

El precio de la luz sube un 8,8% para más de 14 millones de hogares en el último trimestre¹

Kelisto lanza su primer Índice trimestral de energía con el fin de ayudar al consumidor a mejor comparar los precios entre los diferentes tipos de tarifas eléctricas: la regulada, las del mercado libre y las ofertas de precio fijo

- En el último trimestre la tarifa eléctrica regulada (PVPC) se incrementó un 8,8% para un consumidor medio³, las principales ofertas del mercado libre crecieron un 2,1%, y las tarifas de precio fijo aumentaron un 0,35%
- Entre julio y septiembre, las tarifas de precio fijo eran las más caras; un 14,6% o 120 euros por encima de las ofertas más económicas del mercado libre⁴ y un 10,7% o 90 euros más que el PVPC
- Actualmente, las mejores ofertas se encuentran en el mercado libre, con una factura media de 819,4 euros al año - un 14,4% más baratas que las tarifas de precio fijo (937,63 euros) y un 8,2% más económicas que la tarifa regulada (886,23 euros al año)
- Las ofertas del mercado libre más contratadas⁵ por los consumidores (las ofertas offline de las grandes eléctricas), cuestan una media de 915,5 euros al año y son un 11,3% más caras que las ofertas⁵ más baratas que se pueden encontrar en este mercado (819,4 euros)

Madrid, 4 de noviembre de 2014. El Índice de Electricidad de Kelisto, la web del ahorro, analiza la **evolución de los precios de la luz en España en el último trimestre** en las tres modalidades de contratación de las que disponen los consumidores. Desde el mes de abril, los hogares con una potencia contratada inferior a 10 kw cuentan con tres opciones diferentes para contratar su tarifa eléctrica: el PVPC, que depende de los precios del mercado eléctrico, las ofertas alternativas con precio fijo durante todo un año o las ofertas del mercado libre.

En el último trimestre, **el precio de la electricidad en nuestro país se ha incrementado un 8,8%¹ o 72² euros al año, para los más de 14³ millones de hogares que tienen contratada la tarifa regulada de la luz o PVPC** (el 57% del total). El precio del PVPC para un consumidor medio ha pasado de los 814,2² euros del mes de julio a los 886,23 de septiembre.

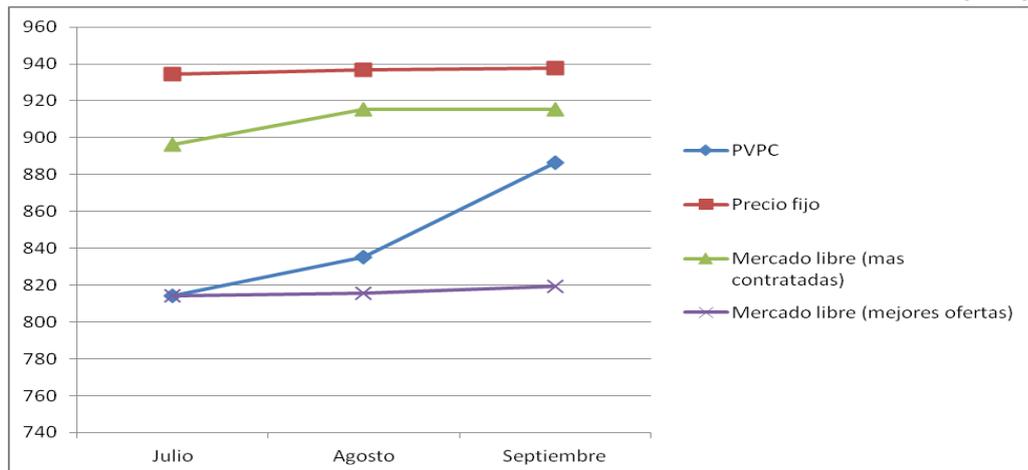
Mientras, **los 11 millones de hogares** (43% del total de contratos eléctricos) que cuentan con una **oferta del mercado libre** han visto como las ofertas offline de las principales compañías, las más contratadas⁵, **se han incrementado un 2,1%**, de 896,44 euros a 915,47 para un consumo medio. Por su parte, las ofertas más económicas del mercado libre⁴, crecieron un 0,6%, de 814,4 euros a 819,4. Por último, las ofertas de **precio fijo crecieron ligeramente, un 0,35%** (3,27 euros al año) desde los 934,36 a los 937,63 euros al año para un consumo medio.

En el último trimestre las ofertas más competitivas están en el mercado libre

Entre julio y septiembre la opción más económica para un consumidor era contratar una de las ofertas más económicas⁴ del mercado libre, cuyo precio anual se ha situado muy por debajo del resto de opciones, con una media en el trimestre de 816,4 euros anuales - un 12,8% más baratas que las tarifas de precio fijo (936,24 euros) y un 3,4% más económicas que la tarifa regulada (845,19 euros al año).

