

Kelisto.es confía a Shackleton su campaña de publicidad

Madrid, 12 de noviembre de 2013. [Kelisto](#), la web independiente al servicio del ahorro, ha elegido a Shackleton para llevar a cabo la campaña de publicidad que acompañará el lanzamiento de la marca en los principales canales audiovisuales y online. La propuesta estratégica y creativa de Shackleton contará con una inversión millonaria y estará próximamente en los principales canales de radio y televisión.

[Kelisto](#) es mucho más que un comparador de precios. Kelisto.es es un servicio online gratuito e independiente pensado para ayudar a los consumidores a ahorrar en sus facturas del hogar y defender sus derechos. Para ello cuenta con contenido de calidad basado en investigaciones periodísticas, herramientas de comparación de precios y una gran comunidad de ahorradores en ámbitos como seguros, comunicaciones y finanzas personales. Esto hace de Kelisto.es un servicio distinto a los comparadores existentes en España.

“Kelisto.es se lanza en España para revolucionar el espacio de los comparadores de precios con un concepto único que, ante todo, quiere combatir la apatía del consumidor y estimular el ahorro con el fin de fomentar la competitividad de los proveedores. Los efectos de la publicidad en una marca se perciben en todos los canales de marketing; por ello confiamos en la experiencia de Shackleton para diseñar una campaña que nos ayude a generar notoriedad y que nos posicione como un motor de cambio para el consumo inteligente”, declara Ysabel Marqués, directora general adjunta de [Kelisto](#).

Para dar respuesta a este nuevo reto, Shackleton contará con un equipo liderado por Lucía Angulo, directora general; Nacho Guilló, director creativo ejecutivo; y Paola González, directora de marca. Con la incorporación de [Kelisto](#), Shackleton continúa consolidando su amplio portfolio.

En declaraciones de Lucía Angulo, Directora general de Shackleton: *“Queremos que la estrategia y creatividad para el lanzamiento de Kelisto.es en España sea innovadora, diferente, pero con un mensaje muy claro y relevante para el consumidor. Con esta campaña pretendemos dar a conocer este nuevo portal, un servicio online diferente y único dentro del mercado de los comparadores y que ofrece grandes oportunidades a sus consumidores para ahorrar”.*

Kelisto es una compañía independiente de cualquier tipo de grupo asegurador o entidad financiera y, por este motivo, todas las informaciones emitidas desde Kelisto.es son completamente imparciales y objetivas. Esto nos permite ser libres a la hora de informar al consumidor para que ahorre en sus facturas del hogar.

Kelisto no promueve ninguna marca ni oferta por motivos comerciales; la información (ya sea del comparador o de los contenidos propios) se basa en hechos y datos, de manera que la plataforma es 100% objetiva.



Nota de prensa

Para más Información:

| Kelisto.es | Cohn & Wolfe |
|---|---|
| 91 447 26 76 / 661 870 126 rrpp@kelisto.es Cristina Rebollo, Directora de Comunicaciones | 91 531 42 67 Marta Velasco – Marta Fernández kelisto@cohnwolfe.com |



Sobre Shackleton

Grupo publicitario fundado en España en enero de 2004 por Pablo Alzugaray y Juan Nonzioli. Tras sus primeros ocho años de vida, con oficinas en Madrid y Barcelona y una estructura que ya supera las 150 personas, Shackleton trabaja para empresas como: Arbora & Ausonia, Bacardi España, BBVA, Beiersdorf, Bimanan Boehringer Ingelheim, Carrefour, Coca Cola, Eroski, FCC Servicios Ciudadanos, Fundación Acción contra el Hambre, Fundación Once, Fundación Josep Carreras, Grandvalira, Google, Heineken, Henkel, Laboratorios Alter, Laboratorio STADA, MTV Networks, Mutua Madrid Open, Nutrition & Santé Iberia, Philip Morris Internacional, Prisa Radio, Puig, Reale Seguros, Renta 4, Siemens, The Eat Out Group, Tropical Turística Canaria, Vodafone, Zurich Financial Services. Sus trabajos han sido premiados en festivales como Cannes, El Sol, Eficacia, Premios Ondas, D&AD, Premios Imán, Echo Awards, o John Caples Awards. Ha sido nombrada “Mejor Agencia del Año” en el Sol y, tres años consecutivos en Cannes Direct Lions. Ganó el Echo Diamond” en 2008 y 2010, el “Best in Show” y el “Gran Premio a la Eficacia” en 2009, y el primer Grand Prix español en Cannes Lions Direct en 2007. A día de hoy es la 1ª agencia española en creatividad en todas las disciplinas y 4ª agencia del mundo en marketing directo, según el Big Won Report 2012.

Sobre Kelisto.es

Kelistoves un servicio online gratuito e independiente para ayudar a los consumidores a ahorrar en sus facturas del hogar y defender sus derechos mediante investigaciones periódicas, herramientas de comparación de precios y una gran comunidad activa de personas que buscan un consumo inteligente en ámbitos como seguros, comunicaciones y finanzas personales.

[Kelisto](http://kelisto.es) se lanza en España para revolucionar el espacio de los comparadores de precios con un concepto único en el mercado que, ante todo, quiere combatir la apatía del consumidor, ser un motor de cambio para el consumo inteligente y estimular el ahorro con el fin de fomentar la competitividad de los proveedores. Apostamos por un servicio imparcial, transparente y sencillo que ofrezca de una **manera rápida y eficaz** la información que se busca. Con este fin facilitamos:

- **Herramientas de comparación** de precios objetivas y fáciles de usar que permiten comparar un gran número de productos en un único lugar.
- **Artículos independientes de calidad** basados en la investigación más detallada y elaborados por profesionales y expertos.
- **Una comunidad activa de personas** donde se puede compartir información, denunciar problemas y ayudar a otros consumidores a ahorrar dinero.

[Kelisto](http://kelisto.es) cuenta con un equipo de más de 20 personas y está respaldada por un grupo de inversión británico con una amplia experiencia previa en Internet.