

INFORME DE PRECIOS-OTT DE KELISTO MARZO 2024**LAS SUSCRIPCIONES A PLATAFORMAS DE 'STREAMING' SE DISPARAN UN 70%
DESDE SU LANZAMIENTO, CUATRO VECES POR ENCIMA DEL IPC**

El primer trimestre de 2024 cierra con nuevas subidas de precio, nuevos planes con anuncios y la muy próxima llegada de Max para sustituir a HBO Max

- Varias plataformas de *streaming* suben de precio esta primavera: **SkyShowtime y Filmin incrementan sus cuotas mensuales en dos euros**. A estas subidas hay que sumarles las que han ido efectuando otras OTT (Amazon Prime Video, Netflix, Disney Plus, HBO Max, Movistar Plus+, DAZN y Apple TV+): **de media, se han encarecido en un 71,67%¹ desde su lanzamiento –cifra que cuadruplica la evolución del IPC desde cada lanzamiento hasta hoy²–**.
- Contratar los servicios de las seis plataformas de pago con más cuota de mercado cuesta **62,97 euros al mes (755,64 euros al año)³**.
- El próximo cambio llegará con **Max**, ya a las puertas de Europa y que sustituirá a HBO Max. Si en su aterrizaje en España mantiene los precios que aplica en Estados Unidos, **el nuevo servicio contará con tres tarifas en vez de una, llegando a costar hasta 9 euros más al mes⁴**.
- Ante las subidas y los avisos de limitaciones para compartir cuenta gratis fuera del domicilio, y con el nuevo panorama tras activarse Max, al usuario le quedan **dos vías principales para economizar gastos**: las **tarifas anuales –que de media pueden ahorrar al usuario 4,18 euros al mes (50,16 euros al año)⁵–** y, sobre todo, las que incorporan **publicidad –pasar de los planes intermedios a los de publicidad supone un recorte de media de 3,49 euros mensuales (41,88 euros anuales) y, si el cambio es desde los más caros, la posibilidad de reducción asciende a 9,21 euros mensuales (110,52 euros anuales)–**.
- La **TV de pago de los operadores** también ofrece plataformas de *streaming* a un precio rebajado, de forma que los usuarios pueden **ahorrar en su contratación hasta un 21%⁶**.

Madrid, 18 de marzo de 2024. La llegada de nuevas plataformas al *streaming* y la creciente competencia no frenan las subidas de precios del sector: desde que llegaran a nuestras pantallas hasta ahora, **las seis plataformas de pago con más cuota de mercado han subido de precio al menos una vez, en una media de 4,45 euros al mes, lo que supone un incremento del 71,67% sobre su coste original.**

En el reparto actual de suscriptores lidera **Amazon Prime Video (acceden a su servicio un 74,8% de los usuarios que utilizan este tipo de plataformas)**, seguido de **Netflix (71%), Disney Plus (35,6%), HBO Max (34,4%), Movistar Plus+ (20,7%), la gratuita RTVE Play (18,8%), Atresplayer (14,3%) y DAZN (14,1%)**, según la última encuesta Sigma Dos 30⁷ sobre las audiencias de agosto de este año. Los incrementos de todas ellas han sido justificados por el aumento de su catálogo y las inversiones en nuevas producciones, pero sorprende la diferencia cuando lo colocamos frente a la evolución del IPC entre los lanzamientos de cada una y enero de 2024: **de media, el IPC marca una subida del 17,72%, así que el encarecimiento de las plataformas supera este índice por 4,04,**

cuadruplicándolo.

El **Informe de precios-OTT de Kelisto**, la web del ahorro, estudia la actualización de las cuotas de las principales plataformas a raíz de los próximos cambios en el sector y las opciones que tiene el consumidor para reducir el importe de las suscripciones, que ante las subidas y limitaciones para compartir pasa principalmente por las tarifas anuales y los planes con publicidad. También analiza las **ofertas de los operadores, con las que el usuario puede recortar el gasto en hasta un 21,05% de media consiguiendo una o varias suscripciones**, y el sobrecoste que implica contratar TV de pago en las tarifas de telecomunicaciones.

ÚLTIMOS CAMBIOS EN LOS PRECIOS DE LAS PLATAFORMAS OTT DE PAGO

Cerrando el primer trimestre del año, las OTT han anunciado cambios:

- **Suben dos euros sus precios SkyShowtime y Filmin** –el primero el 22 de abril y el segundo el 28 de marzo⁸. Además, **Netflix** podría estar preparando un nuevo incremento para 2024, según han adelantado ya analistas desde Estados Unidos⁹.
- **Llegan los anuncios a Amazon Prime Video**: desde el próximo 9 de abril, librarte de la publicidad costará 1,99 euros al mes más¹⁰. Del mismo modo, **Apple** podría empezar a implementar esta estrategia¹¹ en su plataforma.
- **Todavía sin fecha oficial, Max está más cerca de Europa**: su lanzamiento, con el que el contenido de Discovery se integraría en HBO Max y la plataforma perdería su primer nombre, se esperaba en Europa para el primer trimestre de 2024, aunque las últimas noticias, acompañadas del anuncio de futuras restricciones para compartir cuenta, apuntan al segundo y tercer trimestre para desplegarse en el nuevo continente¹². **Tampoco hay precios confirmados, pero si sus costes de Estados Unidos se aplicaran en España** –cambiando los dólares por euros- podríamos esperar **tres planes: uno con publicidad, reproducciones en HD y dos pantallas por 9,14 euros al mes y 91,4 euros al año (7,62 mensuales); otro con las mismas condiciones sin anuncios por 14,62 euros mensuales y 137,1 anuales (11,43 al mes); y uno con cuatro pantallas y 4K por 18,27 euros mensuales y 182,8 anuales (15,23 al mes)**. De mantenerse estos costes o de hacer un traslado similar, **para mantener un precio parecido al actual de HBO Max (9,99 euros al mes) al usuario le tocaría ver publicidad durante las reproducciones o que pagar más para seguir librándose de ella**.

EVOLUCIÓN DE PRECIOS DE HBO MAX Y POSIBLES PRECIOS DE LA NUEVA MAX

LANZAMIENTO EN ESPAÑA (MES Y AÑO)	TARIFAS	PRECIO DE LANZAMIENTO (€/MES)	PRECIO ACTUAL (€/MES)	DIFERENCIA (€/MES)	DIFERENCIA (%)
Noviembre de 2016 (en octubre 2021 cambia su nombre a HBO Max)	Tarifa mensual	7,99	9,99	2	25,03%
	Tarifa anual	7,99	5,83	-2,16	-27,00%

