

Los hogares españoles ahorran un 18% menos desde que empezó la crisis

- Los hogares españoles ahorraron de media 1.480,04 euros en el segundo trimestre de 2013, frente a los 1.823,98 euros que ahorraron en el mismo trimestre de 2008
- Entre abril y junio de 2013, la tasa de ahorro de los españoles se situó en el 14,9% de su renta disponible, el segundo dato más bajo de los seis últimos años
- Cuatro de cada 10 españoles no ahorra nada y solo el 15% lo hace periódicamente

Madrid, 30 de octubre de 2013. [Kelisto](http://kelisto.es), la web del ahorro, ha publicado el informe “Radiografía del ahorro 2013”, elaborado con motivo de la celebración del **Día Mundial del Ahorro**, que tendrá lugar mañana, 31 de octubre. Según las conclusiones de este análisis, los españoles lograron ahorrar una media de 1.480,04 euros en el segundo trimestre de 2013, lo que supone una caída del 18,85% (343 euros menos) respecto al mismo trimestre de 2008.

RENDA DISPONIBLE 2º T 2013*	NÚMERO DE HOGARES EN ESPAÑA***	RENDA DISPONIBLE POR HOGAR	TASA DE AHORRO	AHORRO MEDIO POR HOGAR	DIFERENCIA 2013- 2008
173.235.000.000 euros	17,44 millones	9.933,19 euros	14,90%	1.480,04 euros	343,94 euros menos (-18,85%)
RENDA DISPONIBLE 2º T 2008**	NÚMERO DE HOGARES EN ESPAÑA****	RENDA DISPONIBLE POR HOGAR	TASA DE AHORRO	AHORRO MEDIO POR HOGAR	
183.382.000.000 euros	16,69 millones	10.987,53 euros	16,60%	1.823,98 euros	

*Cuentas no Financieras Trimestrales de los Sectores Institucionales II Trimestre 2013; INE; ** Cuentas no Financieras Trimestrales de los Sectores Institucionales II Trimestre 2008; INE; // *** INE, EPA II trimestre 2013; **** INE, EPA II Trimestre 2008

Los casi 1.500 euros que las familias lograron ahorrar entre abril y junio de este año se traducen en una tasa de ahorro del 14,9% sobre la renta disponible, la segunda tasa trimestral más baja desde 2008, solo superada por la de 2012, cuando el dato descendió hasta el 13,9%¹.

“La tasa de ahorro aún está entre las más bajas desde el inicio de la crisis. Sin embargo, los datos del segundo trimestre de 2013 representaron un pequeño incremento respecto a los del mismo período de 2012: en concreto, los hogares españoles ahorraron de media 102,64 euros más que en el mismo período del año anterior, lo que supone un aumento del 7,45%. Ahora bien, habrá que ver si este dato se mantiene durante varios trimestres seguidos para constatar que estamos ante un cambio de tendencia”, señala Estefanía González, Responsable de Finanzas Personales de Kelisto.es².

“Más allá de las cifras medias, lo cierto es que 4 de cada 10 españoles asegura que a día de hoy no es capaz de ahorrar nada, mientras que solo un 15% ahorra periódicamente. Además, el 86% de los ciudadanos españoles reconoce haber cambiado sus hábitos de compra para ahorrar, muy por encima de la media europea, que se sitúa en el 62%”, señala Estefanía González³.

La caída de los ingresos y los impuestos merman el ahorro de los españoles

Entre las causas que explican esta disminución en la capacidad de ahorro de las familias está la reducción de los ingresos. Entre 2008 y 2011, los ingresos medios por hogar se redujeron un 7,13%, al pasar de los 26.500

euros que entraban en cada casa al inicio de la crisis, a los 24.609 euros que se obtenían cuatro años después⁴.

