

KELISTO.ES ANALIZA LOS ÚLTIMOS CAMBIOS DE PRECIOS EN LAS TARIFAS DE TELECOMUNICACIONES

### LA SUBIDA DE PRECIOS DE MOVISTAR Y VODAFONE COSTARÁ MÁS DE 300 MILLONES A LOS CONSUMIDORES EN 2024

- Los dos operadores encaran el inicio del año con subidas directas en sus tarifas y sin aplicar mejoras, repitiendo así los incrementos que ya aplicaron en enero de 2023.
- Vodafone encarece desde el inicio del año sus tarifas de fibra y móvil (+4,35%<sup>1</sup>) en base al IPC y Movistar empezará a aplicar el 15 de enero sus nuevos precios (con un incremento del +2,98%<sup>2</sup>): estas subidas aumentarán la factura de más de 9,6 millones de clientes en 25,55 millones de euros al mes (más de 306 millones al año)<sup>3</sup>.
- Además, Virgin telco (del Grupo MásMóvil) también empieza 2024 con un incremento en sus tarifas –las convergentes suben un 6,38%<sup>4</sup>-. A esto hay que sumar que en los últimos meses Movistar, Vodafone, Orange y Yoigo también han ido eliminando los descuentos en sus paquetes convergentes que habían lanzado con el inicio del curso (lo que, unido al incremento de precios, supone una subida media del 16,1% en sus precios<sup>5</sup>).
- En cambio, las *low cost* –algunas de las cuales pertenecen a los grandes grupos- han mejorado en general los precios y condiciones de sus tarifas más baratas de fibra y móvil, ampliando así la diferencia de precio para acceder a los diferentes operadores, y que llega a ser de hasta 468 euros anuales (con un ahorro potencial de hasta un 66,1%<sup>6</sup>).
- Incluso si nos vamos a los paquetes convergentes más completos, con fibra, dos líneas de móvil y TV, los usuarios podrían conseguir recortar sus facturas en hasta un 50,13% (-506,52 euros anuales<sup>7</sup>) comparando precios con herramientas como el comparador de Kelisto.
- Aunque el sector de las telecos consiguió en los primeros meses de inflación mantener a raya las subidas gracias a la guerra de precios, las últimas actualizaciones del IPC registran aumentos anuales superiores en los servicios empaquetados de telefonía (+4,6%) y en cuotas de televisión (+12,7%) que en el índice general, que se sitúa en el 3,2%<sup>8</sup> y en enero tiene previsión de estar en el 4,6%<sup>9</sup>.

**Madrid, 9 de enero de 2024.** Las subidas de precios con las que dos de las grandes telecos del país –Vodafone, que actualizó sus cuotas el 1 de enero, y Movistar, que hará lo propio a partir del 15 de enero- con la que encaran el inicio del nuevo año supondrán un **coste extra de 306,67 millones de euros para los consumidores en 2024**, según se desprende del estudio realizado por Kelisto.es, la web del ahorro. La cifra, que tiene en cuenta el incremento de las ofertas de fibra y móvil, el tipo de paquete más contratado en España<sup>10</sup>, de ambas compañías, sería aún mayor si tenemos en cuenta que estos operadores tienen un catálogo flexible que permite añadidos, algunos de los cuales también se han visto perjudicados por el encarecimiento. Por lo tanto, **cuanto más tenga contratado el usuario, más engordarán sus recibos.**

*“Al inicio del actual periodo inflacionario –marzo de 2021- las telecos consiguieron mantenerse al margen de las subidas generalizadas de precios. De hecho, los servicios empaquetados de telefonía cerraron 2022 abaratándose en un 0,7% en comparación con el año anterior frente al 5,7% que registraba el IPC general<sup>11</sup>. A lo largo de 2023, la tendencia ha ido revirtiéndose: en noviembre de 2023, la tasa interanual de los paquetes de telefonía se situaba en un 4,6%, por encima del 3,2% de la subida global. Esta cifra es todavía mayor en el caso de las cuotas por licencia y suscripciones a redes de televisión y radio, que empezaron 2023 con una subida de un 4,5% y en noviembre (fecha de los últimos datos disponibles) marcaban un crecimiento en sus precios del 12,7%, casi tres veces por encima.*

*“Con el cambio de rumbo que suponen las subidas de precios en los servicios de telecomunicaciones, analizar nuestras necesidades de consumo y comparar precios resulta fundamental para ahorrar. A día de hoy, un usuario que cambie de operador puede ver reducido el precio de su tarifa de fibra y móvil en hasta un 66,1%, y el margen también es amplio con los paquetes más completos: por ejemplo, para un hogar con Internet, dos líneas de móvil y TV de pago el margen de ahorro es de hasta un 50,13% (-506,52 euros anuales)”, explica Sara Perales, portavoz de Comunicaciones de Kelisto.*

### SUBIDAS DIRECTAS DE PRECIOS EN MOVISTAR Y VODAFONE

Las subidas de precios de Movistar –vigente desde el 15 de enero<sup>12</sup>- y Vodafone –que empezó a aplicarse el día 1 de este mes<sup>13</sup>– afecta a la mayoría de su catálogo de tarifas y, por lo tanto, a casi toda su cartera de clientes. Ahora bien, **solo la actualización de importes en los planes de fibra y móvil** –que es el tipo de empaquetamiento más popular, con una cuota de contratación del 43,76%- **afectará a más de 9,34 millones de hogares, que verán crecer sus facturas en una media de 2,8 euros al mes (+33,6 euros al año).**

A priori, el encarecimiento puede parecer pequeño, pero hay que tener en cuenta que **ambas compañías ya subieron sus cuotas hace solo un año**. En aquel caso, el incremento medio fue de un **7,28%, traducido en +4,97 euros mensuales y 59,65 euros anuales<sup>14</sup>**. Tanto la subida del año pasado como la actual han estado justificadas por el aumento en sus gastos en un contexto de inflación, y de hecho Vodafone modificó todos sus contratos para incluir una regularización de precios todos los eneros en base al IPC –por ejemplo, la de 2024 se ha calculado según las cifras que este índice ha arrojado entre octubre de 2022 y septiembre de 2023<sup>15</sup>-, evitando así tener que eliminar la permanencia con los cambios.

