

EL PRECIO DE INTERNET HA CAÍDO UN 20% EN ESPAÑA EN 10 AÑOS

- Los españoles pagan en la actualidad 122,64¹ euros menos al año por su conexión a Internet que hace una década
- En 2004 el gasto por acceder a Internet y telefonía fija alcanzaba los 53,32 euros mensuales, frente a los 43,10 euros al mes de media que cuesta en la actualidad¹
- El 99,5% de las conexiones hace 10 años no superaba los 3 Mb de velocidad mientras que en 2014 más de la mitad sobrepasa los 10 Mb²
- De cada euro que ingresa un trabajador español que cobra el salario mínimo, destina cinco céntimos a pagar la conexión a Internet
- España crece en cuanto a penetración en Internet a un ritmo inferior del esperado y parece difícil que se cumplan los objetivos marcados en la Agenda Digital para 2020

Madrid, 20 de noviembre de 2014. El precio que pagan los españoles para conectarse a Internet ha caído un 20%¹ en la última década, a pesar de que la velocidad del servicio se ha incrementado considerablemente. Estos datos se desprenden del análisis realizado por Kelisto.es, la web del ahorro, en el que se establece que los españoles pagan de media 10,22 euros menos al mes (122,64 euros al año) en la actualidad que hace 10 años por tener conexión a la Red.

En 2004, el 13,8% de los hogares españoles contaba con conexión a Internet de banda ancha, mientras que en el tercer trimestre de 2014 la cifra de viviendas conectadas superaba el 73%³. Durante este tiempo, también ha evolucionado la velocidad de conexión. En 2004 sólo el 0,5% de las conexiones superaba los 3 Mb de velocidad, mientras que en el primer trimestre de 2014 el 50,4%² de las líneas ya superaba los 10 Mb de velocidad.

“Mientras que la penetración de las conexiones de banda ancha en los hogares españoles y la velocidad de Internet ha aumentado de forma constante durante la última década, el precio mensual medio que se paga en España por el acceso a Internet ha bajado considerablemente en los últimos años gracias al aumento de la competencia y la diversificación de las ofertas, así como con la llegada al mercado de los packs de comunicaciones. De hecho, contratar una oferta integrada que agrupe servicios de telefonía e Internet en la factura pueden suponer a los consumidores un ahorro de hasta 327 euros⁴ (150 euros de media) frente a la contratación de los servicios por separado”, señala Manuel Moreno, Redactor Jefe de Kelisto.es.

El gasto medio por hogar en servicios de conexión a Internet de banda ancha y telefonía fija (que debe contratarse para tener el servicio en la mayoría de los casos, a no ser que se opte

por un router con conexión 4G) se situó en España durante el primer trimestre del año en 43,10¹ euros al mes. Sin embargo, la cantidad media que pagaban los españoles por Internet y teléfono fijo (en este caso, de manera obligatoria) en 2004, era de 53,32 euros mensuales. Es decir, el coste medio que implica conectarse a Internet ha disminuido 10,22 euros al mes, equivalentes al 20%, en la última década. Es decir, ahora los españoles pagan 122,64 euros menos al año por su conexión a Internet que hace 10 años.

Gasto medio mensual por conexión a Internet y telefonía fija en España: años 2004 - 2014

	Gasto medio en Internet (euros)	Gasto medio en telefonía fija (euros)	Total gasto medio (euros)
2004	22,25 euros	31,07 euros	53,32 euros
2005	22,15 euros	31,12 euros	53,27 euros
2006	24,75 euros	29,95 euros	54,70 euros
2007	25,70 euros	29,22 euros	54,92 euros
2008	26,10 euros	30,17 euros	56,27 euros
2009	26,25 euros	28,65 euros	53,10 euros
2010	26,12 euros	27,05 euros	53,17 euros
2011	24,40 euros	26,15 euros	50,55 euros
2012	22,60 euros	24,87 euros	47,47 euros
2013	23,50 euros	25,60 euros	49,10 euros
2014*	23,50 euros	19,60 euros	43,10 euros

Fuentes: Datos 2004-2012 ONTSI Referente a gasto medio mensual, IVA incluido. No discrimina entre ADSL o fibra
 Datos 2013 - 2014 CNMC, "Informe sobre los consumos y gastos de los hogares españoles en los servicios de comunicaciones electrónicas segundo semestre de 2013" (publicado en junio 2014). *Datos 2014 correspondientes al primer trimestre del año.