Detrás de esta caída de los ingresos se encuentran factores como el paro (con una tasa que ha pasado del 9,63% en el primer trimestre de 2008⁵ al 25,98% del tercer trimestre de 2013⁶) y la caída de los salarios: **los costes laborales (es decir, el salario base más los complementos salariales, pagos por horas extraordinarias, pagos extraordinarios y pagos atrasados, medidos en términos brutos) cayeron un 0,3%** en el segundo trimestre de 2013⁷ respecto al mismo período de 2012, y han encadenado bajadas interanuales durante cinco trimestres consecutivos.

La segunda razón que explica la reducción de la capacidad de ahorro de los hogares españoles es la subida de los impuestos. **Nuestro país es el territorio de la zona euro donde más se ha incrementado el esfuerzo fiscal en los últimos años** y, a día de hoy, cada ciudadano necesitaría 130 días para hacer frente a sus obligaciones tributarias³: 54 días para pagar el IRPF, 32 para el IVA, 23 para la Seguridad Social, 14 para impuestos especiales y 7 para otros impuestos.

Los españoles no pueden ahorrar... ni afrontar gastos cotidianos

Este contexto de reducción de ingresos y aumento de los impuestos ha provocado que casi el 13% de los españoles tuviera bastantes dificultades para llegar a fin de mes en 2012, lo que supone un aumento de 2,9 puntos respecto al año anterior. Además, el **44,5% de los ciudadanos no se puede permitir unas vacaciones fuera de casa al menos durante una semana al año**, frente al 38,9% que aseguraba estar en esta situación en 2011⁸.

“La mala situación de las finanzas familiares también se nota en su capacidad para hacer frente a los gastos relacionados con sus facturas del hogar (hipoteca o alquiler, recibos del gas, la electricidad, la comunidad...). En 2012, el 7,4% de los consumidores aseguraba tener retrasos a la hora de pagar todos estos recibos, una cifra que aumentó en 1,2 puntos respecto al año anterior”, destaca Estefanía González⁸.

Comprar ropa y coche nuevo, los gastos que más se recortan

Con este panorama, los hogares españoles no han tenido más remedio que apretarse el cinturón. En concreto, las familias gastaron de media 28.152 euros en 2012⁹, lo que supuso una caída del 3,4% respecto al año anterior. Si nos fijamos en lo sucedido desde el principio de la crisis, el descenso es aún más acusado: el gasto se redujo un 11,8% desde 2008, cuando la cifra se situó en los 31.953 euros por hogar¹⁰.

Las partidas de gasto que más recortaron las familias en 2012 fueron las relacionadas con la compra de vehículos (-20,6%), los artículos de vestir (-10,5%) y las vacaciones todo incluido (-9,9%). En cambio, aumentaron las partidas destinadas a servicios de transporte (+7,1%) y a electricidad, gas y otros combustibles (+3,7%)⁹.

Seis consejos para ahorrar

1. Comparar ofertas para conseguir lo mismo por menos. Antes de contratar un producto o un servicio utilizar herramientas como las de Kelisto que, además de comparadores para diferentes servicios (seguros, comunicaciones y finanzas), cuenta con artículos y análisis realizados por expertos y una comunidad on line de ahorradores. Todo lo necesario para tomar una decisión de compra inteligente y ahorrar cerca de 1.500 € al año.

- [Seguros de hogar](#): ahorro medio de 177 euros al año.
- [Seguros de coche](#): 183 euros de ahorro medio.

- [Móviles](#): 194 euros de ahorro medio.
 - [ADSL](#): 154 euros de ahorro medio.
 - [Hipotecas](#): 692 euros de ahorro medio.
 - [Cuentas bancarias](#): 60 euros de ahorro medio.
2. **Desenchufar todos los aparatos electrónicos que no estemos utilizando**, es decir, no dejarlos en espera o stand by. Más del 5% del consumo energético de nuestra casa se produce por dejar los electrodomésticos en espera o modo stand by.
 3. **Hacer una lista antes de ir a hacer la compra**. Para no comprar por impulsos y acumular cosas que no necesitamos siempre que vayamos a hacer la compra, debemos hacer una lista de lo que necesitamos y ceñirnos a ella. Así evitaremos acumular productos o tener que tirar comida que se ha estropeado. Con esto podemos ahorrar unos 15 euros a la semana, lo que supone un ahorro de 800 euros al año.
 4. **Cuidado con el agua**. Cerrar el grifo mientras lavamos los platos o nos lavamos los dientes, ducharse en lugar de bañarse y cargar la lavadora y el lavavajillas al máximo que permita el fabricante son algunos consejos básicos para reducir el consumo de agua en el hogar y, por tanto, el gasto.
 5. **Aprovechar la ‘guerra’ de marcas en Internet**. La presión de precios que existe en la red no se da en el mercado offline. Cada vez más, las marcas ofrecen promociones y ofertas sólo para la contratación on line de sus productos o para sus seguidores en las redes sociales. Estar atentos a estas ofertas nos puede ayudar a ahorrar.
 6. **Atentos al transporte**. Utilizar el coche particular se ha convertido casi en un lujo, pero existen algunas formas de ahorrar como conducir de forma eficiente (podemos reducir en un 20% el consumo de gasolina), compartir coche para ir al trabajo, utilizar el transporte público e incluso, si es posible, apostar por medios de transporte más sostenibles como la bicicleta.

Para más Información:

Kelisto	Cohn & Wolfe
91 447 26 76 / 661 870 126 rrpp@kelisto.es Cristina Rebollo, Directora de Comunicaciones Estefanía González, Responsable de Finanzas Personales	91 531 42 67 Marta Velasco – Juan Manuel Dorte kelisto@cohnwolfe.com



Fuentes:

¹ [Cuentas no Financieras Trimestrales de los Sectores Institucionales II Trimestre 2013; INE](#)

² [Cuentas no Financieras Trimestrales de los Sectores Institucionales II Trimestre 2012; INE \(para el cálculo se ha utilizado la renta disponible publicada en estos datos, pero la tasa de ahorro es el dato de 2012 que aparece en la estadística de 2013 \(para que las cifras concuerden con el gráfico posterior\)](#)

³ II Estudio de hábitos de Planificación Financiera en España elaborado por Óptima



Nota de prensa

⁴ [Encuesta de Condiciones de Vida; INE; 2012](#)

⁵ [Encuesta de Población Activa; INE; I Trimestre 2008](#)

⁶ [Encuesta de Población Activa; INE; III Trimestre 2013](#)

⁷ [Encuesta Trimestral de Coste Laboral; INE; II Trimestre 2013](#)

⁸ [Encuesta de Condiciones de Vida; INE; 2012](#)

⁹ [Encuesta de Presupuestos Familiares; INE; 2012](#)

¹⁰ [Encuesta de Presupuestos Familiares; INE; 2008](#)

Sobre **Kelisto.es**

Kelisto es un servicio online gratuito e independiente para ayudar a los consumidores a ahorrar en sus facturas del hogar y defender sus derechos mediante investigaciones periódicas, herramientas de comparación de precios y una gran comunidad activa de personas que buscan un consumo inteligente en ámbitos como seguros, comunicaciones y finanzas personales.

Kelisto se lanza en España para revolucionar el espacio de los comparadores de precios con un concepto único en el mercado que, ante todo, quiere combatir la apatía del consumidor, ser un motor de cambio para el consumo inteligente y estimular el ahorro con el fin de fomentar la competitividad de los proveedores. Apostamos por un servicio imparcial, transparente y sencillo que ofrezca de una **manera rápida y eficaz** la información que se busca. Con este fin facilitamos:

- **Herramientas de comparación** de precios objetivas y fáciles de usar que permiten comparar un gran número de productos en un único lugar.
- **Artículos independientes de calidad** basados en la investigación más detallada y elaborados por profesionales y expertos.
- **Una comunidad activa de personas** donde se puede compartir información, denunciar problemas y ayudar a otros consumidores a ahorrar dinero.

Kelisto cuenta con un equipo de más de 20 personas y está respaldada por un grupo de inversión británico con una amplia experiencia previa en Internet.