El incremento de este enero, al igual que el que tuvieron que asumir los usuarios el año pasado, no ha venido acompañado de mejoras en sus tarifas, lo que confirma el fin de la política del “más por más” -te subo el precio, pero a cambio te ofrezco unos servicios más completos-. **En resumen, los usuarios de ambas compañías llevan dos años viendo engordar sus facturas sin recibir ningún beneficio: en total, la suma de las dos facturas se ha incrementado en un 11,3% (7,69 euros mensuales y 92,25 anuales)<sup>16</sup>.**

¿CUÁNTO SUBEN LOS PRECIOS DE MOVISTAR Y VODAFONE EN 2024?						
OPERADOR	SUBIDA DE PRECIO MEDIA (%)	DIFERENCIA VS PREVISIÓN IPC ENERO 2024 (4,6%)	SUBIDA MEDIA DE PRECIO (€/mes)	Nº CLIENTES AFECTADOS	¿CUÁNTO PAGARÁN DE MÁS POR LA SUBIDA DE PRECIOS? (€/mes)	¿CUÁNTO PAGARÁN DE MÁS POR LA SUBIDA DE PRECIOS? (€/año)
Movistar	2,98%	-1,46%	2,50€	5.702.273	14.255.682,50€	171.068.190,00€
Vodafone	4,35%	-0,25%	3,10€	3.645.221	11.300.185,10€	135.602.221,20€
<b>MEDIA Y/O TOTAL</b>	<b>3,67%</b>	<b>-0,86%</b>	<b>2,80€</b>	<b>9.347.494</b>	<b>25.555.867,60€</b>	<b>306.670.411,20€</b>

Fuentes y metodología de cálculo en la pestaña 1 del anexo.

La subida ha sido muy similar en ambas compañías –de un 2,98% de media en el caso de Movistar y de un 4,35% en el de Vodafone-. Se sitúan, así, **ligeramente por debajo del IPC estimado para enero (4,6%)**. No obstante y, como ya hemos mencionado, los usuarios que tengan canales extra o líneas adicionales pueden ver crecer sus importes en un porcentaje mayor: por ejemplo, la contratación de Movistar Plus implica una subida extra de un euro (sobre los dos y tres en los que ya se han encarecido los paquetes de fibra y móvil) y las líneas adicionales de Vodafone también sufren un incremento.

Por otro lado, la teleco roja terminó el año permitiendo a sus nuevos clientes “esquivar” la inminente subida: las altas de diciembre pudieron beneficiarse de cuotas entre 3 y 10 euros<sup>17</sup> más baratas en sus paquetes convergentes, por lo que, aunque también se les ha subido el precio este enero, con el incremento seguirán pagando menos que los clientes actuales antes y después de su correspondiente subida.

### Las mejores ofertas para escapar de las subidas de precio de Movistar y Vodafone

Tanto para las **tarifas más baratas** como para **más caras de Movistar y Vodafone** –cuyos precios suben en una horquilla que va del 3,45% al 4,35%<sup>18</sup>-, existen **alternativas con las que no solo se puede compensar el incremento de precios** de ambas telecos sino que, incluso, **se puede recortar drásticamente el gasto (entre un 2,37% y un 38,31%**, dependiendo de la tarifa<sup>19</sup>) y todo ello sin renunciar a las condiciones que ofrecen sus tarifas. Por ejemplo:

- Un usuario que tuviera **la tarifa más barata de Movistar** (la miMovistar Max con 600 Mb + 30 GB) **podría ahorrar 26 euros al mes (es decir, un 43,41%)** si se pasara a la oferta más barata disponible en el mercado –partiendo de las mismas características y sin contar promociones-: es decir, la de **Lowi**, con 600 Mb y 50 GB (36,95 euros). En el otro extremo, **Orange** es la alternativa al plan más caro de Movistar, al ofrecer todo el fútbol y acceso a varias plataformas de *streaming* por **62,05 euros menos al mes (-31,49%)**.
- Un cliente que contara con **la tarifa más cara de Vodafone** (la One Hogar Ilimitable) podría reducir sus gastos en 2,4 euros al mes si se pasa a la alternativa más económica (la **Orange Love Cine y Series Total 2**), lo que permitiría **ahorrar un 2,37%**. En el caso de su plan más barato, que ya incluye datos ilimitados, **Digi** ofrece la propuesta más económica, permitiendo recortar al usuario su recibo en **20,2 euros al mes (-36,59%)**.

MEJORES ALTERNATIVAS A LAS TARIFAS MÁS CARAS Y MÁS BARATAS DE MOVISTAR Y VODAFONE					
OPERADOR Y TARIFA MÁS BARATA	Movistar	Vodafone	OPERADOR Y TARIFA MÁS CARA	Movistar	Vodafone
PRECIO ANTES DE LA SUBIDA	57,90€	52,90€	PRECIO ANTES DE LA SUBIDA	189,05€	97,20€
PRECIO DESPUÉS DE LA SUBIDA	59,90€	55,20€	PRECIO DESPUÉS DE LA SUBIDA	197,05€	101,40€
EVOLUCIÓN DEL PRECIO (€/MES)	2,00€	2,30€	EVOLUCIÓN DEL PRECIO (€/MES)	8,00€	4,20€
EVOLUCIÓN DEL PRECIO (%)	3,45%	4,35%	EVOLUCIÓN DEL PRECIO (%)	4,23%	6,50%
DIFERENCIA VS IPC enero (4,6%)	-1,15%	-0,25%	DIFERENCIA VS IPC enero (5,9%)	0,18	0,60
OPERADOR Y TARIFA EQUIVALENTE MÁS BARATA DISPONIBLE*	Lowi (600 Mb + 50 GB)	Digi (1 Gbps + GB ilimitados)	OPERADOR Y TARIFA EQUIVALENTE MÁS BARATA DISPONIBLE*	Orange Love Fútbol Total 2	Orange Love Cine y Series Total 2
Precio (€/mes)	36,95€	35,00€	Precio (€/mes)	135,00€	99,00€
¿Cuánto se ahorra? (€/mes)?	-22,95€	-20,20€	¿Cuánto se ahorra? (€/mes)?	-62,05€	-2,40€
¿Cuánto se ahorra? (%)?	-38,31%	-36,59%	¿Cuánto se ahorra? (%)?	-31,49%	-2,37%

Fuentes y metodología de cálculo en la pestaña 1 del anexo.

