

El precio del seguro de coche sube un 5%¹ en el último mes

- La prima media del seguro a terceros se sitúa en unos 452,98 euros, un 4,1% más que en el mes anterior; terceros ampliado alcanza una media de 493,42 euros, con un incremento del 10,2%; y todo riesgo aumenta su prima media un 0,6%, hasta los 1.374,6 euros²
- Mapfre es la compañía que más ha aumentado sus primas en los seguros a terceros y terceros ampliado, con incrementos del 33,7% y el 21,5% respectivamente. Plus Ultra es la que más ha elevado el precio de los todo riesgo, un 19,3%
- Regal es la aseguradora que más ha reducido sus precios en terceros y terceros ampliado, un 20,7% y un 18,5%, y Axa la que ha bajado más sus tarifas en todo riesgo, un 9,19%
- Contratar un seguro en una compañía de seguro directo es un 33,9%² más barato de media en las tres modalidades

Madrid, 16 de enero de 2014. Kelisto, la web del ahorro, ha lanzado su comparativa mensual de precios del seguro de coche, que refleja la evolución de las primas en los diferentes tipos de pólizas (terceros básico, terceros ampliado y todo riesgo). **Se trata del único índice independiente sobre el precio del seguro de coche que analiza datos de más de 20 compañías del mercado asegurador³.**

El índice del último mes revela que se ha producido un **cambio de tendencia**, con el incremento de los precios medios de todas las modalidades del seguro de coche. En conjunto, la prima media se ha **incrementado un 5% con respecto al mes anterior** y alcanza los 773,6 euros.

Para Celia Durán, responsable de Seguros de Kelisto, **“durante los primeros meses del año se producen subidas en los precios de muchos productos y servicios básicos para el consumidor y el seguro de coche no es una excepción. Sin embargo, pese a este incremento, que cambia la tendencia de los meses anteriores, los conductores tienen la posibilidad de ahorrar hasta el 60% en el precio de su seguro de coche comparando entre las ofertas del mercado.”**

La subida más fuerte

El mayor incremento es el de los seguros a terceros ampliado, con un aumento del 10,2% (45,9 euros) con respecto al mes anterior y un precio medio de 493,4 euros; seguido por los seguros a **terceros**, cuyo precio medio aumenta un 4,1% (17,9 euros) y alcanza los 452,98 euros. El **seguro todo riesgo**, por su parte, experimenta un aumento mucho más leve en sus precios, un 0,6% menos (8,6 euros), hasta alcanzar una prima media de 1374,6 euros.

Las principales diferencias las encontramos al comparar los precios de las compañías tradicionales y las de seguro directo. En el último mes, **contratar una póliza en una compañía de seguro directo** (aquellas que operan por teléfono e Internet) **era un 33,9% más barato, con una diferencia media de 313 euros**. En concreto, el seguro a terceros básico costaba 185,96 euros menos de media en estas compañías (34% menos), el de terceros ampliado 208,48 euros (34,8%) y el seguro a todo riesgo era 545 euros (un 33% menos) más barato.

“En el último mes la diferencia de precio entre compañías directas y tradicionales sigue siendo, al igual que en el periodo anterior, superior al 30% en las tres modalidades de seguro de coche, lo que evidencia que las aseguradoras de directo siguen ofreciendo precios mucho más competitivos que las tradicionales, permitiendo ahorros de hasta 545 euros al contratar un seguro a todo riesgo.”, afirma Celia Durán responsable de Seguros de Kelisto.

Comparativa entre compañías: mejores ofertas del último mes

Seguro a terceros

El seguro a terceros ha experimentado un incremento de **17,9 euros, un 4,1% más** con respecto al mes anterior, alcanzando una prima media de 452,98 euros. Este mes, **la mejor oferta es la de Fénix con un precio de 261,02 euros y la más cara la de Mapfre, con un coste medio de 876,11 euros.**

Mapfre es la compañía que más ha subido el precio en esta modalidad, 221 euros de incremento en la prima media (un 33,7%) con respecto al mes anterior. Por su parte, Regal es la aseguradora que más ha reducido la prima del seguro a terceros básico, con un descenso del 20%, es decir 88,6 euros menos y un precio medio de 339,21 euros.

