

EL PRECIO DEL SEGURO DE COCHE BAJA UN 9,8% EN ENERO

El Índice mensual del seguro de coche de Kelisto.es analiza la evolución del coste de las pólizas en el último mes

- El precio medio del seguro de coche se situó en 517,6 euros en enero, un 9,78% menos que en el mes anterior
- Las primas medias de todas las modalidades se redujeron en el primer mes del año: la del seguro a todo riesgo cayó un 12,73%, mientras que la de terceros bajó un 4,47% y la de terceros ampliado, un 4,33%
- Entre las compañías directas, Nuez cuenta con la prima media más baja a todo riesgo y a terceros ampliado; Generali es la aseguradora tradicional con el precio más económico para terceros y terceros ampliado

Madrid, 9 de febrero de 2015. Los precios del seguro del coche bajaron en enero en todas las modalidades: terceros, terceros ampliado y todo riesgo. **La prima media se abarató un 9,78%**¹ con respecto al mes anterior y se situó en **los 517,6 euros**, frente a los 573,69 euros registrados en diciembre del pasado año.

Estos datos se desprenden del último **índice mensual de precios del seguro de coche** elaborado por Kelisto.es, la web del ahorro, que muestra la evolución de los precios de las primas en los distintos tipos de pólizas (terceros básico, terceros ampliado y todo riesgo), sin valorar coberturas y servicio. Este índice se realiza a partir de más de un millón de precios de seguro de coche obtenidos de las tarificaciones o búsquedas realizadas por los consumidores en los portales Kelisto.es y lapoliza.com durante los meses de diciembre de 2014 y enero de 2015. Todas las cifras han sido ponderadas por modalidad y compañía².

Se trata del **único índice mensual independiente sobre el precio del seguro de coche** que analiza información de más de 20 compañías del mercado asegurador. El informe distingue entre compañías directas (aquellas que solo operan por teléfono e Internet) y tradicionales (las que también ofrecen atención en oficinas o a través de mediadores).

La modalidad que más se abarató en enero fue la de **todo riesgo, con una caída del 12,73%** y un precio medio de 1.059,63 euros. A continuación, la mayor rebaja fue la del **seguro a terceros, que experimentó un descenso del 4,47%** y un precio medio de 349,10 euros. Por último, el seguro a **terceros ampliado redujo su precio en un 4,33%**, hasta situarse en 387,48 euros.

“Pese a la caída de precios registrada en el mes de enero, los datos globales del 2014 recogidos por nuestro índice anual ya mostraban que la llamada ‘guerra de precios’ en el sector asegurador podría estar llegando a su fin. El pasado año cerró con un incremento en el precio del seguro del 6% y esa tendencia al alza será la que, previsiblemente veamos en 2015. No obstante, los precios todavía tendrán que atravesar por un período de transición en el que los abaratamientos (como el del pasado mes) se intercalarán con subidas”, explica Manuel Moreno, Redactor Jefe de Kelisto.es.

Diferencia entre directas y tradicionales

En enero, **contratar un seguro de coche en una compañía de venta directa era un 7,68% más barato¹** que hacerlo en una tradicional. En concreto, el precio medio del seguro de coche fue de 497,32 euros en las aseguradoras directas y de 538,68 euros en las tradicionales, lo que supone una diferencia de 41,36 euros.

“Debido a que sus costes operativos son más bajos –puesto que no disponen de oficinas- las compañías directas cuentan habitualmente con precios más bajos. No obstante, algunas compañías tradicionales cuentan con precios más competitivos que las de directo. Por ello, es esencial que el consumidor analice todas las ofertas antes de contratar su seguro. A la hora de tomar una decisión no solo hay que tener en cuenta el precio sino también las coberturas que nos protegerán a nosotros y a nuestro vehículo ante cualquier problema”, indica Moreno.

COMPARATIVA ENTRE COMPAÑÍAS:**1. Seguro a terceros**

En enero, el **seguro a terceros se abarató un 4,47% respecto al mes anterior, con lo que la prima media se situó en 349,10 euros**. En el primer mes del año, el precio más bajo dentro de las compañías directas fue el de Direct Seguros, con una prima media de 245,29 euros, y el más caro, el de Génesis, con un coste medio de 415,84 euros. Entre las tradicionales, Generali tuvo el precio medio más bajo (284,11 euros) y Liberty, el más alto (467,94 euros).