NOTA DE PRENSA

kelisto

Nuevas tarifas con la llegada de la nueva plataforma Max (todavía sin fecha de llegada oficial)	Tarifa con anuncios, HD y 2 pantallas	-	9,14 en modalidad mensual y 7,62 en anual (9,99 \$/mes y 99,99 \$/año)	DIFERENCIA CON LOS PRECIOS DE HBO MAX Tarifas mensual: -0,85 Tarifa anual: +1,79	DIFERENCIA CON LOS PRECIOS DE HBO MAX Tarifas mensual: -8,50% Tarifa anual: +30,70%
	Tarifa sin anuncios, HD y 2 pantallas	-	14,62 en modalidad mensual y 11,43 en anual (15,99 \$/mes y 149,99 \$/año)	DIFERENCIA CON LOS PRECIOS DE HBO MAX Tarifas mensual: +4,63 Tarifa anual: +5,6	DIFERENCIA CON LOS PRECIOS DE HBO MAX Tarifas mensual: +46,35% Tarifa anual: +96,05%
	Tarifa sin anuncios, 4 pantallas y 4K	-	18,27 en modalidad mensual y 15,23 en anual (19,99 \$/mes y 199,99 \$/año)	DIFERENCIA CON LOS PRECIOS DE HBO MAX Tarifas mensual: +8,31 Tarifa anual: +9,4	DIFERENCIA CON LOS PRECIOS DE HBO MAX Tarifas mensual: +82,88% Tarifa anual: +161,23%

Fuente. Elaboración de Kelisto. Para más información sobre la metodología, consultar apartado de fuentes al final de la nota. (Apartado 4)

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE LAS PLATAFORMAS OTT DE PAGO¹³

LANZAMIENTO EN ESPAÑA (MES Y AÑO)	TARIFAS	PRECIO DE LANZAMIENTO (€/MES)	PRECIO ACTUAL (€/MES)	DIFERENCIA (€/MES)	DIFERENCIA (%)	EVOLUCIÓN DEL IPC DESDE EL LANZAMIENTO DE LA PLATAFORMA	Nº SUBIDAS DE PRECIO DESDE SU LANZAMIENTO	¿Permite compartir cuentas fuera del hogar?	OPINIÓN DE LOS USUARIOS (SOBRE 100)	CUOTA DE MERCADO
AMAZON PRIME VIDEO										
Diciembre de 2016	Tarifa mensual (con anuncios desde el 9/04)	4,99	4,99	0	0,00%	19,20%	2	Sí	70	74,80%
	Tarifa anual (con anuncios desde el 9/04)	1,66	4,16	2,50	150,13%					
	Tarifa sin anuncios +1,99 €/mes (mensual)	-	6,98	DIFERENCIA CON EL PRECIO CON PUBLICIDAD +1,99	39,88%					
	Tarifa sin anuncios +1,99 €/mes (anual)	-	6,15	DIFERENCIA CON EL PRECIO CON PUBLICIDAD +1,99	47,86%					
NETFLIX										
Octubre de 2015 (en noviembre de lanza su plan básico con anuncios)	Plan básico con anuncios	-	5,49	-	-	21,20%	2	Solo puede añadirse 1 suscriptor adicional con el plan Estándar y 2 con el Premium (+5,99 €/mes	73	71,00%
	Plan básico sin anuncios	7,99	-	-	-					
	Plan estándar	9,99	12,99	3	30,03%					

NOTA DE PRENSA

kelisto

	Plan premium	11,99	17,99	6	50,04%			por usuario extra)		
DISNEY +										
Marzo de 2020 (en noviembre de 2021 lanza sus planes estándar y básico con anuncios)	Tarifa básica con anuncios	-	5,99	-	-	17,30%	2	No (no aplica penalizaciones de momento)	76	35,60%
	Tarifa Estándar (tarifa mensual)	-	8,99	-	-					
	Tarifa Estándar (tarifa anual)	-	7,49	-	-					
	Tarifa Premium (tarifa mensual)	6,99	11,99	5	71,53%					
	Tarifa Premium (tarifa anual)	7,49	9,99	2,50	33,37%					
HBO (AHORA HBO MAX Y EN EL FUTURO MAX)										
Noviembre de 2016 (en octubre 2021 cambia su nombre a HBO Max)	Tarifa mensual	7,99	9,99	2	25,03%	19,90%	2	Sí	69	34,40%
	Tarifa anual	7,99	5,83	-2,16	-27,00%					
Nuevas tarifas con la llegada de la nueva plataforma Max (todavía sin fecha de llegada oficial)	Tarifa con anuncios, HD y 2 pantallas	-	9,14 en modalidad mensual y 7,62 en anual (9,99 \$/mes y 99,99 \$/año)	DIFERENCIA CON LOS PRECIOS DE HBO MAX Tarifas mensual: -0,85 Tarifa anual: +1,79	DIFERENCIA CON LOS PRECIOS DE HBO MAX Tarifas mensual: -8,50% Tarifa anual: +30,70%					
	Tarifa sin anuncios, HD y 2 pantallas	-	14,62 en modalidad mensual y 11,43 en anual (15,99 \$/mes y 149,99 \$/año)	DIFERENCIA CON LOS PRECIOS DE HBO MAX Tarifas mensual: +4,63 Tarifa anual: +5,6	DIFERENCIA CON LOS PRECIOS DE HBO MAX Tarifas mensual: +46,35% Tarifa anual: +96,05%					
	Tarifa sin anuncios, 4 pantallas y 4K	-	18,27 en modalidad mensual y 15,23 en anual (19,99 \$/mes y 199,99 \$/año)	DIFERENCIA CON LOS PRECIOS DE HBO MAX Tarifas mensual: +8,31 Tarifa anual: +9,4	DIFERENCIA CON LOS PRECIOS DE HBO MAX Tarifas mensual: +82,88% Tarifa anual: +161,23%					
MOVISTAR PLUS LITE (AHORA MOVISTAR PLUS+)										
Junio de 2019 (en agosto de 2023 amplía sus contenidos, sube de precio y cambia su nombre a	Movistar Plus+ - Pago mensual	8	14	6	75,00%	16,10%	1	Sí	67	20,70%

NOTA DE PRENSA

kelisto

Movistar Plus+)										
DAZN										
Febrero de 2019 (en agosto de 2022 se lanzan los planes Victoria, LaLiga y Total)	Victoria	9,99	9,99	0	0,00%	17,70%	4	No	68	14,10%
	LaLiga	18,99	18,99	0	0,00%					
	Esencial (tarifa mensual)	4,99	29,99	25	501,00%					
	Esencial (tarifa anual)	4,17	18,33	14,16	339,91%					
	Total (tarifa mensual)	24,99	39,99	15	60,02%					
	Total (tarifa anual)	20,83	27,50	6,67	32,00%					
SKYSHOWTIME										
Septiembre de 2022	Tarifa mensual	5,99	7,99	2,00	33,39%	3,60%	1	Sí	-	10,40%
	Tarifa anual	3,92	3,92	0,00	0,00%					
FILMIN										
Junio de 2010	Tarifa mensual	7,99	9,99	2,00	25,03%	-29,00%	1	Sí	76	-%
	Tarifa anual	7,00	6,25	-0,75	-10,71%					
APPLE TV+										
Noviembre de 2019	Tarifa mensual	4,99	9,99	5,00	100,20%	15,50%	2	Sí	70	-%
MEDIA		9,00	12,15	4,45	71,67%	17,72%	1,89		71,73	37,29%

Fuente. Elaboración de Kelisto. Para más información sobre la metodología, consultar apartado de fuentes al final de la nota. (Apartado 13)

