

EL PRECIO DEL SEGURO DE COCHE AUMENTA UN 8,3% EN FEBRERO

El Índice mensual del precio del seguro de coche de Kelisto analiza la evolución del coste de las pólizas en el último mes

- El precio medio del seguro de coche se situó en 560,62 euros en febrero, un 8,31% más que en el mes anterior
- Las primas medias de todas las modalidades se encarecieron en el segundo mes del año: la del seguro a todo riesgo fue la que más aumentó, un 7,44%, la de terceros ampliado creció un 3,42% y la de terceros, un 2,93%
- Entre las compañías directas, Nuez cuenta, un mes más, con la prima media más baja a terceros ampliado y a todo riesgo; mientras que Axa, Generali y Mutua son las aseguradoras tradicionales con el precio más económico para un seguro a terceros, terceros ampliados y todo riesgo, respectivamente

Madrid, 9 de marzo de 2015. Los precios del seguro de coche subieron en febrero en todas las modalidades: terceros, terceros ampliado y todo riesgo. **La prima media se encareció un 8,31%**¹ con respecto al mes anterior y se situó en **560,62 euros**, frente a los 517,60 euros registrados en enero.

Estos datos se desprenden del último **índice mensual de precios del seguro de coche** elaborado por Kelisto, la web del ahorro, que muestra la evolución de los precios de las primas en los distintos tipos de pólizas (terceros básico, terceros ampliado y todo riesgo), sin valorar coberturas y servicio. Este índice se realiza a partir de más de un millón de precios de seguro de coche obtenidos de las tarificaciones o búsquedas realizadas por los consumidores en los portales Kelisto y *lapoliza* durante los meses de enero y febrero de 2015. Todas las cifras han sido ponderadas por modalidad y compañía².

Se trata del **único índice mensual independiente sobre el precio del seguro de coche** que analiza información de más de 20 compañías del mercado asegurador. El informe distingue entre compañías directas (aquellas que solo operan por teléfono e Internet) y tradicionales (las que también ofrecen atención en oficinas o a través de mediadores).

La modalidad que más se encareció en febrero fue la de **todo riesgo, con un crecimiento del 7,44%** y un precio medio de 1.138,47 euros. A continuación, la mayor subida fue la del **seguro a terceros ampliado, que experimentó un aumento del 3,42%** y un precio medio de 400,74 euros. Por último, el seguro a **terceros incrementó su precio en un 2,93%**, hasta situarse en 359,23 euros.

“En 2014, los precios del seguro de coche experimentaron una subida del 6%, una tendencia que se consolida con los datos de febrero y que parece vaticinar que la llamada ‘guerra de precios’ podría estar llegando a su fin. En este contexto, es más necesario que nunca que el consumidor compare y busque cuál es la oferta que mejor se adapta a su perfil a un precio más bajo, un ejercicio que le permitiría ahorrar hasta 120 euros en su seguro de auto”, explica Manuel Moreno, Redactor Jefe de Kelisto.

Diferencia entre directas y tradicionales

En febrero, **contratar un seguro de coche en una compañía de venta directa era un 4,66% más barato¹** que hacerlo en una tradicional. En concreto, el precio medio del seguro de coche fue de 547,30 euros en las aseguradoras directas y de 574,08 euros en las tradicionales, lo que supone una diferencia de 26,78 euros.

“Generalmente, las compañías de venta directa ofrecen precios más bajos que las tradicionales porque sus costes operativos son menores, por ejemplo, no disponen de oficinas físicas. Sin embargo, según el tipo de seguro a contratar, en algunos casos las tradicionales cuentan con ofertas más competitivas que las de directo. Por ello, siempre recomendamos al consumidor que mire la ‘letra pequeña’ y que, al tomar su decisión, no considere solamente el precio sino también todas las coberturas que incluye para él y su vehículo”, indica Moreno.

COMPARATIVA ENTRE COMPAÑÍAS:**1. Seguro a terceros**

En febrero, el **seguro a terceros se encareció un 2,93% respecto al mes anterior, con lo que la prima media se situó en 359,32 euros**. En el segundo mes del año, el precio más bajo dentro de las compañías directas fue el de Direct Seguros, con una prima media de 287,39 euros, y el más caro, el de Qualitas Auto, con un coste medio de 344,27 euros. Entre las tradicionales, Axa tuvo el precio medio más bajo (321,64 euros) y Liberty, el más alto (511,78 euros).

Variación de los precios medios en los seguros a terceros básico³**Compañías de seguro directo****Compañías tradicionales**

COMPAÑÍA	ENERO	FEBRERO	VARIACIÓN
Qualitas Auto	325,40 €	344,27 €	5,80%
Verti	332,00 €	329,70 €	-0,69%
Fénix Directo	296,49 €	302,36 €	1,98%
Balumba	271,65 €	300,53 €	10,63%
Direct Seguros	245,29 €	287,39 €	17,16%

Fuente: Kelisto. Datos: febrero 2015.

2. Seguro a terceros ampliado

La prima media del **seguro a terceros ampliado** aumentó en febrero un **3,42%**, hasta los **400,74 euros**, lo que supone un incremento de 13,26 euros. Entre las compañías directas, la oferta más atractiva fue la de Nuez, con un precio medio de 221,85 euros, y la más cara, la de Qualitas Auto, con 381,26 euros. Entre las tradicionales, el coste medio más bajo fue el de Generali (362,19 euros) y el más elevado, el de Mussap (587,39 euros).

