

SAN SEBASTIÁN, BARCELONA Y MADRID, LAS CIUDADES ESPAÑOLAS MÁS CARAS PARA PASAR LAS VACACIONES

- San Sebastián lidera el 'ranking' de capitales más caras para pasar las vacaciones, al superar en un 26,9% el coste medio de veranear de las 20 ciudades más visitadas de España en los meses de verano¹
- A San Sebastián le siguen Barcelona (+26,14%), Madrid (+21,6%) y Palma de Mallorca (+17,45%)¹ como las ciudades más caras para pasar unos días de vacaciones
- Sevilla es la capital más barata y se sitúa un 21,7% por debajo de la media. A continuación se encuentran Córdoba (-16,39%) y Salamanca (-15,6%)¹

Madrid, 6 de julio de 2016. Según el índice vacacional elaborado por la web del ahorro Kelisto.es, **San Sebastián es la capital más cara para pasar las vacaciones.** El estudio analiza el coste medio de veranear en las 20 ciudades más visitadas durante los meses de julio y agosto² y revela cuáles son las capitales más caras y más baratas para visitar en vacaciones. A San Sebastián, que supera en un 26,99% el coste medio, le siguen en el *ranking* Barcelona (+26,14%) y Madrid (+21,6%). Por el contrario, Sevilla es la ciudad más barata (21,7% por debajo de la media), seguida de Córdoba (-16,4%) y Salamanca (-15,6%)¹.

El análisis realizado por Kelisto.es tiene en cuenta los **datos de las 20 capitales de provincia que reciben más visitantes** durante los meses de julio y agosto². **Para cada una de ellas se han examinado siete productos y servicios de tres categorías:** alojamiento, transporte público y privado (precio del billete sencillo de autobús, de los taxis y coche de alquiler) y ocio (precio de una cena para dos, de una copa y de una cerveza). Para determinar cuáles son las localidades más caras y más baratas, se ha calculado la diferencia que hay respecto a la media de todas ellas en cada una de las variables analizadas.

LAS 10 CIUDADES MÁS CARAS PARA PASAR LAS VACACIONES			LAS 10 CIUDADES MÁS BARATAS PARA PASAR LAS VACACIONES		
	CIUDAD	% RESPECTO A LA MEDIA		CIUDAD	% RESPECTO A LA MEDIA
1	San Sebastián	26,99	1	Sevilla	-21,70
2	Barcelona	26,14	2	Córdoba	-16,39
3	Madrid	21,60	3	Salamanca	-15,60
4	Palma de Mallorca	17,45	4	Málaga	-12,56
5	Bilbao	13,04	5	Burgos	-10,82
6	Toledo	12,16	6	Zaragoza	-7,67
7	Santander	0,26	7	Valencia	-7,09
8	A Coruña	-1,17	8	León	-6,45
9	Almería	-1,39	9	Oviedo	-5,18
10	Alicante	-4,91	10	Granada	-4,98

Fuente: Kelisto.es a 07/06/2016. Más información en "Fuentes" y "Anexo".

Del análisis se desprende que las grandes ciudades son, en general, las más caras para pasar las vacaciones, con **San Sebastián, Madrid y Barcelona** a la cabeza del *ranking*, y que, además, la mitad de las ciudades del *top 10* se encuentran en el norte. Es el caso de Bilbao (además de las ya mencionadas), en quinta posición, con un coste un 13,04% por encima de la media, Santander, en séptima posición (+0,26%), y A Coruña, en octava posición, aunque ligeramente por debajo de la media (-1,2%).

Por otro lado, **Andalucía es la comunidad que sitúa más ciudades entre las 10 más económicas** para veranear: Sevilla, en primer lugar con un coste un 21,7% por debajo de la media, Córdoba, en segunda posición (-16,4%); Málaga en cuarta posición (-12,5%); y Granada, en la décima, cerrando la tabla (-4,98%).

“Las diferencias en el coste de veranear en las diferentes ciudades españolas están muy relacionadas con el coste de la vida de cada una de ellas. De hecho, en el estudio elaborado por Kelisto.es en el mes de enero de este año sobre las ciudades españolas más caras para vivir, lideraban el ranking Barcelona, San Sebastián y Madrid, las mismas capitales que ocupan los tres primeros puestos entre las más caras para pasar las vacaciones”, explica Celia Durán, portavoz de Kelisto.es.