### SUBIDAS DIRECTAS DE PRECIOS EN VIRGIN TELCO Y MÁSMÓVIL (solo fibra)

Además de las subidas ya mencionadas, el Grupo MásMóvil, que se encuentra en plena fusión con Orange, también ha movido ficha en lo relacionado con la actualización de precios. **El 2 de enero Virgin telco**, que prácticamente no había tocado sus cuotas desde que se lanzara en 2020, **aplicaba una subida generalizada—la fibra se encarece un euro y las líneas de móviles entre uno y tres—, lo que se traduce en un incremento medio del 6,38%** en las ofertas convergentes con ambos servicios.

También la propia marca **MásMóvil** ha iniciado el año con un ligero incremento: **el 8 de enero, las tarifas de fibra óptica suben de precio dos euros (+5,84% de media)<sup>20</sup>**. Para compensar, la más barata de 300 Mb da un salto de velocidad a los 500 Mb y los cambios vienen acompañados de descuentos, con una duración de 12 meses para la nueva oferta de 500 Mb y la ya existente de 1.000 Mb.

*“Por otro lado, Orange y Yoigo (operador, de nuevo, perteneciente a MásMóvil) no han subido precios, pero hay que recordar que la teleco naranja esperó el año pasado al final del primer trimestre para anunciar su incremento y que la fusión en la que Orange y el Grupo MásMóvil (al que pertenece Yoigo) -que catapultará a la nueva compañía al liderazgo en cuanto a cuota de mercado en España- podría también traer cambios”, detalla Perales.*

### RETIRADA DE DESCUENTOS INICIALES EN MOVISTAR, VODAFONE, ORANGE Y YOIGO

Ciñéndonos al presente y a los movimientos de los últimos meses, **Movistar, Vodafone, Orange y Yoigo** han aplicado otra estrategia que también implica incrementar costes de forma indirecta: en los últimos meses del año, tras las campañas por la vuelta al cole y el inicio del curso, las cuatro **han ido reduciendo los descuentos** en sus ofertas de fibra y móvil.

En el caso de **Movistar y Orange**, además, la aplicación de estas promociones dependía de la compra a plazos de un terminal. Únicamente **Vodafone** recuperó al final de 2023 los

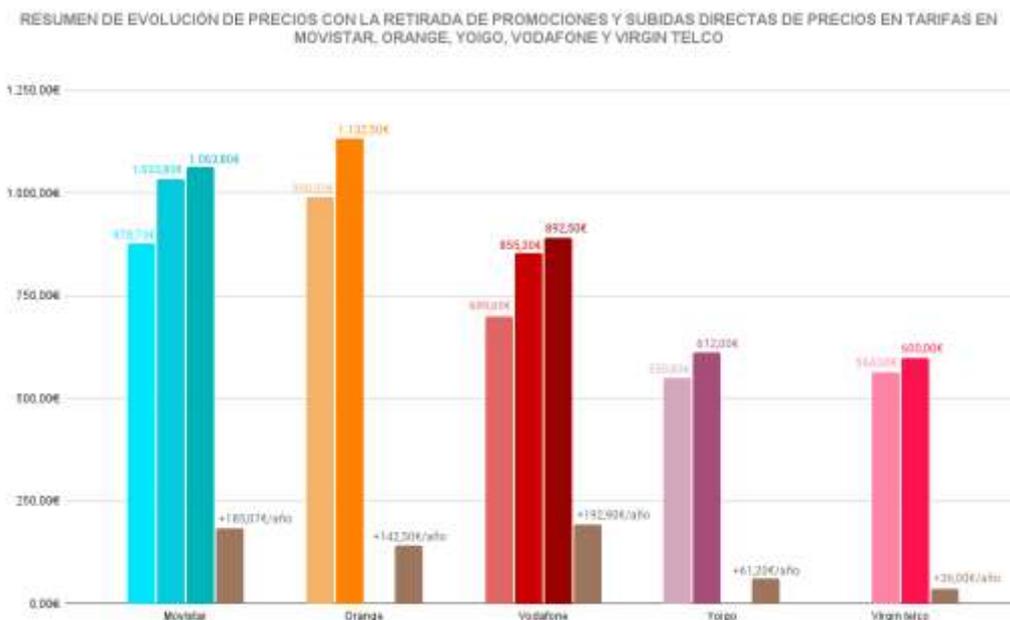
descuentos permitiendo así que sus clientes nuevos más recientes se libran de alguna manera del impacto de la subida de enero de 2024.

### EN RESUMEN: IMPACTO DE LAS SUBIDAS DE PRECIOS Y RETIRADA DE PROMOCIONES

Teniendo en cuenta las subidas directas de precio de Movistar y Vodafone más las retiradas de promociones de Movistar, Vodafone, Orange y Yoigo, las ofertas de los cuatro operadores se han encarecido, de media, en un 16,1% (+123,53 euros al año). Entre ellas, la compañía que más se encarece es Vodafone (+27,57%) y la que menos sube precios, Yoigo (+11,11%).