Variación de los precios medios en los seguros a terceros ampliado³

Compañías de seguro directo

COMPAÑÍA	ENERO	FEBRERO	VARIACIÓN
Qualitas Auto	359,21 €	381,26 €	6,14%
Verti	367,04 €	363,72 €	-0,90%
Balumba	306,71 €	338,90 €	10,50%
Direct Seguros	286,35 €	329,17 €	14,95%
Fénix Directo	308,19 €	315,45 €	2,36%
Next	487,91 €	307,12 €	-37,05%
Nuez	207,85 €	221,85 €	6,74%

Compañías tradicionales

Fuente: Kelisto. Datos: febrero 2015.

3. Seguro a todo riesgo

El precio del **seguro a todo riesgo** en febrero se incrementó en un **7,44%**, **78,84 euros más que en enero**, hasta situarse en **1.138,47 euros**. El mes pasado, la prima media más baja de las compañías directas de esta modalidad fue la de Nuez, con 486,24 euros, y la más alta, la de Balumba, con un precio medio de 1.404,16 euros. Entre las tradicionales, el importe más bajo fue el de Mutua Madrileña, 803,04 euros, y el más elevado, el de Plus Ultra, con una prima media de 1.754,5 euros.

VARIACIÓN DE LOS PRECIOS MEDIOS EN LOS SEGUROS A TODO RIESGO³

Compañías de seguro directo

COMPAÑÍA	ENERO	FEBRERO	VARIACIÓN
Balumba	1.229,33 €	1.404,16 €	14,22%
Qualitas Auto	1.244,23 €	1.402,95 €	12,76%
Direct Seguros	945,46 €	1.034,80 €	9,45%
Verti	0,00 €	885,63 €	N/D
Fénix Directo	692,00 €	659,29 €	-4,73%
Next	759,94 €	570,59 €	-24,92%
Nuez	453,73 €	486,24 €	7,17%

Compañías tradicionales

Fuente: Kelisto. Datos: febrero 2015.

Kelisto es una compañía independiente de cualquier compañía de seguros o entidad financiera y, por este motivo, todas las informaciones emitidas desde Kelisto son completamente imparciales y objetivas. Esto nos permite ser libres a la hora de informar al consumidor para que ahorre en sus facturas del hogar y lograr que las compañías sean más competitivas.

Kelisto no promueve ninguna marca ni oferta por motivos comerciales; la información (ya sea del comparador o de los contenidos propios) se basa en hechos y datos, de manera que la plataforma es 100% objetiva.

Para más Información:

Kelisto	Cohn & Wolfe
91 368 50 15 / 639 91 90 52 rrpp@kelisto.es	91 531 42 67 / 636 43 83 36 kelisto@cohnwolfe.com
Manuel Moreno, Redactor Jefe	Marta Velasco – Renata del Valle



FUENTES

***Metodología del estudio:** para elaborar este índice, se han obtenido los precios medios ponderados por modalidad y compañía sobre todas las tarificaciones realizadas en los portales Kelisto y lapoliza durante los meses de estudio, en este caso los meses de enero de 2015 y febrero de 2015. El análisis se basa exclusivamente en los precios medios de las primas y no valora coberturas, servicios u otros aspectos.

1. Para realizar este cálculo, se han obtenido los precios medios ponderados por modalidad y compañía sobre todas las tarificaciones realizadas en los portales Kelisto y lapoliza durante los meses de estudio, en este caso los meses de enero de 2015 y febrero de 2015.
2. Nuez, Click seguros, Balumba, Pelayonex, Fénix Directo, Mussap, Interauto, Qualitas Auto, Direct, Regal, Allianz, Axa, FiatC, Generali, Plus Ultra, Liberty, Mutua Madrileña, Pelayo, Reale, Verti, Interauto, Segurísima, Caser, Catalana Occidente, Zurich, Next, Racc.
3. Las tablas incluyen los datos de aquellas compañías en las que se ha obtenido un volumen suficientemente representativo de tarificaciones durante los meses analizados en los portales lapoliza y Kelisto.

Sobre Kelisto

Kelisto es un servicio online gratuito e independiente para ayudar a los consumidores a ahorrar en sus facturas del hogar y defender sus derechos mediante investigaciones periódicas, herramientas de comparación de precios y una gran comunidad activa de personas que buscan un consumo inteligente en ámbitos como seguros, comunicaciones, finanzas personales y energía.

Kelisto se lanza en España para revolucionar el espacio de los comparadores de precios con un concepto único en el mercado que, ante todo, quiere combatir la apatía del consumidor, ser un motor de cambio para el consumo inteligente y estimular el ahorro con el fin de fomentar la competitividad de los proveedores. Apostamos por un servicio imparcial, transparente y sencillo que ofrezca de una **manera rápida y eficaz** la información que se busca. Con este fin facilitamos:

- **Herramientas de comparación** de precios objetivas y fáciles de usar que permiten comparar un gran número de productos en un único lugar.
- **Artículos independientes de calidad** basados en la investigación más detallada y elaborados por profesionales y expertos.
- **Una comunidad activa de personas** donde se puede compartir información, denunciar problemas y ayudar a otros consumidores a ahorrar dinero.

Kelisto cuenta con un equipo de más de 30 personas y está respaldada por un grupo de inversión británico con una amplia experiencia previa en Internet.