- **Netflix** fue de las primeras de la lista en llegar, y la pionera en lanzar un plan con anuncios y en exigir un cargo extra a cambio de compartir cuenta con alguien que no viva en la misma casa. Su **tarifa Premium ha subido de precio dos veces, pasando de costar 11,99 a 17,99 euros (+6 euros al mes, un 50,04% por encima)**. Su último cambio vino con la eliminación del plan Estándar de 7,99 euros para impulsar su modalidad con publicidad como la única opción barata.
- **Amazon Prime Video** se lanzó con un plan anual único de solo **19,95 euros, pero a día de hoy este importe es un 150,13% superior**, situándose en los **49,9 euros** después de dos subidas. Además, a partir de abril la plataforma introducirá publicidad automáticamente y cobrará 1,99 euros por librarse de ella.
- **Disney Plus** se actualizó el pasado 1 de noviembre con nueva subida de precio para el que

hasta ese momento era su único plan (**empezó costando 6,99 euros y a finales de 2023 ascendió a 11,99 euros, un 71,53% más**). Aunque para aliviar el aumento también estrenó una tarifa con anuncios y otra con diferentes condiciones, entre los futuros cambios se cuela la restricción a la hora de compartir suscripción fuera del hogar y, al menos de momento, sin alternativa de pago por crear subcuentas. Si bien hasta ahora no ha aplicado penalizaciones por cancelaciones de cuentas, la compañía ya ha avisado de que esto podría cambiar en verano.

- **HBO Max** llegó a España como HBO y en breve volverá a cambiar su denominación por la de Max, deshaciéndose del nombre del canal por cable estadounidense que hasta ahora era su marca. Sin contar con los nuevos importes que introducirá el cambio –y que todavía no están confirmados-, **desde su aterrizaje en 2016 la plataforma ha subido dos veces de precio, de 7,99 a 9,99 euros (+25,03%), pero también ha lanzado una opción de pago anual por 69,9 euros** que supone una rebaja para quienes estén dispuestos a pagar al contado la suscripción de 12 meses.
- Una de las plataformas que se cuela en nuestro análisis es **Movistar Plus+**, que como tal no llega al año de trayectoria, si bien el servicio al que sustituyó el pasado agosto (**Movistar Plus Lite**) podía contratarse desde junio de 2019. Con el cambio de nombre este verano también se le añadieron más contenidos (entre ellos, un partido de LaLiga y otro de la Champions por jornada) y aumentó la cuota: **de 8 a 14 euros (+75%)**.
- Hace poco más de tres años **DAZN** aterrizaba en España con un importe de solo 4,99 euros. A medida que ha ido sumando competiciones (empezando por la MotoGP y culminando con la adquisición de la mitad de LaLiga EA Sports el año pasado) su precio se ha encarecido, llegando a encabezar la lista de subidas: **su plan Esencial, que como ya hemos dicho rozaba antes los cinco euros, sale ahora por 29,9 euros al mes, casi seis veces más**. Su plan con LaLiga es todavía más caro: cuesta 39,99 euros al mes.
- Nuestra tabla cierra con **Filmin, SkyShowtime y Apple TV+**. Las dos primeras suben sus precios por primera vez dos euros esta primavera –incrementándose en un 25,03% y un 100,2%, respectivamente- y la segunda lo ha hecho dos veces, encareciendo su cuota casi el doble desde su precio de salida -4,99 euros- al actual de 9,99 euros.

*“Los últimos cambios aplicados por las plataformas de streaming confirman la tendencia que ya veníamos viendo en los últimos meses: **para recortar gastos el usuario tiene que optar por planes anuales** –aceptando así una “permanencia” o pagando al contado por varios meses- **o por los planes con publicidad**. En algunas ocasiones, se pueden combinar ambas medidas, que permiten un **ahorro de hasta 12,5 euros al mes (150 euros al año)**¹⁴. Por otro lado, las compañías podrían ponerse serias con la compartición de cuentas fuera del domicilio: varias ya incluyen la prohibición en sus condiciones, sin aplicar penalizaciones, pero desde Disney Plus y HBO Max (Max en el futuro) han avisado de que empezarán a imponer las restricciones¹⁵ que ya le funcionaron a Netflix”, explica Sara Perales, portavoz de Comunicaciones de Kelisto.*

¿CUÁNTO PUEDE AHORRAR UN USUARIO AL CAMBIARSE A LAS TARIFAS ANUALES Y CON PUBLICIDAD DE LAS PLATAFORMAS DE STREAMING?

	AHORRO MEDIO POR PLATAFORMA AL CONTRATAR UNA TARIFA ANUAL (€/mes)	%	AHORRO AL CONTRATAR LA TARIFA CON ANUNCIOS (DESDE LA TARIFA MÁS BARATA SIN PUBLICIDAD)	%	AHORRO AL CONTRATAR LA TARIFA CON ANUNCIOS (DESDE LA TARIFA MÁS CARA SIN PUBLICIDAD)	%
NETFLIX	-	-	-3,50 €	-43,80%	-12,5 €	-69,48%
HBO MAX	-4,16 €	-41,64%	-	-	-	-
MAX	-2,58 €	-18,44%	-5,48 €	-37,48%	-9,13 €	-49,47%
AMAZON PRIME	-0,83 €	-16,63%	-1,99 €	-28,51%	-	-
DISNEY PLUS	-1,75 €	-16,67%	-3,00 €	-33,37%	-6,00 €	-50,04%
MOVISTAR	-	-	-	-	-	-
DAZN	-12,08 €	-34,52%	-	-	-	-
SKYSHOWTIME	-4,07	-50,94%	-	-	-	-
FILMIN	-3,74 €	-37,44%	-	-	-	-
APPLE TV+	-	-	-	-	-	-
MEDIA (ANTES DE LA LLEGADA DE MAX)	-4,44 €	-32,97%	-2,83	-35,23%	-9,25	-59,76%
MEDIA (TRAS LA LLEGADA DE MAX)	-4,18 €	-29,11%	-3,49 €	-35,79%	-9,21 €	-56,50%

Fuente. Elaboración de Kelisto. Para más información sobre la metodología, consultar apartado de fuentes al final de la nota (Apartado 5).

De las nueve plataformas de nuestro análisis, cinco ofrecen la oportunidad de recortar la cuota cambiando la suscripción mensual por la anual. El recorte medio disponible, ya contando con la introducción de Max en el mercado y suponiendo que sus precios sean como los que aplica en Estados Unidos, es de **4,18 euros al mes (-29,11%)** y alcanza su máximo con **DAZN**, cuyos importes al contado de 12 meses suponen una rebaja media de 12,08 euros al mes.

Ahora bien, la mayor reducción la consiguen las **modalidades con anuncios**, disponibles en Netflix, Disney Plus, Amazon Prime Video y, con probabilidad en el futuro, Max: pasar de la tarifa inmediatamente más barata sin publicidad a la que la incluye te ahorrará una media de **3,49 euros mensuales (-35,79%)**, e irse desde la Premium –que ofrecen Netflix, Disney Plus y, presumiblemente, Max- a la versión de anuncios amplía el margen a **9,21 euros al mes (-56,5%)**. El tije retazo potencial más elevado lo alcanza **Netflix**, con una diferencia entre sus tarifas más básica y completa de 12,5 euros (-69,48%).