	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	VARIACIÓN
Fénix	272,00 €	261,02 €	-4,04%
Genesis	287,94 €	284,95 €	-1,04%
Segurísima	299,38 €	295,89 €	-1,17%
Click Seguros	302,71 €	297,54 €	-1,71%
Verti	315,99 €	310,91 €	-1,61%
Balumba	313,92 €	314,82 €	0,29%
Internauto	320,57 €	320,93 €	0,11%
Mussap	317,64 €	337,57 €	6,28%
Regal	427,79 €	339,21 €	-20,71%
Mutua	340,59 €	346,02 €	1,59%
Qualitas Auto	365,55 €	365,92 €	0,10%
Direct	394,38 €	380,35 €	-3,56%
Generali	424,83 €	397,49 €	-6,43%
Pelayo	423,72 €	412,50 €	-2,65%
FIATC	421,98 €	446,49 €	5,81%
Reale	477,10 €	507,11 €	6,29%
Catalana	535,39 €	569,54 €	6,38%
Plus Ultra	610,98 €	588,19 €	-3,73%
Liberty	668,92 €	615,80 €	-7,94%
AXA	635,44 €	618,33 €	-2,69%
Allianz	628,80 €	632,42 €	0,58%
Caser	615,13 €	641,16 €	4,23%
Zurich	577,08 €	654,77 €	13,46%

Pelayonex	678,37 €	689,98 €	1,71%
Mapfre	655,02 €	876,11 €	33,75%

Fuente: Kelisto. Datos: diciembre 2013.

Seguro a Terceros ampliado

La prima media del seguro a terceros ampliado se ha incrementado este mes un 10,2% hasta los 493,4 euros, lo que supone un aumento de 45,9 euros. La **oferta más atractiva es la de Nuez**, con una prima de 242,56 euros, muy similar a la del mes anterior, **y la menos interesante vuelve a ser la de Mapfre**, con un coste medio de 943,34 euros.

La compañía que más ha aumentado sus primas este mes ha sido precisamente Mapfre, con un incremento del 21% o 167 euros en el precio medio de esta modalidad. Por su parte, Regal es la compañía con mayor descenso, un 18,54% menos y una reducción de 88,8 euros en el precio medio.

	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	VARIACIÓN
Nuez	242,69 €	242,56 €	-0,05%
Genesis	316,54 €	320,66 €	1,30%
Click Seguros	342,28 €	339,75 €	-0,74%
Fénix	357,21 €	343,28 €	-3,90%
Segurísima	345,36 €	343,95 €	-0,41%
Verti	348,78 €	344,28 €	-1,29%
Balumba	342,14 €	345,47 €	0,97%
Internauto	359,31 €	361,70 €	0,67%
Direct	390,01 €	381,45 €	-2,19%
Mussap	363,42 €	386,19 €	6,27%
Regal	479,22 €	390,39 €	-18,54%
Qualitas Auto	392,19 €	394,83 €	0,67%
Mutua	408,43 €	405,95 €	-0,61%
Generali	443,70 €	419,75 €	-5,40%
FIATC	464,18 €	487,71 €	5,07%
Pelayo	510,78 €	509,54 €	-0,24%
Reale	514,84 €	548,87 €	6,61%
Plus Ultra	632,21 €	611,00 €	-3,36%
Catalana	594,90 €	625,83 €	5,20%
Liberty	684,57 €	628,61 €	-8,17%
AXA	662,58 €	647,57 €	-2,27%
Pelayonex	698,23 €	669,96 €	-4,05%
Zurich	631,10 €	694,01 €	9,97%
Caser	693,33 €	709,60 €	2,35%
Allianz	742,14 €	749,34 €	0,97%
Mapfre	776,26 €	943,34 €	21,52%

Fuente: Kelisto. Datos: diciembre 2013.

Todo riesgo

El precio medio del seguro a todo riesgo en el último mes ha aumentado ligeramente, un 0,6%, unos 8,6 euros más, aunque cabe recordar que el pasado mes esta modalidad experimentó una caída del 14,4% en sus precios medios.

Este mes, **la mejor oferta de esta modalidad la tiene Nuez**, con una prima media de 511,66 euros, y **la menos atractiva es la de Plus Ultra**, con un precio medio de 2.222,5 euros. Esta compañía es además la que más ha subido los precios, con un aumento cercano al 20%, 360 euros más. Por el contrario, Axa es la compañía que más ha reducido el precio medio de su prima, un 9,2%, hasta 202,4 euros menos.

