

CECU se une a Kelisto.es en su lucha contra las comisiones abusivas de las tarjetas

Madrid, 26 de junio de 2014. Kelisto.es se complace en anunciar la firma de un acuerdo de colaboración con la Confederación de Consumidores y Usuarios (CECU) en el marco de la campaña que ha iniciado en contra de las comisiones abusivas de las tarjetas.

La iniciativa puesta en marcha por Kelisto.es parte de [una investigación](#) que revela datos inéditos sobre el sistema de comisiones aplicadas a las tarjetas en España. Entre otras conclusiones, el informe señala que las comisiones y cuotas aplicadas a las tarjetas han aumentado hasta un 167% en los últimos años, un aumento que no se corresponde ni con la evolución del IPC ni con los costes laborales. Además, señala que la banca ingresa 3.266 millones de euros al año por las cuotas y comisiones de las tarjetas, el cuádruple de lo que las entidades gastan en prestar este servicio (840 millones de euros).

Estos datos, además de escandalosos, demuestran que la banca actúa de forma abusiva frente a sus clientes y que la normativa actual –que determina que las comisiones de las entidades deben corresponder a gastos habidos- es insuficiente para garantizar la protección de los consumidores y la transparencia.

Para conseguir que esta situación cambie y que la banca aplique “cero comisiones” por sacar dinero de los cajeros -como ya sucede en Reino Unido, Holanda o Suecia- es esencial que los consumidores se movilicen.

Para conseguir que el cambio sea posible, no solo es necesaria una acción por parte de los organismos de control. También es necesaria una movilización social. Por eso, Kelisto.es ha iniciado una campaña de recogida de firmas que respalden las peticiones para un cambio.

En su comunicación sobre la firma de este acuerdo, CECU ha explicado que:

La entidad Kelisto.es hizo públicos ayer los datos de un estudio que deja bien a las claras la necesidad de reformas profundas en el sector bancario de cara a corregir la situación de desequilibrio en la que se encuentran los usuarios.

Según esta investigación, las cuotas y comisiones de las tarjetas bancarias se han incrementado hasta el 167% desde 2005. Dado que en nuestro país el 73% de la población adulta tiene al menos una tarjeta (hay casi 70 millones emitidas), estas comisiones han aportado a las entidades unos ingresos de 3.266 millones de euros: cada ciudadano gasta una media de 67 euros al año por mantener y utilizar sus tarjetas de débito, mientras que las de crédito les cuestan hasta 90 euros por año.

Si a esto le añadimos la importante reducción del servicio que prestan los bancos para el uso de esas tarjetas (hoy hay casi 10.000 cajeros menos que en 2008 y el gasto en mantenimiento de ese parque es de 840 millones de euros, cuatro veces menos de lo que ingresan por comisiones y cuotas) el desequilibrio hacia los usuarios es evidente.

Algunas de las conclusiones de este estudio no hacen sino incidir en algunos datos que ya publicó CECU en 2011 en su informe sobre “La opinión y valoración de los consumidores sobre la RSE de las entidades financieras en España”, en la que se medía la opinión de los ciudadanos en su día a día con las entidades bancarias. En él se señalaba, por ejemplo, cómo el 80% de los usuarios que pagaban comisiones bancarias ya las consideraban excesivas en 2011.

Si tenemos en cuenta además que el ámbito financiero es el único en el que las comisiones se negocian individualmente (premiando a aquellos que disponen de más recursos) y que sigue existiendo un gran desconocimiento en los usuarios sobre muchos conceptos y prácticas financieras, la situación de desprotección de los ciudadanos es preocupante.

A la vista de la relevancia del estudio presentado y con la finalidad de paliar estos desequilibrios, CECU y Kelisto.es han firmado un convenio de colaboración con la finalidad, tanto de ofrecer a los usuarios información que les permita tomar mejores decisiones y negociar con su banco condiciones justas y transparentes, como de incentivar a las administraciones y organismos de control a que tomen medidas frente a estas condiciones excesivas.

Para más Información:

Kelisto	Cohn & Wolfe
91 447 26 76 / 661 870 126 rrpp@kelisto.es Cristina Rebollo, Directora de Comunicaciones Estefanía González, Portavoz de Finanzas Personales	91 531 42 67 Marta Velasco – Juan Manuel Dortez kelisto@cohnwolfe.com



Sobre Kelisto.es

Kelisto es un servicio online gratuito e independiente para ayudar a los consumidores a ahorrar en sus facturas del hogar y defender sus derechos mediante investigaciones periódicas, herramientas de comparación de precios y una gran comunidad activa de personas que buscan un consumo inteligente en ámbitos como seguros, comunicaciones y finanzas personales.

[Kelisto.es](http://kelisto.es) se lanza en España para revolucionar el espacio de los comparadores de precios con un concepto único en el mercado que, ante todo, quiere combatir la apatía del consumidor, ser un motor de cambio para el consumo inteligente y estimular el ahorro con el fin de fomentar la competitividad de los proveedores. Apostamos por un servicio imparcial, transparente y sencillo que ofrezca de una **manera rápida y eficaz** la información que se busca. Con este fin facilitamos:

- **Herramientas de comparación** de precios objetivas y fáciles de usar que permiten comparar un gran número de productos en un único lugar.
- **Artículos independientes de calidad** basados en la investigación más detallada y elaborados por profesionales y expertos.
- **Una comunidad activa de personas** donde se puede compartir información, denunciar problemas y ayudar a otros consumidores a ahorrar dinero.

[Kelisto.es](http://kelisto.es) cuenta con un equipo de más de 20 personas y está respaldada por un grupo de inversión británico con una amplia experiencia previa en Internet.