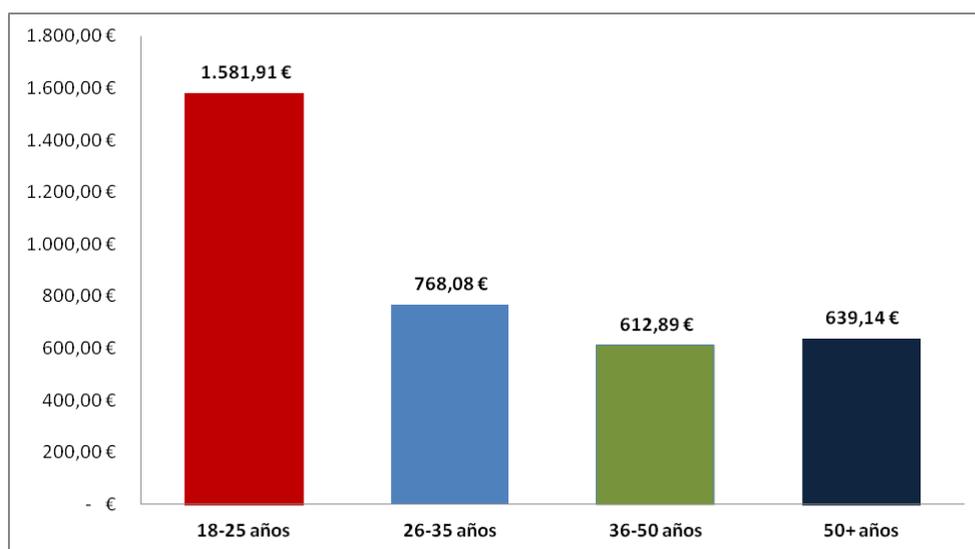


Un conductor menor de 25 años paga de media un 158% más por su seguro de coche que uno de 40 años

- Un conductor de entre 18 y 25 años paga por su seguro de coche de media un 105% más que uno de entre 26 y 35, y un 158% más que un asegurado de entre 36 y 50 años
- El seguro de coche de los jóvenes cuesta de media 1.581 euros, frente a los 768 euros que pagan los conductores de entre 26 y 35 años, los 612,8 de los de conductores de entre 36 y 50 y los 639 que pagan los mayores de 50 años
- Los precios del seguro a todo riesgo son los que cuentan con mayores desigualdades: los menores de 25 años pagan 3.283 euros de media por este seguro, un 182% más que los asegurados entre 36 y 50 años
- Comparar las ofertas de las diferentes compañías puede suponer un ahorro de hasta el 60% en el seguro de coche

Madrid, 30 de marzo de 2016. Los conductores de entre 18 y 25 años pagan una media de 1.581 euros por su seguro de coche, según Kelisto la web del ahorro, que ha analizado los precios medios del seguro para diferentes perfiles de conductor en los últimos seis meses. Esto supone que los jóvenes pagan un 105,9% más por sus pólizas que los conductores de entre 26 y 35, que pagan 768 euros de media, y un 158% más que un asegurado de entre 36 y 50 años, que abonan una media de 612 euros por su seguro.

Precios medios del seguro de coche para cada tramo de edad



El **seguro a todo riesgo** es la modalidad que registra **mayor desigualdad**. En este caso, un conductor de entre 18 y 25 años paga un **182% más** que uno de entre 36 y 50. El precio medio de este seguro para los más jóvenes es de 3.283 euros, mientras que los conductores entre 26 y 35 pagan 1.510 euros de media, los de 36 a 50 años, 1.160 euros, y los conductores con más de 50 años, 1.217 euros.

El **seguro a terceros básico** para un joven conductor cuesta una media de 709,74 euros, un 83% más que para un conductor de entre 26 y 35 años, que paga de media 386,25 euros por el mismo seguro, y un 114% más que un asegurado de entre 36 y 50 años (331,24 euros de prima media).

Por su parte, los jóvenes conductores que quieran contratar un **seguro a terceros ampliado** pagarán una media de 752,13 euros, un 84,6% más que los de 26 a 35 años y **un 116,8% más** que los del siguiente tramo de edad (36-50 años), cuya prima media alcanza los 346,9 euros.

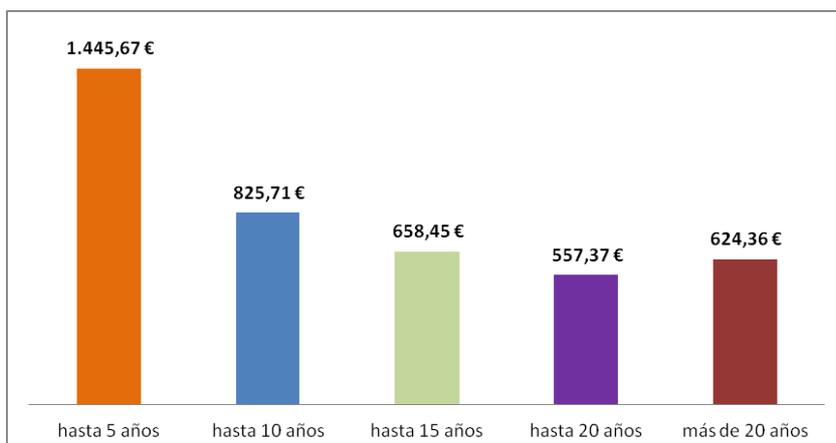
Para Celia Durán, Responsable de Contenidos de Seguros de [Kelisto](#), *“los jóvenes son considerados por las compañías de seguros como conductores de riesgo debido a su índice de siniestralidad. Por ello, a este colectivo se aplican primas más elevadas que pueden hasta triplicar el precio de lo que pagan otros perfiles más ‘seguros’. Sin embargo, cada vez son más las aseguradoras que ofrecen productos específicos para este colectivo centrados en el pago por uso, con el fin de no castigar a aquellos jóvenes que son conductores responsables y gozan de un buen historial de siniestralidad.”*