RESUMEN DE EVOLUCIÓN DE PRECIOS ANUALES CON LA RETIRADA DE PROMOCIONES Y SUBIDAS DIRECTAS DE PRECIOS EN LAS TARIFAS DE FIBRA Y MÓVIL DE MOVISTAR, ORANGE, VODAFONE, YOIGO Y VIRGIN TELCO					
Operador	Precio anual medio con las promociones de principio de curso (antes de oct. 2023)	Precio anual medio tras la retirada de las promociones de principio de curso (entre oct. y nov. 2023)	Precio medio tras las subidas en ene. 2024	Diferencia (€/año)	Diferencia (%)
Movistar	878,73€	1.033,80€	1.063,80€	185,07€	21,06
Orange	990,00€	1.132,50€		142,50€	14,39
Vodafone	699,60€	855,30€	892,50€	192,90€	27,57
Yoigo	550,80€	612,00€		61,20€	11,11
Virgin telco		564,00€	600,00€	36,00€	6,38
<b>MEDIA</b>	<b>779,78€</b>	<b>839,52€</b>	<b>852,10€</b>	<b>123,53€</b>	<b>16,10</b>

Fuentes y metodología de cálculo en la pestaña 2 del anexo. La subida de precio de MásMóvil no se incluye en la tabla porque afecta a sus tarifas de fibra y fijo, y no a las de fibra y móvil.



Fuentes y metodología de cálculo en la pestaña 2 del anexo. La subida de precio de MásMóvil no se incluye en la tabla porque afecta a sus tarifas de fibra y fijo, y no a las de fibra y móvil.

### LAS 'LOW COST' MEJORAN SUS CONDICIONES SIN SUBIDAS DE PRECIO

Ante el cambio de rumbo actual de las telecos con más cuota de mercado, los usuarios pueden optar por dar el salto a las **compañías low cost**, que **siguen manteniendo sus cuotas muy bajas** obligando así a las grandes a aplicar descuentos para competir con ellas. Prueba de que este segmento se libra de las subidas es que, mientras que el año pasado muchas telecos de bajo coste pertenecientes a los grandes grupos (como O2, Lowi, Jazztel o Simyo) eliminaban algunas de sus paquetes más baratos, encareciendo así el importe para acceder a sus productos, con el cierre de 2023 **estos operadores o bien han lanzado ofertas más económicas para contratar sus paquetes de fibra y móvil, o bien han mejorado sus condiciones con más datos para el móvil y velocidad de fibra**. El resultado es que, con cuotas que en la mayoría de casos no llegan ni a los 40 euros<sup>21</sup>, estas compañías son capaces de ofrecer planes de fibra y móvil más que suficientes para un consumidor medio.

### EVOLUCIÓN DE LAS TARIFAS DE FIBRA Y MÓVIL MÁS BARATAS DE LAS COMPAÑÍAS LOW COST

Operador	Tarifa más barata en septiembre 2022 y cambios con la entrada de 2023	Precio de la tarifa más barata en septiembre 2022	Precio de la tarifa más barata al inicio de 2023	Tarifa más barata en el último trimestre de 2023 y enero 2024	Precio de la tarifa más barata en enero 2024
Digi	500 Mb + 10 GB	20,00€		Mejora sus tarifas con más GB: su tarifa más barata con llamadas ilimitadas ahora cuenta con 15 GB en vez de 10 GB	20,00€
Finetwork	300 Mb + 10 GB	29,90€		Rebaja permanente hasta el 08/01	24,90€
Suop	300 Mb + 10 GB	29,99€		Mejora sus tarifas con más GB: su tarifa más barata con llamadas ilimitadas ahora cuenta con 15 GB en vez de 10 GB	29,99€
Lowi	Deja de vender su fibra y móvil 300 Mb y 10 GB Ahora su combinado más barato parte de 300 Mb + 50 GB	34,80€	34,95€	Lanza un paquete con 300 Mb + 20 GB que ahora es su tarifa más barata	31,95€
Simyo	Deja de vender su fibra y móvil 100 Mb y 20 GB. Con el cambio, su combinado más barato parte de 300 Mb + 40 GB	28,99€	35,99€	Lanza un paquete con 300 Mb + 20 GB que ahora es su tarifa más barata	31,99€
Hits Mobile	300 Mb + 20 GB	34,80€		Subida de precios	36,80€
O2	Deja de vender su fibra y móvil 100 Mb y 10 GB Con el cambio, su combinado más barato parte de 300 Mb + 35 GB	30,00€	35,00€	Deja de vender su fibra y móvil 300 Mb y 35 GB Ahora su combinado más barato parte de 500 Mb + 50 GB	38,00€
Pepephone	300 Mb + 29 GB	38,90€		Mejora sus tarifas con más GB: su tarifa más barata ahora cuenta con 39 GB en vez de 29 GB	38,90€
Vodafone Yu	NO DISPONIBLE			Lanza una tarifa con fibra y móvil: 300 Mb + 50 GB	40,00€
Jazztel	Sube precios en febrero de 2023. Afecta a su tarifa más barata con 300 Mb + 30 GB	39,95€	43,95€	Mejora sus tarifas con más GB y velocidad: ahora ofrece 600 Mb + 60 GB	43,95€

Fuentes y metodología de cálculo en la pestaña 3 del anexo.

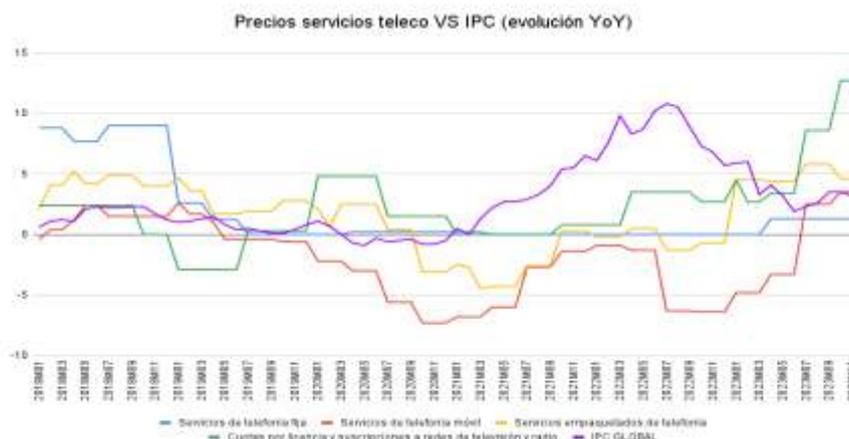
Incluso teniendo en cuenta las mejoras de las *low cost*, las subidas directas e indirectas –a través de la retirada de promociones- se han hecho notar en el global de precios del sector y en las posibilidades para ahorrar al cambiar de operador. Según el comparador de Kelisto, **mientras que un usuario podía ahorrarse una media de 39,19 euros en sus tarifas de**

