

## El calor elevará el consumo eléctrico de los hogares hasta un 30%<sup>1</sup>

*Según Kelisto.es, en los meses de verano las familias incrementarán su consumo eléctrico en más de 188 millones de euros*

- Entre los meses de junio y julio la demanda eléctrica crecerá un 30% en línea con las cifras del pasado año<sup>2</sup>, lo que implica un aumento de más de 188 millones de euros<sup>3</sup> en el consumo eléctrico
- Cada grado de incremento en la temperatura puede elevar el consumo eléctrico en un 7% y supone un aumento del gasto en electricidad de 47 millones de euros<sup>4</sup>
- Para un hogar medio, el aire acondicionado implica un incremento en la factura de la luz de más de 160 euros<sup>5</sup> durante los meses más cálidos
- Las altas temperaturas y la mayor penetración de los equipos de climatización en los hogares provocarán que el incremento del gasto en electricidad este verano sea mayor que el del pasado año
- Elegir el equipo mas adecuado, prevenir las fugas de frío de las viviendas y protegerse del calor son algunos de los consejos para reducir el gasto en aire acondicionado

**Madrid, 20 de junio de 2016.** Este verano los termómetros marcarán **las temperaturas más altas de la última década<sup>6</sup>**, lo que hará que **la demanda eléctrica de los hogares españoles** durante los meses más cálidos **se incremente hasta en un 30%<sup>1</sup>**. Esto implica que entre el 15 de junio y el 15 septiembre, un hogar medio pagará **más de 160 euros<sup>5</sup> de más en su factura de la luz** debido al uso del aire acondicionado.

Estos datos se desprenden del estudio de [Kelisto.es](http://www.kelisto.es) (www.kelisto.es), la web del ahorro, que ha analizado el impacto de las altas temperaturas en el consumo eléctrico debido al uso intensivo de los aparatos de climatización y las posibilidades de ahorro en la factura de la luz que tienen las familias durante los meses más calurosos.

En el mes de julio de 2015 la temperatura media en nuestro país alcanzó los 26,5°C, cuatro grados más que en el mes de junio y 3,2 grados más que en julio de 2014<sup>6</sup>. Esos cuatro grados más de temperatura con respecto al mes anterior trajeron consigo un incremento de la demanda eléctrica del 28,6% en el mes de julio, con lo que cada grado de incremento supuso un aumento en el consumo eléctrico del 7% y un gasto de 47 millones de euros<sup>4</sup>.

***“El aumento del consumo eléctrico del mes de julio del año pasado supuso un incremento de 188,7 millones de euros<sup>3</sup> en el gasto en electricidad (con respecto al mes de junio) para aquellos consumidores acogidos al PVPC. Este verano, todo apunta a que el consumo de electricidad se incrementará de nuevo, más incluso que en 2015, debido a las temperaturas más elevadas que se experimentarán en toda España y a la mayor penetración de los aparatos de aire acondicionado en los hogares<sup>7</sup>”, afirma Celia Duran, portavoz de Kelisto.es.***

## Cómo ahorrar en la factura de la luz este verano

Ante este escenario, con el incremento de las temperaturas y, como consecuencia, de la factura eléctrica, [Kelisto.es](http://Kelisto.es) ofrece una serie de consejos para reducir el impacto que el uso del aire acondicionado tiene en la factura de la luz, así como para mejorar el confort en los hogares durante los meses de verano.

### 1. Elegir el equipo de climatización más adecuado

Si aún no hemos comprado el aparato, conviene analizar previamente las necesidades de climatización de la vivienda, elegir el equipo más conveniente e instalarlo en el lugar adecuado. Existe una amplia gama de aparatos de climatización en el mercado pero algunos de ellos, pese a tener prestaciones similares, pueden consumir hasta un 60% más. Por ello, conviene seguir las siguientes recomendaciones antes de elegir el equipo:

- **Conocer los diferentes modelos disponibles:** si la vivienda no dispone de un sistema de aire acondicionado centralizado, el más eficiente, habrá que elegir entre los dos modelos disponibles en el mercado: **los compactos** (los que se suelen acoplar a las ventanas y disponen del condensador y evaporador de aire en una única estructura) y **los modelos partidos**, en los que el condensador ocupa una unidad que se debe colocar en el exterior de la casa y se conecta con el evaporador situado el interior.

