

EL PRECIO DEL SEGURO DE HOGAR BAJÓ UN 1,4% EN 2014

- El precio medio del seguro de hogar se situó en 250 euros en diciembre de 2014, lo que significa un descenso del 1,4% en comparación con el mes de enero de ese año¹
- La prima media alcanzó los 247 euros en 2014, un 3% menos que en 2013, cuando registró un precio medio anual de 255 euros²
- El precio medio de un seguro básico³ se situó en diciembre de 2014 en 192 euros (9,1% menos que en enero de ese año), mientras que el de un seguro medio⁴ se redujo en 241 euros (-2,1%) y el de los productos de gama alta⁵ aumentó hasta los 351 euros de media (+16,9%)
- A lo largo de 2014 bajó el precio medio de los seguros para viviendas en plantas intermedias, bajos, áticos y chalets adosados, mientras que se incrementó el de los chalets independientes

Madrid, 24 de febrero de 2015. En el último año, el precio medio del seguro de hogar bajó en el segmento básico³ y medio⁴, mientras que aumentó en la gama alta⁵. De forma global, la prima media disminuyó un 1,4% a lo largo del ejercicio, situándose en diciembre en 250,27 euros, frente a los 253,94 euros del mes de enero de 2014.

Estos datos se desprenden del análisis de la evolución anual de los precios del seguro de hogar elaborado por [Kelisto.es](http://www.kelisto.es) (www.kelisto.es), la web del ahorro, que muestra el comportamiento de las primas en los distintos segmentos de producto. Para realizar este índice se han obtenido los precios medios por modalidad (seguro de hogar básico, medio y gama alta) y por tipo de vivienda (ático, chalet independiente, chalet adosado, piso intermedio y planta baja) sobre todas las tarificaciones realizadas en los portales Kelisto.es y Lapoliza.com entre los meses de enero y diciembre de 2013, y enero y diciembre de 2014. Todas las cifras han sido ponderadas por modalidad y tipo de vivienda.

La prima media del seguro de hogar alcanzó los 247,77 euros en 2014, frente a los 255,84 euros que se registraron en 2013, lo que significa un descenso del 3%.

Los seguros básicos y medios se abaratan, pero se dispara el precio de los de gama alta

En cuanto al comportamiento del precio en cada modalidad, el mayor descenso se produjo en la gama de productos básicos³, pues la prima media se redujo un 9,1% (19,25 euros) de enero a diciembre de 2014, situándose en 192,16 euros. En el segmento medio⁴, la caída fue más moderada, con un descenso del 2,1% (5,16 euros), fijándose el precio medio en diciembre en 241,44 euros. Por el contrario, en los seguros de gama alta⁵ se registró un significativo incremento de la prima, que alcanzó en el último mes del año los 351,85 euros, un 16,9% más (50,97 euros) que al comienzo del ejercicio.

“El seguro constituye uno de los elementos básicos con los que debe contar una vivienda para garantizar la seguridad de las personas que habitan en ella y reducir el impacto económico que puedan ocasionar posibles imprevistos. El precio de este producto depende de varios factores, no sólo del tipo de vivienda y la modalidad elegida para asegurarla, sino también, el índice de siniestralidad en la ciudad en la que se encuentra ubicado el inmueble o los propios criterios de las compañías aseguradoras.

“En 2014 ha bajado un 1,4% el precio medio del seguro del hogar, ya que se compensa la disminución de los importes de los seguros básicos y medios con el notable incremento de los de gama alta”, explica Manuel Moreno, Redactor Jefe de Kelisto.es.

Variación por modalidad en 2014

| Tipo de Seguro | Enero-14 | Diciembre-14 | Variación |
|------------------|----------|--------------|-----------|
| BÁSICO | 211.41 € | 192.16 € | -9.1% |
| MEDIO | 246.60 € | 241.44 € | -2.1% |
| GAMA ALTA | 300.88 € | 351.85 € | 16.9% |
| TOTAL | 253.94 € | 250.27 € | -1.4% |

Fuente: Kelisto.es. Datos: diciembre 2014

Caen los precios en las primas de los chalets adosados, los pisos intermedios, los bajos y los áticos

Por tipo de vivienda, las mayores rebajas se registraron en el seguro para chalet adosado, con un descenso del 8,9%, hasta los 306,33 euros; y en las pólizas para pisos intermedios, que se redujeron un 4,1% hasta situarse en 209,95 euros en diciembre de 2014.

