

Los nuevos iPhone 6 cuestan casi 4 veces más de lo que vale fabricarlos

Kelisto.es analiza por segundo año la diferencia de precio entre España y Estados Unidos de los nuevos teléfonos de Apple, que ha vendido 10 millones de unidades durante el fin de semana. Estos terminales cuestan a partir de 699 euros pero tienen un coste de fabricación de tan sólo 176,7 euros

- Apple vende el iPhone 6 de 16 GB en Estados Unidos por 699 dólares, un 207,9% más caro de lo que cuestan sus piezas, mientras que en España cuesta 699 euros y el porcentaje sube hasta un 295%
- El coste de fabricar un iPhone 6 de 16 GB es de 227 dólares, pero Apple lo vende por 699 dólares en EEUU, más del triple. Las diferencias son aún mayores en España, con un margen de casi cuatro veces su coste de fabricación, ya que se vende por 699 euros y se fabrica por 176,7 euros
- A un consumidor español le costará a partir de 699 euros un nuevo iPhone 6 y 799 euros un iPhone 6 Plus, hasta un 28,5% más que a uno en Estados Unidos (699 y 799 dólares)

Madrid, 22 de septiembre de 2014. Kelisto.es, la web del ahorro, ha vuelto a analizar, como ya hiciera el año pasado, los elevados desajustes de precios entre la producción y la venta de los nuevos lanzamientos de Apple. En esta ocasión, Kelisto.es ha analizado los precios y costes de los nuevos iPhone 6 y iPhone 6 Plus basándose en una investigación (sobre el coste de las piezas de los terminales) publicada hoy por Teardown.com.

Apple puso a la venta sus nuevos iPhone el pasado viernes 19 de septiembre en sólo 9 países (Estados Unidos, Francia, Alemania, Reino Unido, Canadá, Japón, Australia, Hong Kong y Puerto Rico) y durante las primeras 24 horas se vendieron más de 4 millones de unidades. A lo largo de todo el fin de semana se han superado los 10 millones de dispositivos. Los dos teléfonos se convirtieron así en los productos de la firma de Cupertino que mejor han respondido en el mercado tras su lanzamiento. El año pasado, Apple vendió 2 millones de teléfonos iPhone 5S y iPhone 5C durante el primer día.

Según el análisis de Kelisto.es, el valor de los componentes de **un iPhone 6 es de 227 dólares, pero Apple lo vende por 699 dólares en EEUU, tres veces más de lo que le cuesta producirlo**. Las diferencias son aún mayores en España. Al cambio, **fabricar un iPhone 6 cuesta 176,7 euros, pero se comercializará por la misma cifra, 699 euros, casi cuatro veces su coste de fabricación (3,95 veces)**. El año pasado, los iPhone 5C y 5S costaban casi seis veces más de lo que valía fabricarlos.

“Según las cifras analizadas, el precio de venta al público de los teléfonos sería hasta cuatro veces mayor que el coste de fabricarlo, lo que resulta significativo. Por otra parte, el análisis de los precios de los móviles en dólares revela que el bolsillo de los consumidores que se hacen con un teléfono libre fuera del mercado estadounidense sale perjudicado. El precio que pagará un consumidor español que adquiera un teléfono iPhone 6 de 16 GB será, en comparación, un 28,5% más caro”, declara Manuel Moreno, Redactor Jefe de Kelisto.es.

“Las quejas de los usuarios con respecto a la diferencia de precio se repiten con cada lanzamiento, pero a pesar de ellas, estamos convencidos de que el teléfono repetirá éxito de ventas en España y que

en los próximos días veremos nuevamente colas a las puertas de las Apple Store de nuestro país”, declara Manuel Moreno.

Precio en Estados Unidos

En Estados Unidos, la compañía puede llegar a obtener un margen hasta tres veces mayor de lo que le cuestan las piezas para fabricar el teléfono. Según el informe de Teardown.com, a Apple le cuesta sólo 227 dólares fabricar el iPhone 6. Sin embargo, su precio de venta al público es de 699 dólares, una cifra que supera en un 208% el coste de fabricación y que permite a la compañía embolsarse un margen de 472 dólares por cada venta. Las diferencias son aún mayores en el caso del iPhone 6 Plus. En este caso, el coste de fabricación es de 242,5 dólares y Apple lo vende a 799 dólares, es decir, una cantidad que supera en un 229,5% el precio de producirlo – un margen de 556,5 dólares.

Diferencia del precio de fabricación y venta de los iPhone en Estados Unidos

iPhone en EE.UU					
Modelo	Coste de las piezas, sin mano de obra (en \$)	Precio de venta (en \$)	Diferencia (en %)	Diferencia (en \$)	Ratio coste fabricación/coste de venta *
iPhone 6 16 GB	227	699	207,93	472	3,07
iPhone 6 Plus 16 GB	242,50	799	229,48	556,5	3,29

Fuente: Kelisto y Estudio Teardown Analysis

*Número de veces que el coste de fabricación está contenido en el precio de venta

En España, el margen de Apple será mayor

Los consumidores españoles tendrán que esperar hasta el próximo viernes 26 de septiembre para poder comprar los nuevos dispositivos presentados por Apple el pasado 19 de septiembre.