Internet, móvil y TV en diciembre de 2022 gracias a las promociones vigentes en ese momento, este recorte se redujo a una media 12,39 euros en el mismo mes de 2023, lo que supone una caída del 68,38%<sup>22</sup>. Con todo, gracias a la incorporación de tarifas *low cost* que combinan estos tres servicios en un mismo paquete, el coste anual medio de todas las tarifas del comparador con estos tres productos se ha reducido ligeramente: pasando de 848,94 euros al año en diciembre de 2022 a 799,19 euros en diciembre de 2023 (-6,22%) para el primer año de contratación –es decir, con todos los descuentos aplicados-.

### LOS SERVICIOS DE ‘TELECOS’, DE RESISTIRSE A LA INFLACIÓN A AJUSTARSE A SU CRECIMIENTO

El sector de las telecomunicaciones había sido, hasta este año, uno de los más reacios a subir sus precios a pesar de la inflación. Si comprobamos la **variación interanual del IPC a partir de marzo de 2021**—momento en el que empieza a repuntar- los precios de los **cuatro servicios relacionados con las *telecos*** empezaron manteniéndose por debajo del índice general. No obstante, **los servicios empaquetados de telefonía, que cerraron en negativo en 2022, se sitúan en noviembre de 2023 por encima del IPC (4,6% vs. 3,2%)**. El incremento es menos significativo en el caso de los servicios de **telefonía fija (1,3%) y telefonía móvil (3,5%)**, a pesar de que ambos marcaban a principios de 2023 cifras negativas o en 0.

La mayor subida, sin embargo, corresponde a las **cuotas por licencia y suscripciones a redes de televisión y radio**: de iniciar en enero con una tasa interanual del 4,5% han pasado a terminar diciembre con una subida del **12,7%**. **Solo un 6%<sup>23</sup> de los productos analizados por el INE se coloca encima de este número**: algunos alimentos (aceite de oliva, arroz, productos de confitería, zumos de frutas y vegetales, helados, legumbres y hortalizas frescas o refrigeradas, patatas, carne de porcino, confituras, mermeladas y miel), los paquetes turísticos nacionales, los hoteles, hostales y servicios de alojamiento y la cristalería (vajilla, vidrio, cerámica y porcelana).



Fuentes y metodología de cálculo en la pestaña 7 del anexo.

*“De acuerdo con lo que muestran los datos globales, los grandes operadores han realizado subidas puntuales de precios en los últimos meses. Como ocurría el año pasado, la gran diferencia entre las que se producen ahora y los incrementos anteriores es que estos venían acompañados de mejoras de las condiciones: es decir, los operadores aplicaban lo que se conoce como política de “más por más”. Las subidas –directas o indirectas- que se acaban de registrar rompen con esa dinámica, ya que no implicarán ninguna ventaja extra para el consumidor, y confirman la tendencia que empezó en 2023”, concluye Sara Perales.*

### CONSEJOS PARA AHORRAR EN LAS FACTURAS DE INTERNET Y MÓVIL

Para ayudar a quienes se hayan visto afectados por las subidas directas o indirectas de precios con las que los operadores de telecomunicaciones han iniciado el nuevo año, en Kelisto hemos recopilado una serie de consejos para ahorrar en las facturas de Internet y móvil:

- **Elige la mejor oferta de fibra con líneas de móvil según la velocidad que se adapte a lo que consumes cuando navegas por la Red.** Como es difícil saber qué banda ancha necesitas, puedes hacer un test de velocidad mientras usas las aplicaciones que sueles utilizar y tengas todos los dispositivos habituales conectados. Lo normal es que 100 Mb ya sean suficientes, pero todo dependerá del número de aparatos y del consumo de Internet de cada hogar. Con algunas compañías, puedes contratar hasta 10 veces más velocidad (1 Gbps) y otras te permiten subir a hasta 10 Gbps.
- Igual que con la velocidad, **es importante prestar atención a los datos del teléfono que contratas**, ya que quedarte corto puede suponer que te rebajen la velocidad, que te cobren un extra por mega o que tengas que contratar un bono de gigas adicional (pagando, por tanto, más). Puedes revisar desde los ajustes de tu móvil lo que sueles consumir o, incluso, las aplicaciones con las que más gastas cuando no tienes una Wifi y tiras del 4G del teléfono. Si también vas a contratar TV de pago con tu paquete, te aconsejamos revisar las opciones y canales que incluye cada operador.
- **Vigila la permanencia de las ofertas de fibra y móvil**, teniendo en cuenta que hay opciones libres de compromisos y otras que exigen un año. Como con cualquier producto que compres, tendrás un máximo de 14 días para ejercer tu derecho de desistimiento y devolver la tarifa que contrates, pero, a partir de ahí, tendrás que mantener tu oferta durante el tiempo que te pidan o pagar una penalización por darte de baja anticipadamente. Además, si ya te han instalado el servicio podrán cobrarte por este trámite que normalmente es gratuito.
- **Las promociones y los descuentos son un aliciente para mudarse de plan**, pero ojo: no siempre conviene contratar una tarifa porque regalen datos o te bajen el precio durante unos meses, sobre todo si después vas a quedarte con pocos gigas o la cuota va a subir mucho.