Los seguros para las plantas bajas y áticos también bajaron, aunque en menor proporción: un 2,2% en los primeros (hasta los 209,37 euros) y un 0,9% en los segundos (situándose en 216,99 euros).

Por el contrario, el único que se encareció fue el seguro de hogar los chalets independientes (+4%), hasta los 412,09 euros.

Evolución por tipo de vivienda en 2014

| Tipo de Vivienda | Enero-14 | Diciembre-14 | Variación |
|-----------------------------|----------|--------------|-----------|
| ÁTICO | 218.85 € | 216.99 € | -0.9% |
| CHALET ADOSADO | 336.17 € | 306.33 € | -8.9% |
| CHALET INDEPENDIENTE | 396.30 € | 412.09 € | 4.0% |
| PISO INTERMEDIO | 219.01 € | 209.95 € | -4.1% |
| PLANTA BAJA | 214.11 € | 209.37 € | -2.2% |

Fuente: Kelisto.es. Datos: diciembre 2014

Ático

El precio medio del seguro para áticos se situó en diciembre en 216,99 euros, con un descenso del 0,9% respecto al mes de enero. El importe del seguro de gama alta⁵ para este tipo de vivienda aumentó significativamente a lo largo del año (+21,34%), fijándose en 309,92 euros en diciembre. No obstante, el precio medio se redujo en el segmento básico³ (-11,98%) quedando la prima a finales de año en 163,61 euros; y no tuvo variación en el seguro medio⁴, manteniéndose en 220,31 euros.

Chalet adosado

La prima media de los chalets adosados cayó en diciembre hasta los 306,33 euros, un 8,9 % menos que a principios de año. Esta misma tendencia se registró en el seguro de gama media⁴ (-9,53%, hasta 292,80 euros) y básica³ (-16,28% hasta 240,81 euros). En el seguro de gama alta⁵ aumentó la prima media (+3,95%), alcanzando los 420,79 euros.

Chalet independiente

La póliza para un chalet independiente aumentó su precio medio un 4% de enero a diciembre, hasta los 412,09 euros. En este caso, las modalidades media y alta subieron su precio lo largo del año. En la gama media⁴, el precio creció un 3,27%, situándose en 397,24 euros, mientras que en el nivel de seguros de gama alta⁵ la prima aumentó un 16,53%, alcanzando los 537,97 euros. Por el contrario, el segmento de producto básico³ registró una caída del 3,50%, que se mantuvo en 337,52 euros al acabar 2014.

Piso intermedio

Los precios de los seguros para pisos de plantas intermedias descendieron un 4,1% en 2014, situándose en diciembre en 209,95 euros. Para este tipo de vivienda, la prima media de un seguro básico³ se abarató para situarse en el último mes del año en 157,58 euros (-11,44% respecto a enero) y la póliza media⁴ bajó hasta los 203,63 euros (-3,79%). En cambio, se elevó un 14,42% la prima de los seguros de gama alta⁵, hasta los 301,23 euros.

Planta baja

Los seguros para las plantas bajas presentan el precio medio más bajo, situándose en diciembre de 2014 en 209,37 euros, con un descenso del 2,2% respecto a principios de año. En el último mes del ejercicio, el precio medio del seguro básico³ para una planta baja se fijó en 161,69 euros, casi en línea con la prima del mes de enero (-1,92%). Sin embargo, en la gama media⁴ y alta⁵ se incrementó la cuota. El precio del seguro en la franja media de coberturas se estableció en diciembre en 207,8 euros, aumentando un 4,56%. El incremento fue aún mayor en el segmento alto, con un encarecimiento del 22,18%, hasta los 303,99 euros de media.

Visítanos en kelisto.es

[Kelisto.es](http://kelisto.es) es una compañía independiente de cualquier compañía de seguros o entidad financiera y, por este motivo, todas las informaciones emitidas desde Kelisto.es son completamente imparciales y objetivas. Esto nos permite ser libres a la hora de informar al consumidor para que ahorre en sus facturas del hogar y lograr que las compañías sean más competitivas.

