

## El precio del seguro de coche sube un 1,7% en el último mes<sup>1</sup>

- En el mes de agosto, el precio medio del seguro de coche se situó en los 575,47 euros, un 1,7% más que en julio
- La prima media del seguro a terceros se sitúa en 385,11 euros, un 1,53% más que en el mes anterior; terceros ampliado alcanza una media de 415,11 euros, con un aumento del 0,90%; y todo riesgo incrementa su prima media un 1,49%, hasta los 1.247,12 euros<sup>2</sup>
- Internauto es la aseguradora que más ha aumentado su prima media en terceros (51,6%) y en terceros ampliado (23,5%), y Next Seguros la que ha subido más sus tarifas en todo riesgo (7,7%)
- Pont Group es la compañía que más ha reducido su prima media del seguro a terceros (-5,5%), Generali en terceros ampliado (-1,3%) y Reale en todo riesgo (-5,6%)
- Contratar un seguro en una compañía de seguro directo es un 21,8%<sup>2</sup> más barato de media en las tres modalidades y puede suponer un ahorro de 110 euros al año

**Madrid, 10 de septiembre de 2014.** En el último mes los precios del seguro de coche se han incrementado ligeramente en todas las modalidades. Concretamente, la prima media ascendió **un 1,70% con respecto al mes anterior** y alcanzó los **575,47 euros**, frente a los 565,86 euros obtenidos en julio.

Los datos se desprenden del último Índice mensual de precios del seguro de coche elaborado por [Kelisto.es](http://Kelisto.es), la web del ahorro que refleja la evolución de las primas en los diferentes tipos de pólizas (terceros básico, terceros ampliado y todo riesgo). **Se trata del único índice independiente sobre el precio del seguro de coche que analiza datos de más de 20 compañías del mercado asegurador<sup>3</sup>.**

Para Celia Durán, responsable de Seguros de [Kelisto.es](http://Kelisto.es), “**los precios del seguro de coche se han mantenido estables durante los meses de verano en todas las modalidades, con un leve incremento que apenas se aprecia en la prima. Como ha ocurrido en ejercicios anteriores, tras los incrementos de los meses de junio y julio la tendencia al alza se modera y es posible que en el último periodo del año veamos un ligero descenso en las primas**”.

### Ascensos que no superan el 2%

**El mayor incremento es el de los seguros a terceros**, con un aumento del **1,53%** (5,8 euros) y un precio medio de 385,11 euros, seguido por el seguro a todo riesgo, **con un 1,49% más** (18,27 euros) con respecto al mes anterior y un precio medio de 1.247,12 euros. El **seguro a terceros ampliado**, por su parte, experimenta una leve subida en sus precios, un 0,90% más (3,7 euros), hasta alcanzar una prima media de 415,11 euros.

Las diferencias más significativas se observan al comparar los precios de las compañías tradicionales y las de seguro directo. En el mes de agosto, **contratar una póliza en una compañía de seguros de venta directa** (aquellas que operan por teléfono e Internet), **era un 21,8% más barato que con una aseguradora tradicional, con una diferencia media de 109,9 euros**. En concreto, contratar el seguro a terceros básico

costaba 89 euros menos de media que en estas compañías (25,8% menos), el terceros ampliado 118,2 euros menos (24,5%) y el seguro a todo riesgo era 521 euros más barato (un 34,8% menos).

“Las compañías de seguro directo continúan ofreciendo precios más competitivos en las tres modalidades del seguro de coche –terceros, terceros ampliado y todo riesgo- y contratar un seguro con ellas en el mes de agosto resultaba una media de 109 euros más barato. En esta ocasión la diferencia no es tan acusada como en meses anteriores debido al ligero incremento en los precios que han experimentado las aseguradoras de directo, un 2,3% más, mientras que las tradicionales han mantenido sus primas sin apenas cambios”, afirma Celia Durán, responsable de Seguros de [Kelisto.es](http://Kelisto.es).

## Comparativa entre compañías: mejores ofertas del último mes

### Seguro a terceros

El seguro a terceros ha experimentado un incremento de **5,8 euros, un 1,53 % más** con respecto al mes anterior, alcanzando una prima media de 385,11 euros. Este mes, **el precio medio más bajo es el de Balumba, con una prima de 272,95 euros, y el más caro, el de Pont Group, con un coste medio de 609,21 euros.**

**Internauto** es la compañía que registra una **subida más pronunciada** en su prima media, un 51,6% (148,92 euros). Por su parte, **Pont Group** es la aseguradora que **más ha reducido la prima** media del seguro a terceros básico, con un descenso del 5,5%, es decir 35,27 euros menos.