“El ahorro que ofrecen los planes con publicidad puede ser interesante si no compartimos cuenta, pero incluso para un usuario que opte por las nuevas alternativas con publicidad más baratas, **aglutinar las seis opciones con más cuota de mercado actual tiene un precio de 62,97 euros al mes** (755,64 euros al año), y eso si optamos por las modalidades más baratas, con anuncios en algunos casos y en modo de pago anual en otros. **Si a la lista le añadimos otras populares**, como Filmin (75 euros al año gracias a una promoción en abril y 84 sin descuentos)¹⁶, Apple TV+ (9,99 euros al mes, 119,88 euros al año)¹⁷, Atresplayer Premium (49,9 euros al año)¹⁸ y SkyShowtime (46,99 euros al año), el importe final **subiría hasta los 87,28 euros al mes** (1.047,41 euros al año)¹⁹”, concluye Sara Perales.

CONTRATAR PLATAFORMAS DE VOD CON UN OPERADOR PUEDE AHORRARTE HASTA UN 21,05% EN LA CUOTA ANUAL

Los **periodos de prueba** de las plataformas de *streaming* son prácticamente historia: solo Amazon sigue manteniendo el mes gratis entre las seis de nuestro análisis y el resto que todavía deja usar el servicio sin pagar es menos generoso, como Apple TV+, que solo deja una semana²⁰, (si bien a menudo lanza promociones para disfrutar de su servicio sin coste) y FlixOlé ofrece 14 días²¹. Por si fuera poco, también podemos despedirnos de **compartir cuentas**, al menos gratis, así que dos de los movimientos que hasta ahora servían a los usuarios para ahorrar en sus suscripciones **han desaparecido** mientras que las cuotas se incrementaban.

No obstante, todavía está la opción de cambiar a los planes con anuncios o más básicos o la de **buscarse una tarifa de telecomunicaciones que nos regale una cuenta en la plataforma que nos interese**. Con las ofertas de los operadores vigentes a día de hoy sobre la mesa, **un usuario puede llegar a ahorrarse un 21,05% del coste anual**. Ahora bien, este regalo de las telecos tiene también un aspecto negativo: a veces es necesario contratar planes muy caros para conseguirlo y muy pocas veces está libre de permanencia.

PRECIOS DE LA TV DE PAGO DE LOS OPERADORES: ¿CUÁNTO CUESTA CONTRATAR PLATAFORMAS OTT CON SUS OFERTAS?⁶

Operador	Tarifa más barata sin TV	Precio de la tarifa de fibra y móvil más barata sin TV (€/año)	¿Qué plataformas incluye en sus tarifas?	Precio adicional por incluir todas las plataformas de VOD que ofrece (€/año)	Precio más barato por contratar estas plataformas con las mismas condiciones (€/año)	Ahorro anual por contratar estas plataformas con el operador (€/año)	Ahorro anual por contratar estas plataformas con el operador (%)
Avatel	Rock (600 Mb + 35 GB)	599,88	12 meses de Amazon Prime y de DAZN Total	300,00	379,98	-79,98	-21,05%
Pepephone	300 Mb + 39 GB	466,80	Amazon Prime Video + Netflix (Plan Básico sin anuncios)	96,00	115,78	-19,78	-17,08%
Vodafone	One Ilimitada Max (600 Mb + GB ilimitados)	626,40	HBO Max + Disney Plus (tarifa Básica) + Amazon Prime Video + Filmin +	662,29	673,67	-11,38	-1,69%

			DAZN Total				
Virgin telco	300 Mb + 30 GB	492,00	Netflix (+10 GB extra en alguna de tus líneas) + DAZN Total	394,68	395,87	-1,19	-0,30%
Yoigo	500 Mb + 20 GB	540,00	12 meses de Amazon Prime Video + Netflix (Plan Básico con anuncios) y 5 GB + DAZN Total	394,68	395,87	-1,19	-0,30%
Vodafone Yu	300 Mb + 50 GB	480,00	DAZN + HBO Max o Disney Plus	449,89	419,89	30,00	7,14%
Finetwork	300 Mb + 10 GB	298,80	12 meses de Amazon Prime Video	120,00	49,90	70,10	140,48%
Euskaltel, R, Telecable	500 Mb + 30 GB	588,00	Netflix (Estándar) + Amazon Prime Video + DAZN Total	644,82	535,77	109,05	20,35%
Movistar	miMovistar Max (600 Mb + 30 GB)	718,80	Disney Plus (Básico) + Netflix (Estándar) + DAZN Esencial	732,00	483,75	248,25	51,32%
Orange	Love TV Inicial (500 Mb + GB ilimitados)	708,00	Netflix (Estándar) + Amazon Prime Video + Disney Plus (Básico) + DAZN Total	948,00	515,67	432,33	83,84%
MEDIA		515,87		474,24	396,62	77,62	26,27%

Fuente. Elaboración de Kelisto. Para más información sobre la metodología, consultar apartado de fuentes al final de la nota (Apartado 6).

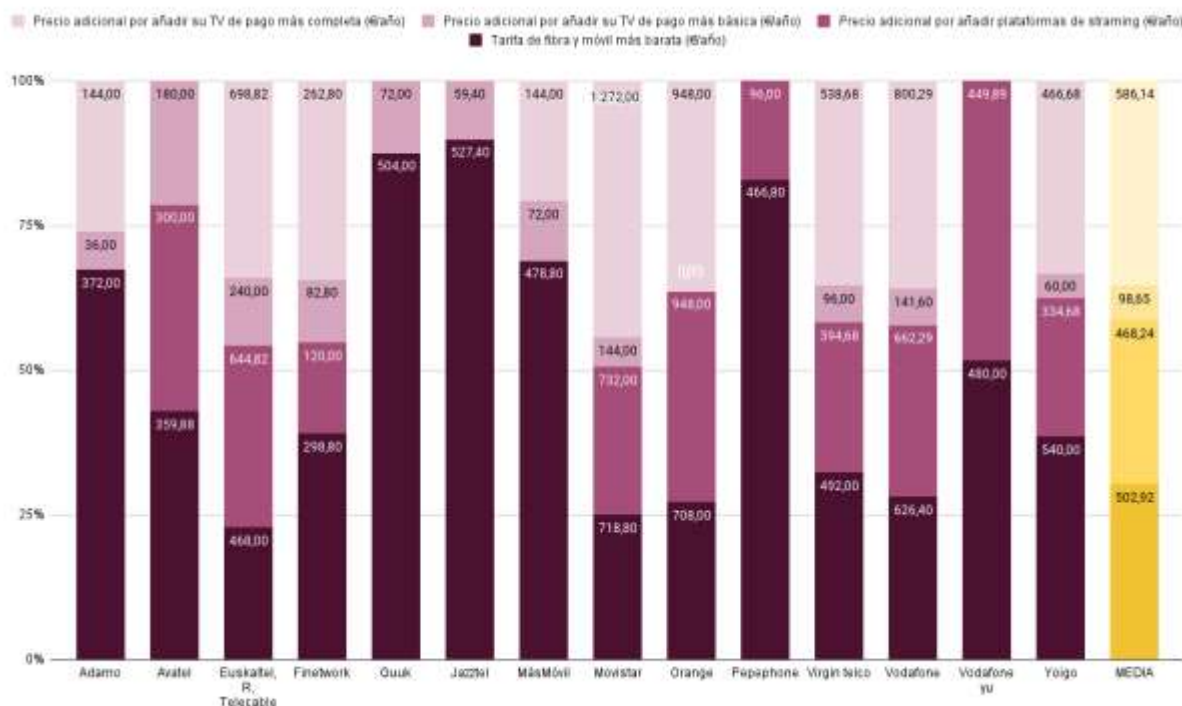
Avatel es la compañía con la que, porcentualmente, más puede reducirse el precio si se opta por la estrategia de buscar una suscripción en una tarifa de telecomunicaciones: te regala directamente un año de Amazon Prime Video, y yéndote a una tarifa más cara puedes conseguir otro año de DAZN Total gratis (ahorrándote entre las dos, con el sobrecoste de la tarifa más caro incluido, 79,98 euros anuales).