Sin embargo, a pesar de que el gasto medio por conectarse a Internet ha disminuido un 20% en la última década, en España el coste medio por el servicio de Internet de banda ancha es de 43,10 euros mensuales, es decir, más de un 5% del salario mínimo establecido por ley en 753 euros mensuales.

"Esto significa que, de cada euro que ingresa un trabajador español que gana el salario mínimo, 5 céntimos deben destinarse a pagar por el acceso a la Red. De ahí la importancia de analizar cuidadosamente los hábitos de consumo de cada usuario y comparar las ofertas existentes en el mercado antes de contratar el servicio, ya que eligiendo la tarifa que más se adapte a nuestras necesidades podemos llegar a ahorrar 172 euros al año en nuestra factura de Internet", señala Moreno.

Más conexiones y más velocidad, pero menos precio

El número de líneas de banda ancha fija no ha dejado de crecer en España en la última década. Durante el pasado mes de agosto el número de conexiones aumentó un 4,2% con respecto al mismo mes de 2013⁵. Con este aumento se superaron los 12,6 millones de líneas en el país, con lo que el 73% de los hogares ya están conectados.

Diez años atrás, solo el 13,78% de las viviendas españolas disponían de conexión a Internet de banda ancha, según cifras del Instituto Nacional de Estadística (INE), lo que supone un incremento de 59,22 puntos porcentuales en una década.

Evolución del porcentaje de penetración de Internet banda ancha en España (2004-2014)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Internet banda ancha	13,78	20,92	28,5	38,2	43,6	50,3	56,1	60,8	65,5	68,8	73,0
Teléfono fijo	90,07	85,68	82,8	80,7	80,8	79,8	79,8	80,1	79,2	77,9	78,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Datos expresados en porcentaje sobre el total de viviendas. Último dato publicado al 02/10/2014

En 2004 el 99,5% de los hogares españoles tenía una conexión a Internet que no sobrepasaba los 3 Mb. Hasta 2008 la velocidad más contratada por los españoles no superó los 4 Mb. En la actualidad, según los últimos datos de la CNMC, la mitad de los hogares conectados ya supera los 10 Mb y un 17,2% ya posee una conexión que supera los 30 Mb. Hoy día ya se pueden contratar conexiones de hasta 200 Mb de velocidad, e incluso algunos operadores locales como Adamo, que presta servicio en ciertos lugares de Cataluña y Asturias, llegan a proporcionar hasta 1000 Mb de velocidad.

Velocidad ADSL en España 2004 - 2014 por número de líneas contratadas

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014*
<= 3 Mbps	3.115.828	4.314.346	4.963.042	5.829.460	4.489.387	3.959.280	3.228.560	2.127.499	1.377.260	836.602	678.020
>= 4 Mbps <= 10 Mbps	15.964	700.559	1.469.391	1.756.332	3.873.136	4.629.891	5.367.838	6.157.851	6.272.504	5.722.753	5.415.414
> 10 Mbps <= 20 Mbps	0	20.188	243.362	469.988	769.099	1.179.173	1.881.624	2.062.372	2.658.470	3.837.144	4.102.703
> 20 Mbps	0	0	0	0	4.337	31.142	171.610	817.244	1.208.763	1.845.567	2.113.203
TOTAL	3.131.792	5.035.093	6.675.795	8.055.780	9.135.959	9.799.486	10.649.632	11.164.966	11.516.997	12.242.066	12.309.340

Fuente: CNMC- Referente a líneas por hogares (residenciales). Última actualización 30/06/2014.* Datos correspondientes al primer trimestre de 2014

España no cumplirá con los objetivos de la Agenda Digital para 2020

A pesar del descenso de precios y de que el número de accesos a Internet de banda ancha supera el 73% de los hogares, España aún tiene un arduo camino por recorrer para lograr democratizar plenamente el acceso a la Red.