### Variación de los precios medios en los seguros a terceros básicos<sup>4</sup>

COMPAÑÍA	JULIO	AGOSTO	VARIACIÓN
Balumba	271,13 €	272,95 €	0,67%
Generali	305,24 €	301,21 €	-1,32%
Fénix Directo	304,36 €	308,31 €	1,30%
Verti	311,35 €	311,79 €	0,14%
Qualitas Auto	332,35 €	334,17 €	0,55%
Regal	316,63 €	336,55 €	6,29%
Mussap	335,25 €	336,90 €	0,49%
FiatC	338,38 €	340,28 €	0,56%
Direct Seguros	346,94 €	348,83 €	0,54%
Mutua	363,67 €	360,15 €	-0,97%
Génesis	348,85 €	360,72 €	3,40%
Racc	391,64 €	404,66 €	3,32%
Pelayo	425,41 €	424,70 €	-0,17%
Reale	433,90 €	436,74 €	0,65%
Internauto	288,71 €	437,63 €	51,58%
Allianz	427,65 €	441,99 €	3,35%
Plusultra	435,51 €	444,61 €	2,09%
Liberty	485,39 €	488,20 €	0,58%
Axa	549,64 €	554,06 €	0,80%
Pont Group	644,48 €	609,21 €	-5,47%

Fuente: Kelisto.es. Datos: agosto 2014.

## Seguro a terceros ampliado

La prima media del seguro a terceros ampliado ha subido este mes un 0,90% hasta los 415,11 euros, lo que supone un ascenso de 4 euros. La **oferta más atractiva es la de Nuez**, con una prima media de 196,12 euros, **y la menos interesante, Pont Group**, con un coste medio de 605,45 euros.

La compañía que **más ha aumentado sus primas este mes ha sido Internauto**, con un incremento del 23,54% o 81,53 euros en el precio medio de esta modalidad. Por su parte, Generali es la empresa con mayor descenso, un 1,26% menos o 4,09 euros en el precio medio.

## Variación de los precios medios en los seguros a terceros ampliado<sup>4</sup>

COMPAÑÍA	JULIO	AGOSTO	VARIACIÓN
Nuez	195,76 €	196,12 €	-0,18%
Balumba	310,12 €	312,61 €	0,80%
Generali	323,58 €	319,49 €	-1,26%
Fénix Directo	328,19 €	330,13 €	0,59%
Segurísima	342,97 €	342,50 €	-0,14%
Verti	347,11 €	348,30 €	0,34%
Direct Seguros	350,27 €	351,16 €	0,25%
Regal	342,75 €	362,87 €	5,87%
Qualitas Auto	371,27 €	373,76 €	0,67%
FiatC	380,41 €	382,42 €	0,53%
Génesis	379,94 €	391,49€	3,04%
Mussap	414,50	416,88 €	0,57%
Racc	406,83 €	421,51 €	3,61%
Internauto	346,32 €	427,85 €	23,54%
Mutua	434,48 €	432,49 €	-0,46%
Next	373,64 €	452,85 €	21,20%
Plusultra	471,19 €	479,22 €	1,70%
Pelayo	500,33 €	500,66 €	0,07%
Liberty	515,04 €	513,47 €	-0,30%
Reale	515,34 €	517,88 €	0,49%
Allianz	509,73 €	526,74 €	3,34%
Axa	591,25 €	594,89 €	0,62%
Pont Group	650,36 €	605,45 €	0,62%

Fuente: Kelisto.es. Datos: agosto 2014.

## Todo riesgo

El precio medio del seguro a todo riesgo en el último mes ha **ascendido un 1,49%**, unos 18,27 euros más, hasta alcanzar un precio medio de 1.247,12 euros.

Este mes, la **prima media más baja en esta modalidad la tiene Nuez**, con 425,90 euros, y la **más elevada es la de AXA**, con un precio medio de 2.084,82 euros.

La compañía que **más ha incrementado su prima media este mes es Next Seguros**, con un aumento del 7,72% y un precio de 738,7 euros. Por su parte, la aseguradora que registra un mayor descenso en el precio medio es Reale, con una prima de 1.354,78 euros, un 5,57% menos que en el mes anterior.

## Variación de los precios medios en los seguros a todo riesgo<sup>4</sup>

COMPAÑÍAS	JULIO	AGOSTO	VARIACIÓN
Nuez	424,26€	425,90 €	0,34%
Fénix directo	689,10€	696,37€	1,05%
Next	685,74€	738,70€	7,72%
Generali	821,78€	817,63€	-0,51%
Mutua	835,71€	828,22€	-0,90%
Regal	834,51€	883,65€	5,89%
Génesis	936,10€	938,01€	0,20%
Direct Seguros	1.138,32€	1.106,78€	-2,77%
FiatC	1.244,37€	1.279,79€	2,85%
Allianz	1.267,93€	1.308,67€	3,21%
Balumba	1.296,85€	1.315,26€	1,42%
Reale	1.434,73€	1.354,78€	-5,57%
Qualitas Auto	1.357,66€	1.376,12€	1,36%
Plusultra	1.804,45€	1.753,61€	-2,82%
Pelayo	1.997,63€	1.944,51€	-2,66%
Axa	2.082,69€	2.084,82€	0,10%

Fuente: Kelisto.es. Datos: agosto 2014.

