

La subida de los precios del seguro de coche podría anunciar el fin de la guerra de precios

- La prima media del seguro de coche sufrió un descenso del 8,2% en el último año¹, pasando de una prima media de 843,5 euros en el mes de enero de 2013 a los 773,6 que se registraron en diciembre²
- En los dos primeros meses de 2014 se ha notado un incremento del 4,5% en el precio medio del seguro de coche, alcanzando los 808,8 euros
- Durante el año 2013, el precio más alto de la prima se alcanzó en el mes de julio, con un precio medio de 875,3 euros y el más bajo se registró en noviembre con 759,8 euros

Madrid, 14 de marzo de 2014. Entre enero y diciembre de 2013 el precio medio del seguro de coche descendió un 8,2%, según Kelisto.es, la web del ahorro, que ha analizado la evolución del precio medio del seguro de coche en el último año. Por el contrario, en los dos primeros meses de 2014 la tendencia a la baja ha cambiado y la prima media se ha incrementado un 4,5%, hasta los 808,8 euros, lo que podría indicar un cambio de rumbo en la evolución de los precios.

En 2013 el precio medio del seguro de coche pasó de los 843,5 euros del mes de enero a los 773,6 que se registraron en el mes de diciembre, un 8,2% menos. El precio más alto se alcanzó en el mes de julio, con una prima media de 875,3 euros y el más bajo en noviembre con 759,8.

Para Celia Durán, responsable de Seguros de Kelisto.es, “En 2013 los precios del seguro de coche experimentaron caídas en todas sus modalidades, con un descenso total superior al 8%. Sin embargo, en los primeros meses de 2014 se ha registrado un cambio de tendencia, con el incremento en las primas medias. En concreto, en febrero los precios se incrementaron un 6% con respecto al mes anterior. Es probable que este año la escalada de precios continúe y, tras varios años de fuerte competencia, la guerra de precios del sector se atenúe”.

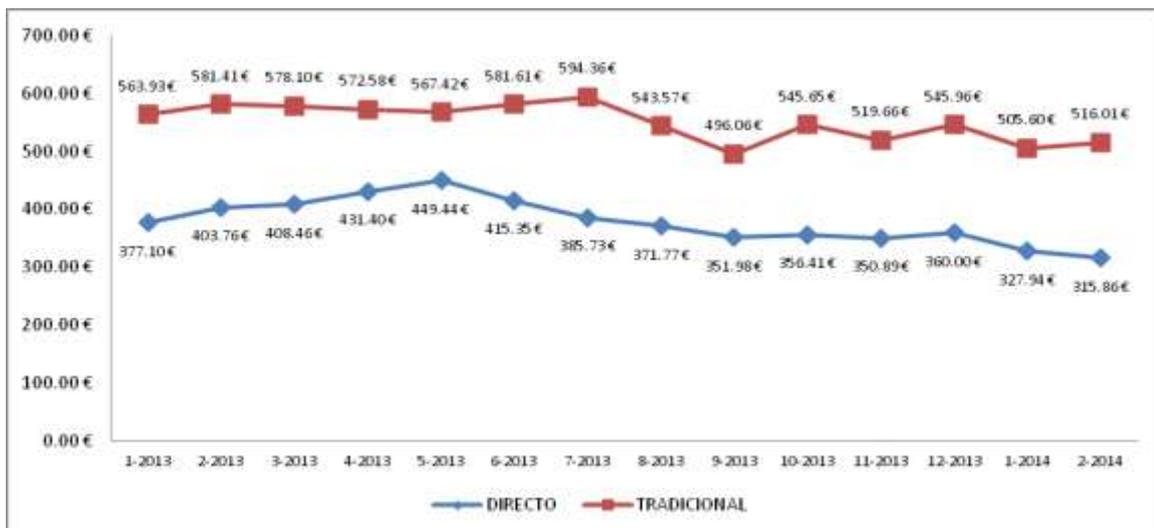
Evolución del Seguro a Terceros

El seguro a terceros básico experimentó un descenso del 3,7% entre los meses de enero a diciembre de 2013, desde los 470,5 euros de prima media del mes de enero hasta los 452,9 euros del mes de diciembre.

El precio medio más caro en esta modalidad se registró en el mes de mayo, con un precio medio de 508 euros, mientras que el precio más bajo fue el del mes de septiembre, con 424 euros.

En los primeros dos meses del año el precio del seguro a terceros ha caído un 8,2% hasta los 415,9 euros de prima media registrados en febrero, por lo que entre enero de 2013 y febrero de 2014 el precio medio del seguro de coche a terceros ha descendido un 11,5%.

