

## LOS ESPAÑOLES, LOS EUROPEOS QUE MÁS PAGAN POR TENER FIBRA ÓPTICA EN CASA

*De cinco países analizados (Italia, Francia, Reino Unido, Alemania y España)<sup>1</sup>, los consumidores españoles abonan el precio más alto por conectarse a Internet de alta velocidad. Kelisto.es ofrece consejos para contratar la conexión adecuada y no pagar de más, lo que permite ahorrar una media de 240 euros al año*

- Los españoles pagan de media 47 euros al mes<sup>1</sup>, 564 euros al año, por un pack con 30 Mb de conexión de fibra óptica y 250 minutos gratis desde el fijo, un 14,4%<sup>2</sup> más que la media europea que se sitúa en 39,2 euros al mes (470 euros al año)
- Un consumidor que contrate la tarifa de fibra óptica y fijo más barata en España pagará 276 euros más al año<sup>3</sup> que si hiciera lo mismo en Alemania, donde los precios se reducen a la mitad, 23 euros de media menos al mes
- A pesar de ser el país europeo en el que más crece el despliegue de fibra óptica, España se sitúa en el puesto 19 de 28 en cuanto a conexiones de banda ancha en el hogar por habitante<sup>1</sup>
- Un consumidor español podría ahorrar 240 euros al año de media<sup>4</sup> si contratara la tarifa de Internet y telefonía fija que más se ajusta a sus necesidades de consumo

**Madrid, 21 de septiembre de 2016.** Los consumidores españoles pagan más por los packs de fibra óptica y telefonía fija que los de otros países de su entorno. Según el análisis realizado por [Kelisto.es](http://Kelisto.es), la web del ahorro, en España se paga hasta un 14,4%<sup>2</sup> más que en el conjunto de países analizados (Alemania, Francia, Reino Unido e Italia) por un pack de telefonía fija e Internet con fibra óptica.

En España, un pack de telecomunicaciones que proporcione 30 Mb de velocidad de conexión mediante fibra óptica y 250 minutos en llamadas gratis desde el teléfono fijo cuesta 47 euros al mes<sup>1</sup>, mientras que en Francia cuesta 39 euros al mes, 37 euros en Reino Unido e Italia y 36 euros en Alemania.

**“Esto supone que un consumidor español pagaría, de media, 132 euros más<sup>5</sup> a final de año que uno alemán por disfrutar el mismo pack de telecomunicaciones. Si en lugar de fijarnos en la media escogemos el pack de telecomunicaciones más barato en cada uno de los dos mercados, el consumidor español abonaría 276 euros más<sup>3</sup> que el alemán a final de año”,** señala Manuel Moreno, redactor jefe de Kelisto.es.

Si en vez de contratar esos servicios mediante un pack integrado de telecomunicaciones se suscribe la telefonía fija y la conexión a Internet mediante fibra óptica de forma individual, el consumidor español pagaría, de media, 66 euros a final de mes (en lugar de 47 euros de media que cuesta el pack)<sup>1</sup>. Esta cifra es la segunda más elevada entre los países analizados, sólo por detrás de Italia, donde los consumidores abonan 68 euros por estos servicios. En Francia se abonan 62 euros mensuales y en Alemania 58 euros. Sin embargo, en Reino Unido se pagan 45 euros por los mismos servicios contratados por separado.

## ESPAÑA, A LA CABEZA DE EUROPA EN CRECIMIENTO DE LAS REDES DE FIBRA ÓPTICA PERO A LA COLA EN NÚMERO DE CONEXIONES POR HOGAR

El uso de Internet en España es de los más altos de Europa. El 75%<sup>1</sup> de los usuarios españoles accede a la Red al menos una vez a la semana, aunque el 19% de los ciudadanos nunca se ha conectado a la red, la segunda tasa más alta entre los países de EU28.

Cabe mencionar que nuestro país ha reaccionado y que en España el crecimiento de las redes de fibra óptica sí se encuentra a la cabeza del continente. Según un informe de la Comisión Europea<sup>6</sup>, España es el país que más creció en cuanto a despliegue de redes de fibra óptica en 2015, nada menos que 17,7 puntos porcentuales.

Sin embargo, a pesar de contar con más banda ancha, la velocidad de las conexiones sigue dejando mucho que desear, ya que **sólo el 6%<sup>7</sup> de los usuarios españoles cuenta con una conexión de más de 30 Mb en su hogar**, mientras que en el Reino Unido la disfrutaban el doble de consumidores (el 12%) y un 8% en Alemania. En este caso, tanto Italia (1%) como Francia (5%) se sitúan por debajo de España.

