

## El precio del seguro de coche cae un 12%<sup>1</sup> desde enero

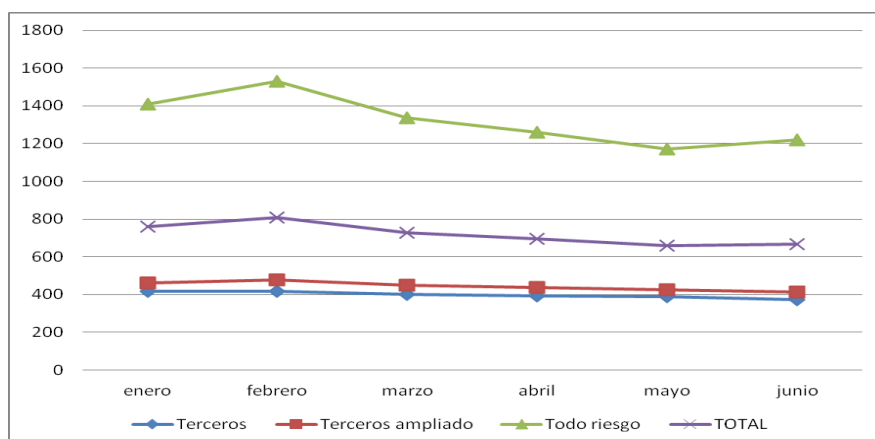
- En junio el precio medio del seguro de coche se situó en los 668,4 euros, un 12% menos que a principios de 2014
- La prima media del seguro a terceros se sitúa en 372,8 euros, un 10,5% menos que en el mes de enero; terceros ampliado alcanza una media de 412,9 euros, con un descenso del 10,2%; y todo riesgo reduce su prima media un 13,5%, hasta los 1.219,5 euros<sup>2</sup>
- En el primer semestre del año Génesis es la compañía que registra un mayor incremento en la prima media de los seguros a terceros (12,7%) y terceros ampliado (10%) y Direct Seguros en todo riesgo (20,8%)
- Allianz es la aseguradora que obtiene una mayor caída en sus primas en terceros (-51%) y terceros ampliado (-33%) y Plus Ultra en todo riesgo (-34,6%)
- En los últimos 12 meses el precio medio del seguro de coche ha caído un 21,7%, desde los 853,5 euros que se registraron en junio de 2013 hasta los 668,4 de este año.

Madrid, 25 de julio de 2014. [Kelisto.es](http://kelisto.es), la web del ahorro, ha lanzado su primer índice semestral del seguro de coche, que refleja la evolución de las primas en los diferentes tipos de pólizas (terceros básico, terceros ampliado y todo riesgo). Se trata del único índice independiente sobre el precio del seguro de coche que analiza datos de más de 20 compañías del mercado asegurador<sup>3</sup>.

El índice del primer semestre de 2014 muestra que los precios medios del seguro de coche **cayeron un 12,3% en los primeros seis meses del año**, desde los 762,2 euros de enero hasta los 668,4 euros de prima media registrados en junio. La modalidad que más variación ha sufrido en este semestre ha sido los seguros a todo riesgo, con una caída del 13,5%, seguido del seguro a terceros, un 10,5% y el terceros ampliado, con un descenso del 10,2%.

En el mes de febrero el precio medio del seguro de coche experimentó un incremento del 6,1%, lo que hizo pensar que la tendencia a la baja estaba llegando a su fin. Sin embargo, a partir de ese mes, la prima media ha continuado cayendo de forma progresiva hasta alcanzar la cota más baja en el mes de mayo, con una prima media de 657,9 euros. Entre mayo y junio el precio medio se incrementó ligeramente, un 1,7%.

### Evolución del precio medio del seguro de coche



Para Celia Durán, responsable de contenidos de Seguros de Kelisto.es, “el índice de precios del primer semestre de 2014 muestra que la tendencia a la baja aún se mantiene a pesar de las subidas puntuales de algunos meses. Los conductores valoran el precio por encima de otros aspectos a la hora de contratar un seguro y son muchos los que ya comparan antes de contratar una póliza para encontrar la mejor oferta. De esta forma, las compañías están obligadas a ajustar sus tarifas al máximo para no perder cuota de mercado”.