Variación de los precios medios en los seguros a terceros básico³**Compañías de seguro directo**

COMPAÑÍA	DICIEMBRE	ENERO	VARIACIÓN
Direct Seguros	246,85 €	245,29 €	-0,63%
Balumba	256,50 €	271,65 €	5,91%
Fénix Directo	278,41 €	296,49 €	6,49%
Qualitas Auto	305,13 €	325,40 €	6,64%
Verti	320,20 €	332,00 €	3,69%
Génesis	266,49 €	415,84 €	56,04%

Compañías tradicionales

COMPAÑÍA	DICIEMBRE	ENERO	VARIACIÓN
Generali	274,19 €	284,11 €	3,62%
Axa	553,76 €	319,16 €	-42,36%
Mutua Madrileña	357,39 €	344,90 €	-3,49%
RACC	347,35 €	346,77 €	-0,17%
Mussap	352,27 €	350,48 €	-0,51%
Pelayo	361,04 €	373,31 €	3,40%
Fiatc	372,38 €	380,48 €	2,18%
Plusultra	422,25 €	420,87 €	-0,33%
Reale	442,60 €	443,62 €	0,23%
Allianz	512,22 €	451,03 €	-11,95%
Liberty	470,35 €	467,94 €	-0,51%

Fuente: Kelisto.es. Datos: enero 2015.

2. Seguro a terceros ampliado

La prima media del **seguro a terceros ampliado bajó en enero un 4,33%, hasta los 387,48 euros**, lo que supone una reducción de 17,56 euros. Entre las compañías directas, la oferta más atractiva fue la de Nuez, con un precio medio de 207,85 euros, y la más cara, la de Next, con 487,91 euros. Entre las tradicionales, el coste medio más bajo fue el de Generali (300,83 euros) y el más elevado, el de Allianz (537,67 euros).

Variación de los precios medios en los seguros a terceros ampliado³

Compañías de seguro directo

COMPAÑÍA	DICIEMBRE	ENERO	VARIACIÓN
Nuez	196,44 €	207,85 €	5,81%
Direct Seguros	288,42 €	286,35 €	-0,72%
Balumba	295,16 €	306,71 €	3,91%
Fénix Directo	290,37 €	308,19 €	6,14%
Qualitas Auto	342,28 €	359,21 €	4,95%
Verti	356,63 €	367,04 €	2,92%
Génesis	312,95 €	443,58 €	41,74%
Next	417,26 €	487,91 €	16,93%

Compañías tradicionales

COMPAÑÍA	DICIEMBRE	ENERO	VARIACIÓN
Generali	290,40 €	300,83 €	3,59%
RACC	365,81 €	366,14 €	0,09%
Axa	591,20 €	371,36 €	-37,19%
Mutua Madrileña	429,47 €	417,01 €	-2,90%
Fiatc	415,76 €	422,53 €	1,63%
Mussap	437,89 €	432,12 €	-1,32%
Pelayo	469,26 €	454,04 €	-3,24%
Plusultra	459,11 €	480,30 €	4,62%
Liberty	504,72 €	501,41 €	-0,66%
Reale	524,55 €	524,44 €	-0,02%
Allianz	611,71 €	537,67 €	-12,10%

Fuente: Kelisto.es. Datos: enero 2015.

3. Seguro a todo riesgo

El precio del **seguro a todo riesgo en enero se redujo en un 12,73%, 154,55 euros menos, hasta situarse en 1.059,63 euros**. El mes pasado, la prima media más baja de las compañías directas de esta modalidad fue la de Nuez, con 453,73 euros, y la más alta, la de Qualitas Auto, con un precio medio de 1.244,23 euros. Entre las tradicionales, el importe más bajo fue el de Mutua Madrileña, 818,05 euros, y el más elevado, el de Pelayo, con una prima media de 1.645,47 euros.