En cambio, **Movistar y Orange son dos de las cuatro compañías con las que conseguir acceso a OTT sale más caro, con un coste adicional del 49,8% (+248,25 euros al año) y del 83,84% (+423,33 euros al año)**, respectivamente. La explicación está en el extra que también hay que agregar para llegar a las suscripciones gratis, el cual pasa por contratar más de 100 canales y todo el fútbol en el caso de la teleco naranja.

También presentan cifras positivas **Finetwork** (+70,10 euros y +140,48%) y los operadores de MasMóvil **Euskaltel, R y Telecable** (+109,05 euros y +20,35%). En el primer caso, el motivo es que, aunque conseguir Amazon Prime Video con el operador es gratis, para acceder hay que contratar una tarifa más cara, y con mejores condiciones, lo que eleva el precio final por encima del de la suscripción a la plataforma. Y en el del segundo grupo de telecos pasa lo mismo: para acceder a las promociones con descuento en suscripciones, hay que irse a una tarifa que en este caso es 20 euros más cara que su plan más barato.

*“Revisando las cifras de ahorro la conclusión es clara: **contratar ‘streaming’ con un operador compensa** si estamos dispuestos a **asumir la permanencia** asociada a la mayoría de las tarifas que incluyen suscripciones y podemos sacar partido a las condiciones de los servicios de telecomunicaciones que vincularemos a nuestra plataforma, incluso si supone dejar de lado las opciones más baratas de cada compañía. La realidad es que el coste de las OTT está muy por debajo del de los paquetes de fibra y móvil, así que no deberíamos contratarlas únicamente por los regalos, y estos deberían ser analizados antes de contratar como una ventaja extra y no como el componente principal”, comenta Sara Perales.*

TARIFAS DE TV DE PAGO DE LOS OPERADORES: HASTA 1.200 EUROS AL AÑO POR AÑADIR UNA TARIFA A LOS PAQUETES CON MÁS CANALES Y TODO EL FÚTBOL²²



Fuente. Elaboración de Kelisto. Para más información sobre la metodología, consultar apartado de fuentes al final de la nota (Apartado 22).

No importa que la oferta del *streaming* sea ya prácticamente inabarcable para un usuario: la **televisión de pago de los operadores** sigue teniendo tirón. **La tienen contratada un 39,41%²³ de los hogares, y se concentra sobre todo en Movistar, Vodafone y Orange²⁴.** Es decir, en los operadores con más cuota de mercado en el sector de las telecomunicaciones y que llevan años apostando por este producto.

*“Aunque la inversión de los hogares en las tarifas de TV de pago es elevada (según el Panel de Hogares de la CNMC, la **diferencia del gasto en paquetes con fibra, móvil y fijo con y sin TV** es de **44,2 euros** y las facturas de los primeros ascienden a 95,4 euros²⁵), la incursión de las ‘low cost’ en este segmento, ofreciendo canales y suscripciones a plataformas, ha reducido el precio de este tipo de*

tarifas. Según datos del comparador de Kelisto, mientras que la oferta ha crecido en contenido y opciones entre este marzo y el pasado, el coste medio del global de tarifas del mercado es ahora un 8,52%²⁶ más bajo, y eso teniendo en cuenta el importe fijo pasadas las promociones”, explica Sara Perales.

Orange se sitúa como las opciones más baratas para añadir TV de pago, ya que sus tarifas de fibra y móvil más baratas incluyen por defecto este servicio. **Movistar y Avatel, al final de la tabla**, son los que más cobran por agregar un paquete sencillo, superando el coste adicional de 100 euros al año.

Los dos operadores sobre los que más pesa el precio adicional de la TV de pago más completa son Movistar y Orange, únicas compañías que esta temporada han vuelto a apostar por todo el fútbol (incluyendo en ese “todo” LaLiga, la Copa del Rey, la Champions y la Europa League, entre otras). El coste adicional por sus paquetes más completos, que también reúnen más de 100 canales y suscripción a plataformas OTT, es de 1.272 euros anuales en el caso del operador de Telefónica y de 948 euros en el de la teleco naranja.

CONSEJOS PARA AHORRAR EN TU PAQUETE CON TV DE PAGO

A pesar de las abultadas diferencias de precio ya no solo entre operadores, sino entre las propias tarifas de cada compañía, nuestro estudio demuestra que hay margen para el ahorro. De hecho, como los paquetes con TV de pago son los más caros de los catálogos de las telecos las posibilidades de ahorro también son las más interesantes: **cambiándonos al plan con fibra, dos líneas de móvil y TV más barato podemos ahorrar de media un 33,57% (-223,74 euros al año) y de máximo, en caso de que ahora estemos suscritos a las tarifas que más cuestan, un 57,97% (-610,8 euros al año)²⁷.** Ahora bien, para dar con el plan adecuado, puesto que estas tarifas son también las más complejas del sector, conviene seguir algunos consejos:

- En primer lugar, es vital **analizar qué es lo que estamos buscando**. La oferta actual es muy amplia y en muchas ocasiones los operadores juegan a ofrecerte muchos servicios empaquetados que no necesitas aunque, en conjunto, tengan un precio atractivo. Sin embargo, lo normal es que haya opciones más baratas si rebajamos las condiciones y las ajustamos a lo que buscamos. Por ejemplo, es habitual encontrarse con paquetes con 1 Gbps de fibra y datos ilimitados. ¿Realmente vamos a darles uso? La mayoría de hogares puede apañarse con 300 o 600 Mb y nuestro consumo de datos mensual no está cerca de necesitar una tarifa plana (podemos comprobar cuánto gastamos en los ajustes de nuestro teléfono).
- En la misma línea, hay que preguntarse por los **contenidos por los que estamos dispuestos a pagar**. El fútbol es sin duda el contenido más caro, y las tarifas que incluyen LaLiga española y la Champions no bajan de los 100 euros. En este sentido no hay más opción que asumir una cuota alta. Sin embargo, si en casa no se sigue este deporte y lo que se busca es ampliar la opción de canales o conseguir acceso a una plataforma de *streaming*, hay propuestas muy económicas, algunas incluso desde operadores *low cost*. Por ejemplo, si ya estamos suscritos a alguna plataforma, también podemos investigar si alguna tarifa nos la regala y así podemos ahorrarnos ese gasto extra.