## El precio del seguro a todo riesgo cae un 15,6% en el primer semestre




La mayor caída es la de los seguros a todo riesgo, con un descenso del 13,5% (190,4 euros) con respecto al mes de enero y un precio medio de 1.219,5 euros; seguido por los seguros a **terceros básico**, cuyo precio medio desciende un 10,5% (43,9 euros) y alcanza los 372,8 euros. El **seguro a terceros ampliado**, por su parte, experimenta una caída ligeramente más leve en sus precios, un 10,2% menos (46,9 euros), hasta alcanzar una prima media de 412,9 euros.

Las principales diferencias las encontramos al comparar los precios de las compañías tradicionales y las de seguro directo. En junio de 2014, **contratar una póliza en una compañía de seguros tradicional era un 45,5% más caro que con una aseguradora de venta directa** (aquellas que operan por teléfono e Internet), con una diferencia media de 234,5 euros.

## En los últimos 12 meses el precio medio del seguro de coche ha caído cerca de un 22%

Si comparamos el precio del seguro de coche a cierre del primer semestre de 2014 con el que se registró en el mismo periodo de 2013, vemos que desde entonces **la prima media ha caído cerca de un 22%, desde los 853,5 euros que se registraron en junio de 2013 hasta los 668,4 de este año.**

Este descenso es similar en todas las modalidades de seguro, aunque son las pólizas a terceros básicos las que más han reducido sus primas en los últimos 12 meses: un 25,2%, desde los 498,48 euros de junio de 2013 hasta los 372,8 actuales. Los seguros a terceros ampliado ocupan la segunda posición con un descenso del 23% en la prima media –de 536,4 euros de precio medio a 412,9- y, por último, los seguros a todo riesgo caen un 20% -desde los 1.525,7 euros de junio de 2013 a los 1.219,5 euros del primer semestre de 2014-.

	Precio medio junio 2014	Evolución último semestre (enero-junio 2014)	Evolución últimos 12 meses (junio 2013-junio 2014)
<b>Prima media total</b>	<b>668,4 euros</b>	↓ 14%	↓ 22%
Terceros 	<b>372,8 euros</b>	↓ 11,7%	↓ 25,2%
T. ampliado 	<b>412,9 euros</b>	↓ 11,3%	↓ 23%
Todo Riesgo 	<b>1.219,5 euros</b>	↓ 15,6%	↓ 20%

## Evolución por compañías

### Seguro a terceros

El seguro a terceros ha experimentado un descenso de **43,9 euros, un 10,5% menos** con respecto al mes de enero, alcanzando una prima media de 372,8 euros. En el mes de junio, **los precios medios más bajos fueron los de Balumba y Fénix Directo, con primas de 259,3 y 265,4 euros y el más caro el de Pelayonex, con un coste medio de 668,6 euros.**

**Durante el primer semestre Génesis es la compañía que registra un mayor incremento en la prima media, un 12,7% más (43,4 euros).** Por su parte, **Allianz es la aseguradora que más ha reducido la prima media del seguro a terceros básico, con un descenso del 51,3% entre enero y junio de 2014, es decir 215,9 euros menos.**

### Variación de los precios medios en los seguros a terceros básicos<sup>4</sup>

	ENERO	JUNIO	Var.%
Balumba	275,98 €	259,29 €	-6,44
Fenix directo	275,37 €	265,42 €	-3,75
Segurisima	300,37 €	293,98 €	-2,17
Regal	280,22 €	304,45 €	7,96
Verti	313,97 €	305,24 €	-2,86
GENERALI	359,48 €	305,34 €	-17,73
Internauto	333,57 €	318,21 €	-4,83
Qualitas Auto	327,96 €	320,28 €	-2,4
FIATC	417,15 €	335,32 €	-24,4
MUSSAP	335,75 €	336,63 €	0,26
Genesis	296,60 €	340,04 €	12,77
Direct Seguros	377,62 €	343,69 €	-9,87
MUTUA	344,73 €	360,62 €	4,6%
PELAYO	373,67 €	409,93 €	8,85
REALE	508,37 €	416,89 €	-21,94
ALLIANZ	636,46 €	420,54 €	-51,34
PLUSULTRA	602,16 €	432,00 €	-39,39
AXA	633,21 €	516,32 €	-22,64
Pelayonex	650,83 €	668,62 €	2,66

