

Ser fiel a una aseguradora de coche cuesta 220 euros más al año

- Un conductor puede ahorrar entre 60 y 800¹ euros al año en su seguro de coche si decide cambiar de compañía
- La crisis económica y la guerra de precios han provocado que el precio de los seguros de auto caiga un 9%² en 2013
- Siete de cada 10³ conductores no han cambiado de seguro de coche en los últimos cinco años a pesar de que es posible ahorrar hasta un 60%⁴ en su precio comparando entre distintas ofertas
- Los asegurados que se mantienen fieles a su compañía pagan más por su seguro que los nuevos clientes

Madrid, 6 de febrero de 2014. Ser fiel a la compañía de seguro de coche es, de media, 219,3 euros más caro que cambiar de aseguradora, según un análisis de Kelisto, la web del ahorro, que ha estudiado la evolución de la prima en 15 pólizas cuyos conductores fueron fieles a su compañía durante un periodo de entre dos y siete años. De este modo, se ha analizado la diferencia que existe entre el precio del seguro tras recibir bonificaciones o penalizaciones en la compañía actual y el mejor precio que se podría obtener en el mercado por un producto similar.

Para Celia Durán, responsable de Seguros de Kelisto, “durante 2013, el precio medio del seguro de coche cayó en torno a un 9% debido principalmente al contexto económico de los últimos años, la competencia entre compañías y la caída de la siniestralidad, que ha permitido reducir los costes de las aseguradoras. Esta caída se aplica en mayor medida en las nuevas contrataciones que en las pólizas de cartera, razón por la cuál es más ventajoso, por lo general, cambiar de compañía que ser fiel”.

En los 15 casos reales estudiados, salvo en el caso del seguro a terceros con lunas de Catalana Occidente, cambiar de compañía permitiría al cliente un ahorro anual de entre 61 y 881 euros, es decir, un ahorro medio de 219,3 euros anuales.

Compañía	Tipo de seguro	Bonus/malus	Años asegurado	Prima primer año	Prima último año	Mejor precio en el mercado de un producto similar	Ahorro posible
CATALANA OCCIDENTE	Terceros	Máxima bonificación	7	251,69€	324,16€	190€	134,16€
ALLIANZ	Terceros + lunas	Máxima bonificación	6	264,36€	299,14€	194,27€	104,87€
AXA	Terceros ampliado	Máxima bonificación	5	531,66€	539,18€	217€	322,18€
CASER	Terceros ampliado	Máxima bonificación	6	421,31€	453,63€	254€	199,63€
CATALANA OCCIDENTE	Terceros	Sin máxima bonificación	4	280€	231€	216,55€	14,45€
MAPFRE	Terceros + lunas	Sin máxima bonificación	4	348€	300€	239€	61€
AXA	Terceros ampliado	Sin máxima bonificación	4	580€	505,71€	303€	202,71€
ALLIANZ	Terceros ampliado	Sin máxima bonificación	7	680€	415€	206€	209€
CASER	Terceros ampliado	Sin máxima bonificación	7	778€	482,14€	224€	258,14€
PELAYO	Terceros ampliado	Sin máxima bonificación	4	707€	584€	213€	371€
CATALANA OCCIDENTE	Terceros + lunas	Uno o más siniestros el último año	4	264,17€	336,74€	495,36€	-158,62€
GENERALI	Terceros ampliado	Uno o más siniestros el último año	2	296€	391€	304€	87€
AXA	Terceros ampliado	Uno o más siniestros el último año	7	365,13€	639€	250€	389€
ALLIANZ	Terceros ampliado	Uno o más siniestros el último año	7	290€	416,63€	203€	213,63€
MAPFRE	Todo riesgo	Uno o más siniestros el último año	5	1041€	1295€	414€	881€
MEDIA			5,5	473,2€	480,8€	261,5€	219,3€

Fuente: tarifaciones de clientes de la póliza a diciembre de 2013. El perfil del conductor es mayoritariamente hombre (13 de los 15 casos) entre 27 y 67 años con una media de 20 años de experiencia al volante y que conduce un coche con una antigüedad media de ocho años en el momento de la contratación.

Incluso en los casos en los que se aprecia una reducción en las tarifas sigue existiendo una importante posibilidad de ahorro, ya que las ofertas del mercado superan, en la mayoría de los casos, a las bonificaciones de las compañías. Esto supone que los asegurados que se mantienen fieles a la compañía, incluso beneficiándose del *bonus* de buen comportamiento, pagan más por su seguro que los nuevos clientes.