Vístanos en [Kelisto.es](https://kelisto.es)

*Kelisto.es es una compañía independiente de cualquier compañía de seguros o entidad financiera y, por este motivo, todas las informaciones emitidas desde Kelisto.es son completamente imparciales y objetivas. Esto nos permite ser libres a la hora de informar al consumidor para que ahorre en sus facturas del hogar y lograr que las compañías sean más competitivas.*

*Kelisto.es no promueve ninguna marca ni oferta por motivos comerciales; la información (ya sea del comparador o de los contenidos propios) se basa en hechos y datos, de manera que la plataforma es 100% objetiva.*

### FUENTES Y METODOLOGÍA

1 - Datos calculados por Kelisto a partir de la información publicada por los operadores en sus portales a 05/01/2024. Para calcular la subida media de de Vodafone, se ha tenido en cuenta la información publicada en su portal en enero de 2023 y de 2024 sobre el incremento de sus tarifas de fibra y móvil: Vodafone One Ilimitada Básica, Vodafone One Ilimitada Max, Vodafone One Ilimitada Dúo y Vodafone One Hogar Ilimitable (2 líneas), todas en su versión sin añadidos. Se han seleccionado las ofertas de fibra y móvil de la compañía por ser, según el informe trimestral de la CNMC (pestaña 4 del anexo), los más contratados en España. Estos datos se han comparado con la subida que el operador aplicó a inicios de 2023, calculándose también el incremento entre 2022-2023 y entre 2022-2024. Más información en la pestaña 1 del Anexo.

2 - Datos calculados por Kelisto a partir de la información publicada por los operadores en sus portales a 05/01/2024. Para calcular la subida media de Movistar, se ha tenido en cuenta la media del incremento realizado por el operador en diciembre de 2022 y en enero de 2024 en sus tarifas miMovistar con fibra y móvil: miMovistar Max, miMovistar Ilimitado y miMovistar Ilimitado X2 (sin añadidos). Se han seleccionado las ofertas de fibra y móvil de la compañía por ser, según el informe trimestral de la CNMC (pestaña 4), los más contratados en España.

3 - Para calcular la cuota de hogares afectados por la subida, se ha consultado el número de líneas de banda ancha fija para cada operador según el último informe mensual de la CNMC (segundo trimestre de 2023). Por otro lado, se ha consultado la cuota de mercado que corresponde a cada compañía con respecto al nº de líneas activas. Este dato se ha cruzado con el número de hogares que, según el INE, tiene telefonía móvil. Con ambas cifras, se ha calculado la media. Más información en la pestaña 1 del Anexo.

4 - Datos calculados por Kelisto a partir de la información publicada por Virgin telco a 05/01/2024. Para calcular la subida media de de Virgin telco, se ha tenido en cuenta la información publicada en su portal en diciembre de 2023 y enero de 2024. Los cálculos tienen en cuenta las tarifas de fibra y móvil de Virgin telco combinando fibra de 300 Mb con sus dos líneas de móvil (25 y 50 GB) y fibra de 600 Mb con sus dos líneas de móvil (25 y 50 GB). En el caso de la fibra de 600 Mb, no se ha tenido en cuenta el precio con descuento trimestral, sino el final pasados los tres primeros meses de contratación. Se han seleccionado las ofertas de fibra y móvil de la compañía por ser, según el informe trimestral de la CNMC (último informe trimestral), los más contratados en España. Estos datos se han comparado entre ellos, calculándose el incremento entre 2023-2024.

5 - Datos de Kelisto, facilitados por los propios operadores (Movistar, Orange, Vodafone, Yoigo y Virgin telco) y cotejados con información de sus web, durante el último trimestre de 2023 y enero de 2024 (fecha en la que Vodafone y Movistar empiezan a aplicar sus subidas de precio). Para calcular la evolución de precios y la subida que ha supuesto la eliminación de las promociones, se han tenido en cuenta las tarifas que se han visto afectadas por cambios de descuento. Para cada compañía, se han seleccionado los packs de fibra y móvil más sencillos -sin añadidos de más velocidad o servicios adicionales-. La única excepción es Orange, que incluye TV en todas sus ofertas convergentes. Por ello, en su caso sí se han tenido en cuenta las combinaciones que da la teleco para sus Love -de nuevo, sin extras-. También Virgin telco, para quien sí se han seleccionado las tarifas con dos velocidades de fibra. En los cuatro casos se ha calculado la diferencia de costes entre el primer año antes y después de cada subida. Además, se ha calculado la subida en euros al año (entre el precio antes de las subidas y después de todas), así como el incremento medio en coste total anual y en tanto por ciento.

6 - Para calcular la cifra de ahorro máximo, se ha calculado la diferencia entre el precio más caro y el más barato de las tarifas más básicas de fibra óptica y móvil con al menos 10 GB (suficientes para un consumo medio) de las compañías de telecomunicaciones activas en el comparador de Kelisto (Excom, Finetwork, Lowi, Suop, Adamo, Avatel, Hits Mobile, Yoigo, Pepephone, Virgin telco, Euskaltel -cuyos precios se replican con los de Telecable, R y Racctel, por lo que solo se han tenido en cuenta una vez-, MásMóvil,

Jazztel, Guuk, Vodafone, Movistar, Gelpiu, Cleverea y Orange), además de Butik y Digi con y sin promoción, vigentes a 18/12/2023. El precio más caro se ha restado al de la tarifa más barata y se ha calculado la diferencia. Más información en la pestaña 5 del anexo.

