

CASI 6 MILLONES DE ESPAÑOLES PAGAN 628 EUROS AL AÑO DE MEDIA PARA TENER TELEVISION DE PAGO

- 5,85 millones de españoles (casi el 11% de la población total)¹ están abonados a la televisión de pago y, de ellos, el 83%¹ recibe el servicio al contratar un pack de telefonía móvil, Internet y televisión con su operadora de telecomunicaciones
- Cada español paga a su operadora, de media, 628 euros al año², el 9,1% del gasto medio anual en facturas³, por contar con servicios de televisión de pago. En total, los españoles gastan 3.049 millones de euros⁴ al año en ver televisión *premium*
- Asturias es la comunidad autónoma con mayor penetración de la televisión de pago (19,1%), seguida por Madrid (15,3%), Melilla (14,1%) y Baleares (13,9%), mientras que en el extremo opuesto se sitúan Extremadura (9,2%) y Murcia (8,5%)¹
- Comparar resulta fundamental: la diferencia de precio entre el pack con TV de pago más básico de la operadora más cara y de la más barata es de casi 310 euros al año²
- Elegir el pack de telecomunicaciones con televisión de pago incluida que más se adecúa a nuestras necesidades puede suponer un ahorro de hasta 185 euros al año⁵

Madrid, 18 de enero de 2017. Más de 5,85 millones de españoles (el 11% de la población total)¹ cuenta con servicios de televisión de pago en su hogar. De media, cada español con televisión de pago contratada por operadora gasta 628 euros al año², cantidad que equivale al 9,1% del gasto medio anual³ en facturas en el hogar. En total, los españoles gastan 3.049 millones de euros al año⁴ en ver servicios de televisión *premium*, mientras que el coste mínimo medio mensual para disfrutar de televisión de pago con el pack de TV más básico de cada operadora se sitúa en 52,38 euros al mes², según el informe elaborado por **Kelisto.es**, la web del ahorro.

El 83% recibe el servicio a través de un pack de telefonía móvil, Internet y televisión contratado a una operadora de telecomunicaciones. El 17% restante lo hace abonándose directamente a plataformas de televisión de pago a través de Internet, como Netflix, HBO o Amazon Prime Video¹.

Las variaciones entre las distintas ofertas de las operadoras son muy significativas. Teniendo en cuenta los packs más básicos de cada compañía que proporcionan acceso a televisión de pago, se observa que la diferencia de precio puede llegar a ser de casi 310 euros al año² entre la operadora más cara (Movistar) y la más barata (Jazztel).

COMPARATIVA PACKS MAS ECONOMICOS CON ACCESO A TV DE PAGO

| | Nombre pack | Precio mensual (euros) | Total año (euros) |
|-----------------------------|----------------------------------|------------------------|-------------------|
| Movistar | Fusion + 50 MB | 70 | 840 |
| Vodafone | Vodafone TV Esencial One M 50 MB | 46,4 | 556,8 |
| Orange | Orange TV Love Esencial | 48,95 | 587,4 |
| Jazztel | Jazztel TV Esencial de Orange | 44,19 | 530,28 |
| Precio medio (euros) | | 52,38 | 628,62 |

“En lugar de descender, el consumo de televisión en España se mantiene estable año tras año, aunque lo que cambia es la manera de ver televisión. Ahora, además de la oferta de televisión generalista hay que tener en cuenta también los canales de televisión de pago y los sistemas de emisión de contenidos en streaming (Netflix, HBO, Amazon Vídeo...), que son una opción cada vez más elegida por los ciudadanos a la hora de consumir televisión en cualquier momento y lugar, sin tener que depender de parrillas de programación fija o de un receptor pagado a un enchufe.

“Los servicios de televisión de pago han logrado gran aceptación entre los españoles, ya que al menos uno de cada 10 ciudadanos¹ tiene contratado uno a través del pack de telecomunicaciones que le proporciona su operadora de telefonía y el porcentaje de quienes adquieren estos servicios a través de Internet también va en aumento. Los españoles, de media, consumen 3 horas y 51 minutos de televisión al día¹ o, lo que es lo mismo, 231 minutos diarios, teniendo en cuenta todos los formatos posibles”, señala Manuel Moreno, Redactor Jefe de Kelisto.

Sin embargo, el consumo de televisión de pago no es uniforme en todas las partes de España. Hay zonas del país en las que la penetración de los servicios de TV premium es mucho mayor que en otras. Por comunidades autónomas, Asturias es la región en la que más se contratan servicios de televisión de pago, de hecho, el 19,1% de los habitantes del principado cuentan con este tipo de servicio. A Asturias le siguen la Comunidad de Madrid (15,3%), Melilla (14,1%) e Islas Baleares (13,9%).