	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	VARIACIÓN
Nuez	506,67 €	511,66 €	0,98%
Mutua	814,77 €	835,34 €	2,52%
Genesis	878,31 €	847,00 €	-3,56%
Fenix	941,43 €	882,24 €	-6,29%
Direct	894,72 €	905,97 €	1,26%
Click Seguros	1.082,17 €	1.050,13 €	-2,96%
Qualitas Auto	1.131,12 €	1.157,23 €	2,31%
Balumba	1.131,35 €	1.159,61 €	2,50%
Regal	1.307,46 €	1.262,43 €	-3,44%
Pelayo	1.477,03 €	1.367,81 €	-7,39%
Catalana	1.224,23 €	1.376,41 €	12,43%
Reale	1.237,89 €	1.384,15 €	11,82%
FIATC	1.513,94 €	1.537,42 €	1,55%
Allianz	1.768,17 €	1.763,50 €	-0,26%
Zurich	1.557,55 €	1.798,77 €	15,49%
Pelayonex	2.117,38 €	1.971,72 €	-6,88%
AXA	2.203,76 €	2.001,30 €	-9,19%
Mapfre	2.059,59 €	2.184,75 €	6,08%
Plus Ultra	1.861,83 €	2.222,55 €	19,37%

Fuente: Kelisto. Datos: diciembre 2013.

Kelisto es una compañía independiente de cualquier tipo de grupo asegurador o entidad financiera y, por este motivo, todas las informaciones emitidas desde Kelisto son completamente imparciales y objetivas. Esto nos permite ser libres a la hora de informar al consumidor para que ahorre en sus facturas del hogar y lograr que las compañías sean más competitivas.

Kelisto no promueve ninguna marca ni oferta por motivos comerciales; la información (ya sea del comparador o de los contenidos propios) se basa en hechos y datos, de manera que la plataforma es 100% objetiva.

Metodología del estudio: para elaborar este índice, se han obtenido los precios medios por modalidad y compañía sobre las 16.154 tarificaciones realizadas en los portales kelisto y lapoliza.com durante los meses de estudio, en este caso los meses de noviembre y diciembre de 2013

Para más Información:

Kelisto	Cohn & Wolfe
91 447 26 76 / 661 870 126 rrpp@kelisto.es Cristina Rebollo, Directora de Comunicaciones Celia Durán, Responsable de Contenidos de Seguros	91 531 42 67 Marta Velasco – Marta Fernández kelisto@cohnwolfe.com



FUENTES

1. Porcentaje calculado teniendo en cuenta la variación del precio medio de las tres modalidades de seguro de coche entre noviembre y diciembre de 2013. Para realizar este cálculo se han obtenido los precios medios por modalidad y compañía sobre todas las tarificaciones realizadas en los portales kelisto y lapoliza.com entre noviembre y diciembre de 2013.
2. Para realizar este cálculo, se han obtenido los precios medios por modalidad y compañía sobre todas las tarificaciones realizadas en los portales kelisto y lapoliza.com durante los meses de estudio, en este caso los meses de noviembre y diciembre de 2013.
3. Nuez, Click seguros, Balumba, Pelayonex, Fénix, Génesis, Mussap, Interauto, Qualitas Auto, Direct, Génesis, Regal, Allianz, Axa, Fiatc, Generali, Plus Ultra, Liberty, Mapfre, Mutua Madrileña, Pelayo, Reale, Verti, Interauto, Segurísima, Caser, Catalana Occidente, Zurich.

Sobre Kelisto

Kelisto es un servicio online gratuito e independiente para ayudar a los consumidores a ahorrar en sus facturas del hogar y defender sus derechos mediante investigaciones periódicas, herramientas de comparación de precios y una gran comunidad activa de personas que buscan un consumo inteligente en ámbitos como seguros, comunicaciones y finanzas personales.

Kelisto se lanza en España para revolucionar el espacio de los comparadores de precios con un concepto único en el mercado que, ante todo, quiere combatir la apatía del consumidor, ser un motor de cambio para el consumo inteligente y estimular el ahorro con el fin de fomentar la competitividad de los proveedores. Apostamos por un servicio imparcial, transparente y sencillo que ofrezca de una **manera rápida y eficaz** la información que se busca. Con este fin facilitamos:

- **Herramientas de comparación** de precios objetivas y fáciles de usar que permiten comparar un gran número de productos en un único lugar.
- **Artículos independientes de calidad** basados en la investigación más detallada y elaborados por profesionales y expertos.
- **Una comunidad activa de personas** donde se puede compartir información, denunciar problemas y ayudar a otros consumidores a ahorrar dinero.

Kelisto cuenta con un equipo de más de 20 personas y está respaldada por un grupo de inversión británico con una amplia experiencia previa en Internet.