En España el iPhone 6 se venderá a partir de 699 euros (coste del modelo básico de 16 GB). Si como hemos visto anteriormente el coste de fabricación es de 227 dólares (lo que equivale a 176,7 euros), **Apple se estaría embolsando en España alrededor de 522,3 euros por cada teléfono vendido, es decir, un 295,59% más del valor de sus piezas.**

En cuanto al iPhone 6 Plus, en España se venderá a partir de 799 euros, un 323,2% más caro de lo que le cuesta producirlo. Con lo cual, Apple tendría un margen de 610,2 euros por cada teléfono vendido en España.

Estas cifras darían a entender que a la firma de la manzana le resulta más ventajoso vender un iPhone 6 o un iPhone 6 Plus en mercados como Francia o España que en Estados Unidos. **Aunque es importante no olvidar que en la venta de cualquier producto, el “sobrepeso” sufraga los costes de mano de obra, manipulación, marketing, envío, empaquetado, transporte, etc. de los productos, pero aun así la diferencia resulta elevada.**

Diferencia del precio de fabricación y venta de los iPhone en España

iPhone en España					
Modelo	Coste de las piezas, sin mano de obra (en €)	Precio de venta (en €)	Diferencia (en %)	Diferencia (en €)	Ratio coste fabricación/coste de venta
iPhone 6 16 GB	176,7	699	295,59	522,3	3,95
iPhone 6 Plus 16 GB	188,8	799	323,20	610,2	4,23

Fuente: Kelisto y Estudio IHS Teardown Analysis

* Número de veces que el coste de fabricación está contenido en el precio de venta

El iPhone, hasta un 28,54% más caro en España que en Estados Unidos

Los españoles pagaremos un **28,54% más** por el iPhone 6 de 16 GB que en mercados como Estados Unidos, donde el teléfono se vende por 699 dólares. Su equivalente en euros sería 543,8 euros, pero aquí costará 699 euros.

El iPhone 6 Plus de 16 GB cuesta 799 dólares en Estados Unidos, mientras que a España llegará a 799 euros, también a un precio mucho más elevado que los 621,6 euros a los que equivale su precio en dólares. En este caso, **los españoles pagaremos hasta un 28,54% más por el mismo teléfono.**

iPhone: precio de venta EE.UU vs España				
Modelo	Precio en EE.UU (en \$)	Precio al cambio en €	Precio de venta al público en España €	Diferencia %
iPhone 6	699	543,8	699	28,54%
iPhone 6 Plus	799	621,6	799	28,54%

Fuente: Kelisto.es

Kelisto.es se ha puesto en contacto con Apple, compañía que ni ha confirmado ni desmentido los datos presentados por Teardown.com. La firma de Cupertino no ha realizado ninguna valoración al respecto.

Para más Información:

Kelisto.es	Cohn & Wolfe
91 446 79 67 / 661 870 126	91 531 42 67
Cristina Rebollo, Directora de Comunicaciones Manuel Moreno, Redactor Jefe	Marta Velasco – Maria Fernanda Ferrari

Fuentes:

Análisis realizado por Kelisto sobre los datos proporcionados en el estudio Teardown Analysis publicado hoy 22 de septiembre de 2014.

Sobre Kelisto.es

Kelisto.es es un servicio online gratuito e independiente para ayudar a los consumidores a ahorrar en sus facturas del hogar y defender sus derechos mediante investigaciones periódicas, herramientas de comparación de precios y una gran comunidad activa de personas que buscan un consumo inteligente en ámbitos como seguros, comunicaciones y finanzas personales.

Kelisto.es se lanza en España para revolucionar el espacio de los comparadores de precios con un concepto único en el mercado que, ante todo, quiere combatir la apatía del consumidor, ser un motor de cambio para el consumo inteligente y estimular el ahorro con el fin de fomentar la competitividad de los proveedores. Apostamos por un servicio imparcial, transparente y sencillo que ofrezca de una **manera rápida y eficaz** la información que se busca. Con este fin facilitamos:

- **Herramientas de comparación** de precios objetivas y fáciles de usar que permiten comparar un gran número de productos en un único lugar.
- **Artículos independientes de calidad** basados en la investigación más detallada y elaborados por profesionales y expertos.
- **Una comunidad activa de personas** donde se puede compartir información, denunciar problemas y ayudar a otros consumidores a ahorrar dinero.

Kelisto.es cuenta con un equipo de más de 20 personas y está respaldada por un grupo de inversión británico con una amplia experiencia previa en Internet.