

## Cristina Tárrega: “Hay quien piensa que soy una cabrona porque soy rubia y tengo pechos”

- **La popular presentadora de televisión critica la actitud de algunos periodistas en una entrevista concedida a Kelisto.es. “Son traficantes de vidas humanas”, señala**
- **Cristina Tárrega asegura que, como la gran mayoría de los españoles, también ha tenido que apretarse el cinturón con la crisis**
- **Tárrega reconoce que no le gusta el dinero y que sólo trae problemas. “Hay momentos en los que me haría ‘hippie’ y montaría un huerto”, bromea, pero asegura que no dejará nunca de pensar en los demás y de ayudar a la gente a la que quiere**

**Madrid, 10 de diciembre de 2013.** La presentadora de televisión Cristina Tárrega ha concedido una [entrevista](#) para la sección “Fama y Dinero” de Kelisto.es, la web del ahorro, en la que reconoce que, aunque todavía debe aprender a decir “no” y muchas veces se lleva desilusiones con la gente, prefiere no cambiar su forma de ser. En la entrevista se muestra tal y como es, transparente y directa, sin tapujos a la hora de hablar de su relación con el dinero, sus proyectos profesionales y sus inquietudes personales.

Tárrega, actual colaboradora de TeleCinco y Cadena Dial, entre otros medios de comunicación, asegura que “no para de trabajar ni un solo momento”, y que la crisis le ha hecho tener que apretarse el cinturón, como al resto de españoles, prescindiendo de gastos supérfluos y adoptando medidas de ahorro en su casa.

Aún así, se confiesa una enamorada de la moda y las últimas tendencias, sobre todo de los bolsos. Además, se considera mujer de tarjeta, aunque “siempre las pierde”. Asegura que, por eso, no necesita tener más que 20 o 50 euros encima para ir por la vida.

A lo largo de la entrevista, en la que Cristina Tárrega se sincera, reconoce que no le gusta demasiado el dinero, porque “es feo y trae problemas”, ya que hay mucha gente que se acerca solamente por interés. “Me gusta porque da de comer, pero hay momentos en los que me haría hippie y me iría a montar mi huerto. No necesito más”, apunta.

Tárrega muestra su descontento con el trato que recibe por parte de algunos medios de comunicación. “Me gusta que me cuiden, como a todos. Hay de todo en la prensa. Este verano me jugaron una mala pasada con unas fotos con muy mala hostia. Yo creo que no me merezco eso, sobre todo cuando yo nunca he vendido ni he jugado con mi vida, pero en esta profesión a veces en lugar de periodistas te encuentras con buitres carroñeros. Creo en el karma y me gusta mucho esta profesión, pero eso no es periodismo, ni tan siquiera paparazzis. Eso son traficantes de vidas humanas”, señala.

Cristina, que confiesa que la amistad de sus amigos de toda la vida es su mayor tesoro, reconoce que a veces puede ser hiriente. “Hay gente que piensa: esta debe ser una cabrona porque es rubia y tiene pechos, pero yo soy una persona muy transparente, me gusta ayudar a la gente a la que quiero”, reconoce.

La popular presentadora protagoniza esta semana la novena entrega de “Fama y Dinero”, la nueva sección de entrevistas de la web del ahorro Kelisto.es, en la que personajes de actualidad hablan sobre sus últimos proyectos, su vida cotidiana y sobre cómo se manejan en su día a día con cuestiones de ahorro y economía familiar. El objetivo de esta iniciativa es conseguir que su experiencia y anécdotas ayuden a transmitir a los lectores que comparar, revisar, analizar y optar por los servicios que mejor se adaptan a su perfil son cuestiones importantes para todos.



# Nota de prensa

Visítanos en [kelisto.es](http://kelisto.es)

## Para más Información:

<a href="http://kelisto.es">Kelisto.es</a>	Cohn & Wolfe
<b>91 447 26 76 / 661 870 126</b> <a href="mailto:rrpp@kelisto.es">rrpp@kelisto.es</a> Cristina Rebollo, Directora de Comunicaciones Manuel Moreno, Redactor Jefe	<b>91 531 42 67</b> Marta Velasco – Juan Manuel Dorte <a href="mailto:kelisto@cohnwolfe.com">kelisto@cohnwolfe.com</a>



## Sobre [Kelisto.es](http://Kelisto.es)

Kelisto.es es un servicio online gratuito e independiente para ayudar a los consumidores a ahorrar en sus facturas del hogar y defender sus derechos mediante investigaciones periódicas, herramientas de comparación de precios y una gran comunidad activa de personas que buscan un consumo inteligente en ámbitos como seguros, comunicaciones y finanzas personales.

[Kelisto.es](http://Kelisto.es) se lanza en España para revolucionar el espacio de los comparadores de precios con un concepto único en el mercado que, ante todo, quiere combatir la apatía del consumidor, ser un motor de cambio para el consumo inteligente y estimular el ahorro con el fin de fomentar la competitividad de los proveedores. Apostamos por un servicio imparcial, transparente y sencillo que ofrezca de una **manera rápida y eficaz** la información que se busca. Con este fin facilitamos:

- **Herramientas de comparación** de precios objetivas y fáciles de usar que permiten comparar un gran número de productos en un único lugar.
- **Artículos independientes de calidad** basados en la investigación más detallada y elaborados por profesionales y expertos.
- **Una comunidad activa de personas** donde se puede compartir información, denunciar problemas y ayudar a otros consumidores a ahorrar dinero.

[Kelisto.es](http://Kelisto.es) cuenta con un equipo de más de 20 personas y está respaldada por un grupo de inversión británico con una amplia experiencia previa en Internet.