- Ya sabiendo lo que queremos, podemos empezar a **comparar tarifas, tarea para la que nos podemos ayudar de un comparador como el de Kelisto**. Estas herramientas recogen la información de los operadores y te ofrecen información actualizada sobre sus planes. Además, usarlos no tiene ningún coste.
- A la hora de elegir un paquete, hay que **revisar si el precio es fijo o si la cuota inicial responde a una promoción y sube pasados unos meses**. También es posible que algunos de los servicios incluidos solo estén incluidos gratis al principio, en cuyo caso tendrás que valorar si, en caso de que no te interesen, podrás cancelarlos después libremente (ya que podrían estar ligados a un compromiso de permanencia), o si merece la pena pagar por ellos cuando empiecen a cobrártelos.
- Por último, la **permanencia** debería ser una condición que siempre deberíamos repasar a la hora de contratar un paquete de telecomunicaciones. Aunque el tiempo mínimo que requiere la mayoría de operadores para sus paquetes con TV de pago es de un año, acogerse a algunas promociones o asociar a la tarifa la compra de un dispositivo pueden duplicar este compromiso.

FUENTES Y METODOLOGÍA

1 - Para obtener este dato, se ha calculado la diferencia entre el precio mensual de salida y actual (a 13/03/2024) de cada una de las tarifas de Netflix, Amazon Prime Video, Disney Plus, Movistar Plus+, HBO Max, SkyShowtime, Filmin, Apple TV+ y DAZN. En el caso de HBO, se han unido las tarifas de su plataforma antigua y la nueva HBO Max, y lo mismo se ha hecho con Movistar Plus Lite, ahora sustituida por Movistar Plus+. En todos los casos, se han tenido en cuenta los precios de lanzamiento (ignorando promociones intermedias, como el descuento de un euro en el plan mensual de Amazon Prime Video) y estos se han comparado a los actuales, a 13/03/2024. En el caso de Filmin, con precio promocional anual (de 84 euros el coste baja a 75), se ha elegido el precio con descuento.

2 - Media del IPC en referencia a la variación intermensual entre el mes de lanzamiento de cada plataforma del análisis (octubre de 2015 en el caso de Netflix, noviembre de 2016 en el de HBO, diciembre de 2016 en el de Amazon Prime Video, marzo de 2020 en el de Disney, junio de 2019 en el de Movistar Plus Lite, febrero de 2019 en el de DAZN, septiembre de 2022 en el de SkyShowtime, junio de 2010 en el de Filmin y noviembre de 2019 en el de Apple TV+) y se han comparado con el último disponible (enero de 2024).

3 - Suma de las tarifas de Netflix (Plan Básico con anuncios por 5,49 euros), HBO Max (69,9 euros al año, por lo tanto, 5,83 euros al mes), Disney Plus (Plan Básico con anuncios por 5,99 euros), Amazon Prime Video (49,9 euros al año, por lo tanto, 4,16 euros al mes), Movistar Plus+ (14 euros al mes), DAZN Total (329,99 euros al año, por lo tanto, 27,5 euros al mes).

4 - Precios consultados en el portal de la plataforma Max de Estados Unidos (help.max.com/US/Answer/Detail/000002547) y cambios a euros en el portal Wise.com. Consultas realizadas a 13/03/2024)

5 - Media de las diferencias de precio entre las cuotas mensuales y anuales de Max (calculadas en base al apartado 3 de la metodología), Amazon Prime, Disney Plus, DAZN, SkyShowtime y Filmin, vigentes a 13/03/2024. En los casos en los que una plataforma tiene varias tarifas de un tipo, se ha calculado la media de todas (por un lado mensuales y por otro anuales). Además, se ha calculado la media de ahorro entre contratar la tarifa más barata con y sin anuncios (para las plataformas Max, Amazon Prime Video, Netflix y Disney Plus) y el ahorro medio entre la tarifa más cara sin anuncios y la más barata con anuncios (aplicable a Max, Netflix y Disney Plus).

6- Datos calculados por Kelisto. Para elegir la lista de operadores, se han repasado las compañías activas dentro del comparador de Kelisto (además de Avatel). Dentro de la lista, se han seleccionado aquellas que incluyan plataformas de 'streaming' en sus paquetes o descuentos en su contratación, aunque sean temporales. De cada operador que cumple este requisito, se ha seleccionado en primer lugar la tarifa más barata con fibra y una línea de móvil: Finetwork (Fibra 300 Mb + 10 GB) por 24,9 euros, Pepephone (300 Mb + 39 GB) por 38,9 euros, Avatel Rock (600 Mb + 35 GB) por 29,99 euros durante el primer año, Virgin telco (300 Mb + 25 GB) por 41 euros, Yoigo (500 Mb + 25 GB) por 45 euros, Euskaltel, R y Telecable, que se contabilizan como una en el estudio por ofrecer las mismas tarifas, en diferentes regiones (se ha seleccionado la de 300 Mb + 30 GB ilimitados) por 49 euros, Vodafone One Ilimitada (600 Mb + GB ilimitados) por 52,2 euros, Orange Love TV

Inicial (500 Mb + GB ilimitados) por 59 euros, y Movistar miMovistar Max (300 Mb + 30 GB) por 59,9 euros. Después, se ha calculado el coste extra (en algunos casos, con cambio de tarifa incluido, para conseguir más plataformas de 'streaming': Avatel (12 meses de Amazon Prime y de DAZN Total), Yoigo (12 meses de Amazon Prime Video + Netflix (Plan Básico con anuncios) y 5 GB + DAZN Total), Pepephone (Amazon Prime Video + Netflix (Plan Básico sin anuncios)), Vodafone (HBO Max + Disney Plus (tarifa Básica) + Amazon Prime Video + Filmin + DAZN Total), Euskaltel, R, Telecable (Netflix (Estándar) + Amazon Prime Video + DAZN Total), Virgin telco (Netflix (+10 GB extra en alguna de tus líneas) + DAZN Total), Vodafone Yu (DAZN + HBO Max o Disney Plus), Finetwork (12 meses de Amazon Prime Video), Movistar (Disney Plus (Básico) + Netflix (Estándar) + DAZN Esencial), Orange (Netflix (Estándar) + Amazon Prime Video + Disney Plus (Básico) + DAZN Total). De ahí, se ha calculado la diferencia de precio anual entre contratar cada plataforma con un operador o por cuenta propia (siempre se ha seleccionado la opción más barata, lo que en el caso de Disney Plus, HBO Max o DAZN implica el pago anual, que iguale la oferta de contenidos de los operadores. Los precios y condiciones de todas las tarifas son los vigentes a 19/10/2023. En todos los casos, se ha calculado la cuota anual del primer año, teniendo en cuenta los descuentos iniciales.

7 - Estudio Audiencias VOD - Enero 2024 de Sigma Dos 30, consultado a 13/03/2024.

8 - Páginas de Filmin (filmin.es/suscribete) y SkyShowtime (skyshowtime.com/es/plans), consultadas a 13/03/2024.

9 - Artículo de Variety "Netflix Poised to Raise Prices in 2024 as It Continues to Gain Share of TV Viewing: Analysts" de Variety (variety.com/2024/digital/news/netflix-price-increase-2024-analyst-1235923872/), consultado a 13/03/2024.

