

## EL NÚMERO DE LÍNEAS DE TELEFONÍA MÓVIL DE CONTRATO YA DUPLICA AL DE LÍNEAS FIJAS

- El número de líneas de telefonía móvil de contrato (38,6 millones)<sup>1</sup> ha crecido un 55,5%<sup>2</sup> en los últimos 10 años, mientras que el de prepago (20,8 millones) ha bajado un 39% y el de líneas de telefonía fija (19,04 millones)<sup>1</sup> un 4,4%<sup>2</sup>
- En España se contabilizan en la actualidad 110 líneas de telefonía móvil por cada 100 habitantes, de las que 83 son de contrato y 27 de prepago, mientras que la cifra se reduce a 41 líneas en el caso de los servicios de telefonía fija<sup>3</sup>
- Los cambios en las necesidades de comunicación de los usuarios y el aumento de las ofertas de Internet 4G para el hogar provocan que muchos consumidores den de baja su línea de telefonía fija de forma definitiva
- Madrid, Barcelona y Guipúzcoa son las provincias con mayor penetración de telefonía móvil de contrato y líneas de telefonía fija en la actualidad<sup>4</sup>
- Elegir el contrato de telefonía móvil que más se adecúe a nuestras necesidades puede suponer un ahorro de hasta 225 euros al año<sup>5</sup>

**Madrid, 22 febrero de 2017.** El número de líneas de telefonía móvil de contrato en España ya duplica al de líneas fijas y la diferencia seguirá aumentando en los próximos años, según el análisis de mercado de telefonía móvil en España en los últimos diez años realizado por la web del ahorro Kelisto.es, con motivo de la celebración del Mobile World Congress 2017. Las conclusiones del análisis reflejan un claro cambio de preferencia de los usuarios españoles a la hora de usar la telefonía en la última década.

En la actualidad, hay 38,6 millones<sup>1</sup> de líneas de contrato móvil en nuestro país, lo que supone que se contabilizan 83 líneas de telefonía móvil<sup>3</sup> de contrato por cada 100 habitantes. Sin embargo, se registra menos de la mitad de líneas de telefonía fija (19,04 millones<sup>1</sup>), con una penetración de 41 líneas de teléfono fijo<sup>3</sup> por cada 100 habitantes. Si además añadiéramos los 12,66 millones de líneas de prepago existentes, la penetración total de la telefonía móvil en España se sitúa ya en 110 líneas de teléfono por cada 100 habitantes.

Estas cifras son reflejo del cambio de tendencia en la forma en la que los españoles utilizan los servicios de telefonía. El número de contratos de telefonía móvil ha crecido un 55,5%<sup>2</sup> en los últimos 10 años (en 2006 existían 24,8 millones de líneas móviles de contrato en España)<sup>6</sup>, mientras que el número de líneas de telefonía fija ha bajado en nuestro país un 4,4%<sup>2</sup> durante el mismo periodo, pasando de 19,87 millones de líneas de telefonía fija<sup>6</sup> en diciembre 2006 a 19,04 millones a día de hoy.

*“La telefonía móvil acabará sustituyendo a la telefonía fija. Hace una década era complicado encontrar un hogar sin un teléfono fijo, pero en la actualidad cada día son más los hogares que deciden prescindir de la línea fija”.*

*“Las compañías de telefonía llevan apostando por ofrecer paquetes “todo incluido” desde 2012, cuando se lanzó Movistar Fusión. Estas ofertas incluyen en una única factura el teléfono fijo, el móvil, la conexión a internet y televisión de pago. De esta manera el mercado ha tratado de frenar la pérdida de clientes de líneas fijas vinculada a la gran implantación de los móviles. Sin embargo, con más de 826.000 bajas en la última década, la telefonía fija sigue en declive”.*

*“Los españoles prefieren comunicarse mediante el móvil y mantienen su línea de telefonía fija en casa, en la mayoría de los casos, ‘obligados’ por su operadora para recibir conexión a Internet en el hogar. Sin embargo, el aumento de las ofertas que permiten contratar Internet en casa sin necesidad de fijo provoca que cada vez más usuarios den de baja la línea de telefonía fija”, señala Manuel Moreno, redactor jefe de Kelisto.es.*

## Evolución del uso de la telefonía en España en la última década



## PENETRACIÓN DE LA TELEFONÍA MÓVIL Y FIJA POR PROVINCIAS

Aunque el aumento del número de líneas de telefonía móvil de contrato se ha registrado de forma destacada en todo el país durante la última década, hay diferencias acusadas en la penetración de la telefonía móvil de contrato en las distintas provincias españolas.