ANÁLISIS DE LAS CATEGORÍAS CONTEMPLADAS EN EL ÍNDICE DE KELISTO.ES							
CIUDADES MÁS CARAS Y MÁS BARATAS PARA PASAR LAS VACACIONES							
CATEGORÍA		CIUDAD MÁS CARA	PRECIO (en €)	CIUDAD MÁS BARATA	PRECIO (en €)	DIF. ENTRE LA MÁS CARA Y LA MÁS BARATA (en %)	MEDIA (en €)
ALOJAMIENTO	PRECIO HABITACIÓN DOBLE EN HOTEL	San Sebastián	177,0	Córdoba	60,5	192,6	94,4
TRANSPORTE	BILLETE SENCILLO DE AUTOBÚS	Barcelona	2,15	Burgos	1	115,0	1,35
	TRAYECTO DE TAXI (3 km+5min espera)	San Sebastián	7,9	Almería	5,54	42,6	6,21
	COCHE DE ALQUILER	Toledo	360,11	Málaga	70,09	413,8	205,42
OCIO	CENA PARA DOS	Barcelona	52,00	Sevilla	30,00	73,3	42,32
	COPA	Madrid	10	Salamanca	5,19	92,7	6,79
	CERVEZA	Madrid	5,45	Sevilla	1,69	222,5	3,46

Fuente: Kelisto.es con datos disponibles a 07/06/2016. Más información en “Fuentes”

El análisis del coste de pasar las vacaciones a nivel global guarda ciertas similitudes con lo que ocurre en el análisis por categorías, ya que San Sebastián, Barcelona y Madrid, que lideran el ranking global, ocupan la primera posición en seis de las siete variables analizadas: San Sebastián ocupa la primera posición en el precio de la habitación de hotel y el trayecto en taxi; Barcelona en el billete de autobús y la cena para dos; y Madrid en la copa y la cerveza.

“Algunos de los costes derivados del periodo vacacional, como el alojamiento o el transporte, se pueden conocer con antelación y, antes de contratarlos, es posible buscar las mejores ofertas con el fin de ahorrar. Sin embargo, el precio de moverse por la ciudad en transporte público o aspectos relacionados con el ocio o las actividades turísticas suele ser desconocido para la mayoría de los visitantes antes de llegar a su destino. Por ello, Kelisto.es ha elaborado este índice que pretende servir de referencia a los consumidores sobre los destinos más y menos económicos para pasar sus vacaciones. En cualquier caso, siempre existen posibilidades de ahorro incluso en una misma ciudad, por lo que es necesario comparar ofertas y buscar aquellos productos y servicios que se adapten mejor a nuestras necesidades al mejor precio”, comenta Durán.

Alojamiento

Para determinar qué coste tiene el alojamiento, el informe analiza el precio medio para una habitación doble estándar. De media, pasar una noche en una habitación de hotel de estas características en las 20 ciudades más visitadas en los meses de verano cuesta de media 94,37 euros. **El precio más caro es el de San Sebastián, con un coste de 177 euros por noche (un 87,5% por encima de la media), seguido de Palma de Mallorca, con un coste de medio de 168,5 euros (+78,5%) y Barcelona, con 148,5 euros (+57,3%).** Por el contrario, los precios más bajos los encontramos en Córdoba y Zaragoza, ambas con un coste medio por noche de 60,5 euros (35,8% por debajo de la media) y León, con un coste de 61,5 euros (-34,8%)³.

Transporte privado y público

El informe también analiza el coste de desplazarse por cada una de las ciudades tanto en transporte público como en privado. En relación al **transporte público, el billete sencillo de autobús** tiene un precio medio de 1,35 euros en las 20 ciudades analizadas. **Barcelona es la ciudad más cara para adquirir este ticket (2,15 euros, un 59,2% más que la media), seguida por San Sebastián (1,65 euros, un 22,2% más) y Madrid, Palma y Valencia (1,50 euros, 11% más).** En cambio, Burgos (1,00 euros, un 25,9 menos que la media) y Almería y Salamanca (1,05 euros, un 22,2% menos) son las ciudades con precios más económicos⁴.

Por lo que respecta al transporte privado, alquilar un coche durante una semana en agosto tiene un coste medio de 205,42 euros. **La ciudad más cara para moverse en coche de alquiler es Toledo, con un coste de 360,1 euros, un 75,3% por encima de la media. Le siguen León, con un coste de 258,18 euros (+25,6%) y Salamanca, con 250,8 euros (+22,1%).** Por su parte, las ciudades más baratas para alquilar un coche son Málaga, con un precio de 70,09 euros, un 65% por debajo de la media, Alicante, con 109,5 euros (-46,7%) y Valencia, con 125,2 euros (-39%)⁵.

En cuanto a un **recorrido en taxi**, un trayecto de 3 kilómetros más cinco minutos de espera en tarifa de día cuesta de media 6,21 euros. **Las capitales con los viajes en taxi más caros son San Sebastián (7,9 euros, un 27,2% por encima de la media), Madrid (7,26 euros, un 16,9% más) y Barcelona (7,17 euros, un 15,4% más)** y las que cuentan con las tarifas más económicas son Almería (con un coste de 5,54 euros, un 10,7% menos que la media) y Córdoba (5,55 euros, un 10,6% menos)⁶.

