

Más de ocho millones de viviendas españolas no tienen seguro de hogar¹

- En 2013 había en España 8,5 millones de viviendas sin asegurar, un millón más que al cierre de 2007, lo que supone un crecimiento del 13,3% desde el inicio de la crisis¹
- Sólo el 66,5% tiene una póliza de hogar, es decir, algo más de 16,9 millones de hogares. Se estima que el 'infraseguro' afecta a 10 millones de viviendas que, en caso de siniestro, tendrán que asumir un alto gasto por tener un seguro insuficiente
- La prima media del seguro de hogar es de 206 euros y reparar una gotera cuesta cerca de 300² euros
- En los últimos seis años se ha reducido el número de seguros de hogar pero su precio se ha incrementado un 18,5% desde 2007 - desde los 174,32 euros de prima media a 206,49 euros en 2013³
- Ceuta y Melilla, Canarias, Castilla-La Mancha y Extremadura son las regiones con mayores porcentajes de viviendas sin seguro, con un 78,3%, 55,7%, 52,7% y 50,6%⁴ respectivamente

Madrid, 22 de marzo de 2014. Más del 30%¹ de las viviendas en España no tiene un seguro de hogar, un total de 8,5 millones, según Kelisto.es, la web del ahorro, que ha analizado la evolución de este seguro en nuestro país en los últimos seis años.

Entre 2007 y 2013 el número de viviendas sin seguro se ha incrementado un 13,3%, desde los 7,5 millones de hogares sin seguro de 2007 hasta los 8,5 de 2013. El aumento más significativo se produjo entre 2007 y 2010 cuando el número de hogares sin seguro se incrementó en 1,5 millones, hasta los 9 millones de viviendas sin asegurar. A partir de ese año, la cifra se ha ido estabilizando, aunque aún se encuentra lejos de volver a los niveles anteriores a la crisis.

A los 8,5 millones de hogares sin seguro, **habría que sumar aproximadamente 10 millones de viviendas infraaseguradas⁴** - hogares que, a pesar de contar con una póliza, no tienen su vivienda y sus bienes correctamente asegurados. Esto significa que, en caso de producirse un siniestro grave en el domicilio, los propietarios experimentarían importantes pérdidas por tener contratado un seguro insuficiente para cubrir la totalidad de sus bienes.

Para Celia Durán, responsable de Contenidos de Seguros de Kelisto.es, **"en los últimos años las familias han tenido que recortar sus gastos, debido a la reducción de sus ingresos, y uno de los productos afectados por estos recortes ha sido el seguro de hogar. Al no ser un seguro obligatorio, muchos usuarios han reducido sus límites y coberturas e, incluso, han prescindido de contratarlo. Sin embargo, en caso de siniestro el coste para las familias será muy superior, ya que la prima media del seguro de hogar es de 206 euros, pero una reparación sencilla como una gotera asciende a 300 euros de gasto"**.

En 2007 el 68,7% de los hogares contaba con un seguro. Este porcentaje cayó en picado hasta 2010, año que cerró con un 64,1% de viviendas aseguradas.

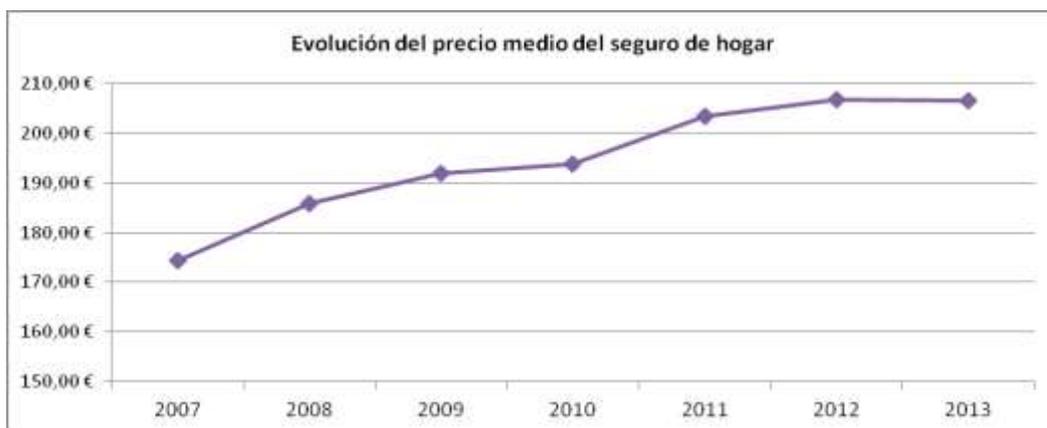
A partir de entonces se registra una tendencia al alza, que se espera que se mantenga también en los próximos meses. A cierre de **2013, había 16,9 millones de pólizas de hogar, el 66,5% del total**. A pesar del crecimiento en el número de pólizas, el porcentaje de viviendas aseguradas no se incrementa de forma significativa debido a que en estos años también ha aumentado el parque de viviendas, concretamente en 1,4 millones.