La falta de experiencia al volante también se penaliza

Al igual que ocurre con la edad, la experiencia al volante es otro de los aspectos clave que marca el precio del seguro. A medida que los conductores suman años en su carné de conducir, el precio del seguro se reduce. En los últimos seis meses, un conductor con menos de cinco años de antigüedad pagó por su seguro una media de 1.445 euros por su seguro de coche, mientras que los que contaban con entre 15 y 20 años de experiencia consiguieron una prima media de 557,4 euros, un 159% menos.

“Muy relacionado con la edad se encuentra la falta de experiencia de los conductores que, según las estadísticas que manejan las compañías de seguros, incrementa el riesgo de accidente. Por ello, a medida que el asegurado va aumentando los años de antigüedad con el carné de conducir, las primas que debe pagar por su seguro van descendiendo. Los que cuentan con una experiencia como conductores de entre 15 y 20 años son los que menos pagan por su seguro, una media de 557,3 euros”, concluye Celia Durán

Precios medios del seguro de coche según la experiencia del conductor



Cuatro consejos para ahorrar a la hora de asegurar a un joven entre de 18-25 años

- La diferencia de precio entre los productos de las distintas compañías del mercado puede ser elevada por lo que es importante no quedarse con la primera opción y [comparar las ofertas de varias aseguradoras](#). No siempre hay que decantarse por la más barata, ya que una pequeña diferencia de precio puede estar justificada si el seguro dispone de coberturas más amplias.
- Se recomienda **adaptar el vehículo al perfil del conductor**. Para un conductor novel, un coche de menor cilindrada e incluso de segunda mano permitirá pagar menos por el seguro.
- La prima varía sustancialmente dependiendo de la modalidad que contratemos. Si bien el seguro a terceros o terceros ampliado presenta un precio asumible, la prima a todo riesgo alcanza en algunos productos un coste prohibitivo para un conductor joven y novel. La mayor parte de los siniestros en los que se ven envueltos los jóvenes son leves, por lo que si se trata de un vehículo de segunda mano y con cierta antigüedad, quizá convenga optar por soluciones de aseguramiento más básicas.
- Si el conductor tiene entre 18 y 25 años, aunque la prima sea alta, no es recomendable incluir a un familiar con experiencia al volante como conductor principal, porque, si se ve involucrado en un accidente, la aseguradora podría interpretar el engaño como mala fe y, como consecuencia, suprimir el efecto del seguro, por lo que el conductor se deberá hacer cargo de todos los gastos e indemnizaciones que se deriven del siniestro.

Kelisto es una compañía independiente de cualquier tipo de grupo asegurador o entidad financiera y, por este motivo, todas las informaciones emitidas desde Kelisto.es son completamente imparciales y objetivas. Esto nos permite ser libres a la hora de informar al consumidor para que ahorre en sus facturas del hogar y lograr que las compañías sean más competitivas.

Kelisto no promueve ninguna marca ni oferta por motivos comerciales; la información (ya sea del comparador o de los contenidos propios) se basa en hechos y datos, de manera que la plataforma es 100% objetiva.

Para más Información:

Kelisto.es	Cohn & Wolfe
91 447 26 76 / 661 870 126 rrpp@kelisto.es	91 531 42 67 kelisto@cohnwolfe.com
Celia Durán, Responsable de Contenidos de Seguros Cristina Rebollo, Directora de Comunicaciones	Fernanda Ferrari Marta Velasco



Para elaborar este índice, se han obtenido los precios medios por modalidad, tipo de seguro y tramo de edad sobre todas las tarificaciones realizadas en el portal kelisto.es durante los meses de estudio, en este caso los meses entre septiembre de 2015 y febrero de 2016.

Sobre Kelisto.es

Kelisto es un servicio online gratuito e independiente para ayudar a los consumidores a ahorrar en sus facturas del hogar y defender sus derechos mediante investigaciones periódicas, herramientas de comparación de precios y una gran comunidad activa de personas que buscan un consumo inteligente en ámbitos como seguros, comunicaciones y finanzas personales.

[Kelisto](#) se lanza en España para revolucionar el espacio de los comparadores de precios con un concepto único en el mercado que, ante todo, quiere combatir la apatía del consumidor, ser un motor de cambio para el consumo inteligente y estimular el ahorro con el fin de fomentar la competitividad de los proveedores. Apostamos por un servicio imparcial, transparente y sencillo que ofrezca de una **manera rápida y eficaz** la información que se busca. Con este fin facilitamos:

- **Herramientas de comparación** de precios objetivas y fáciles de usar que permiten comparar un gran número de productos en un único lugar.
- **Artículos independientes de calidad** basados en la investigación más detallada y elaborados por profesionales y expertos.
- **Una comunidad activa de personas** donde se puede compartir información, denunciar problemas y ayudar a otros consumidores a ahorrar dinero.

[Kelisto](#) cuenta con un equipo de más de 20 personas y está respaldada por un grupo de inversión británico con una amplia experiencia previa en Internet.