10 - Artículo de Europa Press "Amazon Prime Video incluirá anuncios en España a partir del 9 de abril, siempre que los usuarios no paguen 1,99 euros más" (europapress.es/portaltic/internet/noticia-prime-video-incluire-anuncios-espana-partir-abril-siempre-usuarios-no-paguen-199-euros-mas-20240228125500.html#google_vignette), consultado a 13/03/2024.

11 - Artículo de La Vanguardia "¿Un plan barato con anuncios de Apple TV+? Podría ser una realidad tarde o temprano" de La Vanguardia (lavanguardia.com/andro4all/apple/un-plan-barato-con-anuncios-de-apple-tv-podria-ser-una-realidad-tarde-o-temprano), consultado a 13/03/2024.

12 - Artículo "HBO Max anuncia el fin de las cuentas compartidas en España: cuándo se aplicará la medida" (eleconomista.es/tecnologia/noticias/12708562/03/24/hbo-max-anuncia-el-fin-de-las-cuentas-compartidas-en-espana-cuando-se-aplicara-la-medida.html), consultado a 13/03/2024.

13 - Tabla elaborada por Kelisto a partir de los precios publicados por las propias plataformas de streaming (Netflix, HBO Max, Amazon Prime Video, Disney Plus, Movistar Plus+, Filmin, Apple TV+, SkyShowtime y DAZN) entre 2015 y octubre de 2023. En el caso de HBO, se han unido las tarifas de su plataforma antigua, la nueva HBO Max y la futura Max (aunque los datos de esta, al ser provisionales, no cuentan en el cálculo medio) y lo mismo se ha hecho con Movistar Plus Lite, ahora sustituida por Movistar Plus+. En todos los casos, se han tenido en cuenta los precios de lanzamiento (ignorando promociones intermedias, como el descuento de un euro en el plan mensual de Amazon Prime Video) y estos se han comparado a los actuales, a 13/03/2024. En el caso de Filmin, con precio promocional anual (de 84 euros el coste baja a 75), se ha elegido el precio con descuento. Las variaciones del IPC se han calculado en referencia a la variación entre el mes de lanzamiento de cada plataforma (octubre de 2015 en el caso de Netflix, noviembre de 2016 en el de HBO, diciembre de 2016 en el de Amazon Prime Video, marzo de 2020 en el de Disney, junio de 2019 en el de Movistar Plus Lite, febrero de 2019 en el de DAZN, septiembre de 2022 en el de SkyShowtime, junio de 2010 en el de Filmin y noviembre de 2019 en el de Apple TV+) y se han comparado con el último disponible (enero de 2024). Los datos de cuota de mercado se han extraído del estudio Audiencias VOD – Enero 2024 de Sigma Dos 30. Los datos de opinión de los usuarios están extraídos de la Encuesta de satisfacción de los operadores al usar el teléfono móvil, internet en casa o en el móvil, el teléfono fijo y la televisión de pago de la OCU (Organización de Consumidores y Usuarios), publicada en agosto de 2023. Las plataformas están ordenadas por cuota de mercado.

14 - Diferencia entre el precio mensual de Netflix Estándar con anuncios (5,49 euros/mes) y Premium (17,99 euros/mes).

15 - Artículos "Disney Plus comenzará a prohibir las cuentas compartidas este mismo verano" de GQ (revistagq.com/articulo/disney-plus-prohibira-cuentas-compartidas-gratis-verano) y "Max Will Start Cracking Down on Password-Sharing This Year, Warner Bros. Discovery May Disable Accounts of Violators" de Variety (variety.com/2024/digital/news/max-cracking-down-password-sharing-violators-1235933801/), consultados a 13/03/2024.

16 - Página de Filmin (filmin.es/suscribete), consultada a 13/03/2024.

17 - Página de Apple TV+ (apple.com/es/apple-tv-plus/), consultada a 13/03/2024.

18 - Página de Atresplayer (suscripcion.atresplayer.com/hazte-premium/nac/primer/index.html), consultada a 13/03/2024.

19 - Suma de las tarifas de Netflix (Plan Básico con anuncios por 5,49 euros), HBO Max (69,9 euros al año, por lo tanto, 5,83 euros al mes), Disney Plus (Plan Básico con anuncios por 5,99 euros), Amazon Prime Video (49,9 euros al año, por lo tanto, 4,16 euros al mes), Movistar Plus+ (14 euros al mes), DAZN Total (329,99 euros al año, por lo tanto, 27,5 euros al mes), Filmin (75 euros al año si se contrata en marzo y, por lo tanto, 6,25 euros al mes), Apple TV+ (9,99 euros al mes), Atresplayer Premium (49,9 euros al año, por lo tanto, 4,17 euros al mes) y SkyShowtime (46,99 euros al año, por lo tanto, 3,92 euros al mes).

20 - Página de Apple TV+ (apple.com/es/apple-tv-plus/), consultada a 13/03/2024.

21 - Página de FlixOlé (flixole.com/) consultada a 13/03/2024.

22 – Para elaborar este gráfico, se han seleccionado las tarifas de fibra y móvil más baratas de cada operador a 13/03/2024. Además, el gráfico muestra el coste adicional por añadir un paquete de TV básico, todas las plataformas de streaming disponibles y el paquete de TV más completo. La selección de tarifas más baratas y el coste adicional de las plataformas de streaming puede consultarse en el apartado 6 de la metodología.

Para calcular los datos de los packs de TV básico: dentro de la lista de operadores de Kelisto (más Avatel), se han seleccionado aquellas con un paquete de TV básico. De cada operador que cumple este requisito, se ha seleccionado en primer lugar la tarifa más barata con fibra y una línea de móvil: Finetwork (Fibra 300 Mb + 10 GB) por 24,9 euros, Adamo (Fibra 400 Mb + fijo + 20 GB) por 31 euros, MásMóvil (Fibra 500 Mb + 48 GB) por 39,9 euros, Avatel Rock (600 Mb + 35 GB) por 29,99 euros durante el primer año, Virgin telco (300 Mb + 30 GB) por 41 euros, Yoigo (500 Mb + 20 GB) por 45 euros, Euskaltel, R y Telecable, que se contabilizan como una en el estudio por ofrecer las mismas tarifas, en diferentes regiones (se ha seleccionado la de 300 Mb + 30 GB) por 49 euros, Jazztel (600 Mb + 60 GB) por 43,95 euros, Guuk (600 Mb + 20 GB) por 42 euros, Vodafone One Ilimitada Básica (600 Mb + GB ilimitados) por 55,2 euros, Orange Love TV Inicial (500 Mb + GB ilimitados) por 59 euros, y Movistar miMovistar Max (300 Mb + 30 GB) por 59,9 euros. Después, se les han añadido los paquetes de TV para ver más canales (se han dejado de lado algunos canales a la carta de Movistar, Orange y Vodafone). Del mismo modo, se ha seleccionado, para los operadores de la lista anterior, la tarifa más barata para conseguir el paquete de canales más básico: Finetwork (Fibra 300 Mb + 10 GB + Elige TV + 1 año de Amazon Prime Video) por 30,9 euros, Adamo (Fibra 400 Mb + fijo + 20 GB + Adamo TV Basic) por 34 euros, MásMóvil (Fibra 500 Mb + 48 GB + Agile TV) por 45,9 euros, Avatel Rock (600 Mb + 35 GB + Clic TV) por 29,99 euros durante el primer año, Virgin telco (300 Mb + 30 GB + TV Premium) por 49 euros, Yoigo (500 Mb + 20 GB) por 50 euros, Euskaltel, R y Telecable, que se contabilizan como una en el estudio por ofrecer las mismas tarifas, en diferentes regiones (se ha seleccionado la de 300 Mb + GB ilimitados + Ocio TV) por 59 euros, Vodafone One Ilimitada Max (600 Mb + GB ilimitados + pack Seriefans) por 61 euros (en este caso aunque no es la más barata, se ha elegido por ser la más barata para combinar con TV de pago), Orange Love TV Inicial con 60 canales por 59 euros, y Movistar miMovistar Max (300 Mb + 30 GB + Movistar Plus+) por 71,9 euros. Los precios y condiciones de todas las tarifas son los vigentes a 13/03/2024. En todos los casos, se ha calculado la cuota anual del primer año, teniendo en cuenta los descuentos iniciales. Después, se ha obtenido la variación entre esta cuota y la de fibra y móvil más barata de cada operador, en euros al año y porcentaje, además de la media total.