Según Hernán Martínez, responsable de Energía de Kelisto: “Es difícil saber cómo va a evolucionar el precio de la energía en el mercado en los próximos meses y, por tanto, no podemos saber a priori si el PVPC será a la larga más o menos interesante que una oferta del mercado libre. No obstante, en los últimos meses hemos visto como el precio de la energía ha sufrido notables incrementos. De hecho, el pasado 10 de octubre se alcanzó un récord en el precio de la tarifa regulada, con una media diaria de 145,66 euros/MWh. En los próximos meses, los precios podrían sufrir nuevas subidas si no se cumplen las previsiones de producción hidráulica y eólica, es decir, si no llueve o si no se produce el viento necesario el precio de la energía se elevará, una subida que afectará directamente al PVPC.”

Evolución de las tarifas eléctricas en las diferentes modalidades de contratación entre julio y septiembre de 2014



Fuente: elaboración propia a partir de los datos publicados por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) y Red Eléctrica de España (REE).

Las ofertas de precio fijo no compensan

Aunque las ofertas de precio fijo apenas han experimentado crecimiento en el último trimestre (un 0,35% más entre julio y septiembre), **continúan siendo la opción más cara para el consumidor**. A cambio de evitar la volatilidad de los precios de la energía que sufre el PVPC, estas ofertas de las comercializadoras de referencia (donde se encuentran las grandes eléctricas como Endesa, Gas Natural Fenosa, EDP, Iberdrola y E.ON) **se encuentran muy por encima de la tarifa regulada**. En concreto, **entre julio y septiembre, las tarifas de precio fijo eran las más caras**; un 14,6% o 120 euros por encima de las ofertas más económicas del mercado libre⁴ y un 10,7% o 90 euros más que el PVPC.

La importancia de comparar: 100 euros de diferencia entre las ofertas del mercado libre

Las ofertas eléctricas del mercado libre también han experimentado un crecimiento entre los meses de julio y septiembre. Las ofertas más contratadas⁵ por los consumidores (que se corresponden con las ofertas offline de las grandes eléctricas) cuestan de media 909,13 al año, sin embargo, las ofertas más económicas⁴ de esta modalidad cuestan 816,44 euros **y son un 10,2% más baratas que las más contratadas**. Lo que significa que incluso con la misma modalidad de contrato **es posible obtener importantes ahorros si se comparan ofertas**.

“En muchas ocasiones, las compañías energéticas promocionan tarifas que no son las más económicas incluso dentro de su propio catálogo de productos. Por ello, los consumidores deben ser prudentes a la hora de seleccionar su tarifa eléctrica y no dejarse llevar por las ofertas que les ofrecen, sobre todo, los comerciales ‘puerta a puerta’, ya que no son siempre las más interesantes para el cliente.

“Esto muestra que existe una importante posibilidad de ahorro si se comparan precios y se busca la opción más adecuada para cada hogar. En concreto, es posible ahorrar 168 euros al año eligiendo la mejor oferta. Sin embargo, son muchos los consumidores que nunca han cambiado de compañía y que aun piensan que todas las ofertas son iguales, una percepción que debemos romper para impulsar la competencia y el ahorro”, concluye Hernán Martínez.

Consejos para ahorrar en la factura de la luz

Kelisto ha elaborado una lista de consejos para ayudar a los consumidores a ahorrar en sus facturas energéticas:

- 1. Ajustar la potencia:** la potencia contratada es una de las cuatro partes de la factura eléctrica, junto con la energía consumida, los impuestos y el alquiler del contador. Por ello, contratar la potencia adecuada en función del consumo de cada vivienda es fundamental para controlar el coste del recibo.
- 2. Revisar el tipo de tarifa:** es importante analizar si merece la pena tener una tarifa con discriminación horaria, que supone que durante determinadas horas del día el precio de la electricidad que se consume es más barato. En la factura se detalla el consumo realizado en el periodo de horas punta, el más caro, que va desde las 12.00 hasta las 22.00 en invierno y de 13.00 a 23.00 en verano, y en el de horas valle, que abarca el resto de la jornada.
- 3. Comparar precios:** más de 15 millones de hogares tienen contratada todavía la tarifa regulada (PVPC) Existe la opción de contratar una tarifa en el mercado libre, donde el precio se negocia libremente con cada comercializadora.
- 4. Apagar los aparatos en ‘stand-by’:** dejar los electrodomésticos en espera -con el piloto encendido- aunque no se estén utilizando supone un gasto energético que equivale al 7%⁶ del consumo total anual. Desenchufar los aparatos que no estén en funcionamiento permite un **ahorro de entre 50 y 100 euros al año**.

