

## La OFGEM investiga a las eléctricas en Reino Unido mientras en España la falta de transparencia y competencia quedan impunes

*El responsable de energía de Kelisto.es, Hernán Martínez, analiza la falta de competencia del sistema eléctrico español y el escaso control que el Estado ejerce sobre las grandes compañías*

**Madrid, 30 de Junio de 2014.** La Autoridad de Competencia y Mercados del Reino Unido (CMA) va a iniciar una investigación a las seis principales compañías eléctricas de este país, que podría provocar su ruptura para desintegrar sus actividades de generación y suministro.

OFGEM, el equivalente británico a la CNMC, ha solicitado la apertura de esta investigación, tras constatar en los últimos años un incremento progresivo de los beneficios en dichas empresas y una caída constante de la confianza del consumidor, en un mercado que es considerado en Europa como ejemplo de liberalización del sector. **Es incomprensible que en España, con un mercado a años luz del británico y donde los precios de la electricidad han aumentado en un 70% en los últimos seis años, no se hayan iniciado este tipo de investigaciones** y las autoridades no cuestionen prácticamente nada del poderoso lobby.

Actualmente, las seis principales compañías eléctricas - Centrica, SSE, RWE npower, E.ON, Scottish Power (Iberdrola) y EDF Energy – controlan el 95% del mercado de suministro de Reino Unido y tienen posiciones dominantes a su vez en el mercado de generación.

Ante esta situación, el presidente de OFGEM ha declarado que “quiere estar seguro de que los consumidores se sitúan en el centro de este mercado”, ya que cerca del 43% de los usuarios británicos declara no confiar en que las empresas eléctricas sean honestas y claras en sus precios.

**En España, donde el mercado está controlado por cinco grandes empresas (Endesa, Gas Natural Fenosa, Iberdrola, E.On y EDP) que controlan el 75% de la generación y el 90% del suministro, es obvio que existe un oligopolio.** Además, la situación en cuanto a las dudas sobre una competencia efectiva y la escasa confianza del consumidor es claramente peor que la del Reino Unido: se trata de un mercado donde es posible obtener ahorros de hasta 383 libras al año al cambiar de compañía, mientras en España la posibilidad de ahorro es de tan solo de 100 euros; y cuenta con ofertas estables con las que el consumidor siempre sabe lo que va a pagar en sus facturas, mientras en nuestro país la tarifa regulada está sujeta a la volatilidad del mercado eléctrico. Además, España es el tercer país europeo con las tarifas eléctricas más caras y solo en los últimos seis años los precios se han incrementado un 70%.

La CNMC ha declarado en reiteradas ocasiones que ve necesario terminar con la integración vertical de las empresas con el fin de favorecer la competencia, es decir, que dichas empresas estén obligadas a romperse en dos, separando sus actividades de generación eléctrica por un lado, y de suministro en otro. De esta forma se evitaría que la misma empresa fuera comprador y vendedor a la vez en el mercado eléctrico y que tuviera capacidad de control sobre los precios.

**Pero parece que la voluntad política impide que el regulador inicie un procedimiento similar al de su homólogo británico, quizá debido a la influencia del “lobby” eléctrico sobre los sucesivos gobiernos, aunque, si bien es cierto, el reciente anuncio de la apertura de un expediente a Iberdrola por posible manipulación de los precios del mercado parece una advertencia a las compañías.**

Con unos precios de la electricidad que han sufrido unas injustificadas y continuas subidas en los últimos años, según Hernán Martínez, responsable de Energía de Kelisto.es, *“sería necesario que la CNMC y el Ministerio de Industria tomaran ejemplo de estas acciones y que iniciaran las medidas necesarias para proteger a los consumidores. Lo que está claro es que la confianza en nuestro sistema eléctrico es prácticamente inexistente.*

