

LAS TARJETAS DE FIDELIZACIÓN SOLO PERMITEN AHORRAR 32 EUROS AL AÑO DE MEDIA EN LA CESTA DE LA COMPRA

Utilizar las tarjetas de fidelización que ofrecen supermercados e hipermercados apenas permite ahorrar un 0,8% del gasto medio que las familias destinan a alimentación a lo largo de un año

- **Siete de los doce grandes grupos de distribución del país ofrecen tarjetas de fidelización a sus clientes, pero solo cuatro cuentan con una política de descuentos regular**
- **La tarjeta de El Corte Inglés ofrece los descuentos en alimentación y bebidas más interesantes: 54 euros de media al año, un 1,31% del gasto total que realiza una familia en este tipo de compras**
- **La Tarjeta Súper Club de El Árbol es la menos atractiva del mercado: un hogar medio solo se ahorraría 12,29 euros al año (0,30% del total)**
- **Las tarjetas de crédito de la banca ofrecen mayores descuentos en compras de alimentación y bebidas, pero siempre que los pagos se realicen de forma aplazada, lo que tiene un sobrecoste para el consumidor**

Madrid, 13 de agosto de 2014. Utilizar las tarjetas de fidelización que ofrecen supermercados e hipermercados tan solo permite ahorrar 32,48 euros de media al año, es decir, apenas el 0,8% del gasto total de una familia española en alimentación y bebida (4.098 euros), según un análisis realizado por Kelisto.es, la web del ahorro.

El informe analiza los datos de los 12 mayores centros de distribución del país por volumen de facturación y otros 15 establecimientos de menor tamaño, pero con presencia regional destacada, y examina cuál es el ahorro mínimo que un cliente podría obtener mediante el uso de tarjetas de fidelización con una política de descuentos regular y homogénea. Por tanto, no tiene en cuenta las promociones puntuales o aquellas que varían en función del importe que abone el cliente.

Siete de los 12 establecimientos analizados ofrecen tarjetas de fidelización a sus clientes, pero solo cuatro cuentan con una política de descuentos. En el grupo de supermercados de menor tamaño, solo tres de los 15 examinados cuentan con tarjetas de fidelización y únicamente dos, con una política de descuentos regular.

La tarjeta de fidelización que ofrece un mayor ahorro al consumidor es la de El Corte Inglés. Al contrario de lo que sucede en la mayoría de los casos, la compañía no devuelve un importe de las compras en su supermercado, sino que premia a sus clientes con un 4% del importe que gastan al repostar en gasolineras Repsol, Campsa y Petronor para que realicen compras en alimentación de El Corte Inglés, Hipercor, Supercor, Supercor Express y Opencor. Con este programa, los usuarios pueden ahorrar, de media, 54 euros al año, lo que supone un 1,31% del gasto total que realiza una familia en este tipo de compras.

Por el contrario, la oferta menos atractiva es la de los supermercados El Árbol. Su tarjeta Super Club premia a sus clientes con 5 puntos por cada 5 euros de compra. Mediante este sistema, al llegar a los 1.000 puntos, se obtiene un vale de 3,01 euros. En la práctica, esto supone un ahorro anual de 12,29 euros si tenemos en cuenta el gasto medio que los hogares españoles realizan en alimentación y bebida. Ahora bien, esta cifra representa el mínimo que un consumidor podría obtener. La tarjeta de fidelización de esta cadena mejora su retribución a clientes según aumente la cantidad abonada. Así, por compras superiores a 50 euros, la cantidad de puntos obtenidos se duplica y, si a final de mes las compras superan los 150 euros, los clientes reciben 450 puntos extra.

Según Estefanía González, Portavoz de Finanzas Personales de Kelisto.es: *“Las tarjetas de fidelización que devuelven dinero u ofrecen rebajas en alimentación ofrecen descuentos muy limitados, sobre todo si los comparamos con los que se aplican en otros sectores. Mientras que en este área la tarjeta más atractiva (la del Corte Inglés) regala un 4% del importe, en electrónica, la tarjeta FNAC ofrece un 5%, mientras que en moda, los descuentos pueden llegar al 6% de Cortefiel y, en droguería, al 5% de Bodybell”.*

Además, las tarjetas de fidelización de supermercados e hipermercados ofrecen descuentos inferiores a los que se pueden obtener con las tarjetas de crédito ofertadas por las entidades financieras para compras en alimentación y bebidas. Las devoluciones oscilan entre el 2% (las tarjetas Única Oro y Única Clásica, de Bankinter; la tarjeta Global Élite de Banco Popular...) y el 5% (tarjeta Santander Plus, del banco Santander).