La diferencia de precios existente con respecto a otros países europeos se da la mano con la penetración de la banda ancha en España, que también se sitúa a la cola del resto de países europeos analizados. **España ocupa el puesto 19 de los 28 países de la Unión Europea en cuanto a número de conexiones de banda ancha en el hogar por habitante.** Mientras que en Francia el 40% de las conexiones son de fibra óptica, en España el porcentaje es del 28%<sup>7</sup>, superando únicamente a Italia, donde se quedan en el 24%. En Reino Unido y Alemania, mientras tanto, el porcentaje es del 37%.

## CONSEJOS PARA ELEGIR LA MEJOR CONEXIÓN A INTERNET Y AHORRAR 240 EUROS DE MEDIA AL AÑO

No hay por qué pagar por una conexión a alta velocidad si para el uso que se va a realizar de Internet es más que suficiente contratar una oferta más económica y con menor capacidad. En Kelisto.es mostramos cómo elegir la conexión a Internet que más se adecúa a las necesidades de conexión de cada usuario:

- **Hasta 30 MB de ADSL:** con esta velocidad se pueden leer y enviar correos, así como navegar por la red y gestionar las redes sociales, pero este ancho de banda se queda más limitado para las descargas o el consumo de contenido en *streaming*. Además, al tratarse de ADSL, la velocidad real que llega al domicilio no es la máxima contratada, sino que ésta dependerá de diversos factores como la cercanía de la casa a los nodos de conexión de la central telefónica o el estado de la línea.

Contratar ADSL será opción obligada para quienes residan en una zona no cableada por las operadoras de telefonía móvil (ya que para poder contratar fibra es necesario que se haya desplegado una instalación específica en la zona de residencia), aunque en la actualidad la mayor parte de los municipios de más de 50.000 habitantes ya disponen de cobertura de fibra. Aproximadamente, las operadoras, en su conjunto, cubren al 70% del territorio nacional.

El usuario debe asegurarse, antes de contratar ADSL, de que en su zona no existe cobertura de fibra, porque si la existiera, posiblemente podría contratarla por el mismo precio que pagaría por el ADSL.

“La diferencia de precio entre ADSL Y fibra ya no es tanta. Las operadoras han bajado el precio de la fibra para lograr que la mayoría de los clientes se decanten por esta tecnología, mucho más reciente. Estando en zona de cobertura, a igualdad de importe, se recomienda siempre contratar fibra, pues la conexión es más estable y se garantiza la máxima velocidad contratada en condiciones de normalidad”, señala Manuel Moreno.

- **Fibra óptica hasta 50 MB:** contratar fibra permite navegar por Internet a una velocidad estable, aunque quizá no sea necesario contratar la máxima velocidad, dependiendo de las necesidades de cada usuario.

50 MB de fibra serían suficientes para acceder sin problemas de conexión a contenido multimedia y, también, a la televisión por Internet si el operador la ofrece en su oferta, y todo ello sin gastar en exceso a fin de mes. Gracias a la linealidad de la conexión de la fibra óptica, esta oferta es idónea también para las descargas.

- **Fibra óptica hasta 300 MB:** en la actualidad el máximo de velocidad que se puede contratar en España para el servicio de Internet por fibra es de 300 MB. Con ellos, el consumidor *premium* de fibra óptica podrá disfrutar de conexión de altísima velocidad y servicios adicionales como la televisión de pago.

## ¿Fibra simétrica o asimétrica?

En el caso de la conexión a Internet mediante fibra hay que fijarse si la velocidad contratada es simétrica o asimétrica. Simétrica significa que se disfrutará de la misma velocidad a la hora de bajar archivos de información que a la hora de subirlos (por ejemplo, a la hora de navegar o a la hora de enviar un correo electrónico).

Si la conexión es asimétrica, generalmente las operadoras comunican la velocidad de bajada al ser superior, pero suelen esconder más el dato de la velocidad de subida. Es necesario tener esto en cuenta a la hora de elegir la mejor oferta.

Las distintas compañías cuentan con mapas de cobertura que pueden dar una idea aproximada de la velocidad de conexión, pero es recomendable realizar una comparativa en la comunidad de vecinos para conocer de primera mano no sólo qué velocidad real llega, sino también la calidad de la línea: si tiene cortes o si la conexión es estable.

“Dependiendo de la conexión a Internet que contratemos, el ahorro puede ser considerable, por eso merece la pena dedicar tiempo, en primer lugar, a entender bien para qué queremos utilizar la Red, y en segundo lugar, conocer qué ancho de banda real llega a nuestro domicilio y ver la oferta disponible. Todo esto se puede consultar introduciendo tu código postal en el comparador de tarifas de Internet de Kelisto.es y escoger la oferta que más se ajuste a las necesidades de cada usuario, y ahorrar hasta 240 euros al año<sup>3</sup>”, señala Moreno.