Madrid es la provincia en la que existe un mayor número de líneas de telefonía móvil de contrato por cada 100 habitantes. De hecho, es la única en la que hay más líneas que ciudadanos, registrando una penetración del 103,2%. Le siguen Barcelona (91,1%) y Guipúzcoa (87%)<sup>4</sup>. En el extremo opuesto se encuentran Melilla, con 47 líneas de telefonía móvil de contrato por cada 100 habitantes, Ceuta (54,4%) y Teruel (64,9%).



*“En conclusión, siguen bajando las líneas de telefonía fija, pero el aumento de las de telefonía móvil es imparable. Las compañías de telefonía incentivan la contratación de las líneas de telefonía móvil dentro de sus packs convergentes, en los que aglutinan ofertas para reunir en una única factura líneas de telefonía móvil para todos los miembros de la casa”.*

*“En un sector con tantas ofertas por parte de las diferentes operadoras, comparar resulta fundamental a la hora de suscribir un contrato de telecomunicaciones. La oferta en el mercado es cada vez más amplia y elegir la opción y tarifa que más se ajusten a nuestras necesidades de consumo puede suponer un ahorro de hasta 225 euros al año en nuestra factura”, señala Moreno.*

### **Datos: ¿Cómo utilizamos la telefonía móvil los españoles?**

El consumo de datos en el móvil ha aumentado considerablemente en los últimos años, pero en contra de lo que pueda pensarse, también lo ha hecho el de minutos para llamar.

- Los españoles **hablamos una media de 91 minutos al mes** a través del teléfono móvil (un 30% más que hace tres años) y **consumimos una media de 882 megas** para acceder a Internet (un 38% más que hace un año)<sup>7</sup>.
- El consumo de datos y la popularización de las aplicaciones gratuitas de mensajería instantánea ha provocado el descenso drástico del uso del SMS. **Sólo enviamos, de media, 7 mensajes cortos al mes**<sup>7</sup> a través de este sistema, muy utilizado hace unos años.
- El **93,9% de los usuarios de telefonía móvil prefiere su dispositivo para conectarse a Internet** por encima de ordenadores y tabletas y el 53,4% lo considera el medio principal para acceder a sus redes sociales<sup>8</sup>.
- El 78,8% de quienes usan el móvil para conectarse a Internet lo hacen “varias veces al día” y el **44,4% lo utiliza más de una hora al día**. De media, los españoles pasamos 1 hora y 55 minutos conectados a Internet con el móvil al día<sup>9</sup>.
- Las actividades preferidas son: consulta del correo electrónico (87% de los usuarios), mensajería instantánea (82,8%), acceso a las redes sociales (73%), visualización de vídeos (63,8%) y subida de fotos (47,4%)<sup>8</sup>.
- Más de **la mitad de los adolescentes reciben su primer smartphone con conexión a la red a los 10 años de edad**, mientras que el 80% de ellos ya posee un móvil con 12 años. El porcentaje sube al 90% en el caso de los mayores de 14 años<sup>10</sup>. El sexo también marca algunas diferencias: de media, las niñas superan hasta en 8 puntos porcentuales a los niños en tenencia de teléfono móvil<sup>11</sup>.