[Kelisto.es](http://kelisto.es) no promueve ninguna marca ni oferta por motivos comerciales; la información (ya sea del comparador o de los contenidos propios) se basa en hechos y datos, de manera que la plataforma es 100% objetiva.

Para más Información:

| Kelisto.es | Cohn & Wolfe |
|---|---|
| 91 368 50 15 / 639 91 90 52 rrpp@kelisto.es | 91 531 42 67 / 636 43 83 36 kelisto@cohnwolfe.com |
| Manuel Moreno, Redactor Jefe | Marta Velasco – Renata del Valle |

**Fuentes:**

1. Porcentaje calculado teniendo en cuenta la variación del precio medio de las tres modalidades de seguro de hogar entre enero y diciembre de 2014. Para realizar este cálculo se han obtenido los precios medios por modalidad sobre todas las tarificaciones realizadas en los portales kelisto.es y lapoliza.com entre enero y diciembre de 2014.
2. Para realizar este cálculo se han obtenido los precios medios por modalidad sobre todas las tarificaciones realizadas en los portales kelisto.es y lapoliza.com durante los meses objeto de estudio (enero a diciembre de 2013 y enero a diciembre de 2014).
3. **Seguro de hogar básico:** es la opción más sencilla de las compañías y se diferencia por sus coberturas y los límites de las mismas. No es un seguro para una vivienda que esté habitualmente habitada. Generalmente, estos productos incluyen coberturas de responsabilidad civil; incendio, rayo y explosión; daños por agua; daños a la edificación por robo; robo de contenido (si se declaró) y asistencia en el hogar.
4. **Seguro de hogar medio:** es una modalidad más común y completa. No sólo cuenta con más coberturas, sino que también amplía los límites de indemnización de las incluidas en el grupo anterior. Además de las garantías del seguro básico, incorpora cobertura ante daños eléctricos, daños estéticos al continente, robo fuera de la vivienda y cristales.
5. **Seguro de hogar de gama alta:** aumenta los límites y sublímites de las coberturas de gama media y en algunos casos incluye garantías como todo riesgo accidental, prestación por desempleo o daños estéticos al mobiliario.

Metodología del estudio:

Para realizar este índice se han obtenido los precios medios por modalidad (seguro de hogar básico, medio y gama alta), por tipo de vivienda (ático, chalet independiente, chalet adosado, piso intermedio y planta baja) sobre todas las tarificaciones realizadas en los portales Kelisto.es y Lapoliza.com entre los meses de enero y diciembre de 2013, y enero y diciembre de 2014. El estudio parte de 93.696 tarificaciones realizadas en 2013, con un volumen de primas de 23,9 millones de euros; mientras que los datos de 2014 se han elaborado a partir de 350.090 precios, con un volumen de primas de 86,7 millones de euros. Todas las cifras han sido ponderadas por modalidad y tipo de vivienda. Se ha tenido en cuenta el número de precios y volumen total de primas para calcular los precios medios. Se han incluido en el estudio sólo las Compañías Tradicionales, ya que son las que representan más del 90% de la cuota de mercado.

Sobre Kelisto.es

Kelisto.es es un servicio online gratuito e independiente para ayudar a los consumidores a ahorrar en sus facturas del hogar y defender sus derechos mediante investigaciones periódicas, herramientas de comparación de precios y una gran comunidad activa de personas que buscan un consumo inteligente en ámbitos como seguros, comunicaciones, finanzas personales y energía.

Kelisto.es se lanza en España para revolucionar el espacio de los comparadores de precios con un concepto único en el mercado que, ante todo, quiere combatir la apatía del consumidor, ser un motor de cambio para el consumo inteligente y estimular el ahorro con el fin de fomentar la competitividad de los proveedores. Apostamos por un servicio imparcial, transparente y sencillo que ofrezca de una **manera rápida y eficaz** la información que se busca. Con este fin facilitamos:

- **Herramientas de comparación** de precios objetivas y fáciles de usar que permiten comparar un gran número de productos en un único lugar.
- **Artículos independientes de calidad** basados en la investigación más detallada y elaborados por profesionales y expertos.
- **Una comunidad activa de personas** donde se puede compartir información, denunciar problemas y ayudar a otros consumidores a ahorrar dinero.

Kelisto.es cuenta con un equipo de más de 30 personas y está respaldada por un grupo de inversión británico con una amplia experiencia previa en Internet.