

## “AHORRAR ES MÁS QUE COMPARAR” Kelisto.es lanza su primera campaña de publicidad

- La primera campaña de publicidad de Kelisto.es resalta dos de los valores diferenciales de la compañía: su triple fórmula para ahorrar (comparadores, contenido imparcial y comunidad de ahorradores) y su propuesta *multiproducto*
- La propuesta creativa y estratégica ha sido producida por Shackleton y se estrenó ayer en televisión y canal online con una inversión millonaria
- Los spots reflejan de una manera gráfica y divertida los diferentes estados de ánimo que provoca el uso, o no, del comparador

**Madrid, 17 de marzo de 2014.** Kelisto.es, la web independiente del ahorro, estrenó anoche su primera campaña de publicidad con varios spots en los que da a conocer dos de sus valores diferenciales. El primero, que **para ahorrar no basta con comparar**. De ahí que Kelisto.es ofrezca herramientas de comparación, pero también un **contenido experto e independiente y una comunidad** donde el consumidor puede intercambiar opiniones. El segundo, **su apuesta *multiproducto*** para ayudar a ahorrar en todas las facturas del hogar: seguros, telefonía, finanzas personales y energía. Esto hace de Kelisto.es un servicio distinto a los comparadores existentes en España.

Kelisto.es es un servicio online gratuito e independiente pensado para ayudar a los consumidores a ahorrar en sus facturas del hogar y defender sus derechos. **Su misión es vencer la apatía del consumidor** y mostrar a los usuarios que cambiar de proveedor es una forma inteligente de ahorrar y de hacer que las compañías de servicios sean mucho más competitivas. En este sentido, Kelisto.es se identifica con **valores de marca como la honestidad, la sencillez, el carácter social y la proactividad**.

Kelisto.es se dirige un público habituado a utilizar internet, que se preocupa por ahorrar y ayudar a que su entorno también lo haga, concienciado sobre la importancia de mantener a raya sus finanzas personales (aunque no disponga de un conocimiento experto en este ámbito) y al que le gusta conseguir las mejores ofertas y compartir esta experiencia con otras personas.

Los spots han sido rodados por la productora Mirinda y utilizan dos recursos para hacer llegar el mensaje al consumidor. Por un lado, los gifs animados, un elemento que se emplea con frecuencia en el entorno online para reflejar los estados de ánimo de los internautas. Para reforzar el recuerdo de marca, se ha elegido un éxito de los años 80, *‘What is love’*, que sirve de base para el jingle de la campaña (*Kelisto es, Kelisto es...*).

**“Queríamos mostrar que Kelisto.es es mucho más que un comparador. Para ello, hemos destacado, en clave de humor, la euforia que siente un usuario cuando compara y ahorra, o el descontento que le provoca saber que no lo hace y que está malgastando su dinero. A la hora de transmitir estas ideas, hemos optado por un código de comunicación basado en estados de ánimo, claro, divertido y sencillo, tres virtudes que definen muy bien la propia filosofía de nuestra compañía”**, explica Ysabel Marqués, Directora General Adjunta de Kelisto.es.

La propuesta creativa de Kelisto.es ha sido desarrollada por **Shackleton**, con un equipo liderado por Lucía Angulo, Directora General; Nacho Guilló, Director Creativo Ejecutivo; y Paola González, Directora de Marca.

“Kelisto.es se presenta con una propuesta única dentro del mercado de los comparadores y para dar a conocer este nuevo portal, necesitábamos llamar la atención y explicar a los consumidores las grandes oportunidades que tienen para ahorrar. Para conseguirlo, hemos elaborado una creatividad innovadora, diferente y con un mensaje muy directo”, resalta Nacho Guilló, Director Creativo Ejecutivo de Shackleton.

FICHA TÉCNICA	
Anunciante	Kelisto.es
Agencia	Shackleton
Sector	Plataforma multiproducto/Comparador de seguros
Marca	Kelisto.es
Equipo del anunciante	Ysabel Marqués, Eduardo Mas
Dirección creativa	Nacho Guilló (DCE)
Dirección general	Lucía Angulo (DG)
Equipo creativo de publicidad	Eoin Sherry (DA)
Equipo creativo digital	José Luis Díez (DA)
Equipo de cuentas	Paola González (DM), Rocío Cano (SC)
Equipo de producción audiovisual	Manuela Zamora (DPA), Cristina Cortizas (P)
Productora	Mirinda
Estudio de postproducción	EXIT
Música	Beat Music

*Kelisto.es es una compañía independiente de cualquier tipo de grupo asegurador o entidad financiera y, por este motivo, todas las informaciones emitidas desde Kelisto.es son completamente imparciales y objetivas. Esto nos permite ser libres a la hora de informar al consumidor para que ahorre en sus facturas del hogar.*

*Kelisto.es no promueve ninguna marca ni oferta por motivos comerciales; su información se basa en hechos y datos, de manera que la plataforma es 100% objetiva.*

**Visítanos en [kelisto.es](http://kelisto.es)**

## Para más Información:

Kelisto.es	Cohn & Wolfe
<p>91 447 26 76 / 661 870 126  <a href="mailto:rrpp@kelisto.es">rrpp@kelisto.es</a></p> <p>Cristina Rebollo, Directora de Comunicaciones            Estefanía González, Responsable de Finanzas Personales de Kelisto.es</p>	<p>91 531 42 67</p> <p>Marta Velasco – Juan Manuel Dorte  <a href="mailto:kelisto@cohnwolfe.com">kelisto@cohnwolfe.com</a></p>



## Sobre Kelisto.es

Kelisto.es es un servicio online gratuito e independiente para ayudar a los consumidores a ahorrar en sus facturas del hogar y defender sus derechos mediante investigaciones periodísticas, herramientas de comparación de precios y una gran comunidad activa de personas que buscan un consumo inteligente en ámbitos como seguros, comunicaciones y finanzas personales.

Kelisto.es se lanza en España para revolucionar el espacio de los comparadores de precios con un concepto único en el mercado que, ante todo, quiere combatir la apatía del consumidor, ser un motor de cambio para el consumo inteligente y estimular el ahorro con el fin

de fomentar la competitividad de los proveedores. Apostamos por un servicio imparcial, transparente y sencillo que ofrezca de una **manera rápida y eficaz** la información que se busca. Con este fin facilitamos:

- **Herramientas de comparación** de precios objetivas y fáciles de usar que permiten comparar un gran número de productos en un único lugar.
- **Artículos independientes de calidad** basados en la investigación más detallada y elaborados por profesionales y expertos.
- **Una comunidad activa de personas** donde se puede compartir información, denunciar problemas y ayudar a otros consumidores a ahorrar dinero.

Kelisto.es cuenta con un equipo de más de 20 personas y está respaldada por un grupo de inversión británico con una amplia experiencia previa en Internet.