“Las tarjetas de crédito con rebajas o devoluciones también son medios de pago más flexibles porque permiten que el cliente pueda elegir el establecimiento donde los precios sean más económicos a la hora de llenar el carro de la compra. Ahora bien, su gran desventaja está en que –en la mayoría de los casos– exigen que la compra se realice a plazos. Como ya explicamos en Kelisto.es, las entidades aplican una TAE media del 21,48% en esta modalidad de pago aplazado, lo que puede provocar que el descuento no merezca la pena”, explica González.

LAS MEJORES TARJETAS DE FIDELIZACIÓN PARA AHORRAR EN LA CESTA DE LA COMPRA

ESTABLECIMIENTO	NOMBRE DE LA TARJETA	¿QUÉ OFRECE?	OTRAS PROMOCIONES/ DESCUENTOS/ OBSERVACIONES	TOTAL DE DINERO RECIBIDO AL AÑO*
El Corte Inglés	Tarjeta El Corte Inglés	La tarjeta regala el 4% del importe de los repostajes de gasolina en Repsol, Campsa y Petronor, que podrán ser canjeados en compras en el Corte Inglés, Hipercor, Supercor, Supercor Express y Opencor en los departamentos de alimentación, droguería y perfumería	La tarjeta permite pagar las compras de distintas formas: pago a mes vencido (sin coste), aplazamiento hasta 3 meses (sin intereses pero con gastos de gestión) y aplazamiento hasta 36 meses (con intereses)	54,00 €
Carrefour	Tarjeta de El Club Carrefour	Ofrece un 1% de las compras en alimentación y productos frescos. El descuento se acumula en cheques que se envían de forma trimestral. No se emiten cheques con saldo inferior a 2 € ni se acumularán para facturaciones posteriores.	1% en compras de droguería, perfumería y limpieza y comida de animales, en hipermercados Carrefour Otros descuentos: 8% del carburante que repostes en Estaciones de Servicio Carrefour. 4% de tu consumo de combustible en las Estaciones de Servicio CEPESA. 1% en Viajes Carrefour, incluidas franquicias de Viajes Carrefour (ventaja exclusiva Tarjeta PASS, que sirve para pagar compras). 1% de las compras realizadas con tu Tarjeta PASS fuera de Carrefour. 3% en el consumo de luz y hasta un 25% en el fijo de gas en EDP	40,98 €
MÁS	Tarjeta Club Más	La tarjeta regala el 3% del importe de los repostajes de gasolina en BP, que podrán ser canjeados en compras en Supermercados MÁS	En cada ticket de compra se entregan otros descuentos. Algunos productos cuentan con un precio especial para socios	40,50 €
Consum	Tarjeta Mundo Consum	Si tus compras del mes superan los 50 €, tienes un descuento del 0,75%, y si superan los 250 €, este descuento sube hasta el 1,25%.	Descuento del 2% en carburantes en las gasolineras Repsol, Campsa y Petronor. Diariamente ofrece cupones con descuentos directos. Además, descuentos del 8% el Halcón Viajes.	30,74 €
Simply	Tarjeta Club Simply	Cada vez que compres en sus tiendas y presentes tu tarjeta, acumularás 5 puntos por cada 6 € de compra que realices. Al alcanzar 1.000 puntos, Simply entrega un bono de descuento de 5 €.	En cada ticket de compra se entregan otros descuentos y regalos directos. Algunos productos permiten conseguir puntos extra.	16,39 €
El Árbol**	Tarjeta Súper Club	Por cada 5 € de compras, se entregan 5 puntos. Al llegar a 1.000 puntos, se obtiene un vale de 3,01 €. Por compras superiores a 50 €, los puntos se duplican (50 € = 100 puntos) Si al final de mes las compras superan los 150 €, te entregarán 450 puntos extra.	Si acumulas 3.000 puntos en un cuatrimestre, pasarás a formar parte del SuperClub Oro con aun más ventajas. Se entregan cupones de descuento con los tickets de compra.	12,29 €