*Fuente: Kelisto.es. Datos: mayo 2014.*

### Seguro a terceros ampliado

La prima media del seguro a terceros ampliado ha caído este mes un 10,2% en el primer semestre del año hasta los 412,9 euros, lo que supone un descenso de 46,9 euros. La **oferta más atractiva del mes de junio es la de Balumba, con un precio medio de 296,38 euros, y la menos interesante es la de Pelayonex, con un coste medio de 559,26 euros.**

La compañía que **más ha aumentado sus primas durante el primer semestre del año ha sido Génesis**, con un incremento del 10% o 34,21 euros en el precio medio de esta modalidad. Por su parte, Allianz es la empresa con mayor descenso, un 33,6% menos o 243,41 euros en el precio medio.

## Variación de los precios medios en los seguros a terceros ampliado<sup>4</sup>

	ENERO	JUNIO	Var. %
Nuez	243,48 €	204,37 €	-16,1
Balumba	305,23 €	296,38 €	-2,9
Fenix Directo	358,16 €	319,98 €	-10,7
GENERALI	394,61 €	323,21 €	-18,1
Regal	324,08 €	331,46 €	2,3
Verti	360,84 €	337,74 €	-6,4
Segurísima	343,92 €	338,05 €	-1,7
Direct Seguros	382,43 €	345,50 €	-9,7
Internauto	362,65 €	356,01 €	-1,8
Qualitas Auto	355,95 €	357,29 €	0,4
Genesis	338,11 €	372,32 €	10,1
FIATC	457,78 €	376,99 €	-17,6
MUSSAP	378,36 €	415,98 €	9,9
MUTUA	393,70 €	432,25 €	9,8%
PLUSULTRA	620,83 €	467,20 €	-24,7
PELAYO	444,55 €	483,07 €	8,7
REALE	551,35 €	496,39 €	-10,0
ALLIANZ	753,71 €	500,30 €	-33,6
LIBERTY	707,56 €	514,89 €	-27,2
AXA	658,27 €	559,26 €	-15,0

*Fuente: Kelisto.es. Datos: junio 2014.*

## Todo riesgo

El precio medio del seguro a todo riesgo en el último semestre ha **descendido un 13,5%**, unos 190 euros menos, hasta alcanzar un precio medio de 1.219,5 euros.

En el mes de junio, **la prima media más baja en esta modalidad la tiene Nuez**, con 444,19 euros, y **la más elevada es la de Axa**, con un precio medio de 1.960 euros.

La compañía que **más ha incrementado su prima media entre enero y junio de este año es Direct Seguros**, con un aumento del 20,8% y un precio de 1.090,18 euros. Por su parte, la aseguradora que registra un **mayor descenso en el precio medio es Plus Ultra**, con una prima de 1.773,89, un 34,6% menos que en el mes anterior.

## Variación de los precios medios en los seguros a todo riesgo<sup>4</sup>

	ENERO	JUNIO	Var. %
Nuez	553,41 €	444,19 €	-19,7
Fenix Directo	969,51 €	718,93 €	-25,8
Regal	826,57 €	719,65 €	-12,9
MUTUA	828,68 €	835,26 €	0,8%
Génesis	936,38 €	870,84 €	-7,0
Direct Seguros	902,18 €	1.090,18 €	20,8
Balumba	1.123,93 €	1.226,64 €	9,1
ALLIANZ	1.801,61 €	1.236,12 €	-31,4
FIATC	1.430,68 €	1.277,58 €	-10,7
Qualitas Auto	1.137,00 €	1.287,17 €	13,2
REALE	1.515,42 €	1.380,08 €	-8,9
PLUSULTRA	2.714,01 €	1.773,89 €	-34,6
PELAYO	1.665,49 €	1.819,66 €	9,3
AXA	2.030,74 €	1.960,10 €	-3,5

Fuente: Kelisto.es. Datos: junio 2014.