Visítanos en [kelisto.es](http://kelisto.es)

*Kelisto.es es una compañía independiente de cualquier tipo de grupo asegurador o entidad financiera y, por este motivo, todas las informaciones emitidas desde Kelisto.es son completamente imparciales y objetivas. Esto nos*

permite ser libres a la hora de informar al consumidor para que ahorre en sus facturas del hogar y lograr que las compañías sean más competitivas.

[Kelisto.es](http://kelisto.es) no promueve ninguna marca ni oferta por motivos comerciales; la información (ya sea del comparador o de los contenidos propios) se basa en hechos y datos, de manera que la plataforma es 100% objetiva.

### Para más Información:

<a href="http://kelisto.es">Kelisto.es</a>	Cohn & Wolfe
<p>91 447 79 67 / 661 870 126  <a href="mailto:rrpp@kelisto.es">rrpp@kelisto.es</a></p> <p>Cristina Rebollo, Directora de Comunicaciones            Manuel Moreno, Redactor Jefe</p>	<p>91 531 42 67  <a href="mailto:kelisto@cohnwolfe.com">kelisto@cohnwolfe.com</a></p> <p>Marta Velasco            María Fernanda Ferrari</p>



### Fuentes

- Informe "The European Broadband Scorecard" realizado por Ofcom el regulador británico de las telecomunicaciones y actualizado a Marzo de 2016. [stakeholders.ofcom.org.uk/binaries/research/broadband-research/scorecard/2016/european-broadband-scorecard-2015-update.pdf](http://stakeholders.ofcom.org.uk/binaries/research/broadband-research/scorecard/2016/european-broadband-scorecard-2015-update.pdf)
- El porcentaje se calcula al comparar el precio medio más económico en España con la media de los precios medios más económicos en Francia, Italia, Alemania, Reino Unido y España, dato extraído del informe "The European Broadband Scorecard" de Ofcom. Marzo 2016.
- La cifra se obtiene de calcular el precio que pagaría un consumidor que hubiera contratado la tarifa de fibra óptica de 30 Mb y 250 minutos en llamadas más barata en Alemania según Ofcom durante 12 meses y restarle el precio que pagaría un consumidor español que contratase la oferta de fibra óptica más barata en España durante el mismo tiempo.
- Cifra de ahorro calculada por Kelisto.es [kelisto.es/cifras-de-ahorro](http://kelisto.es/cifras-de-ahorro)
- La cifra se obtiene de calcular el precio medio que pagaría un consumidor que hubiera contratado la tarifa de fibra óptica de 30 Mb y 250 minutos en llamadas en Alemania según Ofcom durante 12 meses y restarle el precio medio que pagaría un consumidor español que lo hiciera en España durante el mismo tiempo.
- Según el "Informe sobre el progreso digital en Europa 2016" de la Comisión Europea [blog.cnmc.es/wp-content/uploads/2016/06/SpainEDPRcountryprofilenative.pdf](http://blog.cnmc.es/wp-content/uploads/2016/06/SpainEDPRcountryprofilenative.pdf)
- Datos incluidos en el informe "The European Broadband Scorecard" de Ofcom, Marzo 2016, aunque hacen referencia a la situación a finales de 2014.

### Sobre [Kelisto.es](http://kelisto.es)

Kelisto.es es un servicio online gratuito e independiente para ayudar a los consumidores a ahorrar en sus facturas del hogar y defender sus derechos mediante investigaciones periodísticas, herramientas de comparación de precios y una gran comunidad activa de personas que buscan un consumo inteligente en ámbitos como seguros, comunicaciones y finanzas personales.

[Kelisto.es](http://kelisto.es) se lanza en España para revolucionar el espacio de los comparadores de precios con un concepto único en el mercado que, ante todo, quiere combatir la apatía del consumidor, ser un motor de cambio para el consumo inteligente y estimular el ahorro con el fin de fomentar la competitividad de los proveedores. Apostamos por un servicio imparcial, transparente y sencillo que ofrezca de una **manera rápida y eficaz** la información que se busca. Con este fin facilitamos:

- **Herramientas de comparación** de precios objetivos y fáciles de usar que permiten comparar un gran número de productos en un único lugar.
- **Artículos independientes de calidad** basados en la investigación más detallada y elaborados por profesionales y expertos.
- **Una comunidad activa de personas** donde se puede compartir información, denunciar problemas y ayudar a otros consumidores a ahorrar dinero.

[Kelisto.es](http://kelisto.es) cuenta con un equipo de más de 20 personas y está respaldada por un grupo de inversión británico con una amplia experiencia previa en Internet.