El precio del seguro de hogar aumenta un 18,5%

A pesar del descenso en el número de hogares asegurados, la facturación de las compañías por este producto ha ido en aumento. De hecho, en 2013 **las compañías facturaron un 21,6% más por seguros de hogar que en 2007**, de 2.876 a 3.498 millones.

Entre otras cosas, este incremento está relacionado con el **precio del seguro**, que en estos años **creció un 18,5%**, desde los 174,32 euros de prima media de 2007 a los 206,49 euros de 2013.

“En 2013 había un millón menos de pólizas de hogar que en 2007 pero, sin embargo, las compañías facturaron 622 millones de euros más debido, entre otros factores, a una subida de más del 18% en el precio del seguro. Al contrario de lo que ha ocurrido en otros ramos como el seguro de coche, donde el precio medio ha caído un 17,8%⁵ en los últimos seis años, el seguro de hogar ha continuado incrementando sus precios durante la crisis, a pesar de que el coste medio por siniestro ha descendido un 12% desde 2007. Por eso es fundamental comparar, ya que es posible ahorrar más de 130 euros al año en el seguro de hogar”, señala Celia Durán.



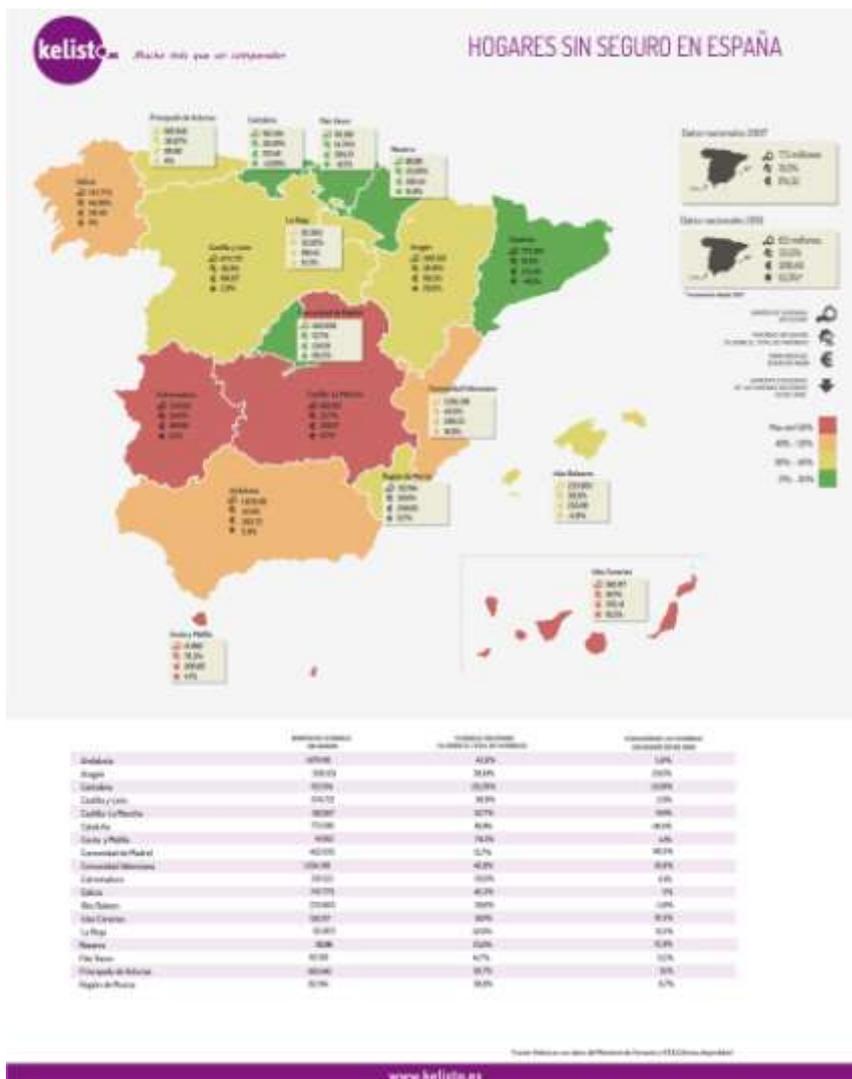
Evolución de la prima media del seguro de hogar. Fuente: Kelisto.es con datos de ICEA