*Kelisto.es es una compañía independiente de cualquier tipo de grupo asegurador o entidad financiera y, por este motivo, todas las informaciones emitidas desde Kelisto.es son completamente imparciales y objetivas. Esto nos permite ser libres a la hora de informar al consumidor para que ahorre en sus facturas del hogar y lograr que las compañías sean más competitivas.*

*[Kelisto.es](http://kelisto.es) no promueve ninguna marca ni oferta por motivos comerciales; la información (ya sea del comparador o de los contenidos propios) se basa en hechos y datos, de manera que la plataforma es 100% objetiva.*

**Metodología del estudio:** para elaborar este índice, se han obtenido los precios medios por modalidad y compañía sobre todas las tarificaciones realizadas en los portales [kelisto.es](http://kelisto.es) y [lapoliza.com](http://lapoliza.com) durante los meses de estudio, en este caso los meses entre enero y junio de 2014.

Visítanos en [kelisto.es](http://kelisto.es)

### Para más Información:

<a href="http://kelisto.es">Kelisto.es</a>	Cohn & Wolfe
91 447 26 76 / 661 870 126 <a href="mailto:rpp@kelisto.es">rpp@kelisto.es</a>	91 531 42 67
Cristina Rebollo, Directora de Comunicaciones Celia Durán, Responsable de Contenidos de Seguros	Marta Velasco – Henar López <a href="mailto:kelisto@cohnwolfe.com">kelisto@cohnwolfe.com</a>



### FUENTES

1. Porcentaje calculado teniendo en cuenta la variación del precio medio de las tres modalidades de seguro de coche entre enero y junio de 2014. Para realizar este cálculo se han obtenido los precios medios por modalidad y compañía sobre todas las tarificaciones realizadas en los portales [kelisto.es](http://kelisto.es) y [lapoliza.com](http://lapoliza.com) entre enero y junio de 2014.
2. Para realizar este cálculo, se han obtenido los precios medios por modalidad y compañía sobre todas las tarificaciones realizadas en los portales [kelisto.es](http://kelisto.es) y [lapoliza.com](http://lapoliza.com) durante los meses de estudio, en este caso los meses de enero y junio de 2014.
3. Nuez, Click seguros, Balumba, Pelayonex, Fénix Directo, Génesis, Mussap, Interauto, Qualitas Auto, Direct, Génesis, Regal, Allianz, Axa, FiatC, Generali, Plus Ultra, Liberty, , Mutua Madrileña, Pelayo, Reale, Verti, Interauto, Segurísima, Caser, Catalana Occidente, Zurich.



# Nota de prensa

4. Las tablas incluyen los datos de aquellas compañías en las que se ha obtenido un volumen suficientemente representativo de tarificaciones durante los meses analizados en los portales lapoliza.com y Kelisto.es

## Sobre Kelisto.es

Kelisto.es es un servicio online gratuito e independiente para ayudar a los consumidores a ahorrar en sus facturas del hogar y defender sus derechos mediante investigaciones periodísticas, herramientas de comparación de precios y una gran comunidad activa de personas que buscan un consumo inteligente en ámbitos como seguros, comunicaciones y finanzas personales.

[Kelisto.es](#) se lanza en España para revolucionar el espacio de los comparadores de precios con un concepto único en el mercado que, ante todo, quiere combatir la apatía del consumidor, ser un motor de cambio para el consumo inteligente y estimular el ahorro con el fin de fomentar la competitividad de los proveedores. Apostamos por un servicio imparcial, transparente y sencillo que ofrezca de una **manera rápida y eficaz** la información que se busca. Con este fin facilitamos:

- **Herramientas de comparación** de precios objetivas y fáciles de usar que permiten comparar un gran número de productos en un único lugar.
- **Artículos independientes de calidad** basados en la investigación más detallada y elaborados por profesionales y expertos.
- **Una comunidad activa de personas** donde se puede compartir información, denunciar problemas y ayudar a otros consumidores a ahorrar dinero.

[Kelisto.es](#) cuenta con un equipo de más de 20 personas y está respaldada por un grupo de inversión británico con una amplia experiencia previa en Internet.