

## RACC se incorpora a Kelisto.es

- Kelisto.es alcanza las 28 compañías de seguros de coche en su panel, tras la entrada de RACC
- Los usuarios de Kelisto.es podrán comparar los precios y contratar los seguros de coche del RACC desde la web y en menos de cinco minutos
- Comparar precios a través de Kelisto.es permite conseguir ahorros del 60% en el seguro de coche

**Madrid, 14 de julio de 2014.** El Real Automóvil Club de Cataluña (RACC) se ha incorporado al panel de compañías de seguros de coche de [Kelisto](http://Kelisto.es). De este modo, los usuarios de la web del ahorro, Kelisto.es, podrán comparar precios y contratar cualquier seguro de coche de RACC a través de Kelisto con el mejor precio garantizado.

Para Celia Durán, responsable de Contenidos de Seguros de [Kelisto.es](http://Kelisto.es), “esta incorporación amplía y mejora la oferta que hacemos a nuestros usuarios y posiciona a Kelisto.es como uno de los comparadores líderes del sector. Tras haber cumplido ya un año en el mercado, con la entrada de RACC son ya 28 las aseguradoras de coche que han confiado en Kelisto.es para hacer llegar sus productos y servicios a los usuarios”.

El RACC, con casi 1 millón de socios, es el mayor automóvil club de España, líder en el ámbito de la movilidad. El Grupo de empresas RACC presta un amplio abanico de servicios en el campo de la asistencia personal, mecánica, en el hogar y sanitaria urgente, realizando más de un millón de servicios al año. El RACC también desarrolla su actividad en el sector de los seguros, los viajes y la formación de conductores.

En 2008, junto con la compañía francesa ACM, creó su propia compañía, RACC Seguros. Su actividad se encuentra focalizada en los seguros de bienes para particulares tales como Automóviles, Hogar, Defensa Jurídica y Asistencia.

[Kelisto.es](http://Kelisto.es) es un servicio distinto a los comparadores existentes en España ya que no sólo ofrece herramientas de comparación, sino también un **contenido experto e independiente y una comunidad** donde el consumidor puede intercambiar opiniones. Además, mantiene una **apuesta multiproducto** para ayudar a ahorrar en todas las facturas del hogar: seguros (coche, moto, hogar, salud y vida), telefonía, finanzas personales y energía.

Kelisto.es es un servicio online gratuito pensado para ayudar a los consumidores a ahorrar en sus facturas del hogar y defender sus derechos. **Su misión es vencer la apatía del consumidor** y mostrar a los usuarios que cambiar de proveedor es una forma inteligente de ahorrar y de hacer que las compañías de servicios sean mucho más competitivas.

# Nota de prensa

*Kelisto.es es una compañía independiente de cualquier tipo de grupo asegurador o entidad financiera y, por este motivo, todas las informaciones emitidas desde Kelisto.es son completamente imparciales y objetivas. Esto nos permite ser libres a la hora de informar al consumidor para que ahorre en sus facturas del hogar y lograr que las compañías sean más competitivas.*

*Kelisto no promueve ninguna marca ni oferta por motivos comerciales; la información (ya sea del comparador o de los contenidos propios) se basa en hechos y datos, de manera que la plataforma es 100% objetiva.*

## Para más Información:

Kelisto	Cohn & Wolfe
91 447 26 76 / 661 870 126 <a href="mailto:rrpp@kelisto.es">rrpp@kelisto.es</a> Cristina Rebollo, Directora de Comunicaciones Celia Durán, Responsable de Contenidos de Seguros	91 531 42 67 Marta Velasco – Henar López <a href="mailto:kelisto@cohnwolfe.com">kelisto@cohnwolfe.com</a>



## Sobre Kelisto.es

Kelisto es un servicio online gratuito e independiente para ayudar a los consumidores a ahorrar en sus facturas del hogar y defender sus derechos mediante investigaciones periódicas, herramientas de comparación de precios y una gran comunidad activa de personas que buscan un consumo inteligente en ámbitos como seguros, comunicaciones y finanzas personales.

Kelisto se lanza en España para revolucionar el espacio de los comparadores de precios con un concepto único en el mercado que, ante todo, quiere combatir la apatía del consumidor, ser un motor de cambio para el consumo inteligente y estimular el ahorro con el fin de fomentar la competitividad de los proveedores. Apostamos por un servicio imparcial, transparente y sencillo que ofrezca de una **manera rápida y eficaz** la información que se busca. Con este fin facilitamos:

- **Herramientas de comparación** de precios objetivas y fáciles de usar que permiten comparar un gran número de productos en un único lugar.
- **Artículos independientes de calidad** basados en la investigación más detallada y elaborados por profesionales y expertos.
- **Una comunidad activa de personas** donde se puede compartir información, denunciar problemas y ayudar a otros consumidores a ahorrar dinero.

Kelisto cuenta con un equipo de más de 20 personas y está respaldada por un grupo de inversión británico con una amplia experiencia previa en Internet.