La Unión Europea ha solicitado a los estados miembros que para el año 2020 todos los ciudadanos tengan acceso a unas velocidades de conexión a Internet por encima de los 30 Mb, y que el 50% de los hogares posean conexiones por encima de los 100 Mb.

Sin embargo, en la actualidad el 44% de las conexiones en España oscilan entre los 4 Mb y los 10 Mb, cifra que queda muy lejos del objetivo trazado por la UE en su Agenda Digital Europea para 2020.

“En los últimos cinco años, la penetración de las conexiones de banda ancha ha crecido menos de un 5% interanual en España, por lo que de mantener el ritmo no se alcanzaría la conexión total de la población para el año 2020. Esto, unido a que el 82,8%⁶ de las conexiones de Internet en nuestro país no supera los 20 Mb, hace pensar que puede resultar muy complicado llegar a cumplir los objetivos marcados en la Agenda Digital para 2020 en solo cinco años”, concluye Moreno.

Kelisto.es es una compañía independiente de cualquier compañía de seguros o entidad financiera y, por este motivo, todas las informaciones emitidas desde Kelisto.es son completamente imparciales y objetivas. Esto nos permite ser libres a la hora de informar al consumidor para que ahorre en sus facturas del hogar y lograr que las compañías sean más competitivas.

Kelisto.es no promueve ninguna marca ni oferta por motivos comerciales; la información (ya sea del comparador o de los contenidos propios) se basa en hechos y datos, de manera que la plataforma es 100% objetiva.

Para más Información:

Kelisto.es	Cohn & Wolfe
91 368 50 15 / 661 870 126 rrpp@kelisto.es Cristina Rebollo, Directora de Comunicaciones Manuel Moreno, Redactor Jefe	91 531 42 67 / 636 43 83 36 kelisto@cohnwolfe.com Marta Velasco – Maria Fernanda Ferrari



Fuentes:

1. Comisión Nacional de Mercados y la Competencia. “Informe sobre los consumos y gastos de los hogares españoles en los servicios de comunicaciones electrónicas segundo semestre de 2013” (publicado en junio 2014). Datos 2014 correspondientes al primer trimestre del año. La cifra de 122,64 euros se ha obtenido al multiplicar por 12 el ahorro mensual de 10,22 euros, que se obtiene al restar a la cifra del gasto medio en telecomunicaciones en 2004 la del gasto medio en 2014.
2. Datos de la CNMC referentes al número de líneas por hogares (residenciales), correspondientes al primer trimestre de 2014.
3. Instituto Nacional de Estadística. Datos expresados en porcentaje sobre el total de viviendas. Último dato publicado al 02/10/2014
4. Fuente Kelisto. <https://www.kelisto.es/internet/reportajes/contratar-telefonía-e-internet-en-la-misma-factura-permite-ahorrar-hasta-327-euros-al-año-3784>
5. Dossier de indicadores destacados de la Sociedad de la Información en España, elaborado por el Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones (ONTSI). Agosto 2014

Sobre Kelisto.es

Kelisto.es es un servicio online gratuito e independiente para ayudar a los consumidores a ahorrar en sus facturas del hogar y defender sus derechos mediante investigaciones periódicas, herramientas de comparación de precios y una gran comunidad activa de personas que buscan un consumo inteligente en ámbitos como seguros, comunicaciones y finanzas personales.

Kelisto.es se lanza en España para revolucionar el espacio de los comparadores de precios con un concepto único en el mercado que, ante todo, quiere combatir la apatía del consumidor, ser un motor de cambio para el consumo inteligente y estimular el ahorro con el fin de fomentar la competitividad de los proveedores. Apostamos por un servicio imparcial, transparente y sencillo que ofrezca de una **manera rápida y eficaz** la información que se busca. Con este fin facilitamos:

- **Herramientas de comparación** de precios objetivas y fáciles de usar que permiten comparar un gran número de productos en un único lugar.
- **Artículos independientes de calidad** basados en la investigación más detallada y elaborados por profesionales y expertos.
- **Una comunidad activa de personas** donde se puede compartir información, denunciar problemas y ayudar a otros consumidores a ahorrar dinero.

Kelisto.es cuenta con un equipo de más de 30 personas y está respaldada por un grupo de inversión británico con una amplia experiencia previa en Internet.