Eroski	Tarjeta Eroski Red	Promoción de bienvenida: descuento de 6 € para compras en Eroski y 10% de bonificación para compras fuera de Eroski. La promoción de bienvenida solo es válida en los dos primeros meses tras la emisión de la tarjeta, para un máximo de 15 € de bonificación y siempre que la compra no se haga en supermercados, hipermercados y tiendas de alimentación.	Otras promociones puntuales: 20 € de descuento en tienda online de terraza y jardín, descuentos de hasta 200 euros en viajes...	0 €
Día	Tarjeta Club Día	No ofrece descuento homogéneo. Se emiten cupones de descuento por cada compra con rebajas que pueden llegar al 50%.	Se pueden descargar cupones de descuento exclusivos desde la página web de Día.	0 €
Alcampo	Tarjeta Alcampo	No ofrece descuentos habituales, sino promociones puntuales en algunos productos.	Descuentos en gasolineras Alcampo. Permite solicitar un préstamo personal de hasta 10.000 €. Permite transferir dinero a la cuenta corriente del cliente.	0 €
E.Leclerc	La Tarjeta E.Leclerc	No ofrece un descuento homogéneo para todos los productos de alimentación y bebidas. Hay determinados productos que cuentan con el llamado "Ticket E.Leclerc" que permite acumular un determinado porcentaje del precio del producto en la tarjeta.	ND	0€
Lidl	ND		ND	ND
AhorraMás	ND		ND	ND
Gadís	ND		ND	ND
SúperSol	ND		ND	ND
MEDIA				32,48 €

Fuente: páginas web de las cadenas de distribución a 08/08/2014. El análisis incluye los 12 mayores centros de distribución según facturación (fuente:

Marketing4food) Asimismo, se han examinado otros 15 establecimientos de menor tamaño. De este último grupo, solo se

han incluido los que sí disponen de tarjeta de fidelización (MÁS, Consum y Leclerc). Los cálculos medios se han realizado solo teniendo en cuenta el número de establecimientos que sí disponen de una política de descuentos regular y homogénea y sin considerar los descuentos puntuales o condiciones que mejoren la rebaja según aumenta el gasto: por tanto, muestra el mínimo que se puede obtener.

Para calcular el importe final recibido se han tenido en cuenta las cifras de [gasto en Alimentación y Bebidas](#) de la Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF) del Instituto Nacional de Estadística, que cifra este gasto en 4.098 euros por hogar en 2013. En el caso de El Corte Inglés y MÁS, que ofrecen la devolución del dinero gastado en repostaje de gasolina, el cálculo se ha realizado teniendo en cuenta el gasto medio en carburantes y lubricantes de la misma fuente: 1.350,08 €. En todos los cálculos se estima el mínimo que el consumidor podría recibir. **Para el cálculo del dinero recibido solo se tiene en cuenta la promoción inicial (5 puntos por 5 euros). ND (No dispone de tarjeta de fidelización)

[Kelisto.es](#) es una compañía independiente de cualquier tipo de grupo asegurador o entidad financiera y, por este motivo, todas las informaciones emitidas desde Kelisto.es son completamente imparciales y objetivas. Esto nos permite ser libres a la hora de informar al consumidor para que ahorre en sus facturas del hogar y lograr que las compañías sean más competitivas.

[Kelisto.es](#) no promueve ninguna marca ni oferta por motivos comerciales; la información (ya sea del comparador o de los contenidos propios) se basa en hechos y datos, de manera que la plataforma es 100% objetiva.

Visítanos en [kelisto.es](#)



Mucho más que un comparador

Nota de prensa

Para más Información:

Kelisto.es	Cohn & Wolfe
91 447 26 76 / 661 870 126 rrpp@kelisto.es Cristina Rebollo, Directora de Comunicaciones Estefanía González, Portavoz de Finanzas Personales	91 531 42 67 / 636 43 83 36 Marta Velasco – Juan Manuel Dorte kelisto@cohnwolfe.com



Sobre Kelisto.es

Kelisto.es es un servicio online gratuito e independiente para ayudar a los consumidores a ahorrar en sus facturas del hogar y defender sus derechos mediante investigaciones periodísticas, herramientas de comparación de precios y una gran comunidad activa de personas que buscan un consumo inteligente en ámbitos como seguros, comunicaciones, finanzas personales y energía.

Kelisto.es se lanza en España para revolucionar el espacio de los comparadores de precios con un concepto único en el mercado que, ante todo, quiere combatir la apatía del consumidor, ser un motor de cambio para el consumo inteligente y estimular el ahorro con el fin de fomentar la competitividad de los proveedores. Apostamos por un servicio imparcial, transparente y sencillo que ofrezca de una **manera rápida y eficaz** la información que se busca. Con este fin facilitamos:

- **Herramientas de comparación** de precios objetivas y fáciles de usar que permiten comparar un gran número de productos en un único lugar.
- **Artículos independientes de calidad** basados en la investigación más detallada y elaborados por profesionales y expertos.
- **Una comunidad activa de personas** donde se puede compartir información, denunciar problemas y ayudar a otros consumidores a ahorrar dinero.

Kelisto.es cuenta con un equipo de más de 20 personas y está respaldada por un grupo de inversión británico con una amplia experiencia previa en Internet.