Este último exige disponer de más espacio, pero también asegura, a igualdad de potencia, una mayor capacidad. También existen pequeños modelos transportables, pero al disponer de condensadores y evaporadores más pequeños resultan menos eficientes.

- **Prestar atención a la potencia:** la potencia que debe tener el equipo de climatización dependerá del tamaño de la vivienda o de la estancia que se quiere refrigerar. Por ejemplo, para una superficie de entre 35 y 40 m<sup>2</sup> lo adecuado es una potencia de 3 kW.
- **Tener en cuenta la etiqueta energética:** desde el año 2002 es obligatorio que los aparatos de climatización cuenten con la etiqueta que muestra su nivel de eficiencia, desde la A (la más eficiente) a la G (los menos eficientes). Solo entre un equipo de clase A y otro de clase A++ se puede obtener **un ahorro de 29 euros al año**<sup>8</sup>.
- **Instalarlo en la zona adecuada:** lo preferible es que, tanto las unidades interiores como las exteriores, estén situadas en zonas de sombra, no se encuentren cerca de otros aparatos que desprendan calor y dispongan de una buena circulación de aire.

### 2. Utilizar el aire acondicionado de forma eficiente

Para mantener un nivel adecuado de confort en el hogar pero, al mismo tiempo, reducir el consumo de electricidad derivado del aire acondicionado, basta con seguir las siguientes recomendaciones:

- **Sellar puertas y ventanas** para evitar pérdidas del aire acondicionado: un 20% de las necesidades de climatización de una casa es consecuencia de pérdidas de frío o calor, por lo que instalar burletes o revisar las posibles fugas en las ventanas puede **suponer ahorros de hasta 200 euros al año** en aire acondicionado y calefacción<sup>9</sup>.

- **Instalar ventanas de doble acristalamiento o doble ventana:** evitan las fugas de frío en verano (y de calor en invierno). Instalarlas puede suponer **un ahorro anual del 10% del consumo**, unos 100 euros al año<sup>10</sup>.
- **Elegir la temperatura adecuada del hogar:** se recomienda mantener una temperatura estable de entre 24 y 26 grados, aunque no debe superar los 12 grados de diferencia con el exterior. Cabe señalar que cada grado que descienda la temperatura, el aparato estará consumiendo cerca de un 8% adicional de energía<sup>9</sup>.
- **No desatender el mantenimiento del aparato:** los filtros de aire sucios obligan a la unidad a consumir más energía para refrigerar la casa, con lo que es conveniente mantener el equipo en perfectas condiciones para no incrementar su consumo.
- **Apágalo antes de salir:** si vamos a salir de casa lo adecuado es apagar el aire acondicionado unos 20 minutos antes, ya que la vivienda se mantendrá fresca y evitaremos un consumo innecesario.

### 3. Protegerse del calor

Seguir algunas pautas para protegernos del calor dentro de la vivienda hará que sea menos necesario el uso de aparatos de climatización y, por tanto, nos permitirá ahorrar en la factura eléctrica.

- **Instalar toldos:** se pueden conseguir **ahorros de energía superiores al 30% instalando toldos** en las ventanas<sup>9</sup> o elementos de sombreado como persianas, porches, etc. donde más da el sol, evitando así la entrada de aire caliente en el interior de la vivienda.
- **Ventilar la casa cuando el aire de la calle sea más fresco** (primeras horas de la mañana y durante la noche) y aprovechar las corrientes naturales de aire.
- **Utilizar ropa apropiada:** usar capas finas de ropa en el hogar, para no tener que refrigerar más las estancias. Elegir en la medida de lo posible prendas de algodón o telas frescas.
- **Comer de forma adecuada:** beber mucha agua y tomar comidas refrescantes durante el verano es fundamental para evitar golpes de calor y deshidratación, principalmente en niños y personas mayores.

