

Ysabel Marqués se incorpora al equipo de Kelisto.es como Directora General Adjunta

- Ysabel ha sido directora de marketing de Rastreator.com donde trabajó desde el comienzo de la empresa y fue una pieza clave en el desarrollo de negocio
- En Kelisto.es Ysabel se encargará del lanzamiento de la marca, el desarrollo de negocio y la coordinación de la estrategia de marketing, entre otras responsabilidades
- Con esta incorporación, Kelisto.es confirma una vez más su apuesta por incorporar el mejor talento del país con el objetivo de convertirse en la web de ayuda al consumidor más importante de España

Madrid, 29 de agosto de 2013. Ysabel Marqués se acaba de incorporar al equipo de Kelisto.es donde ocupará el cargo de Directora General Adjunta. Dentro de sus funciones se incluyen las de diseñar la estrategia y consolidación de esta empresa, que acaba de nacer en España.

Ysabel trabajó durante casi 5 años en Rastreator.com donde, como Directora de Marketing, se encargó del lanzamiento, posicionamiento y consolidación del modelo de negocio, el concepto y la marca en España, siendo una pieza clave en el diseño y elaboración de la estrategia de marketing y comunicación.

Ysabel se incorpora al equipo de Kelisto.es con una amplia experiencia en todas las disciplinas de marketing en el sector de respuesta directa, concretamente en los sectores de e-commerce, retail y servicios (viajes, teleco, electricidad, seguros).

Antes de incorporarse a Rastreator.com, ocupó diferentes cargos de responsabilidad en empresas de primer nivel, tales como Ya.com o British Airways, entre otros. Así mismo, mientras desempeñaba el puesto de Directora de Marketing de Rastreator, Ysabel se responsabilizó del lanzamiento de la aseguradora Qualitas Auto, perteneciente a Admiral Group, el mismo grupo del que forma parte Rastreator.

Graduada en Marketing por CESMA, Ysabel Marqués es experta en lanzamiento, implementación y posicionamiento de marcas.

Trae consigo a Eduardo Mas, licenciado en periodismo que trabajó con Ysabel anteriormente en Rastreator.com y que se incorpora a Kelisto.es para el desarrollo y ejecución de toda la estrategia de marketing.

Ambas incorporaciones se suman al equipo de más de 20 profesionales que ya forma parte de esta compañía y que comparte una misma filosofía - la de impulsar un consumo inteligente que ayude al consumidor a ahorrar dinero - y un mismo objetivo, hacer de Kelisto.es la web de ayuda al consumidor más importante de España.

Para más información:

Kelisto.es	Cohn & Wolfe
91 447 35 31 / 661 870 126	91 531 42 67
Cristina Rebollo, Directora de Comunicaciones Eduardo Mas, Marketing	Cristina Igoa – Adriana Iburgüen –



Nota de prensa

Sobre Kelisto.es

Kelisto.es es un servicio online gratuito e independiente para ayudar a los consumidores a ahorrar en sus facturas del hogar y defender sus derechos mediante investigaciones periodísticas, herramientas de comparación de precios y una gran comunidad activa de personas que buscan un consumo inteligente en ámbitos como seguros, comunicaciones y finanzas personales.

Kelisto.es se lanza en España para revolucionar el espacio de los comparadores de precios con un concepto único en el mercado que, ante todo, quiere combatir la apatía del consumidor, ser un motor de cambio para el consumo inteligente y estimular el ahorro con el fin de fomentar la competitividad de los proveedores. Apostamos por un servicio imparcial, transparente y sencillo que ofrezca de una **manera rápida y eficaz** la información que se busca. Con este fin facilitamos:

- **Herramientas de comparación** de precios objetivas y fáciles de usar que permiten comparar un gran número de productos en un único lugar.
- **Artículos independientes de calidad** basados en la investigación más detallada y elaborados por profesionales y expertos.
- **Una comunidad activa de personas** donde se puede compartir información, denunciar problemas y ayudar a otros consumidores a ahorrar dinero.

Kelisto.es cuenta con un equipo de más de 20 personas y está respaldada por un grupo de inversión británico con una amplia experiencia previa en Internet.