

## AUTOSCOOUT24 INCORPORA EN SU WEB LOS COMPARADORES DE SEGUROS DE COCHE Y MOTO DE KELISTO

- **Kelisto refuerza su estrategia de establecer acuerdos con medios de comunicación tras la firma con Autoscout24**
- **Los usuarios de Autoscout24 podrán comparar entre las más de 25 aseguradoras de coche y moto que conforman el panel de seguros de Kelisto**
- **El precio del seguro de coche y de moto supone un 4% del importe total de las facturas que se pagan en el hogar en un año**
- **En sólo tres minutos Kelisto les proporcionará la póliza que más se ajuste a sus necesidades. Comparando, los usuarios pueden llegar a ahorrarse hasta un 65% en su seguro de coche.**

**Madrid, 23 de marzo de 2015.** Los usuarios de AutoScout24 podrán comparar, a partir de ahora, los seguros de coche y moto de más de 25 aseguradoras en la propia página, gracias al acuerdo de colaboración que han firmado la web del ahorro Kelisto y la publicación online líder en el mundo del motor.

Kelisto nació en agosto de 2013 con una propuesta única en España que, por un lado, combina herramientas de comparación multiproducto, información de calidad 100% independiente y una comunidad de ahorradores.

En este sentido, Kelisto ya permite a los consumidores ahorrar al poder comparar y elegir el servicio que más se adapta a sus necesidades en un total de 16 productos: seguros de coche, moto, furgonetas, vida, salud y empresas; teléfonos móviles, ADSL y fibra; cuentas bancarias, préstamos, tarjetas, depósitos e hipotecas en el área de finanzas personales, así como tarifas de electricidad y gas.

El acuerdo forma parte de la estrategia desarrollada por Kelisto para establecer alianzas con medios de comunicación referentes en su sector. A partir de ahora, los usuarios de Autoscout24, el mercado para vehículos de ocasión número 1 en Europa, tendrán disponibles en la página web *autoscout24* las herramientas de comparación de seguros de coche y de moto desarrolladas por Kelisto.

En sólo tres minutos, los usuarios pueden comparar entre las más de 25 aseguradoras de automóviles y motos que conforman el panel de seguros de Kelisto y obtener el mejor precio de acuerdo a sus hábitos de conducción. Comparando y eligiendo la póliza cuyas coberturas y precio más se ajusten a sus necesidades, los usuarios de Autoscout24 pueden ahorrar hasta un 65% al año en su seguro de coche y de moto.

*“En un contexto en el que el precio del seguro de coche subió el pasado mes de enero un 8,3% con respecto a diciembre de 2014, comparar a la hora elegir un seguro de coche resulta fundamental y puede significar un importante ahorro anual. El acuerdo firmado con Autoscout24 permitirá a los lectores ahorrar considerablemente en su seguro de coche y de moto, gastos que anualmente suponen el 4% de las facturas totales de un hogar”,* establece **Manuel Moreno, redactor jefe de Kelisto.**

Tras el acuerdo con Autoscout24, Kelisto continuará desarrollando su estrategia de alianzas con otros medios de comunicación para llevar sus herramientas de comparación al mayor número de consumidores españoles y ayudarles a ahorrar.

*Kelisto es una compañía independiente de cualquier tipo de grupo asegurador o entidad financiera y, por este motivo, todas las informaciones emitidas desde Kelisto son completamente imparciales y objetivas. Esto nos permite ser libres a la hora de informar al consumidor para que ahorre en sus facturas del hogar y lograr que las compañías sean más competitivas.*

*Kelisto no promueve ninguna marca ni oferta por motivos comerciales; la información (ya sea del comparador o de los contenidos propios) se basa en hechos y datos, de manera que la plataforma es 100% objetiva.*

### Para más Información:

Kelisto	Cohn & Wolfe
<p><b>91 368 50 15 / 639 91 90 52</b>  <b>rrpp@kelisto.es</b></p> <p>Manuel Moreno, Redactor Jefe</p>	<p><b>91 531 42 67 / 636 43 83 36</b></p> <p>Marta Velasco – Marino Laso - María Fernanda Ferrari            kelisto@cohnwolfe.com</p>



### Sobre Kelisto

Kelisto es un servicio online gratuito e independiente para ayudar a los consumidores a ahorrar en sus facturas del hogar y defender sus derechos mediante investigaciones periódicas, herramientas de comparación de precios y una gran comunidad activa de personas que buscan un consumo inteligente en ámbitos como seguros, comunicaciones, finanzas personales y energía.

Kelisto se lanza en España para revolucionar el espacio de los comparadores de precios con un concepto único en el mercado que, ante todo, quiere combatir la apatía del consumidor, ser un motor de cambio para el consumo inteligente y estimular el ahorro con el fin de fomentar la competitividad de los proveedores. Apostamos por un servicio imparcial, transparente y sencillo que ofrezca de una **manera rápida y eficaz** la información que se busca. Con este fin facilitamos:

- **Herramientas de comparación** de precios objetivas y fáciles de usar que permiten comparar un gran número de productos en un único lugar.
- **Artículos independientes de calidad** basados en la investigación más detallada y elaborados por profesionales y expertos.
- **Una comunidad activa de personas** donde se puede compartir información, denunciar problemas y ayudar a otros consumidores a ahorrar dinero.

Kelisto cuenta con un equipo de más de 30 personas y está respaldada por un grupo de inversión británico con una amplia experiencia previa en Internet.