

Julia Navarro: “La crisis es una circunstancia contra la que deberíamos rebelarnos”

- La escritora critica el capitalismo “de casino” que ha conducido a España a una situación económica que “dejará marcada a toda la sociedad” en una entrevista concedida a Kelisto.es
- Navarro asegura que, si fuera ministra de Economía por un día, sus primeras decisiones irían dirigidas a ayudar a los más débiles
- La autora de “Dispara, yo ya estoy muerto” y “Dime quién soy” protagoniza la cuarta entrega de la sección “Fama y Dinero” en la que personajes famosos hablan abiertamente sobre su vida cotidiana y sobre cuestiones relacionadas con su economía doméstica

Madrid, 28 de octubre de 2013. La escritora y periodista Julia Navarro cree que el capitalismo “de casino” que ha marcado las políticas económicas de los últimos años y la proliferación de gente “desalmada que ha querido ganar por encima de cualquier regla” han sido los causantes de la actual crisis económica. A su juicio, la debacle financiera ha provocado “auténticas tragedias”, lo que debería animar a la ciudadanía a rebelarse, según explica en una [entrevista](#) para la sección “Fama y Dinero” de Kelisto.es.

La autora de la exitosa novela “Dime quién soy” regresa al panorama literario con [“Dispara, yo ya estoy muerto”](#), una obra en la que reflexiona sobre las circunstancias que marcan la vida de las personas y sobre la “capacidad de elegir” del ser humano como mecanismo para luchar contra el destino que le viene impuesto. En este sentido, Navarro explica que si ella tuviera la oportunidad de convertirse en ministra de Economía por un día, lo primero que haría sería “tomar decisiones que favorecieran a los más débiles y a los que menos tienen”.

A lo largo de su entrevista, la escritora asegura que no es una mujer de caprichos caros –“trato de comprar en *outlets* y en rebajas cuando quiero comprar algo más caro de lo habitual”-, pero que puede llegar a derrochar cuando se trata de hacer regalos a los suyos. “Suelo ser mucho más generosa con los demás que conmigo misma. Puedo pasar por una tienda y ver algo que me gusta, pero no suelo tener una necesidad compulsiva de comprármelo. En cambio, soy muy *gastona* con la gente a la que quiero. Sobre todo, me encanta regalar libros cuando leo uno que me apasiona”, afirma.

Navarro confiesa que la literatura es algo tan imprescindible en su vida que ni siquiera podría pasar sin ella en las circunstancias más extremas. “A una isla desierta me llevaría libros, música y algo para poder subsistir”, bromea. Entre sus autores favoritos, la escritora cita a Javier Marías, Antonio Muñoz Molina y David Grossman, aunque reconoce que sería muy difícil quedarse con uno.

La escritora protagoniza esta semana la cuarta entrega de “Fama y Dinero”, la nueva sección de entrevistas de la web del ahorro Kelisto, en la que personajes de actualidad hablan sobre sus últimos proyectos, su vida cotidiana y sobre cómo se manejan en su día a día con cuestiones de ahorro y economía familiar. El objetivo de esta iniciativa es conseguir que su experiencia y anécdotas ayuden a transmitir a los lectores que comparar, revisar, analizar y optar por los servicios que mejor se adaptan a su perfil son cuestiones importantes para todos.



Nota de prensa

Para más Información:

Kelisto	Cohn & Wolfe
91 447 26 76 / 661 870 126 rrpp@kelisto.es Cristina Rebollo, Directora de Comunicaciones Estefanía González, Responsable de Finanzas Personales	91 531 42 67 Marta Velasco – Juan Manuel Dortez kelisto@cohnwolfe.com



Sobre Kelisto

Kelisto es un servicio online gratuito e independiente para ayudar a los consumidores a ahorrar en sus facturas del hogar y defender sus derechos mediante investigaciones periodísticas, herramientas de comparación de precios y una gran comunidad activa de personas que buscan un consumo inteligente en ámbitos como seguros, comunicaciones y finanzas personales.

[Kelisto](#) se lanza en España para revolucionar el espacio de los comparadores de precios con un concepto único en el mercado que, ante todo, quiere combatir la apatía del consumidor, ser un motor de cambio para el consumo inteligente y estimular el ahorro con el fin de fomentar la competitividad de los proveedores. Apostamos por un servicio imparcial, transparente y sencillo que ofrezca de una **manera rápida y eficaz** la información que se busca. Con este fin facilitamos:

- **Herramientas de comparación** de precios objetivas y fáciles de usar que permiten comparar un gran número de productos en un único lugar.
- **Artículos independientes de calidad** basados en la investigación más detallada y elaborados por profesionales y expertos.
- **Una comunidad activa de personas** donde se puede compartir información, denunciar problemas y ayudar a otros consumidores a ahorrar dinero.

[Kelisto](#) cuenta con un equipo de más de 20 personas y está respaldada por un grupo de inversión británico con una amplia experiencia previa en Internet.