Ahorro en todos los casos

Los tres tipos de asegurados analizados (conductor que llega a la compañía con la máxima bonificación, sin la máxima bonificación y un conductor que ha tenido uno o más siniestros en el último año) podrían conseguir **un importante ahorro, de más del 40%** si decidieran cambiar de compañía de seguro de coche, a pesar de que en algunos casos obtuvieron bonificaciones por su historial de siniestralidad.

En el primero de los casos analizados, los conductores con la máxima bonificación, **el incremento de precio durante los años de contrato ha sido de un 10%**, ya que estos asegurados entraron en la compañía con la máxima bonificación posible, sin opción a más descuentos. Sin embargo, el precio de su seguro se ha incrementado cada año, debido a los gastos e impuestos que se aplican a la prima. Si este grupo optara por cambiar de compañía, podría conseguir un **ahorro medio del 47%** al elegir la opción más económica del mercado para cada cliente.

En el segundo caso, los conductores que entraron sin la máxima bonificación, los precios del seguro tras varios años en la compañía **se redujeron una media del 25,3%** debido a que, gracias a su buen comportamiento al volante, se beneficiaron de un *bonus* en sus primas. Aún así, si decidieran cambiar de compañía obtendrían un **descuento medio del 44,3%**.

En el último de los casos analizados, el de los conductores que tuvieron uno o más siniestros en el último año, **los precios del seguro se incrementaron una media del 36,4%**, fruto de las penalizaciones que las compañías aplican tras un siniestro. Si estos conductores buscaran una opción más económica en el mercado podrían conseguir un **ahorro medio del 45,8%**.

“Esto significa que adoptar una actitud de apatía ante la renovación de la póliza de seguro de coche y no buscar alternativas en el mercado hace que los asegurados pierdan dinero. Sin embargo, pese al importante ahorro que se puede obtener al cambiar de compañía (de hasta un 60%), siete de cada 10 conductores no han cambiado de seguro de coche en los últimos cinco años, una actitud que debemos vencer para favorecer la competitividad y el dinamismo del sector”, señala Celia Durán.

Kelisto es una compañía independiente de cualquier tipo de grupo asegurador o entidad financiera y, por este motivo, todas las informaciones emitidas desde Kelisto son completamente imparciales y objetivas. Esto nos permite ser libres a la hora de informar al consumidor para que ahorre en sus facturas del hogar y lograr que las compañías sean más competitivas.

Kelisto no promueve ninguna marca ni oferta por motivos comerciales; la información (ya sea del comparador o de los contenidos propios) se basa en hechos y datos, de manera que la plataforma es 100% objetiva.

Para más Información:

Kelisto	Cohn & Wolfe
91 447 26 76 / 661 870 126 rrpp@kelisto.es	91 531 42 67
Cristina Rebollo, Directora de Comunicaciones Celia Durán, Responsable de Contenidos de Seguros	Marta Velasco – Silvia Movellán – Henar López kelisto@cohnwolfe.com





Nota de prensa

FUENTES

1. Mínimo y máximo ahorro entre los 15 casos analizados de clientes reales registrados en lapoliza
2. Resultado del índice de precios del seguro de coche de Kelisto elaborado mediante la obtención de precios medios por modalidad y compañía sobre todas las tarificaciones realizadas en los portales kelisto y lapoliza entre enero y diciembre de 2013
3. Fuente Axesor: datos 2011
4. Cálculos de cifras de ahorro de Kelisto.

Sobre Kelisto

Kelisto es un servicio online gratuito e independiente para ayudar a los consumidores a ahorrar en sus facturas del hogar y defender sus derechos mediante investigaciones periodísticas, herramientas de comparación de precios y una gran comunidad activa de personas que buscan un consumo inteligente en ámbitos como seguros, comunicaciones y finanzas personales.

Kelisto se lanza en España para revolucionar el espacio de los comparadores de precios con un concepto único en el mercado que, ante todo, quiere combatir la apatía del consumidor, ser un motor de cambio para el consumo inteligente y estimular el ahorro con el fin de fomentar la competitividad de los proveedores. Apostamos por un servicio imparcial, transparente y sencillo que ofrezca de una **manera rápida y eficaz** la información que se busca. Con este fin facilitamos:

- **Herramientas de comparación** de precios objetivas y fáciles de usar que permiten comparar un gran número de productos en un único lugar.
- **Artículos independientes de calidad** basados en la investigación más detallada y elaborados por profesionales y expertos.
- **Una comunidad activa de personas** donde se puede compartir información, denunciar problemas y ayudar a otros consumidores a ahorrar dinero.

Kelisto cuenta con un equipo de más de 20 personas y está respaldada por un grupo de inversión británico con una amplia experiencia previa en Internet.