*Kelisto.es es una compañía independiente de cualquier tipo de grupo asegurador o entidad financiera y, por este motivo, todas las informaciones emitidas desde Kelisto.es son completamente imparciales y objetivas. Esto nos permite ser libres a la hora de informar al consumidor para que ahorre en sus facturas del hogar y lograr que las compañías sean más competitivas.*

*[Kelisto.es](http://kelisto.es) no promueve ninguna marca ni oferta por motivos comerciales; la información (ya sea del comparador o de los contenidos propios) se basa en hechos y datos, de manera que la plataforma es 100% objetiva.*

**Metodología del estudio:** para elaborar este índice, se han obtenido los precios medios ponderados por modalidad y compañía sobre todas las tarificaciones realizadas en los portales [kelisto.es](http://kelisto.es) y [lapoliza.com](http://lapoliza.com) durante los meses de estudio, en este caso los meses de julio y agosto de 2014.

Visítanos en [kelisto.es](http://kelisto.es)

## Para más Información:

<a href="http://Kelisto.es">Kelisto.es</a>	Cohn & Wolfe
<p>91 447 26 76 / 661 870 126 <a href="mailto:rrpp@kelisto.es">rrpp@kelisto.es</a></p> <p>Cristina Rebollo, Directora de Comunicaciones Celia Durán, Responsable de Contenidos de Seguros</p>	<p>91 531 42 67</p> <p>Marta Velasco – Henar López <a href="mailto:kelisto@cohnwolfe.com">kelisto@cohnwolfe.com</a></p>



## FUENTES

1. Porcentaje calculado teniendo en cuenta la variación del precio medio de las tres modalidades de seguro de coche entre julio y agosto de 2014. Para realizar este cálculo se han obtenido los precios medios por modalidad y compañía sobre todas las tarificaciones realizadas en los portales [kelisto.es](http://kelisto.es) y [lapoliza.com](http://lapoliza.com) entre julio y agosto de 2014.
2. Para realizar este cálculo, se han obtenido los precios medios ponderados por modalidad y compañía sobre todas las tarificaciones realizadas en los portales [kelisto.es](http://kelisto.es) y [lapoliza.com](http://lapoliza.com) durante los meses de estudio, en este caso los meses de julio y agosto de 2014.
3. Nuez, Click seguros, Balumba, Pelayonex, Fénix Directo, Génesis, Mussap, Interauto, Qualitas Auto, Direct, Génesis, Regal, Allianz, Axa, FiatC, Generali, Plus Ultra, Liberty, , Mutua Madrileña, Pelayo, Reale, Verti, Interauto, Segurísima, Caser, Catalana Occidente, Zurich, Next, Racc, Pont Group.
4. Las tablas incluyen los datos de aquellas compañías en las que se ha obtenido un volumen suficientemente representativo de tarificaciones durante los meses analizados en los portales [lapoliza.com](http://lapoliza.com) y [Kelisto.es](http://Kelisto.es).

## Sobre [Kelisto.es](http://Kelisto.es)

[Kelisto.es](http://Kelisto.es) es un servicio online gratuito e independiente para ayudar a los consumidores a ahorrar en sus facturas del hogar y defender sus derechos mediante investigaciones periódicas, herramientas de comparación de precios y una gran comunidad activa de personas que buscan un consumo inteligente en ámbitos como seguros, comunicaciones y finanzas personales.

[Kelisto.es](http://Kelisto.es) se lanza en España para revolucionar el espacio de los comparadores de precios con un concepto único en el mercado que, ante todo, quiere combatir la apatía del consumidor, ser un motor de cambio para el consumo inteligente y estimular el ahorro con el fin de fomentar la competitividad de los proveedores. Apostamos por un servicio imparcial, transparente y sencillo que ofrezca de una **manera rápida y eficaz** la información que se busca. Con este fin facilitamos:

- **Herramientas de comparación** de precios objetivas y fáciles de usar que permiten comparar un gran número de productos en un único lugar.
- **Artículos independientes de calidad** basados en la investigación más detallada y elaborados por profesionales y expertos.
- **Una comunidad activa de personas** donde se puede compartir información, denunciar problemas y ayudar a otros consumidores a ahorrar dinero.

[Kelisto.es](http://Kelisto.es) cuenta con un equipo de más de 20 personas y está respaldada por un grupo de inversión británico con una amplia experiencia previa en Internet.