

El precio del seguro de coche sube un 2,2% en el primer trimestre

*La subida alcanza el 11% con respecto al primer trimestre de 2015:
los conductores pagan 62 euros más de media que hace un año por su seguro*

- En marzo de 2016 el precio medio del seguro de coche se situó en los 638,8 euros, un 2,2% más que en enero¹ y un 6,5% más que en marzo de 2015²
- En el primer trimestre de 2016, el precio medio del seguro de coche alcanzó los 630,2 euros, un 11% más que en el mismo periodo de 2015, cuando costaba de media 567,8 euros²
- El precio medio del seguro a terceros se situó en marzo los 373,4 euros, un 2,4% más que en el mes de enero; terceros ampliado registró una media de 388,5 euros, con un aumento del 2%; y todo riesgo incrementó su prima media un 2%, hasta los 1.367,6 euros¹
- RACC registró en marzo la prima media más baja en los seguros a terceros, con un coste de 290,6 euros, y Nuez en terceros ampliados y todo riesgo, con 240 y 560 euros, respectivamente

Madrid, 20 de abril de 2016. Según el análisis de Kelisto, la web del ahorro, en el último trimestre, el **precio medio del seguro de coche creció un 2,2%** y se situó en marzo en los 638,8 euros, frente a los 624,8 euros del mes de enero¹. En conjunto, la prima media del primer trimestre de 2016 se situó en los 630,2 euros, **un 11% más que en el mismo periodo de 2015**, cuando se registró un precio medio de 567,8 euros².

Estos datos se desprenden del **Índice de precios del seguro de coche** elaborado por [Kelisto](#), que muestra la evolución de los precios de las primas en los distintos tipos de pólizas (terceros básico, terceros ampliado y todo riesgo), sin valorar coberturas y servicio. Este índice se realiza a partir de los precios del seguro de coche obtenidos de las tarificaciones o búsquedas realizadas por los consumidores en el portal Kelisto durante los meses de enero y marzo de 2016. Todas las cifras han sido ponderadas por modalidad y compañía. Se trata del **único índice independiente sobre el precio del seguro de coche** que analiza información de más de 20 compañías del mercado asegurador³.

El precio medio del seguro de coche **alcanzó los 638,8 euros en el mes de marzo, frente a los 624,8 del mes de enero**, lo que implica un crecimiento del 2,2%. El incremento se eleva hasta el 6,5% si lo comparamos con el mes de marzo de 2015, donde el precio medio se situó en 599,5 euros.

Los seguros a terceros registraron el mayor incremento de precio en el último trimestre, con un precio medio de 373,47 euros en el mes de marzo y un aumento del 2,4% (8,6 euros) con respecto al mes de enero. Por su parte, el seguro a **terceros ampliado** registró un precio medio de 388,5 euros en marzo, un 2% más que en enero (7,7 euros), y el precio medio del **seguro a todo riesgo se situó en 1.367,6 euros, un 2,1% más que en el mes de enero**.

Subida del 11% con respecto a 2015

Tras las caídas de precios de los últimos años, las primas del seguro de coche han vuelto a crecer. En 2015 ya se vieron los primeros incrementos en los precios –un 5,3% entre enero y octubre de 2015 según el análisis de Kelisto - pero es en este **2016 cuando se esperan los mayores crecimientos**, ya que el aumento de la siniestralidad en carretera y el nuevo Baremo de accidentes han hecho que muchas compañías tengan que aumentar sus primas para mantener sus resultados.

“Cómo ya advertíamos a finales de 2015, este año veremos incrementos notables en los precios del seguro de coche. De momento, la prima media del seguro en el primer trimestre del año registra un crecimiento del 11% con respecto al mismo periodo del año anterior, desde un precio medio de 567,7 euros en 2015 a los 630,2 euros de este año.”

“Esto, sin duda, muestra el cambio de tendencia que vive el sector tras años de caídas en las primas y que, más que nunca, es necesario comparar entre las diferentes ofertas del mercado para poder ahorrar. A pesar de que las subidas serán una tónica general para todas las compañías, aún es posible encontrar diferencias de hasta el 60% en los precios del seguro de coche”, señala Celia Durán, responsable de contenidos de seguros de [Kelisto](#).

Evolución por compañías

Seguro a terceros

El seguro a terceros experimentó en un crecimiento del **2,4% entre enero y marzo de 2016, cerca de 9 euros más**, hasta alcanzar una prima media de 373,4 euros. En el mes de marzo, el precio medio más bajo lo registró RACC, con una prima media de 290,6 euros, y el más alto Allianz, con un coste medio de 498,4 euros.

Variación de los precios medios en los seguros a terceros básicos⁴

Aseguradora	Prima media ene-16 (euros)	Prima media mar-16 (euros)	Dif. %
RACC	293,9	290,6	-1,11
Direct Seguros	296,2	304,2	2,72
Mutua Madrileña	298,1	315,9	5,96
Axa	331,3	343,9	3,81
Fénix Directo	328,5	351,6	7,01
Balumba	344,9	353,6	2,50
Qualitas Auto	356,5	356,9	0,12
Pelayo	358,8	368,9	2,82
Reale	440,3	450,7	2,36
Allianz	498,1	498,4	0,06

Fuente: Kelisto.es. Datos: marzo 2016.

Seguro a terceros ampliado

La prima media del seguro a **terceros ampliado aumentó un 2%** en el primer trimestre de 2016 hasta los 388,5 euros, lo que supone un incremento de 7,7 euros. La prima media más baja del mes de

marzo para esta modalidad fue la de Nuez, con un coste de 240 euros, y la más alta la de Allianz, con 586,6 euros.