*[Kelisto.es](http://kelisto.es) es una compañía independiente de cualquier tipo de grupo asegurador o entidad financiera y, por este motivo, todas las informaciones emitidas desde Kelisto.es son completamente imparciales y objetivas. Esto nos permite ser libres a la hora de informar al consumidor para que ahorre en sus facturas del hogar y lograr que las compañías sean más competitivas.*

*[Kelisto.es](http://kelisto.es) no promueve ninguna marca ni oferta por motivos comerciales; la información (ya sea del comparador o de los contenidos propios) se basa en hechos y datos, de manera que la plataforma es 100% objetiva.*



Mucho más que un comparador

# Nota de prensa

## Para más Información:

Kelisto.es	Cohn & Wolfe
<b>91 447 26 76 / 661 870 126</b>	<b>91 531 42 67</b>
Celia Durán, Responsable de Contenidos de Energía Cristina Rebollo, Directora de Comunicaciones	Fernanda Ferrari Marta Velasco



## Fuentes:

1. Porcentaje calculado a partir de los datos de Red Eléctrica de España sobre la Demanda eléctrica real en 2015. Según estos datos, entre junio y julio de 2015 la demanda eléctrica entre los clientes acogidos al PVPC creció un 28,6%. Se espera que el verano 2016 sea aún más caluroso, pudiendo incrementarse este porcentaje hasta el 30%.
2. Porcentaje calculado a partir de los datos de Red Eléctrica de España sobre la Demanda eléctrica real en 2015.
3. Dato obtenido al multiplicar los datos de demanda eléctrica en MW (Red Eléctrica de España) de los meses de junio y julio de 2015 por 145,7 euros (120 euros/MW+5% impuestos +21% IVA). Una vez obtenidos dichos datos se calculó la diferencia.
4. Según la AEMET en julio de 2015 la temperatura media fue de 26,5° C, cuatro por encima que en el mes de junio. Si la demanda aumentó un 28,6% en ese periodo e implicó un gasto de 188 millones de euros podemos deducir que cada uno de esos cuatro grados supuso un incremento del 7% y un gasto de 47 millones.
5. Cálculos de Kelisto para un aparato de aire acondicionado genérico tipo Split de 3000 kW que se utiliza durante 6 horas diarias entre el 15 de junio y el 15 de septiembre.
6. Datos de la agencia Met Office (Servicio Meteorológico Nacional del Reino Unido) y AEMET (Agencia Estatal de Meteorología)
7. Según el Observatorio Cetelem, en 2015 se produjo un incremento del 8% en la penetración de los aparatos de aire acondicionado: [http://www.elobservatoriocetelem.es/observatorio/Observatorio\\_Consumo\\_Espana\\_%202015.pdf](http://www.elobservatoriocetelem.es/observatorio/Observatorio_Consumo_Espana_%202015.pdf)
8. OCU. Compra maestra nº413 de abril de 2016l.
9. Cálculos de Kelisto.es basados en la Guía práctica de la Energía: Consumo eficiente y Responsable del IDAE
10. Consejería de Medioambiente del Gobierno de Cantabria. Datos de la campaña "hogares eficientes".

## Sobre Kelisto.es

Kelisto.es es un servicio online gratuito e independiente para ayudar a los consumidores a ahorrar en sus facturas del hogar y defender sus derechos mediante investigaciones periodísticas, herramientas de comparación de precios y una gran comunidad activa de personas que buscan un consumo inteligente en ámbitos como seguros, comunicaciones y finanzas personales.

[Kelisto.es](http://Kelisto.es) se lanza en España para revolucionar el espacio de los comparadores de precios con un concepto único en el mercado que, ante todo, quiere combatir la apatía del consumidor, ser un motor de cambio para el consumo inteligente y estimular el ahorro con el fin de fomentar la competitividad de los proveedores. Apostamos por un servicio imparcial, transparente y sencillo que ofrezca de una **manera rápida y eficaz** la información que se busca. Con este fin facilitamos:

- **Herramientas de comparación** de precios objetivas y fáciles de usar que permiten comparar un gran número de productos en un único lugar.
- **Artículos independientes de calidad** basados en la investigación más detallada y elaborados por profesionales y expertos.
- **Una comunidad activa de personas** donde se puede compartir información, denunciar problemas y ayudar a otros consumidores a ahorrar dinero.

[Kelisto.es](http://Kelisto.es) cuenta con un equipo de más de 20 personas y está respaldada por un grupo de inversión británico con una amplia experiencia previa en Internet.