



Nota de prensa

Miguel Ángel Cardenal, nuevo Director de Producto de Seguros de Kelisto.es

- Miguel Ángel Cardenal ha sido responsable de Producto en Rastreator.com, donde trabajó los últimos tres años y fue una pieza clave en el desarrollo del negocio
- En Kelisto.es Miguel Ángel se encargará del desarrollo del producto de seguros y de las relaciones comerciales con las aseguradoras
- Con esta incorporación, Kelisto.es confirma su intención de contratar el mejor talento del país con el objetivo de convertirse en la web de ayuda al consumidor más importante de España

Madrid, 18 de noviembre de 2013. Miguel Ángel Cardenal se incorpora hoy al equipo de Kelisto, la web independiente del ahorro, donde ocupará el cargo de Director de Producto de Seguros. Sus funciones se centrarán en el desarrollo del producto de seguros y en afianzar la relación comercial con las compañías aseguradoras.

Miguel Ángel cuenta con una amplia experiencia en el sector del seguro y durante los últimos tres años ha sido Responsable de Producto de Rastreator.com, donde asumió la gestión, estrategia y negociación con las diferentes compañías del sector. Además, creó y gestionó el departamento de Atención al Cliente del comparador.

Cardenal se unirá al equipo de Ysabel Marques, Directora General Adjunta de Kelisto.es, que se incorporó a Kelisto en el mes de agosto tras ocupar el puesto de directora de Marketing en Rastreator.com durante casi cinco años.

Ysabel Marques comenta: **“la incorporación de Miguel Ángel al proyecto de Kelisto es una apuesta por un servicio distinto a los compradores existentes a día de hoy en España. Nuestra máxima es la imparcialidad y la fiabilidad, por ello nuestros precios no están condicionados por relaciones comerciales y somos independientes de cualquier grupo asegurador o entidad financiera.”**

Diplomado en Ciencias Empresariales y graduado en Comercio y Marketing, Miguel Ángel Cardenal es especialista en marketing y relaciones comerciales. Actualmente cursa un MBA en la Escuela Europea de Dirección de Empresas.

Esta incorporación se suma al equipo de más de 20 profesionales que ya forman parte de Kelisto.es y que comparten una misma filosofía, la de impulsar un consumo inteligente que ayude al consumidor a ahorrar dinero a través de hechos y datos 100% objetivos, con el fin de convertir a Kelisto en la web de ayuda al consumidor más importante de España.

Kelisto es un servicio online único pensado para ayudar a los consumidores a ahorrar en sus facturas del hogar y defender sus derechos mediante contenido de calidad basado en investigaciones periodísticas, herramientas de comparación de precios y una gran comunidad de ahorradores en ámbitos como seguros, comunicaciones y finanzas personales.



Nota de prensa

Para más Información:

Kelisto.es	Cohn & Wolfe
91 447 26 76 / 661 870 126 rrpp@kelisto.es Cristina Rebollo, Directora de Comunicaciones Celia Durán, Responsable de Seguros	91 531 42 67 Marta Velasco – Juan Manuel Dortez kelisto@cohnwolfe.com



Sobre [Kelisto.es](http://kelisto.es)

Kelisto es un servicio online gratuito e independiente para ayudar a los consumidores a ahorrar en sus facturas del hogar y defender sus derechos mediante investigaciones periódicas, herramientas de comparación de precios y una gran comunidad activa de personas que buscan un consumo inteligente en ámbitos como seguros, comunicaciones y finanzas personales.

[Kelisto](http://kelisto.es) se lanza en España para revolucionar el espacio de los comparadores de precios con un concepto único en el mercado que, ante todo, quiere combatir la apatía del consumidor, ser un motor de cambio para el consumo inteligente y estimular el ahorro con el fin de fomentar la competitividad de los proveedores. Apostamos por un servicio imparcial, transparente y sencillo que ofrezca de una **manera rápida y eficaz** la información que se busca. Con este fin facilitamos:

- **Herramientas de comparación** de precios objetivas y fáciles de usar que permiten comparar un gran número de productos en un único lugar.
- **Artículos independientes de calidad** basados en la investigación más detallada y elaborados por profesionales y expertos.
- **Una comunidad activa de personas** donde se puede compartir información, denunciar problemas y ayudar a otros consumidores a ahorrar dinero.

[Kelisto](http://kelisto.es) cuenta con un equipo de más de 20 personas y está respaldada por un grupo de inversión británico con una amplia experiencia previa en Internet.