Gráfico 1: evolución del seguro a terceros básico

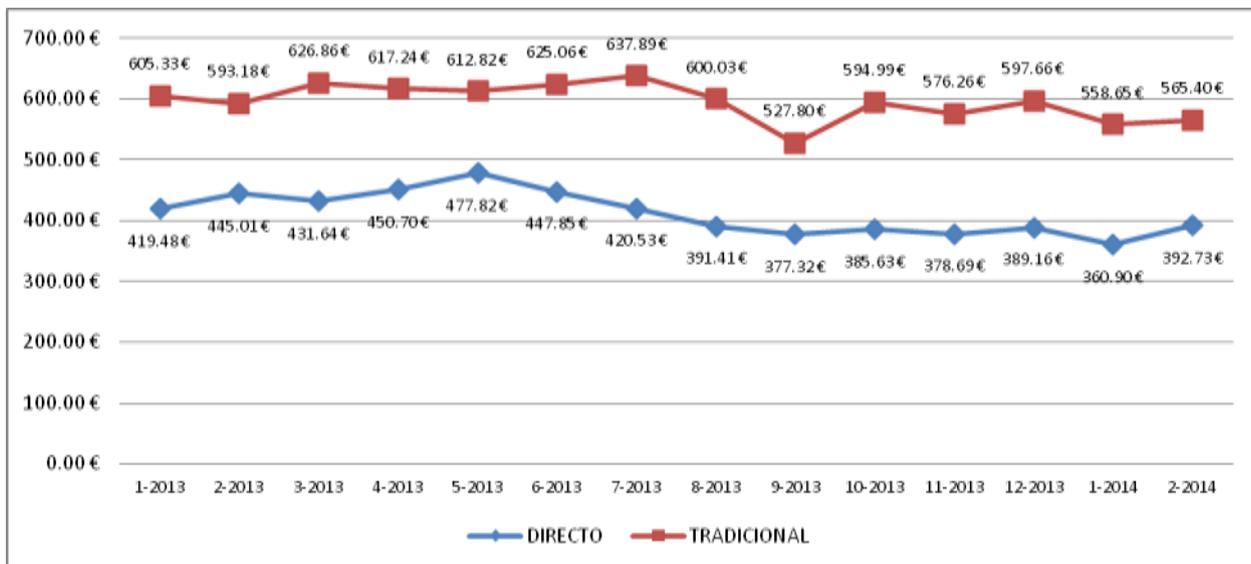


Evolución del seguro a terceros ampliado

La prima media del seguro a terceros ampliado experimentó un descenso del 3,7% entre enero y diciembre de 2013. El precio medio más elevado **se alcanzó en el mes de mayo**, con una prima de 545,3 euros, y el precio **más ajustado se obtuvo en el mes de septiembre**, con 452,5 euros.

En los primeros dos meses de 2014 el precio ha caído un 2,9%, lo que implica que un descenso del precio medio del seguro de coche a terceros ampliado de un 6,5% entre enero de 2013 y febrero de 2014.

