

## Dónde ver todo el fútbol la próxima temporada

- **Movistar, Orange y Vodafone permiten a sus clientes ver BeIN Sports, canal que emitirá 8 partidos de liga cada jornada, y las tres compañías permitirán ver “El Partidazo”**
- **BeIN Sports posee en exclusiva los derechos para emitir todos los partidos de la Europa League y todos los de la Champions League (menos uno que se verá en abierto por Antena 3)**
- **La mayor parte de las operadoras obliga a contratar un pack de fútbol completo, cuyo precio hay que sumar al pack de telefonía e Internet ya contratado, pero Orange permite elegir si se quiere sólo Liga o si también se desean las competiciones europeas**
- **Orange y Vodafone Ono permiten contratar todo el fútbol teniendo sólo servicio de Internet, sin necesidad de contar con telefonía móvil**

**Madrid, 16 de agosto de 2016.** El inicio de la temporada de fútbol 2016/2017 está a la vuelta de la esquina y, un año más, los usuarios se preguntan dónde podrán ver sus competiciones favoritas y si podrán hacerlo gratis o pagando por las retransmisiones. Para responder a sus dudas, [Kelisto.es](http://Kelisto.es), la web del ahorro, ha analizado cómo ha quedado el reparto de los derechos de televisión para la próxima temporada y ha comparado las mejores ofertas para no perderse ni un solo partido del deporte rey.

Aunque la Liga comenzará oficialmente el próximo 19 de agosto, la mayor parte de los clubes se encuentran ya en plena pretemporada disputando encuentros amistosos, torneos de verano e incluso, en algunos casos, partidos oficiales, como ocurre con los equipos clasificados para las rondas previas de las competiciones europeas.

**Según Manuel Moreno, portavoz de [Kelisto.es](http://Kelisto.es) “Esta temporada, la mayor parte de los partidos de La Liga Santander (Primera División), La Liga 1/2/3 (Segunda División), Copa del Rey, Champions League, UEFA Europa League se podrán seguir a través de los servicios de televisión de pago que ofrecen las distintas operadoras de telefonía, pero no todas cuentan con la posibilidad de emitirlos todos”.**

Cada operadora depende de los acuerdos firmados con plataformas como BeIN Sports, canal que este año ha vuelto a hacerse en exclusiva con los derechos de emisión de la Champions League y la UEFA Europa League. Este canal, que puede verse en Movistar, Orange, Vodafone y Telecable, también ha logrado este año los derechos para emitir 8 partidos por jornada de La Liga Santander.

**Dónde ver cada competición**

	LA LIGA SANTANDER	LA LIGA 1/2/3	COPA DEL REY	CHAMPIONS LEAGUE	UEFA EUROPA LEAGUE
<b>GRATIS</b>	Canal Gol	Canal Gol (2 partidos)	Canal Gol (1 partido)	Antena 3	
<b>DE PAGO</b>	BeIN La Liga (8 partidos)  El Partidazo en Movistar, Vodafone y Orange	LaLiga123 TV (9partidos)  El partidazo en Movistar, Vodafone y Orange	BeIN Sports	BeIN Sports	BeIN Sports (En Exclusiva)

**¿Cuánto cuesta ver todo el fútbol en cada operadora?**

<b>MOVISTAR</b>	25 euros/mes*	
<b>ORANGE</b>	19,95 euros/mes*	9,95 euros /mes si sólo se quiere La Liga y la Copa del Rey
		10 euros si sólo se quiere la Champions y la Europa League (5 euros si se contrata durante agosto)
<b>VODAFONE</b>	18 euros mes (6 euros/mes si se contrata entre el 18 y 31 de agosto)*	

\*Precio a sumar al pack de telecomunicaciones (telefonía, fijo e Internet) que ya se tenga contratado. Fuente: Páginas web de las operadoras a 11/08/2016

*“Las distintas operadoras se han volcado con el fútbol para ofrecer a sus clientes la mayor oferta de partidos y competiciones a través de sus packs integrados de telecomunicaciones que incluyen telefonía fija, móvil, Internet y televisión, aunque hay diferencias notables en la forma en que comercializan el deporte rey unas y otras”* señala Moreno.

**Movistar+**

Los clientes de Movistar+ tienen que pagar 25 euros por acceder a todo el fútbol. Esto les da derecho a disfrutar de “El Partidazo” a través del canal Movistar Partidazo en el que se emitirá el mejor partido de La Liga Santander y de La Liga 1/2/3 cada jornada.

Además, a través del canal BeIN La Liga – incluido en la oferta de Movistar+ – se emitirán 8 partidos en directo cada jornada y la Copa del Rey.

Por su parte, a través de BeIN Sports los clientes de Movistar+ podrán ver todos los partidos de la Champions League menos el partido en abierto que emita Antena 3. También podrán ver todos los partidos de la UEFA Europa League, incluida la final en exclusiva.

