

### KELISTO RECIBE EL PREMIO GEMA 2024 A LA MEJOR CORREDURÍA DE SEGUROS DE INTERNET

- El galardón, entregado en la Semana del Seguro 2024 organizada por Inese e IMAF, valora la labor como mediador de Kelisto en base a criterios objetivos extraídos del Registro Mercantil
- Kelisto es la única correduría 'online' que ordena sus ofertas no solo por el precio, sino por las características de cada producto y las coberturas que incluye cada póliza

**Madrid, 22 de febrero de 2024.** Kelisto.es, la web del ahorro, ha sido galardonada por el premio **GEMA 2024** (Gestión Empresarial de la Mediación Aseguradora) en la categoría de **Mejor Correduría de Seguros de Internet**. El reconocimiento, otorgado por la empresa de servicios para el sector asegurador Inese y el Instituto para la Mediación Aseguradora y Financiera (IMAF), valora la labor del comparador como mediador profesional en base a criterios objetivos y analíticos: en concreto, los datos que se reflejan en las cuentas anuales que se depositan en el Registro Mercantil, **que demuestran “la eficiencia de la gestión empresarial” de Kelisto “y los beneficios obtenidos gracias a ella”.**

El premio, que se ha entregado hoy en el marco de la Semana del Seguro 2024 que organiza Inese, está respaldado por siete compañías aseguradoras: Mapfre, Axa, Santalucía, Generali, Caser, Preventiva y Asisa. El galardón ha sido recogido por la CEO de Kelisto, Cristina Rebollo, y el director de Producto de Seguros, Nicolás Jabonero, que han agradecido **la labor de Inese e IMAF** en la organización de estos premios para valorar el trabajo de las corredurías, así como el **apoyo de las aseguradoras** que han apostado por Kelisto a lo largo de su trayectoria. Asimismo, Rebollo ha tenido una mención especial para el equipo de Kelisto que, a su juicio, **“ha hecho y hace posible cada día que alcancemos logros y reconocimientos tan valiosos como el premio recibido hoy”.**

**“El galardón reconoce la trayectoria de Kelisto como mediador de seguros, con más de un millón y medio de personas que han recibido ayuda con sus pólizas desde 2014, y una senda de crecimiento sólido que busca no solo la expansión rápida, también la eficiencia, la sostenibilidad y la utilidad para sus usuarios y para las personas que forman parte de la correduría”,** destaca la CEO de Kelisto.

Para el director de Producto de Seguros de Kelisto, Nicolás Jabonero, **“Kelisto destaca por ser la única correduría ‘online’ que presenta sus ofertas ordenadas por las recomendaciones personalizadas que realiza a cada usuario, teniendo en cuenta no solo su coste; también las características de cada producto, las coberturas incluidas en cada póliza y su relación calidad/precio. Sus esfuerzos se han centrado en ofrecer a los clientes una visión integral del seguro que se dispone a contratar, siguiendo la filosofía de fomentar el conocimiento y el empoderamiento de los consumidores”.**

#### SOBRE KELISTO.ES



## NOTA DE PRENSA

Con más de 10 años de recorrido en el mercado español, Kelisto.es es uno de los comparadores online más grandes del panorama nacional. Nuestro objetivo es ayudar a los consumidores a ahorrar dinero en las facturas del hogar con ofertas personalizadas de distintos servicios:

- **Telecomunicaciones:** telefonía móvil e Internet
- **Seguros:** seguros de coche, de moto, de salud, de hogar y de vida
- **Finanzas personales:** hipotecas, cuentas bancarias, préstamos, tarjetas y depósitos
- **Energía:** electricidad y gas

Kelisto.es ofrece un servicio online gratuito e independiente, con información útil, veraz e imparcial. Para ello, facilita a sus usuarios:

- **Procesos de ayuda** en los que, con ayuda de nuestros expertos y de la tecnología, seleccionamos para ti solo aquellas ofertas o productos que realmente se adaptan a lo que necesitas, al mejor precio.
- **Herramientas de comparación** objetivas y fáciles de usar que permitan comparar un gran número de productos en un único lugar y elegir aquel que mejor se adapte a las necesidades de cada consumidor.
- **Contenido de calidad** imparcial, didáctico y elaborado por expertos para ayudarte a hacer grande la letra pequeña de los productos y servicios que comparamos.

### PARA MÁS INFORMACIÓN:

**Estefanía González** Directora de Comunicación y Contenido

- Teléfono: 661 30 48 29