5. **Electrodomésticos eficientes:** sustituir los viejos electrodomésticos por otros de categoría eficiente (de la A en adelante) permite un ahorro energético de hasta el 50%, unos **100 euros al año**⁷.
6. **Bombillas de bajo consumo:** cambiar las bombillas incandescentes por otras de bajo consumo puede reducir la factura anual en unos **100 euros al año**⁷. Además, estas bombillas tienen una vida útil hasta 10 veces más que las bombillas normales.

Kelisto es una compañía independiente de cualquier compañía de seguros o entidad financiera y, por este motivo, todas las informaciones emitidas desde Kelisto son completamente imparciales y objetivas. Esto nos permite ser libres a la hora de informar al consumidor para que ahorre en sus facturas del hogar y lograr que las compañías sean más competitivas.

Kelisto no promueve ninguna marca ni oferta por motivos comerciales; la información (ya sea del comparador o de los contenidos propios) se basa en hechos y datos, de manera que la plataforma es 100% objetiva.

Para más información:

Kelisto	Cohn & Wolfe
<p>91 447 26 76 / 661 870 126 rrpp@kelisto.es</p> <p>Cristina Rebollo, Directora de Comunicaciones Celia Durán, Responsable de Contenidos de Energía</p>	<p>91 531 42 67</p> <p>Marta Velasco – Henar López kelisto@cohnwolfe.com</p>



Metodología:

Los cálculos se han realizado a partir de los precios publicados en la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia entre los meses de julio y septiembre de 2014. Para el PVPC los precios se obtuvieron del Boletín Estadístico Sobre la Evolución del Mercado Minorista de Electricidad en los Sistemas Peninsular e Insular de la CNMC. Se obtuvo el precio de cada mes y la media del trimestre. Los precios analizados hacen referencia al coste de la contratación de una de las opciones (precio fijo, PVPC o mercado libre) durante un año, teniendo en cuenta que la tarifa regulada o PVPC varía con el precio del mercado y no se puede predecir el precio total anual que pagarán los consumidores. Los precios se han calculado para una vivienda con una potencia contratada de 5,5 kW y un consumo anual de 5.000 kWh.

FUENTES

¹ Boletín Estadístico Sobre la Evolución del Mercado Minorista de Electricidad en los Sistemas Peninsular e Insular de la CNMC.

² Cálculos realizados por Kelisto a partir de los datos de la CNMC aplicados sobre una vivienda con una potencia contratada de 5,5 kW y un consumo anual de 5.000 kWh. Para obtener la diferencia se calculó el precio de cada mes (julio, agosto y septiembre de 2014) para las ofertas de precio fijo, mercado libre y el PVPC y la media del periodo.

³ Boletín Oficial de indicadores eléctricos. Septiembre 2014. CNMC

⁴ Media de las cinco mejores ofertas del periodo analizado según la CNMC.

⁵ Media de las ofertas que ofrecen los operadores dominantes a través de sus canales de venta tradicionales (Tarifa Luz Endesa, Plan Iberdrola y Óptima Luz de Gas Natural Fenosa).

⁶ Consumos del Sector Residencial en España. Eurostat-IDAE

⁷ Cálculos de Kelisto basados en la Guía práctica de la Energía: Consumo eficiente y Responsable del IDAE

Sobre Kelisto

Kelisto es un servicio online gratuito e independiente para ayudar a los consumidores a ahorrar en sus facturas del hogar y defender sus derechos mediante investigaciones periódicas, herramientas de comparación de precios y una gran comunidad activa de personas que buscan un consumo inteligente en ámbitos como seguros, comunicaciones, energía y finanzas personales. [Pincha aquí para conocer más.](#)

Kelisto se lanza en España para revolucionar el espacio de los comparadores de precios con un concepto único en el mercado que, ante todo, quiere combatir la apatía del consumidor, ser un motor de cambio para el consumo inteligente y estimular el ahorro con el fin de fomentar la competitividad de los proveedores. Apostamos por un servicio imparcial, transparente y sencillo que ofrezca de una **manera rápida y eficaz** la información que se busca. Con este fin facilitamos:

- **Herramientas de comparación** de precios objetivas y fáciles de usar que permiten comparar un gran número de productos en un único lugar.
- **Artículos independientes de calidad** basados en la investigación más detallada y elaborados por profesionales y expertos.
- **Una comunidad activa de personas** donde se puede compartir información, denunciar problemas y ayudar a otros consumidores a ahorrar dinero.

Kelisto cuenta con un equipo de más de 20 personas y está respaldada por un grupo de inversión británico con una amplia experiencia previa en Internet.