Gráfico de evolución del seguro a terceros ampliado

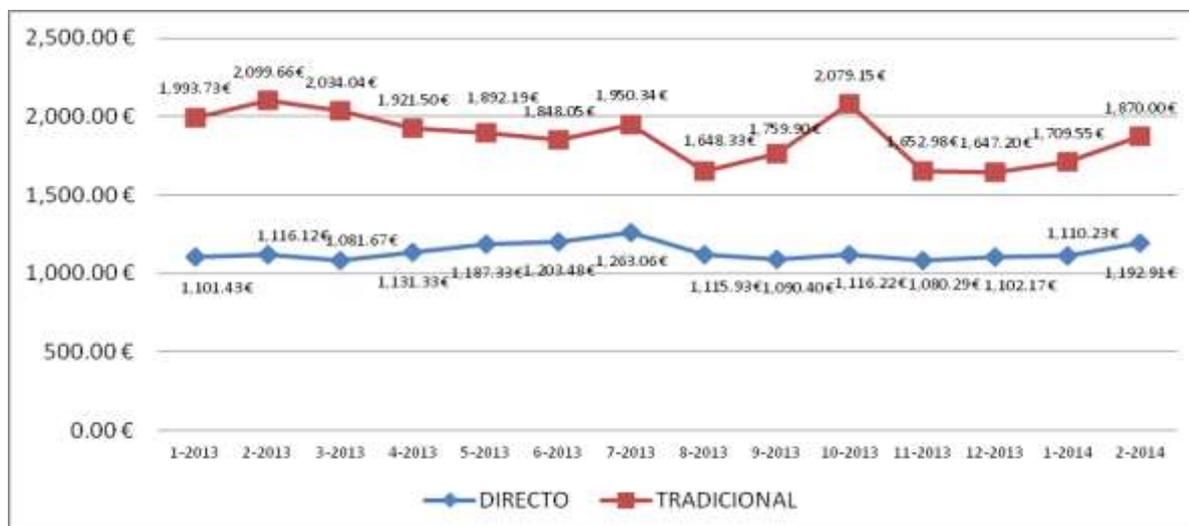


Evolución del seguro a todo riesgo

En 2013, la prima media del **seguro a todo riesgo sufrió una caída del 11%**. Febrero fue el mes que alcanzó el precio más elevado, con un precio media de 1.607,8 euros. Por el contrario, el precio más bajo se registró en el mes de noviembre, con una prima de 1.366,6 euros.

En los primeros dos meses de 2014, el precio del seguro de coche a todo riesgo se ha incrementado un 11,4%. Por ello, desde enero de 2013 hasta febrero de 2014 el precio del seguro a todo riesgo experimentó un leve descenso del 1%.

Gráfico de evolución del seguro a todo riesgo



Kelisto.es es una compañía independiente de cualquier tipo de grupo asegurador o entidad financiera y, por este motivo, todas las informaciones emitidas desde Kelisto.es son completamente imparciales y objetivas. Esto nos permite ser libres a la hora de informar al consumidor para que ahorre en sus facturas del hogar y lograr que las compañías sean más competitivas.

Kelisto.es no promueve ninguna marca ni oferta por motivos comerciales; la información (ya sea del comparador o de los contenidos propios) se basa en hechos y datos, de manera que la plataforma es 100% objetiva.

Metodología del estudio: para elaborar este índice, se han obtenido los precios medios por modalidad y compañía sobre las tarificaciones realizadas en los portales kelisto.es y lapoliza.com durante los meses de estudio, en este caso entre enero de 2013 y febrero de 2014.

Visítanos en kelisto.es

Para más Información:

Kelisto.es	Cohn & Wolfe
91 447 26 76 / 661 870 126 rrpp@kelisto.es	91 531 42 67
Cristina Rebollo, Directora de Comunicaciones Celia Durán, Responsable de Contenidos de Seguros	Marta Velasco – Henar López kelisto@cohnwolfe.com



FUENTES

1. Porcentaje calculado teniendo en cuenta la variación del precio medio de las tres modalidades de seguro de coche entre enero 2013 a febrero de 2014. Para realizar este cálculo se han obtenido los precios medios por modalidad y compañía sobre todas las tarificaciones realizadas en los portales kelisto.es y lapoliza.com entre enero 2013 y febrero de 2014.
2. Para realizar este cálculo, se han obtenido los precios medios por modalidad y compañía sobre todas las tarificaciones realizadas en los portales kelisto.es y lapoliza.com durante los meses de estudio, en este caso entre los meses de enero 2013 y febrero de 2014.

Sobre Kelisto.es

Kelisto.es es un servicio online gratuito e independiente para ayudar a los consumidores a ahorrar en sus facturas del hogar y defender sus derechos mediante investigaciones periodísticas, herramientas de comparación de precios y una gran comunidad activa de personas que buscan un consumo inteligente en ámbitos como seguros, comunicaciones y finanzas personales.

Kelisto.es se lanza en España para revolucionar el espacio de los comparadores de precios con un concepto único en el mercado que, ante todo, quiere combatir la apatía del consumidor, ser un motor de cambio para el consumo inteligente y estimular el ahorro con el fin de fomentar la competitividad de los proveedores. Apostamos por un servicio imparcial, transparente y sencillo que ofrezca de una **manera rápida y eficaz** la información que se busca. Con este fin facilitamos:

- **Herramientas de comparación** de precios objetivas y fáciles de usar que permiten comparar un gran número de productos en un único lugar.
- **Artículos independientes de calidad** basados en la investigación más detallada y elaborados por profesionales y expertos.
- **Una comunidad activa de personas** donde se puede compartir información, denunciar problemas y ayudar a otros consumidores a ahorrar dinero.

Kelisto.es cuenta con un equipo de más de 20 personas y está respaldada por un grupo de inversión británico con una amplia experiencia previa en Internet.