VARIACIÓN DE LOS PRECIOS MEDIOS EN LOS SEGUROS A TODO RIESGO³

Compañías de seguro directo

COMPAÑÍA	DICIEMBRE	ENERO	VARIACIÓN
Nuez	425,85 €	453,73 €	6,55%
Fenix Directo	697,74 €	692,00 €	-0,82%
Next	888,66 €	759,94 €	-14,48%
Direct Seguros	995,70 €	945,46 €	-5,05%
Balumba	1.215,46 €	1.229,33 €	1,14%
Qualitas Auto	1.225,50 €	1.244,23 €	1,53%

Compañías tradicionales

COMPAÑÍA	DICIEMBRE	ENERO	VARIACIÓN
Mutua Madrileña	828,59 €	818,05 €	-1,27%
Generali	850,42 €	885,63 €	4,14%
Axa	2.145,02 €	1.126,14 €	-47,50%
Allianz	1.518,33 €	1.354,09 €	-10,82%
Fiatc	1.340,35 €	1.375,76 €	2,64%
Plusultra	1.609,01 €	1.384,17 €	-13,97%
Reale	1.387,23 €	1.457,27 €	5,05%
Pelayo	1.329,01 €	1.645,47 €	23,81%

Fuente: Kelisto.es. Datos: enero 2015.

Visítanos en kelisto.es

[Kelisto.es](http://kelisto.es) es una compañía independiente de cualquier compañía de seguros o entidad financiera y, por este motivo, todas las informaciones emitidas desde Kelisto.es son completamente imparciales y objetivas. Esto nos permite ser libres a la hora de informar al consumidor para que ahorre en sus facturas del hogar y lograr que las compañías sean más competitivas.

[Kelisto.es](http://kelisto.es) no promueve ninguna marca ni oferta por motivos comerciales; la información (ya sea del comparador o de los contenidos propios) se basa en hechos y datos, de manera que la plataforma es 100% objetiva.

Para más Información:

Kelisto.es	Cohn & Wolfe
<p>91 368 50 15 / 639 91 90 52 rrpp@kelisto.es</p> <p>Manuel Moreno, Redactor Jefe</p>	<p>91 531 42 67 / 636 43 83 36</p> <p>Marta Velasco – Henar López kelisto@cohnwolfe.com</p>



FUENTES

***Metodología del estudio:** para elaborar este índice, se han obtenido los precios medios ponderados por modalidad y compañía sobre todas las tarificaciones realizadas en los portales kelisto.es y lapoliza.com durante los meses de estudio, en este caso los meses de diciembre de 2014 y enero de 2015. El análisis se basa exclusivamente en los precios medios de las primas y no valora coberturas, servicio u otros aspectos.

1. Para realizar este cálculo, se han obtenido los precios medios ponderados por modalidad y compañía sobre todas las tarificaciones realizadas en los portales kelisto.es y lapoliza.com durante los meses de estudio, en este caso los meses de diciembre de 2014 y enero de 2015.
2. Nuez, Click seguros, Balumba, Pelayonex, Fénix Directo, Génesis, Mussap, Interauto, Qualitas Auto, Direct, Génesis, Regal, Allianz, Axa, FiatC, Generali, Plus Ultra, Liberty, Mutua Madrileña, Pelayo, Reale, Verti, Interauto, Segurísima, Caser, Catalana Occidente, Zurich, Next, Racc.
3. Las tablas incluyen los datos de aquellas compañías en las que se ha obtenido un volumen suficientemente representativo de tarificaciones durante los meses analizados en los portales lapoliza.com y Kelisto.es.

Sobre Kelisto.es

Kelisto.es es un servicio online gratuito e independiente para ayudar a los consumidores a ahorrar en sus facturas del hogar y defender sus derechos mediante investigaciones periódicas, herramientas de comparación de precios y una gran comunidad activa de personas que buscan un consumo inteligente en ámbitos como seguros, comunicaciones, finanzas personales y energía.

Kelisto.es se lanza en España para revolucionar el espacio de los comparadores de precios con un concepto único en el mercado que, ante todo, quiere combatir la apatía del consumidor, ser un motor de cambio para el consumo inteligente y estimular el ahorro con el fin de fomentar la competitividad de los proveedores. Apostamos por un servicio imparcial, transparente y sencillo que ofrezca de una **manera rápida y eficaz** la información que se busca. Con este fin facilitamos:

- **Herramientas de comparación** de precios objetivas y fáciles de usar que permiten comparar un gran número de productos en un único lugar.
- **Artículos independientes de calidad** basados en la investigación más detallada y elaborados por profesionales y expertos.
- **Una comunidad activa de personas** donde se puede compartir información, denunciar problemas y ayudar a otros consumidores a ahorrar dinero.

Kelisto.es cuenta con un equipo de más de 30 personas y está respaldada por un grupo de inversión británico con una amplia experiencia previa en Internet.