Variación de los precios medios en los seguros a terceros ampliado⁴

Aseguradora	Prima media ene-16 (euros)	Prima media mar-16 (euros)	Dif. %
Nuez	240	240,1	0,04
Next	294,5	296,3	0,62
Regal	365,7	306,7	-16,12
Génesis	382,2	314,6	-17,69
Direct Seguros	311,9	320,8	2,86
Segurísima	329,9	327,7	-0,69
RACC	353,56	351,7	-0,53
Axa	347,5	361,4	4,01
Balumba	359,4	368,2	2,45
Qualitas Auto	370,9	371,3	0,10
Fénix Directo	344,2	374,8	8,88
Mutua Madrileña	359,8	377,2	4,84
Pelayo	431,9	418,8	-3,04
Reale	523,9	536,4	2,38
Allianz	584,3	586,6	0,40

Fuente: Kelisto.es. Datos: marzo 2016.

Seguro a todo riesgo

El precio medio del **seguro a todo riesgo** creció en el primer trimestre un **2,1%, 28 euros más, hasta situarse en 1.367,6 euros**. En marzo, la prima media más baja fue la de Nuez, con 560,5 euros, y la más alta la de Balumba, con un precio medio de 2.009 euros.

Variación de los precios medios en los seguros a todo riesgo⁴

Aseguradora	Prima media ene-16 (euros)	Prima media mar-16 (euros)	Dif. %
Nuez	557,0	560,5	0,63
Next	581,8	597,3	2,66
Fénix Directo	696,1	698,2	0,31
Mutua Madrileña	766,6	799,5	4,28
Direct Seguros	1070,2	1.067,2	-0,28
Pelayo	1.155,1	1.103,8	-4,44
Regal	1.465,8	1.138,2	-22,35
Axa Seguros	1.132,2	1.142	0,87
Génesis	1.519,6	1.165,8	-23,28
Reale	1.367	1.376,6	0,71
Allianz	1.465,3	1.461,9	-0,23
Qualitas Auto	1.962,9	1.964,9	0,10
Balumba	1.952,3	2.009	2,91

Fuente: Kelisto.es. Datos: marzo 2016.

Kelisto es una compañía independiente de cualquier compañía de seguros o entidad financiera y, por este motivo, todas las informaciones emitidas desde Kelisto.es son completamente imparciales y objetivas. Esto nos permite ser libres a la hora de informar al consumidor para que ahorre en sus facturas del hogar y lograr que las compañías sean más competitivas.

Kelisto no promueve ninguna marca ni oferta por motivos comerciales; la información (ya sea del comparador o de los contenidos propios) se basa en hechos y datos, de manera que la plataforma es 100% objetiva.

Para más Información:

Kelisto.es	Cohn & Wolfe
91 447 26 76 / 661 870 126 rrpp@kelisto.es Cristina Rebollo, Directora de Comunicaciones Celia Durán, Responsable de Contenidos de Seguros	91 531 42 67 / 636 43 83 36 kelisto@cohnwolfe.com Maria Fernanda Ferrari Marta Velasco



Metodología del estudio: para elaborar este índice, se han obtenido los precios medios por modalidad y compañía sobre todas las tarificaciones realizadas en kelisto.es durante los meses de estudio, en este caso los meses entre enero y marzo de 2015 y enero y marzo de 2016. Todos los precios han sido ponderados.

FUENTES

1. Cálculo basado en el precio medio de las tres modalidades de seguro de coche entre enero y marzo de 2016. Para realizar este cálculo se han obtenido los precios medios por modalidad y compañía sobre todas las tarificaciones realizadas en Kelisto.es entre enero y marzo de 2016. Los datos han sido ponderados.
2. Para realizar este cálculo, se han obtenido los precios medios por modalidad y compañía sobre todas las tarificaciones realizadas en kelisto.es entre enero y marzo de 2015 y enero y marzo de 2016. Los datos han sido ponderados.
3. Nuez, Balumba, Fénix Directo, Génesis, Mussap, Qualitas Auto, Direct Seguros, Génesis, Regal, Allianz, Axa, FiatC, Generali, Plus Ultra, Liberty, Mutua Madrileña, Pelayo, Reale, Verti, Caser, Catalana Occidente, Zurich, RACC.
4. Las tablas incluyen los datos de aquellas compañías en las que se ha obtenido un volumen suficientemente representativo de tarificaciones durante los meses analizados en Kelisto.es.

Sobre Kelisto.es

Kelisto.es (<http://www.kelisto.es>) es un servicio online gratuito e independiente para ayudar a los consumidores a ahorrar en sus facturas del hogar y defender sus derechos mediante investigaciones periodísticas, herramientas de comparación de precios y una gran comunidad activa de personas que buscan un consumo inteligente en ámbitos como seguros, comunicaciones, energía y finanzas personales.

Kelisto se lanza en España para revolucionar el espacio de los comparadores de precios con un concepto único en el mercado que, ante todo, quiere combatir la apatía del consumidor, ser un motor de cambio para el consumo inteligente y estimular el ahorro con el fin

de fomentar la competitividad de los proveedores. Apostamos por un servicio imparcial, transparente y sencillo que ofrezca de una **manera rápida y eficaz** la información que se busca. Con este fin facilitamos:

- **Herramientas de comparación** de precios objetivas y fáciles de usar que permiten comparar un gran número de productos en un único lugar.
- **Artículos independientes de calidad** basados en la investigación más detallada y elaborados por profesionales y expertos.
- **Una comunidad activa de personas** donde se puede compartir información, denunciar problemas y ayudar a otros consumidores a ahorrar dinero.

[Kelisto](#) cuenta con un equipo de más de 20 personas y está respaldada por un grupo de inversión británico con una amplia experiencia previa en Internet.