Vístanos en [kelisto.es](http://kelisto.es)

*Kelisto.es es una compañía independiente de cualquier compañía de seguros o entidad financiera y, por este motivo, todas las informaciones emitidas desde Kelisto.es son completamente imparciales y objetivas. Esto nos permite ser libres a la hora de informar al consumidor para que ahorre en sus facturas del hogar y lograr que las compañías sean más competitivas.*

*Kelisto.es no promueve ninguna marca ni oferta por motivos comerciales; la información (ya sea del comparador o de los contenidos propios) se basa en hechos y datos, de manera que la plataforma es 100% objetiva.*

**Para más Información:**

Kelisto	Cohn & Wolfe
<p>91 368 50 15 / 661 870 126  <a href="mailto:rrpp@kelisto.es">rrpp@kelisto.es</a></p> <p>Manuel Moreno, Redactor Jefe            Cristina Rebollo, Directora de Comunicaciones</p>	<p>91 531 42 67 / 636 43 83 36  <a href="mailto:kelisto@cohnwolfe.com">kelisto@cohnwolfe.com</a></p> <p>Maria Fernanda Ferrari            Marta Velasco</p>

**Fuentes:**

1. Según último dato publicado por la Comisión Nacional de Mercados y Competencia (CNMC) correspondiente a noviembre de 2016.
2. El porcentaje se obtiene al comparar el número de líneas de telefonía de contrato a noviembre de 2016 publicado por la CNMC con el mismo dato a diciembre de 2006, hecho público por el mismo organismo.
3. La penetración se calcula al comparar la cifra de población oficial española según el INE a junio de 2016 con el número de líneas, tanto de contrato como fijas, a noviembre de 2016, datos publicados por la CNMC.
4. Comparativa realizada a partir de los datos provinciales publicados por la CNMC a fecha de diciembre 2015.
5. Según el análisis realizado por Kelisto.es
6. Datos publicados por la CNMC a fecha de diciembre de 2006
7. Datos extraídos del estudio sobre uso de telefonía en España publicado por MasMóvil en agosto de 2016.
8. Datos extraídos del informe "Navegantes en la Red" publicado por la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación, diciembre 2015. [aimc.es/-Navegantes-en-la-Red-.html](http://aimc.es/-Navegantes-en-la-Red-.html)
9. Según el estudio sobre redes sociales e Internet de We Are Social, 2016. [slideshare.net/wearesocialsg/digital-in-2016](http://slideshare.net/wearesocialsg/digital-in-2016)
10. Según el estudio "Niños y adolescentes españoles ante las pantallas" realizado por la Universidad de Navarra, 2015 [mecd.gob.es/revista-cee/pdf/n15-bringue-sala.pdf](http://mecd.gob.es/revista-cee/pdf/n15-bringue-sala.pdf)
11. Según datos de la Investigación sobre conductas adictivas a Internet entre los adolescentes europeos. Eu.net.adb, proyecto perteneciente a la Unión Europea y coordinado por la Universidad de Atenas [unetadb.eu/files/docs/FinalResearchInternet-ES.pdf](http://unetadb.eu/files/docs/FinalResearchInternet-ES.pdf)

**Sobre Kelisto**

Kelisto.es es un servicio online gratuito e independiente para ayudar a los consumidores a ahorrar en sus facturas del hogar y defender sus derechos mediante investigaciones periódicas, herramientas de comparación de precios y una gran comunidad activa de personas que buscan un consumo inteligente en ámbitos como seguros, comunicaciones y finanzas personales.

Kelisto.es se lanza en España para revolucionar el espacio de los comparadores de precios con un concepto único en el mercado que, ante todo, quiere combatir la apatía del consumidor, ser un motor de cambio para el consumo inteligente y estimular el ahorro con el fin de fomentar la competitividad de los proveedores. Apostamos por un servicio imparcial, transparente y sencillo que ofrezca de una **manera rápida y eficaz** la información que se busca. Con este fin facilitamos:

- **Herramientas de comparación** de precios objetivas y fáciles de usar que permiten comparar un gran número de productos en un único lugar.
- **Artículos independientes de calidad** basados en la investigación más detallada y elaborados por profesionales y expertos.
- **Una comunidad activa de personas** donde se puede compartir información, denunciar problemas y ayudar a otros consumidores a ahorrar dinero.

Kelisto.es cuenta con un equipo de más de 20 personas y está respaldada por un grupo de inversión británico con una amplia experiencia previa en Internet.