Ceuta y Melilla, Canarias, Castilla-La Mancha y Extremadura son las regiones con más viviendas sin seguro

Canarias es la comunidad con el mayor número de viviendas sin asegurar, un 55,7% del total, sólo superada por las Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla (78,3%). Le siguen Castilla-La Mancha (52,7%) y Extremadura (50,6%). Por el contrario, Comunidad de Madrid y País Vasco, tienen los porcentajes más bajos, el 13,7% y el 14,7% respectivamente.

En términos absolutos, las comunidades con un número más elevado de viviendas sin seguro son Andalucía, con 1,8 millones de hogares sin asegurar, y Comunidad Valenciana, con 1,2 millones.

En cuanto al crecimiento, aunque la Comunidad de Madrid tiene el porcentaje de viviendas sin seguro más bajo de toda España, desde 2008 ha duplicado el número de viviendas en esta situación, de 201.713 a 402.035 a día de hoy. Por su parte, el mayor descenso lo ha experimentado Cataluña, que ha pasado de tener 1,4 millones de viviendas no aseguradas en 2008 a cerca de 773.000 - un 46,5% menos.





Mucho más que un comparador

Nota de prensa

Kelisto.es es una compañía independiente de cualquier tipo de grupo asegurador o entidad financiera y, por este motivo, todas las informaciones emitidas desde Kelisto.es son completamente imparciales y objetivas. Esto nos permite ser libres a la hora de informar al consumidor para que ahorre en sus facturas del hogar y lograr que las compañías sean más competitivas.

Kelisto.es no promueve ninguna marca ni oferta por motivos comerciales; la información (ya sea del comparador o de los contenidos propios) se basa en hechos y datos, de manera que la plataforma es 100% objetiva.

Visítanos en kelisto.es/seguros-hogar

Para más Información:

Kelisto.es	Cohn & Wolfe
91 447 26 76 / 661 870 126 rpp@kelisto.es	91 531 42 67
Cristina Rebollo, Directora de Comunicaciones Celia Durán, Responsable de Contenidos de Seguros	Marta Velasco – Henar López kelisto@cohnwolfe.com



FUENTES

1. Cálculo sobre el número total de viviendas del Ministerio de Fomento (para 2013 el dato de 'número de viviendas se ha calculado a partir del dato 2012 más las viviendas construidas en 2013) menos la cifra de viviendas aseguradas recogida por ICEA en el informe "Los Seguros Multirriesgo" de cada año analizado.
2. Datos de UNESPA. Memoria Social del Seguro 2011
3. Cálculo obtenido a través del volumen de negocio total/ nº de primas anuales obtenidas del informe "Los Seguros de Multirriesgo" que publica anualmente ICEA.
4. Cálculo obtenido del número de viviendas en España del Ministerio de fomento y el informe de ICEA "Análisis técnico de los seguros Multirriesgo".
5. Resultado del estudio elaborado por Mapfre, basado en el análisis de su propia cartera de clientes
6. Informe: El seguro de automóviles de ICEA, años 2007 y 2013.

Sobre Kelisto.es

Kelisto.es es un servicio online gratuito e independiente para ayudar a los consumidores a ahorrar en sus facturas del hogar y defender sus derechos mediante investigaciones periodísticas, herramientas de comparación de precios y una gran comunidad activa de personas que buscan un consumo inteligente en ámbitos como seguros, comunicaciones y finanzas personales.

Kelisto.es se lanza en España para revolucionar el espacio de los comparadores de precios con un concepto único en el mercado que, ante todo, quiere combatir la apatía del consumidor, ser un motor de cambio para el consumo inteligente y estimular el ahorro con el fin de fomentar la competitividad de los proveedores. Apostamos por un servicio imparcial, transparente y sencillo que ofrezca de una **manera rápida y eficaz** la información que se busca. Con este fin facilitamos:

- **Herramientas de comparación** de precios objetivas y fáciles de usar que permiten comparar un gran número de productos en un único lugar.
- **Artículos independientes de calidad** basados en la investigación más detallada y elaborados por profesionales y expertos.
- **Una comunidad activa de personas** donde se puede compartir información, denunciar problemas y ayudar a otros consumidores a ahorrar dinero.

Kelisto.es cuenta con un equipo de más de 20 personas y está respaldada por un grupo de inversión británico con una amplia experiencia previa en Internet.