7 – Cifras de ahorro de Kelisto, calculadas a 10/10/2023. Para calcular la cifra de ahorro máximo en las tarifas de fibra óptica, móvil (2 líneas) y TV, primero se han seleccionado las tarifas de fibra óptica, 2 líneas de móvil (las más baratas con más de 10 GB por línea) y un paquete de televisión de pago más básico, con mínimo 10 canales de pago o una plataforma de streaming. Para el cálculo se han tenido en cuenta la oferta más barata que cumpla estos requisitos de las compañías de telecomunicaciones activas en el comparador de Kelisto (Euskaltel, Finetwork, MásMóvil, Movistar, Orange, Pepephone, R Cable, Racctel+, Telecable, Virgin telco, Vodafone y Yoigo), además de Avatel y PTV Telecom, teniendo en cuenta promociones sobre el coste del primer año y con precios vigentes a 10/10/2023. Euskaltel, R Cable y Telecable, que tienen tarifas idénticas y operan en diferentes regiones, solo se contabilizan como una. El resultado es que el gasto más caro se aplica a Movistar, con su tarifa miMovistar Max + una línea adicional de 30 GB + Movistar Plus+ (que cuesta 82,4 €/mes durante tres meses y 84,8 €/mes después, por tanto 1.010,4 €/año el primer año), IVA incluido. Este precio se ha restado al de la tarifa más barata, la de Avatel Muy Rock&Roll por 44,9 €/mes durante 12 meses y 54,9 €/mes (538,8 €/año el primer año) IVA incluido, quedándonos así con la cifra de ahorro anual. Cálculos realizados a 10/10/23.

8 - Variación interanual del IPC del INE correspondiente al mes de noviembre (último mes con datos detallados por subclases a cierre de este análisis). Datos consultados a 05/01/2024 para las subclases monitorizadas por el INE para elaborar esta estadística. Los servicios de telecomunicaciones tenidos en cuenta para hablar de la evolución de precios del sector son: Servicios de telefonía fija, Servicios de telefonía móvil, Servicios empaquetados de telefonía y Cuotas por licencia y suscripciones a redes de televisión y radio. Más información en las pestañas 6 y 7 del anexo.

9 - Previsiones de Funcas a 13/10/2023.

10 - Informe trimestral de la CNMC, consultado a 05/01/2024.

11 - Variación interanual del IPC del INE correspondiente al mes de diciembre de 2022. Datos consultados a 05/01/2024 para las subclases monitorizadas por el INE para elaborar esta estadística. Los servicios de telecomunicaciones tenidos en cuenta para hablar de la evolución de precios del sector son: Servicios de telefonía fija, Servicios de telefonía móvil, Servicios empaquetados de telefonía y Cuotas por licencia y suscripciones a redes de televisión y radio. Más información en las pestañas 6 y 7 del anexo.

12 – Información publicada en el portal de Movistar, consultada a 05/01/2024.

13 - Información publicada en el portal de Vodafone, consultada a 18/12/2023 y 05/01/2024.

14 - Datos calculados por Kelisto a partir de la información publicada por los operadores en sus portales a 18/12/2023 y 05/01/2024. Para calcular la subida media de Movistar, se ha tenido en cuenta la media del incremento anunciado por el operador en diciembre de 2022 en sus tarifas miMovistar con fibra y móvil: miMovistar Max, miMovistar Ilimitado y miMovistar Ilimitado X2 (sin añadidos). Para la de Vodafone, se ha tenido en cuenta la información publicada en su portal sobre el incremento de sus tarifas de fibra y móvil: Vodafone One Ilimitada Básica, Vodafone One Ilimitada Max, Vodafone One Ilimitada Dúo y Vodafone One Hogar Ilimitable (2 líneas), todas en su versión sin añadidos. Se han seleccionado las ofertas de fibra y móvil de la compañía por ser, según el informe trimestral de la CNMC (pestaña 4 del anexo), los más contratados en España.

15 – Portal de Vodafone, consultado a 05/01/2024: [vodafone.es/c/conocenos/ajuste-de-precios-ipc/](https://vodafone.es/c/conocenos/ajuste-de-precios-ipc/)

16 – Para obtener esta cifra, se han sumado las cifras de la subida de Movistar y Vodafone aplicada en 2023 (puede consultarse cómo se ha calculado en la fuente 13) y 2024 (la información sobre los cálculos está en la fuente 4). Más información en la pestaña 1 del anexo.

17 - Datos del portal de Vodafone, consultados a 19/12/2023 y 05/01/2024. Los precios que se muestran son para contrataciones online antes de enero de 2024, si bien a partir de enero de 2024 los costes se incrementan. Estos datos se han comparado con la subida que el operador aplicó a inicios de 2023, calculándose también el incremento entre 2022-2023 y entre 2022-2024. Más información en la pestaña 1 del anexo.

18 – Datos calculados por Kelisto a partir de la información publicada por los operadores en sus portales a 05/01/2024. Para calcular la subida de Movistar, se ha tenido en cuenta la media del incremento anunciado por el operador para enero de 2024 en sus tarifas miMovistar con fibra y móvil (sin añadidos). De su catálogo, se han seleccionado el plan miMovistar Max como el más barato -al ser la opción más económica para contratar fibra y móvil- y el miMovistar Ilimitado X2 con Movistar Plus+, Todo el

*Fútbol, Ficción, Netflix, Disney (que es gratis en diciembre y en enero sube otros 4 euros extra) y Deportes (tomando su precio anual promocional de 16,15 euros) como el más caro -al combinar la opción más completa con fibra y móvil y la mayoría de sus contenidos de TV-. Para calcular la subida de Vodafone, se ha tenido en cuenta la información publicada en su portal sobre el incremento en enero de 2024 de sus tarifas de fibra y móvil: Vodafone One Ilimitada Básica, Vodafone One Ilimitada Max, Vodafone One Ilimitada Dúo y Vodafone One Hogar Ilimitable (2 líneas), todas en su versión sin añadidos. De su catálogo, se han seleccionado sus packs Vodafone One Básica (como opción más barata) y Hogar Ilimitable con 2 líneas (como la más cara). Más información en la pestaña 1 del anexo.*