*“Los precios de la electricidad continúan rodeados de inestabilidad e incertidumbre para los consumidores, que no pueden conocer de antemano cuánto pagarán por la energía que consumen. Cabe recordar que solo en los últimos dos meses, el precio de la electricidad en el “pool” se ha duplicado, pasando los precios de una media en febrero inferior a los 20€/MWh a niveles cercanos a los 50 €/MWh en lo que llevamos de mes de junio, algo que hace saltar las alarmas, sobre todo si tenemos en cuenta que en nuestro país existen más de 4 millones de personas en situación de pobreza energética.”*

En este sentido parece necesario abordar una profunda reforma del mercado eléctrico mayorista, que evite posibles manipulaciones del precio por parte de los operadores dominantes, y una mejor integración con el mercado Europeo a través de nuevas interconexiones eléctricas con Francia, que permitan aprovechar la capacidad de generación excedentaria que actualmente disponemos y favorezcan la homogeneidad de precios con el resto de Europa. Nuestro mercado necesita ofrecer precios ajustados y entendibles para el consumidor que debe tener a su alcance información clara sobre las opciones existentes y, para ello, debe mejorar la competencia y la transparencia de un sistema que sigue siendo complejo e injusto para el usuario.

Hasta la fecha, la tarifa regulada ha sido una barrera para la competencia y ha limitado los ahorros que los consumidores podían conseguir en el mercado libre. Además, no se ha favorecido lo suficiente el cambio de compañía, ya que no se han agilizado los trámites para cambiar de comercializador ni se ha favorecido la comparativa online.

**El ejemplo de Reino Unido nos muestra que en otros mercados, cuando las compañías no favorecen la competencia y se perjudica al consumidor, las autoridades intervienen. Deberíamos preguntarnos por qué en un país como España, donde la transparencia del sector eléctrico está en tela de juicio, y pese a la insistencia del regulador, aún no se ha hecho nada por mejorar la competencia y romper el oligopolio actual.**



Mucho más que un comparador

# Nota de prensa

*Kelisto.es es una compañía independiente de cualquier tipo de grupo asegurador o entidad financiera y, por este motivo, todas las informaciones emitidas desde Kelisto.es son completamente imparciales y objetivas. Esto nos permite ser libres a la hora de informar al consumidor para que ahorre en sus facturas del hogar y lograr que las compañías sean más competitivas.*

*[Kelisto](#) no promueve ninguna marca ni oferta por motivos comerciales; la información (ya sea del comparador o de los contenidos propios) se basa en hechos y datos, de manera que la plataforma es 100% objetiva.*

## Para más Información:

Kelisto	Cohn & Wolfe
91 447 26 76 / 661 870 126 <a href="mailto:rrpp@kelisto.es">rrpp@kelisto.es</a> Cristina Rebollo, Directora de Comunicaciones Celia Durán, Responsable de Contenidos de Seguros	91 531 42 67 Marta Velasco – Henar López <a href="mailto:kelisto@cohnwolfe.com">kelisto@cohnwolfe.com</a>



## Sobre Kelisto.es

Kelisto es un servicio online gratuito e independiente para ayudar a los consumidores a ahorrar en sus facturas del hogar y defender sus derechos mediante investigaciones periodísticas, herramientas de comparación de precios y una gran comunidad activa de personas que buscan un consumo inteligente en ámbitos como seguros, comunicaciones y finanzas personales.

[Kelisto](#) se lanza en España para revolucionar el espacio de los comparadores de precios con un concepto único en el mercado que, ante todo, quiere combatir la apatía del consumidor, ser un motor de cambio para el consumo inteligente y estimular el ahorro con el fin de fomentar la competitividad de los proveedores. Apostamos por un servicio imparcial, transparente y sencillo que ofrezca de una **manera rápida y eficaz** la información que se busca. Con este fin facilitamos:

- **Herramientas de comparación** de precios objetivas y fáciles de usar que permiten comparar un gran número de productos en un único lugar.
- **Artículos independientes de calidad** basados en la investigación más detallada y elaborados por profesionales y expertos.
- **Una comunidad activa de personas** donde se puede compartir información, denunciar problemas y ayudar a otros consumidores a ahorrar dinero.

[Kelisto](#) cuenta con un equipo de más de 20 personas y está respaldada por un grupo de inversión británico con una amplia experiencia previa en Internet.