Movistar Fútbol será un canal propio de la operadora que, además, permitirá a los usuarios disfrutar de encuentros de las principales ligas internacionales, como la Premier League inglesa, o la

Bundesliga alemana. A través de BeIN Sports también podrán disfrutar de encuentros de la Serie A italiana, Ligue 1 francesa, la Primeira Liga (Portugal) y la Jupiler Pro Ligue (Bélgica).

## Orange

Orange permite a sus clientes contratar el paquete de acceso al fútbol de forma individual, dependiendo de las distintas competiciones que quieran disfrutar. **Si quieren disfrutar de todo el fútbol, les costará 19,95 euros al mes (precio que tendrán que sumar al importe que ya pagan por su pack).**

Los clientes podrán contratar Orange TV Fútbol, que incluye todo el fútbol de La Liga Santander (los 8 partidos incluidos en BeIN Sports) y La Liga 1/2/3, el partidazo de ambas competiciones y la Copa del Rey por 9,95 euros al mes para toda la temporada.

Si además los usuarios de Orange quieren disfrutar del fútbol que emite BeIN SPORTS (que incluye la UEFA Champions League – menos el partido en abierto de Antena 3 – y toda la UEFA Europa League en exclusiva, así como el fútbol internacional), tendrán que pagar 10 euros adicionales al mes para toda la temporada.

Además, durante el mes de agosto, la operadora ofrece Orange TV Fútbol a 0 euros para toda la temporada contratando Orange TV Cine y Series (con un coste desde 7,95 al mes). BeIN SPORTS también tiene un precio promocional en agosto de 5 euros al mes para toda la temporada.

## Vodafone

**Los clientes de Vodafone que quieran disfrutar de todo el fútbol tendrán que pagar 18 euros al mes** (precio promocional de 6 euros al mes si se contrata del 18 al 31 de agosto) además del importe de su pack de telefonía, internet y televisión.

Con esta cuota de acceso al pack de fútbol los usuarios de la operadora podrán disfrutar del canal BeIN La Liga (donde se emitirán 8 partidos en directo cada jornada y la Copa del Rey), “El Partidazo”, el canal La Liga 1/2/3 (donde podrán ver 10 encuentros de la segunda división), el canal BeIN Sports (donde podrán ver todos los partidos de la UEFA Europa League y todos los de la Champions League excepto el que emita Antena 3) y del mejor fútbol internacional.

Más consejos en nuestro [canal de YouTube](#)

Visítanos en [kelisto.es](#)

*Kelisto.es es una compañía independiente de cualquier tipo de grupo asegurador o entidad financiera y, por este motivo, todas las informaciones emitidas desde Kelisto.es son completamente imparciales y objetivas. Esto nos permite ser libres a la hora de informar al consumidor para que ahorre en sus facturas del hogar y lograr que las compañías sean más competitivas.*



Mucho más que un comparador

# Nota de prensa

[Kelisto.es](http://Kelisto.es) no promueve ninguna marca ni oferta por motivos comerciales; la información (ya sea del comparador o de los contenidos propios) se basa en hechos y datos, de manera que la plataforma es 100% objetiva.

## Para más Información:

Kelisto.es	Cohn & Wolfe
91 447 26 76 / 661 870 126 <a href="mailto:rrpp@kelisto.es">rrpp@kelisto.es</a>	91 531 42 67 <a href="mailto:kelisto@cohnwolfe.com">kelisto@cohnwolfe.com</a>
Manuel Moreno, Redactor Jefe Cristina Rebollo, Directora de Comunicaciones	Fernanda Ferrari Marta de Vicente



## Sobre Kelisto.es

Kelisto.es es un servicio online gratuito e independiente para ayudar a los consumidores a ahorrar en sus facturas del hogar y defender sus derechos mediante investigaciones periódicas, herramientas de comparación de precios y una gran comunidad activa de personas que buscan un consumo inteligente en ámbitos como seguros, comunicaciones y finanzas personales.

[Kelisto.es](http://Kelisto.es) se lanza en España para revolucionar el espacio de los comparadores de precios con un concepto único en el mercado que, ante todo, quiere combatir la apatía del consumidor, ser un motor de cambio para el consumo inteligente y estimular el ahorro con el fin de fomentar la competitividad de los proveedores. Apostamos por un servicio imparcial, transparente y sencillo que ofrezca de una **manera rápida y eficaz** la información que se busca. Con este fin facilitamos:

- **Herramientas de comparación** de precios objetivas y fáciles de usar que permiten comparar un gran número de productos en un único lugar.
- **Artículos independientes de calidad** basados en la investigación más detallada y elaborados por profesionales y expertos.
- **Una comunidad activa de personas** donde se puede compartir información, denunciar problemas y ayudar a otros consumidores a ahorrar dinero.

[Kelisto.es](http://Kelisto.es) cuenta con un equipo de más de 20 personas y está respaldada por un grupo de inversión británico con una amplia experiencia previa en Internet.