19 – Datos calculados por Kelisto a partir de la información publicada por los operadores en sus portales a 05/01/2024. Para calcular la subida de Movistar, se ha tenido en cuenta la media del incremento anunciado por el operador para enero de 2024 en sus tarifas miMovistar con fibra y móvil (sin añadidos). De su catálogo, se han seleccionado el plan miMovistar Max como el más barato -al ser la opción más económica para contratar fibra y móvil- y el miMovistar Ilimitado X2 con Movistar Plus+, Todo el Fútbol, Ficción, Netflix, Disney (que es gratis en diciembre y en enero sube otros 4 euros extra) y Deportes (tomando su precio anual promocional de 16,15 euros) como el más caro -al combinar la opción más completa con fibra y móvil y la mayoría de sus contenidos de TV-. Para calcular la subida de Vodafone, se ha tenido en cuenta la información publicada en su portal sobre el incremento en enero de 2024 de sus tarifas de fibra y móvil: Vodafone One Ilimitada Básica, Vodafone One Ilimitada Max, Vodafone One Ilimitada Dúo y Vodafone One Hogar Ilimitable (2 líneas), todas en su versión sin añadidos. De su catálogo, se han seleccionado sus packs Vodafone One Básica (como opción más barata) y Hogar Ilimitable con 2 líneas (como la más cara). Para buscar las alternativas, se ha intentado encontrar la opción más barata que, como mínimo, ofrezca lo mismo que las tarifas de Movistar y Vodafone según el comparador de Kelisto y los portales de los principales operadores de telecomunicaciones, tomando únicamente a operadores que vendan sus planes en todo el territorio nacional y contando además con sus precios sin promoción. En el caso de Movistar, la alternativa a su miMovistar Max (con 600 Mb y 30 GB para el móvil) es el plan de Lowi con 600 Mb y 50 GB. Para su miMovistar Ilimitado X2 con Movistar Plus+, Todo el Fútbol, Ficción, Netflix y Deportes está en la Orange Love Fútbol Total 2, que como la tarifa del operador de Telefónica incluye todo el deporte rey, DAZN, más de 90 canales, Disney Plus, Netflix y además te da acceso a Amazon Prime Video. En el caso de Vodafone, Digi es la alternativa más barata para combinar al menos 600 Mb y GB ilimitados (el precio que mostramos es el que corresponde a clientes con cobertura de Digi). En cuanto a TV, la Love Cine y Series Total 2 de Orange incluye también acceso a tres plataformas de 'streaming' (con Netflix, Amazon Prime Video y Disney Plus) + 90 canales.

20 – Datos obtenidos del portal de MásMóvil, consultados a 08/01/2024. El porcentaje se obtiene de la subida de dos euros que experimentan las tarifas de fibra 300 Mb (29,99 sin subida y 31,99 euros con ella) y las de fibra 1 Gbps (de 39,99 a 41,99 euros).

21 - Datos de Kelisto, facilitados por los propios operadores y cotejados con información de sus páginas web entre noviembre de 2022 y enero de 2024. Para elaborar la selección, se han tenido en cuenta solo cambios que afectan a las tarifas de fibra y móvil más baratas para acceder a cada compañía. En caso de que la tarifa se retirara, se muestra el precio de la nueva alternativa más barata. Más información en la pestaña 3 del anexo.

22 – Para obtener estas cifras, se han comparado los datos del comparador de Kelisto en sus tarifas de fibra, móvil y TV a 2/12/2022 y 11/12/2023. Se ha calculado la media de los costes anuales para el primer y el segundo año, y la diferencia (tanto en el mismo año como entre 2022 y 2023). Más información en la pestaña 5 del anexo.

23 – Para obtener esta cifra, se ha consultado la variación interanual del IPC del INE por subclases correspondiente al mes de noviembre (último mes con datos detallados por subclases a cierre de este análisis). Datos consultados a 05/01/2024 para todas las subclases monitorizadas por el INE para elaborar esta estadística. Ordenando de mayor a menor, se ha calculado el número de subclases con un porcentaje superior al de las cuotas por licencia y suscripciones a redes de televisión y radio (12,7%). El resultado es que solo hay 12 por encima, que entre las 200 totales analizadas solo suponen un 6%.

**TODOS LOS DETALLES SOBRE FUENTES, CÁLCULOS Y METODOLOGÍA, EN EL ANEXO ADJUNTO A ESTE COMUNICADO.**

### **SOBRE KELISTO.ES**

Con más de 10 años de recorrido en el mercado español, Kelisto.es es uno de los comparadores online más grandes del panorama nacional. Nuestro objetivo es ayudar a los consumidores a ahorrar dinero en las facturas del hogar con ofertas personalizadas de distintos servicios:

- **Telecomunicaciones:** telefonía móvil, Internet y televisión

- **Seguros:** seguros de coche, de moto, de salud, de hogar y de vida
- **Finanzas personales:** hipotecas, cuentas bancarias, préstamos, tarjetas y depósitos
- **Energía:** electricidad y gas

Kelisto.es ofrece un servicio online gratuito e independiente, con información útil, veraz e imparcial. Para ello, facilita a sus usuarios:

- **Procesos de ayuda** en los que, con ayuda de nuestros expertos y de la tecnología, seleccionamos para ti solo aquellas ofertas o productos que realmente se adaptan a lo que necesitas, al mejor precio.
- **Herramientas de comparación**, objetivas y fáciles de usar, que permitan comparar un gran número de productos en un único lugar y elegir aquel que mejor se adapte a las necesidades de cada consumidor.
- **Contenido de calidad** imparcial, didáctico y elaborado por expertos para ayudarte a hacer grande la letra pequeña de los productos y servicios que comparamos.

Visítanos en Kelisto.es

### PARA MÁS INFORMACIÓN:

Sara Perales Portavoz y Content Manager de Telecomunicaciones

- [sara.perales@kelisto.es](mailto:sara.perales@kelisto.es) - [prensa@kelisto.es](mailto:prensa@kelisto.es)
- Teléfono: 654 70 62 05

Estefanía González Directora de Comunicación y Contenido

- [estefania.gonzalez@kelisto.es](mailto:estefania.gonzalez@kelisto.es)- [prensa@kelisto.es](mailto:prensa@kelisto.es)
- Teléfono: 661 30 48 29