Para calcular los datos de los packs de TV completo: dentro de la lista de operadores de Kelisto (más Avatel), se han seleccionado las opciones más baratas con un paquete de TV completo con todas las plataformas disponibles (en la selección se han dejado de lado algunos canales a la carta de Movistar, Orange y Vodafone). Para hacer los cálculos, se han seleccionado, para los operadores de la lista anterior, la tarifa más barata para conseguir el mayor número de canales: Finetwork (Fibra 300 Mb + 55 GB + Elige TV Premium + 1 año de Amazon Prime Video) por 46,8 euros, Adamo (Fibra 400 Mb + fijo + 20 GB + Adamo TV Total) por 43 euros, MásMóvil (Fibra 500 Mb + 48 GB + Agile TV Premium) por 51,9 euros, Avatel Heavy (600 Mb + 100 GB + Clic TV + 12 meses de Amazon Prime y DAZN Total) por 54,99 euros durante el primer año, Virgin telco (300 Mb + 30 GB + TV Premium Extra + DAZN Total + Netflix Fan) por 78,79 euros durante seis meses y 92,99 euros después, Yoigo (500 Mb + 25 GB + Netflix + 12 meses de Amazon Prime Video + TV Premium Extra) por 75,79 euros los primeros seis meses y 85,99 euros después, Euskaltel, R y Telecable, que se contabilizan como una en el estudio por ofrecer las mismas tarifas, en diferentes regiones (se ha seleccionado la de 300 Mb + GB ilimitados) por 59 euros en los tres primeros meses y 108,99 euros después, Vodafone One Hogar Ilimitable + DAZN Total por 91,4 euros el primer mes y 121,39 euros después, Vodafone Yu + HBO Max o Disney Plus + DAZN Total por 50 euros el primer mes y 79,99 euros después, Orange Love TV Fútbol Total 2 por 138 euros (precio que empezará a aplicarse a partir del próximo abril), y Movistar miMovistar Max (600 Mb + 30 GB + Movistar Plus+ + Pack Ficción Total con Netflix + Pack Fútbol Total + Pack Deportes Total + Disney Plus) por 165,9 euros. Después, se les han añadido los paquetes de TV para ver más canales (se han dejado de lado algunos canales a la carta de Movistar, Orange y Vodafone). Los precios y condiciones de todas las tarifas son los vigentes a 13/03/2024. En todos los casos, se ha calculado la cuota anual del primer año, teniendo en cuenta los descuentos iniciales. Después, se ha obtenido la variación entre esta cuota y la de fibra y móvil más barata de cada operador, en euros al año y porcentaje, además de la media total.

23 - Informe trimestral de la CNMC. Últimos datos disponibles a 13/03/2024 (correspondientes al tercer trimestre de 2023). El resultado se obtiene de sumar el número de líneas con paquetes de Tel. fija, banda ancha fija y TV de pago (212.012) y Tel. fija, banda ancha fija, TV de pago, tel. móvil y banda ancha móvil (6.392.238) y obtener el porcentaje sobre el total de paquetes contratados en este periodo (16.758.802).

24 – Estudio Barómetro TV-OTT (TV de pago y OTT's) de Barlovento Comunicación, correspondiente a la "1ª Ola de 2023: evolución acceso a las diferentes OTTS en España": barloventocomunicacion.es/barometrotv-ott/analisis-sobre-la-evolucion-de-otts-en-acceso-poblacion/, consultado a 13/03/2024.

25 – Panel de Hogares de la CNMC, con datos correspondientes al segundo trimestre de 2022. Los datos corresponden a los gastos de los hogares en paquetes cuádruples (con telefonía fija y móvil, banda ancha fija y móvil y acceso fijo) y quintuples (telefonía fija y móvil, banda ancha fija y móvil, acceso fijo y TV de pago) –apartado “Gastos totales y número de móviles de pospago de distintos tipos de hogares”. El gasto y las líneas móviles se obtienen de las facturas de los hogares e individuos. Incluye impuestos indirectos. El gasto total incluye todos los gastos del hogar en telecomunicaciones, excepto la telefonía

móvil de prepago.

26 – Datos del comparador de Kelisto. La cifra se obtiene de la diferencia entre la media de precios (sin promoción) del comparador de Kelisto en el apartado de fibra, móvil y TV a 11 de marzo de 2024 y 9 de marzo de 2023.

27 - Cifras de ahorro de Kelisto: kelisto.es/cifras-de-ahorro.

SOBRE KELISTO.ES

Con más de 10 años de recorrido en el mercado español, Kelisto.es es uno de los comparadores online más grandes del panorama nacional. Nuestro objetivo es ayudar a los consumidores a ahorrar dinero en las facturas del hogar con ofertas personalizadas de distintos servicios:

- **Telecomunicaciones:** telefonía móvil, Internet y televisión
- **Seguros:** seguros de coche, de moto, de salud, de hogar y de vida
- **Finanzas personales:** hipotecas, cuentas bancarias, préstamos, tarjetas y depósitos
- **Energía:** electricidad y gas

Kelisto.es ofrece un servicio online gratuito e independiente, con información útil, veraz e imparcial. Para ello, facilita a sus usuarios:

Procesos de ayuda en los que, con ayuda de nuestros expertos y de la tecnología, seleccionamos para ti solo aquellas ofertas o productos que realmente se adaptan a lo que necesitas, al mejor precio.

Herramientas de comparación, objetivas y fáciles de usar, que permitan comparar un gran número de productos en un único lugar y elegir aquel que mejor se adapte a las necesidades de cada consumidor.

Contenido de calidad imparcial, didáctico y elaborado por expertos para ayudarte a hacer grande la letra pequeña de los productos y servicios que comparamos.

Visítanos en kelisto.es

PARA MÁS INFORMACIÓN:

Sara Perales Portavoz y Content Manager de Telecomunicaciones

- sara.perales@kelisto.es - prensa@kelisto.es
- Teléfono: 654 70 62 05

Estefanía González Directora de Comunicación y Contenido

- estefania.gonzalez@kelisto.es - prensa@kelisto.es
- Teléfono: 661 30 48 29