Ocio

Por último, el informe tiene en cuenta algunas opciones habituales de ocio. Por ejemplo, **disfrutar de una cena para dos** (que tiene un coste medio de 42,32 euros en las ciudades analizadas) es más caro en Barcelona, donde cuesta 52 euros, un 22,8% más que la media, y más barato en Sevilla, donde tiene un coste de 30 euros, un 29% menos que la media⁷.

A la hora de tomar una copa, Madrid es la ciudad con los precios más caros (10 euros, un 47,2% sobre la media) y Salamanca la más económica (5,19 euros, un 23,5% menos)⁸. **En el caso de una cerveza**, la más cara es también Madrid, con un precio de 5,45 euros (+57,5%) y la más barata Sevilla, con un coste de 1,69 euros (-51,1%)⁹.

[Kelisto.es](http://kelisto.es) es una compañía independiente de cualquier tipo de grupo asegurador o entidad financiera y, por este motivo, todas las informaciones emitidas desde Kelisto.es son completamente imparciales y objetivas. Esto nos permite ser libres a la hora de informar al consumidor para que ahorre en sus facturas del hogar y lograr que las compañías sean más competitivas.

[Kelisto.es](http://kelisto.es) no promueve ninguna marca ni oferta por motivos comerciales; la información (ya sea del comparador o de los contenidos propios) se basa en hechos y datos, de manera que la plataforma es 100% objetiva.

Para más información:

Kelisto.es	Cohn & Wolfe
91 447 26 76	91 531 42 67 / 636 43 83 36
Celia Durán, Portavoz de Keliso.es Cristina Rebollo, Directora de Comunicaciones	Fernanda Ferrari Marta Velasco

**Fuentes:**

1. *Kelisto.es a 07/06/2016. Para elaborar el ranking de ciudades en función al coste de veranear se han tenido en cuenta los rankings de cada uno de los 7 elementos analizados y la posición de cada ciudad en relación a la media en todos ellos. Para calcular la posición general, se ha elaborado la media de las posiciones. Para más información, ver Anexo.*
2. *Instituto de Turismo de España. Las 20 ciudades más turísticas analizadas en este informe parten de los datos sobre los puntos turísticos españoles que recibieron más viajeros españoles y extranjeros en el periodo junio-septiembre de 2014. De ellos, solo se tomaron en cuenta las capitales de provincia.*
3. **Noche de hotel:** *Índice de precios de hoteles de Trivago 2015. Precio medio habitación hotel estándar para dos personas durante los meses de julio y agosto de 2015.*

4. **Precio billete de autobús:** Kelisto.es con información de las páginas web de las empresas que gestionan el servicio público de autobuses urbanos en las diferentes ciudades y páginas web de los ayuntamientos. Datos de enero de 2016.
5. **Coche de alquiler:** Kelisto.es basado en el precio mínimo obtenido a través de un comparador de coches de alquiler. La tarificación se realizó para el alquiler de un vehículo entre el 8 y el 14 de agosto de 2016 siendo el lugar de recogida y entrega el aeropuerto o en su defecto la estación de tren o, si ninguno fuera posible, el centro de la ciudad.
6. **Recorrido en taxi:** Estudio comparativo de las tarifas de los taxis urbanos en 54 ciudades elaborado por OCU en mayo de 2016. El ranking recoge el coste de una carrera de 3 km con tarifa de día más una espera de 5 minutos.
7. **Cena para dos:** Cost of life index de Expatistan.com a enero de 2016
8. **Precio de una copa:** Cost of life index de Expatistan.com a enero de 2016
9. **Precio de una cerveza:** Cost of life index de Expatistan.com a enero de 2016

Sobre Kelisto.es

Kelisto.es es un servicio online gratuito e independiente para ayudar a los consumidores a ahorrar en sus facturas del hogar y defender sus derechos mediante investigaciones periódicas, herramientas de comparación de precios y una gran comunidad activa de personas que buscan un consumo inteligente en ámbitos como seguros, comunicaciones, finanzas personales y energía.

[Kelisto.es](http://kelisto.es) se lanza en España para revolucionar el espacio de los comparadores de precios con un concepto único en el mercado que, ante todo, quiere combatir la apatía del consumidor, ser un motor de cambio para el consumo inteligente y estimular el ahorro con el fin de fomentar la competitividad de los proveedores. Apostamos por un servicio imparcial, transparente y sencillo que ofrezca de una **manera rápida y eficaz** la información que se busca. Con este fin facilitamos:

- **Herramientas de comparación** de precios objetivas y fáciles de usar que permiten comparar un gran número de productos en un único lugar.
- **Artículos independientes de calidad** basados en la investigación más detallada y elaborados por profesionales y expertos.
- **Una comunidad activa de personas** donde se puede compartir información, denunciar problemas y ayudar a otros consumidores a ahorrar dinero.

[Kelisto.es](http://kelisto.es) cuenta con un equipo de más de 20 personas y está respaldada por un grupo de inversión británico con una amplia experiencia previa en Internet.