En el extremo opuesto de la clasificación regional se sitúa la Comunidad de Murcia, donde sólo el 8,5% de la población ha contratado servicios de televisión de pago, seguida de Extremadura y Andalucía, ambas con el 9,2% de la población.

RANKING REGIONAL DE PENETRACIÓN DE LA TELEVISIÓN DE PAGO EN ESPAÑA¹

| | Número de abonados | Penetración TV Pago (%) |
|------------------------|--------------------|-------------------------|
| Principado de Asturias | 200.426 | 19,1 |
| Comunidad de Madrid | 974.531 | 15,3 |
| Melilla | 11.934 | 14,1 |
| Islas Baleares | 156.134 | 13,9 |
| Cantabria | 79.141 | 13,5 |
| Canarias | 287.210 | 13,5 |
| Navarra | 83.752 | 13,2 |
| Ceuta | 10.894 | 12,9 |
| País Vasco | 274.169 | 12,7 |
| La Rioja | 36.953 | 11,8 |
| Cataluña | 866.200 | 11,7 |
| Aragón | 154.337 | 11,6 |
| Castilla y León | 268.869 | 10,8 |
| Galicia | 293.548 | 10,7 |
| Castilla - La Mancha | 213.099 | 10,3 |
| Comunidad Valenciana | 496.910 | 10,1 |
| Andalucía | 773.549 | 9,2 |
| Extremadura | 100.535 | 9,2 |
| Región de Murcia | 125.112 | 8,5 |

Fuente: Kelisto.es con datos de la CNMC

A nivel provincial, tras Asturias y Madrid se sitúa Las Palmas como la provincia con mayor porcentaje de habitantes suscritos a la televisión de pago (14,3%), seguida de Guipúzcoa (14%) mientras que Almería es la provincia española en la que existe menor penetración de la TV de pago (7,1% de la población).

RANKING PROVINCIAL DE PENETRACIÓN DE LA TELEVISIÓN DE PAGO EN ESPAÑA (TOP 10)¹

| | Número de abonados | Penetración TV Pago (%) |
|-------------|--------------------|-------------------------|
| Asturias | 200.426 | 19,1 |
| Madrid | 974.531 | 15,3 |
| Las Palmas | 158.324 | 14,3 |
| Melilla | 11.934 | 14,1 |
| Guipúzcoa | 99.187 | 14 |
| Baleares | 156.134 | 13,9 |
| Cantabria | 79.141 | 13,5 |
| Navarra | 83.752 | 13,2 |
| Guadalajara | 33.232 | 13,1 |
| Ceuta | 10.894 | 12,9 |

Fuente: Kelisto.es con datos de la CNMC. **Todos los datos de otras provincias se encuentran en el documento adjunto.

“La llegada de los servicios de televisión de pago y los sistemas de emisión de contenidos a la carta ha revolucionado por completo en los últimos años la oferta de packs ‘cuádruple play’, que ofrecen servicios de telefonía, móvil, Internet y Televisión y que ponen a disposición de los clientes las principales operadoras de telecomunicaciones del país. Por eso se hace tan necesario comparar entre las distintas propuestas que hay en el mercado y elegir aquella que se adecúe a las necesidades de cada tipo de usuario. Haciendo esto, según los cálculos realizados por Kelisto.es, un consumidor puede ahorrar hasta 185 euros al año en el precio de su factura de telecomunicaciones con televisión incluida”, señala Moreno.

DÓNDE VER LOS SERVICIOS DE TELEVISIÓN EN STREAMING

Además de los canales de televisión incluidos en los packs de telefonía, móvil e Internet que ofrecen las principales operadoras de telefonía móvil en el mercado, y los distintos packs Premium complementarios que los usuarios pueden contratar para completar la oferta de canales dependiendo de sus gustos (pack de fútbol, cine, series, toros...), desde hace poco más de un año –con la llegada de Netflix a España- los consumidores también disponen de servicios de televisión en streaming o “consumo a la carta”. Estos permiten seleccionar todo tipo de contenidos en cualquier momento y lugar pagando una cuota mensual y vienen a complementar la oferta de los servicios “videoclub” de las operadoras, que ponen a disposición de sus clientes películas y series de pago (con algunos contenidos gratuitos) por contenido visto.

En los últimos meses, tras la llegada de HBO y Amazon Prime Vídeo a España, muchos usuarios se encuentran perdidos y no saben bien dónde pueden ver y cómo pueden contratar cada uno de estos servicios de vídeo bajo demanda. Para resolver estas cuestiones, hemos realizado la siguiente tabla comparativa:

| | NETFLIX | HBO | AMAZON PRIME VIDEO |
|-----------------|-----------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Precio (euros) | 7,99 | 7,99 | 19,95 anual |
| | 9,99 | | |
| | 11,99 | | |
| