

LAS ÚLTIMAS SUBIDAS DE PRECIOS ELEVAN LAS TARIFAS DE LAS TRES GRANDES TELECOS UN 30% SOBRE LA MEDIA

Anticipándose al incremento anunciado por Orange para el 7 de abril, que se suma a los de Movistar y Vodafone, Kelisto analiza la evolución de precios del sector en el primer trimestre de 2024

- **La subida de los precios de Orange¹** se suma a las que aplicaron **Vodafone y Movistar en enero**. Mantener sus tarifas de fibra y móvil **disparará la factura de más de 13,75 millones de clientes en 32,35 millones de euros al mes** (388,22 millones al año)².
- Cada usuario sufrirá una **subida media en sus paquetes convergentes de un 2,91%³**: los peor parados son los de Vodafone (+4,35%), seguidos de los de Movistar (+2,98%) y Orange (+1,4%).
- La subida eleva las ya existentes diferencias entre las grandes telecos y las compañías *low cost*. Los precios de las **tarifas convergentes más baratas de Movistar, Orange y Vodafone son ya un 29,4% más caros⁴ que los de la media**.
- En este contexto, **cambiar a las tarifas más sencillas** de otros operadores de sus mismos grupos de telecomunicaciones o **mudarse** a operadores independientes permite **recortar las tarifas en una media del 30,83% y el 44,6%⁵**, si bien las características del plan original podrían ser más básicas.
- Sin necesidad de renunciar a las condiciones que ofrece el trío de operadores, los precios de las **alternativas más baratas** a sus tarifas permiten **recortar hasta un 38,31%⁶** el importe de las facturas.

Madrid, 2 de abril de 2024. Las **subidas de precios** aplicadas desde comienzos de año por los **tres grandes operadores** (Movistar, Vodafone y Orange) ha provocado que **sus precios se sitúen un 29,42% por encima de la media**, lo que se traduce en un **sobrecoste de 254,01 euros anuales** para el usuario⁴. Así se desprende del análisis de las tarifas más baratas de los paquetes más contratados –aquellos con fibra y móvil, con y sin TV de pago- efectuado por Kelisto.es, la web del ahorro, con motivo del último incremento de precios del trío de grandes compañías del sector, el de Orange, que llegará el próximo domingo 7 de abril.

La subida de precios de Orange llega tres meses después de que lo hicieran Vodafone y Movistar. Como resultado, **mantener contratadas las tarifas de las tres telecos en lugar de cambiar a otra compañía supondrá un extra anual de 388,22 millones de euros para los usuarios**.

De media, la subida se sitúa en el 2,91%, por lo tanto, **es algo inferior al IPC de marzo (3,2%⁷)**. No obstante, esta cifra, que tiene en cuenta el incremento de las ofertas convergentes con fibra y móvil de las tres compañías, sería aún mayor si tenemos en cuenta que estos operadores tienen un catálogo flexible que permite añadidos, algunos de los cuales también se han visto perjudicados por el encarecimiento. Por lo tanto, **cuanto más tenga contratado el usuario, más engordarán sus recibos**.

“El margen de ahorro entre los precios de las tres grandes y la media del sector (254,01 euros, es decir, un 29,42%⁴) es superior si cotejamos sus planes con los de **sus propias compañías 'low cost' –Lowi, Vodafone yu, Simyo, Jazztel y O2 son filiales del trío-, ascendiendo a los 266,19 euros (-30,83%)**. Dejando de lado los grandes grupos y concentrándonos en **operadores independientes**, grupo en el que entran agentes como Digi, Avatel o Finetwork, la ventana de ahorro da un nuevo salto, hasta los **385,08 euros (-44,6%)**.”

En parte, las diferencias se explican por las alejadas condiciones que ofrecen de partida los operadores, más básicas fuera de las grandes telecos. No obstante, puesto que el análisis se centra en las propuestas más baratas, el usuario tiene la oportunidad de analizar si le compensa restar algunas ventajas en sus paquetes y así recortar gastos, especialmente si su consumo de Internet y al teléfono no es elevado o si se conforma con algunos canales de pago y no necesita los más caros, que incluyen más de 100 canales y todo el fútbol”, explica Sara Perales, portavoz de Comunicaciones de Kelisto.

COMPARATIVA: PRECIOS DE ORANGE, MOVISTAR Y VODAFONE VS. OTROS OPERADORES						
Tipo de paquetes	Comparativa de las tarifas más baratas por operador	Orange, Vodafone, Movistar	Low cost de Orange, Movistar, Vodafone	Grupo MásMóvil	Resto	MEDIA TOTAL
Paquetes de fibra + 2 líneas de móvil	Precio medio (€/mes) durante el primer año de contratación	863,40 €	522,82 €	566,74 €	456,58 €	545,92 €
	Diferencia con Movistar, Vodafone, Orange (€/mes)		-340,58 €	-296,66 €	-406,82 €	-317,48 €
	Diferencia con Movistar, Vodafone, Orange (%)		-39,45%	-34,36%	-47,12%	-36,77%
Paquetes de fibra + 2 líneas de móvil + TV	Precio medio (€/mes) durante el primer año de contratación	942,80 €	671,60 €	649,92 €	500,07 €	672,87 €
	Diferencia con Movistar, Vodafone, Orange (€/mes)		-191,80 €	-213,48 €	-363,33 €	-190,53 €
	Diferencia con Movistar, Vodafone, Orange (%)		-22,21%	-24,73%	-42,08%	-22,07%
Media entre los dos tipos de paquetes	Precio medio (€/mes) durante el primer año de contratación	903,10 €	597,21 €	608,33 €	478,33 €	609,40 €
	Diferencia con Movistar, Vodafone, Orange (€/mes)		-266,19 €	-255,07 €	-385,08 €	-254,01 €
	Diferencia con Movistar, Vodafone, Orange (%)		-30,83%	-29,55%	-44,60%	-29,42%

Fuentes y metodología de cálculo en la pestaña 3 del anexo.

LOS PRECIOS DE MOVISTAR, ORANGE Y VODAFONE SUBEN CASI UN 10% EN DOS AÑOS

Las subidas de precios de Orange –vigente desde el próximo 7 de abril-, Movistar –que empezó a aplicarse el 15 de enero⁸- y Vodafone –desde el inicio del año⁹- afecta principalmente a sus tarifas convergentes con fibra, teléfono fijo y móvil, con y sin TV de pago. La cuota de contratación de ambos tipos de paquetes es del 72,92%¹⁰. Contando únicamente con los usuarios que tengan fibra y móvil –puesto que la mayoría de contenidos de TV se han librado del incremento-, la actualización de importes **afectará a más de 13,75 millones de hogares, que verán crecer sus facturas en una media de 2,37 euros al mes (+28,44 euros al año)**.

A priori, el encarecimiento puede parecer pequeño, pero hay que tener en cuenta que **las tres compañías ya subieron sus cuotas hace solo un año**. En aquel caso, el incremento medio fue de un **5,96%, traducido en +4,36 euros mensuales y +52,32 euros anuales**¹¹. Tanto la subida del año pasado como la actual han estado justificadas por el aumento en sus gastos en un contexto de inflación, y de hecho Vodafone modificó todos sus contratos para incluir una regularización de precios todos los eneros en base al IPC –por ejemplo, la de 2024 se ha calculado según las cifras que este índice ha arrojado entre octubre de 2022 y septiembre de 2023¹²-, evitando así tener que eliminar la permanencia con los cambios.

En resumen, los usuarios de las tres compañías llevan dos años viendo engordar sus facturas y no siempre recibiendo a cambio mejoras en sus facturas –únicamente Orange ha acompañado su aumento con más velocidad de fibra en sus tarifas más básicas, que pasan de 500 a 600 Mb y servicio de ciber protección y DAZN para su paquete más completo-. Con todo, en ese periodo total, la media de las tres facturas se ha incrementado en un 9,13% (6,67 euros mensuales y 80,04 anuales)¹³.

¿CUÁNTO SUBEN LOS PRECIOS DE MOVISTAR, ORANGE Y VODAFONE EN 2024?						
OPERADOR	SUBIDA DE PRECIO MEDIA (%)	DIFERENCIA VS. IPC MARZO 2024 (3,2%)	SUBIDA MEDIA DE PRECIO (€/mes)	Nº CLIENTES AFECTADOS	Nº CLIENTES AFECTADOS	¿CUÁNTO PAGARÁN DE MÁS POR LA SUBIDA DE PRECIOS? (€/mes)
Movistar	2,98%	-0,06%	2,50€	5.782.595	5.819.450	14.548.625,00€
Vodafone	4,35%	1,15%	3,10€	3.669.548	3.687.749	11.432.021,90€
Orange	1,40%	-1,80%	1,50€	4.222.424	4.247.126	6.370.689,00€
MEDIA Y/O TOTAL	2,91%	-0,24%	2,37€	13.674.567	13.754.325	32.351.335,90€

Fuentes y metodología de cálculo en la pestaña 1 del anexo.

La subida es de un 4,35% en el caso de Vodafone, baja al 2,98% en el de Movistar y desciende al 1,4% en el de Orange. No obstante, los usuarios que tengan canales extra o líneas adicionales pueden ver crecer sus importes en un porcentaje mayor: por ejemplo, la contratación de Movistar Plus implica una subida extra de un euro (sobre los dos y tres en los que ya se han encarecido los paquetes de fibra y móvil) y las líneas adicionales de Vodafone también sufren un incremento.

LAS TARIFAS DE TELECOMUNICACIONES SE DISPARAN UN 14% POR LAS SUBIDAS DE PRECIOS Y LA RETIRADA DE PROMOCIONES

- Además de las subidas ya mencionadas, el Grupo MásMóvil, que acaba de culminar su fusión con Orange, también ha movido ficha en lo relacionado con la actualización de precios durante los últimos meses: en **enero Virgin telco**, que prácticamente no había tocado sus cuotas desde que se lanzara en 2020, **aplicaba una subida generalizada–la fibra se encareció un euro y las líneas de móviles entre uno y tres-, lo que se traduce en un incremento medio del 6,38%** en las ofertas convergentes con ambos servicios.

- También la propia marca **MásMóvil** daba la bienvenida a 2024 con un ligero incremento: **las tarifas de fibra óptica subían de precio dos euros (+5,84% de media)**¹⁴. Para compensar, la más barata de 300 Mb da un salto de velocidad a los 500 Mb y los cambios vienen acompañados de descuentos, con una duración de 12 meses para la nueva oferta de 500 Mb y la ya existente de 1.000 Mb. Del mismo modo, a finales de enero cambiaba sus ofertas de convergentes con fibra y móvil, ampliando sus opciones con 50 y 100 GB a tres con 48, 55 y 105 GB¹⁵. El resultado es que las dos últimas son dos euros más caras que las que se podían contratar antes del cambio.
- El portfolio de **móvil de Yoigo** también se reformula a mediados de febrero con **tarifas con más gigas, pero que a la vez subían un euro**¹⁶ el coste de las tarifas descatalogadas más cercanas en condiciones.
- **Movistar, Orange y Yoigo** no han recuperado los descuentos que aplicaban en los últimos meses de 2023. Se desmarca de la subida indirecta que supone la retirada de las rebajas **Vodafone**, que ofrece una reducción media de 6,5 euros al mes (-8,2%)¹⁷ en sus paquetes convergentes One. Esta promoción, sin embargo, solo aplica a altas online.

*“El impacto global de las subidas de Movistar, Orange, MásMóvil, Virgin telco y Vodafone – sin tener en cuenta su promoción, limitada según el tipo de contratación- sumado a la retirada de las promociones de estos operadores y Yoigo -algunas de las cuales ya dependían en su aplicación de la compra a plazos de un terminal de móvil, y por lo tanto del aumento de permanencia y de un gasto adicional-, resulta en un **aumento medio de las cuotas de 135,21 euros al año (+13,78%)**¹⁸.*

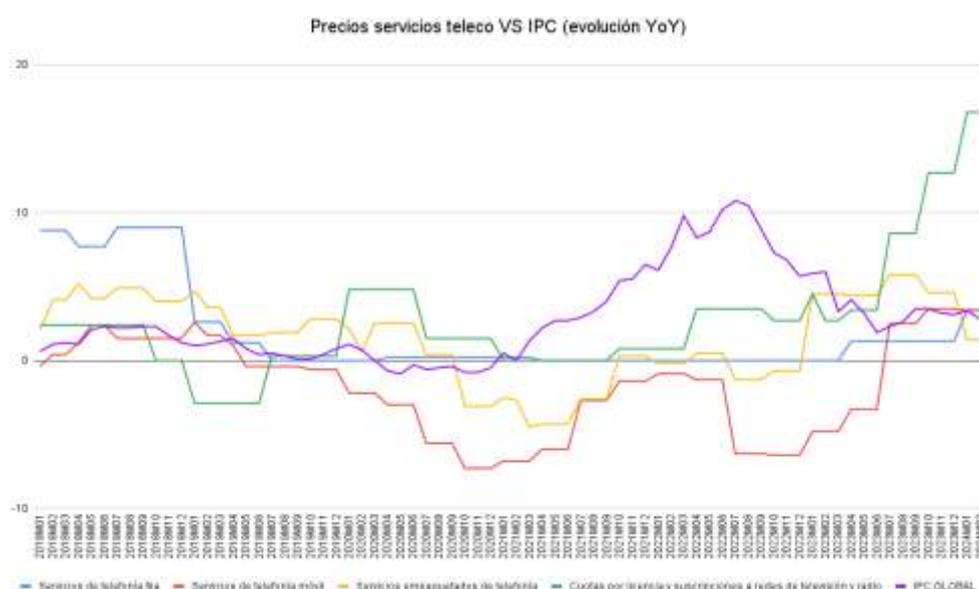
*“Con todo, según datos del comparador de Kelisto, gracias a la incorporación de tarifas ‘low cost’ el global de precios sin promoción en los paquetes de Internet ha podido reducirse en un **3,96% anual**¹⁹ –si comparamos marzo de 2023 y 2024-. El recorte más notable se ve en los planes más caros, con **TV de pago** además de fibra y móvil: en solo 12 meses su precio anual medio **ha bajado 76,33 euros (-8,2%)**, y teniendo en cuenta las subidas de las grandes telecos, la razón principal se encuentra en compañías independientes con un catálogo de canales más limitado o que cubren este servicio con suscripciones a plataformas de streaming”, comenta Sara Perales.*

LOS SERVICIOS DE LAS TELECOS Y LA EVOLUCIÓN DEL IPC SE AJUSTAN

El sector de las telecomunicaciones inició el periodo inflacionario reacio a subir sus precios a pesar de la evolución al alza del IPC. Si comprobamos la **variación interanual de este indicador a partir de marzo de 2021**–momento en el que empieza a repuntar-, los precios de los **cuatro servicios relacionados con las telecos** empezaron manteniéndose por debajo del índice general. No obstante, **los servicios empaquetados de telefonía, que cerraron en negativo en 2022, no han dejado de registrar cifras positivas en todo 2023 y en los primeros meses de**

2024, cerrando febrero con un 1,4%. También se encarecen los servicios de telefonía fija (3,4%) y los de móvil (1,4%), acercándose al último índice general (2,8%).

La mayor subida, sin embargo, corresponde a las **cuotas por licencia y suscripciones a redes de televisión y radio**: de una tasa interanual del 2,7% en febrero de 2023, terminaban el mismo mes de 2024 con una subida del **16,8%**. **Solo un 3%²² de los 200 productos analizados por el INE se coloca encima de este número**: algunos alimentos (aceite de oliva, zumos de frutas y vegetales), los paquetes turísticos nacionales, el transporte por mar y en metro y tranvía.



Fuentes y metodología de cálculo en la pestaña 7 del anexo.

*A pesar de las subidas de los últimos meses, las compañías ‘low cost’ del sector frenan la inflación y ofrecen un interesante margen de ahorro para el cambio. No obstante, y a pesar de las alternativas, **no podemos obviar la tendencia, replicada desde el año pasado, a seguir subiendo precios sin mejoras de condiciones, dejando totalmente de lado la política del “más por el más” a la que nos habíamos acostumbrado. Como ocurrió en 2023, las subidas –directas o indirectas- registradas durante el primer trimestre del año y que afectan a algunas de las marcas más conocidas del sector, no siempre se compensan con ventajas para el usuario –solo Orange ha aplicado algunas mejoras junto a la subida-, más allá de que las inversiones en mejorar sus redes y alcance puedan beneficiarle a largo plazo”, concluye Sara Perales.***

LAS MEJORES ALTERNATIVAS PARA ESCAPAR DE LAS SUBIDAS DE PRECIO DE MOVISTAR, ORANGE Y VODAFONE SIN RENUNCIAR A LAS CONDICIONES DE SUS TARIFAS

Tanto para las **tarifas convergentes más baratas** como para las **más caras de Movistar, Orange y Vodafone** –cuyos precios suben en hasta en un 4,35%²⁰–, existen **alternativas con las que no**

solo se puede compensar el incremento de precios de estas telecos sino que, incluso, se puede recortar drásticamente el gasto (entre un 1,38% y un 38,31%, dependiendo de la tarifa²¹) y todo ello sin renunciar a las condiciones que ofrecen sus tarifas. Por ejemplo:

- Un usuario que tuviera **la tarifa más barata de Movistar** (la miMovistar Max con 600 Mb + 30 GB) **podría ahorrar 26 euros al mes (es decir, un 43,41%)** si se pasara a la oferta más barata disponible en el mercado –partiendo de las mismas características y sin contar promociones-: es decir, la de **Lowi**, con 600 Mb y 50 GB (36,95 euros). En el otro extremo, **Orange** es la alternativa al plan más caro de Movistar, al ofrecer todo el fútbol y acceso a varias plataformas de *streaming* por **62,05 euros menos al mes (-31,49%)**.
- Un cliente que contara con **la tarifa más cara de Vodafone** (la One Hogar Ilimitable) podría reducir sus gastos en 2,4 euros al mes si se pasa a la alternativa más económica (la Love Cine y Series Total 2 de Orange), lo que permitiría **ahorrar un 2,37%**. En el caso de su plan más barato, que ya incluye datos ilimitados, **Digi** ofrece la propuesta más económica, permitiendo recortar al usuario su recibo en **20,2 euros al mes (-36,59%)**.
- En el caso de **Orange**, su tarifa más básica sin TV se libra de la subida de precios y encuentra en una de las filiales del grupo, **Simyo**, su alternativa más barata, con más datos y velocidad de fibra y **4,01 euros al mes menos (-8,35%)**. El problema viene cuando queremos encontrar recambio a su tarifa más completa, con fútbol, dos líneas ilimitadas y acceso a varias plataformas de *streaming*. Puesto que todo el deporte rey fuera de la teleco se encuentra únicamente en **Movistar**, y su tarifa es más cara, la alternativa no es más barata y el usuario se verá obligado a renunciar a contenidos para reducir la cuota.

MEJORES ALTERNATIVAS A LAS TARIFAS MÁS CARAS Y MÁS BARATAS DE MOVISTAR Y VODAFONE							
OPERADOR Y TARIFA MÁS BARATA	Movistar	Vodafone	Orange	OPERADOR Y TARIFA MÁS CARA	Movistar	Vodafone	Orange
PRECIO ANTES DE LA SUBIDA	57,90€	52,90€	48,00€	PRECIO ANTES DE LA SUBIDA	179,90€	97,20€	135,00€
PRECIO DESPUÉS DE LA SUBIDA	59,90€	55,20€	48,00€	PRECIO DESPUÉS DE LA SUBIDA	182,90€	101,40€	138,00€
EVOLUCIÓN DEL PRECIO (€/MES)	2,00€	2,30€	0,00€	EVOLUCIÓN DEL PRECIO (€/MES)	3,00€	4,20€	3,00€
EVOLUCIÓN DEL PRECIO (%)	3,45%	4,35%	0,00%	EVOLUCIÓN DEL PRECIO (%)	1,67%	6,50%	2,22%
DIFERENCIA VS IPC MARZO (3,2%)	0,25%	1,15%	-3,20%	DIFERENCIA VS IPC MARZO (3,2%)	1,03%	3,30%	-0,98%
OPERADOR Y TARIFA EQUIVALENTE MÁS BARATA DISPONIBLE*	Lowi (600 Mb + 50 GB)	Digi (1 Gbps + GB ilimitados)	Simyo (600 Mb + 150 GB)	OPERADOR Y TARIFA EQUIVALENTE MÁS BARATA DISPONIBLE*	Orange Love Fútbol Total 2	Orange Love Cine y Series Total 2	miMovistar Ilimitada X2 + Ficción Total con Netflix + Deportes + Disney Plus + Fútbol Total
Precio (€/mes)	36,95€	35,00€	43,99€	Precio (€/mes)	138,00€	100,00€	182,90€
¿Cuánto se ahorra?	-22,95€	-20,20€	-4,01€	¿Cuánto se ahorra?	-44,90€	-1,40€	44,90€

(€/mes)?				(€/mes)?			
¿Cuánto se ahorra? (%)?	-38,31%	-36,59%	-8,35%	¿Cuánto se ahorra? (%)?	-24,55%	-1,38%	32,54%

Fuentes y metodología de cálculo en la pestaña 1 del anexo.

CONSEJOS PARA AHORRAR EN LAS FACTURAS DE INTERNET Y MÓVIL

Para ayudar a quienes se hayan visto afectados por las subidas directas o indirectas de precios con las que los operadores de telecomunicaciones han iniciado el nuevo año, en Kelisto hemos recopilado una serie de consejos para ahorrar en las facturas de Internet y móvil:

- **Elige la mejor oferta de fibra con líneas de móvil según la velocidad que se adapte a lo que consumes cuando navegas por la Red.** Como es difícil saber qué banda ancha necesitas, puedes hacer un test de velocidad mientras usas las aplicaciones que sueles utilizar y tengas todos los dispositivos habituales conectados. Lo normal es que 100 Mb ya sean suficientes, pero todo dependerá del número de aparatos y del consumo de Internet de cada hogar. Con algunas compañías, puedes contratar hasta 10 veces más velocidad (1 Gbps) y otras te permiten subir a hasta 10 Gbps.
- Igual que con la velocidad, **es importante prestar atención a los datos del teléfono que contratas**, ya que quedarte corto puede suponer que te rebajen la velocidad, que te cobren un extra por mega o que tengas que contratar un bono de gigas adicional (pagando, por tanto, más). Puedes revisar desde los ajustes de tu móvil lo que sueles consumir o, incluso, las aplicaciones con las que más gastas cuando no tienes una Wifi y tiras del 4G del teléfono. Si también vas a contratar TV de pago con tu paquete, te aconsejamos revisar las opciones y canales que incluye cada operador.
- **Vigila la permanencia de las ofertas de fibra y móvil**, teniendo en cuenta que hay opciones libres de compromisos y otras que exigen un año. Como con cualquier producto que compres, tendrás un máximo de 14 días para ejercer tu derecho de desistimiento y devolver la tarifa que contrates, pero, a partir de ahí, tendrás que mantener tu oferta durante el tiempo que te pidan o pagar una penalización por darte de baja anticipadamente. Además, si ya te han instalado el servicio podrán cobrarte por este trámite que normalmente es gratuito.
- **Las promociones y los descuentos son un aliciente para mudarse de plan**, pero ojo: no siempre conviene contratar una tarifa porque regalen datos o te bajen el precio durante unos meses, sobre todo si después vas a quedarte con pocos gigas o la cuota va a subir mucho.

Vístanos en Kelisto.es

Kelisto.es es una compañía independiente de cualquier compañía de seguros o entidad financiera y, por este motivo, todas las informaciones emitidas desde Kelisto.es son completamente imparciales y objetivas. Esto nos permite ser libres a la hora de informar al

consumidor para que ahorre en sus facturas del hogar y lograr que las compañías sean más competitivas.

Kelisto.es no promueve ninguna marca ni oferta por motivos comerciales; la información (ya sea del comparador o de los contenidos propios) se basa en hechos y datos, de manera que la plataforma es 100% objetiva.

FUENTES Y METODOLOGÍA

- 1 – Portal de Orange, consultado a 26/03/2024.
- 2 - Los datos y cálculos pueden consultarse en la Pestaña 1 (Tabla 1) del Anexo.
- 3 – Los datos y cálculos pueden consultarse en la Pestaña 1 (Tabla 1) del Anexo.
- 4 - Los datos y cálculos pueden consultarse en la Pestaña 3 (Tabla 3) del Anexo.
- 5 - Los datos y cálculos pueden consultarse en la Pestaña 3 (Tabla 3) del Anexo.
- 6 - Los datos y cálculos pueden consultarse en la Pestaña 1 (Tablas 2 y 3) del Anexo.
- 7 – Indicador adelantado del IPC elaborado por el INE, a 27/03/2024.
- 8 – Información publicada en el portal de Movistar, consultada a 05/01/2024.
- 9 - Información publicada en el portal de Vodafone, consultada a 18/12/2023 y 05/01/2024.
- 10 - Informe trimestral de la CNMC, con datos correspondientes al segundo trimestre de 2023, consultado a 25/03/2024. Pueden consultarse los datos en la Pestaña 4 (Tabla 5) del Anexo.
- 11 - Los datos y cálculos pueden consultarse en la Pestaña 1 (Tablas 4, 5 y 7, columnas E y F) del Anexo, habiéndose calculado la subida media de los tres operadores.
- 12 – Portal de Vodafone, consultado a 26/03/2024: vodafone.es/c/conocenos/ajuste-de-precios-ipc/
- 13 - Los datos y cálculos pueden consultarse en la Pestaña 1 (Tablas 4, 5 y 7, columnas E y F, G y H) del Anexo, habiéndose calculado la subida media de los tres operadores.
- 14 - Datos obtenidos del portal de MásMóvil, consultados a 08/01/2024. El porcentaje se obtiene de la subida de dos euros que experimentan las tarifas de fibra 300 Mb (29,99 sin subida y 31,99 euros con ella) y las de fibra 1 Gbps (de 39,99 a 41,99 euros).
- 15 – “MásMóvil también sube precios: estas son las nuevas condiciones en sus tarifas de fibra y móvil” de ADSLzone, consultado a 26/03/2024 (adslzone.net/noticias/operadores/subida-precios-masmovil-tarifas-fibra-movil-0124/)
- 16 – “Yoigo lanza tres nuevas tarifas móviles” de La Vanguardia, consultado a 26/03/2024 (lavanguardia.com/andro4all/operadoras/yoigo-lanza-tres-nuevas-tarifas-moviles)
- 17 - Los datos y cálculos pueden consultarse en la Pestaña 1 (Tabla 6) del Anexo.
- 18 - Los datos y cálculos pueden consultarse en la Pestaña 2 (Tabla 3) del Anexo.
- 19 – Los datos y cálculos pueden consultarse en la Pestaña 5 (Tabla “Variación entre los precios de los productos de Internet”) del Anexo.
- 20 - Los datos y cálculos pueden consultarse en la Pestaña 1 (Tablas 4, 5 y 7, columna G) del Anexo.
- 21 - Los datos y cálculos pueden consultarse en la Pestaña 1 (Tablas 2 y 3) del Anexo.
- 22 - Para obtener esta cifra, se ha consultado la variación interanual del IPC del INE por subclases correspondiente al mes de febrero (último mes con datos detallados por subclases a cierre de este análisis). Datos consultados a 26/03/2024 para todas las subclases monitorizadas por el INE para elaborar esta estadística. Ordenando de mayor a menor, se ha calculado el número de subclases con un porcentaje superior al de las cuotas por licencia y suscripciones a redes de televisión y radio (16,8%). El resultado es que solo hay 5 por encima, que entre las 200 totales analizadas solo suponen un 3%.

TODOS LOS DETALLES SOBRE FUENTES, CÁLCULOS Y METODOLOGÍA, EN EL ANEXO ADJUNTO A ESTE COMUNICADO.

SOBRE KELISTO.ES

Con más de 10 años de recorrido en el mercado español, Kelisto.es es uno de los comparadores online más grandes del panorama nacional. Nuestro objetivo es ayudar a los consumidores a ahorrar dinero en las facturas del hogar con ofertas personalizadas de distintos servicios:

- **Telecomunicaciones:** telefonía móvil, Internet y televisión
- **Seguros:** seguros de coche, de moto, de salud, de hogar y de vida
- **Finanzas personales:** hipotecas, cuentas bancarias, préstamos, tarjetas y depósitos

- **Energía:** electricidad y gas

Kelisto.es ofrece un servicio online gratuito e independiente, con información útil, veraz e imparcial. Para ello, facilita a sus usuarios:

- **Procesos de ayuda** en los que, con ayuda de nuestros expertos y de la tecnología, seleccionamos para ti solo aquellas ofertas o productos que realmente se adaptan a lo que necesitas, al mejor precio.
- **Herramientas de comparación**, objetivas y fáciles de usar, que permitan comparar un gran número de productos en un único lugar y elegir aquel que mejor se adapte a las necesidades de cada consumidor.
- **Contenido de calidad** imparcial, didáctico y elaborado por expertos para ayudarte a hacer grande la letra pequeña de los productos y servicios que comparamos.

Visítanos en kelisto.es

PARA MÁS INFORMACIÓN:

Sara Perales Portavoz y Content Manager de Telecomunicaciones

- sara.perales@kelisto.es - prensa@kelisto.es
- Teléfono: 654 70 62 05

Estefanía González Directora de Comunicación y Contenido

- estefania.gonzalez@kelisto.es- prensa@kelisto.es
- Teléfono: 661 30 48 29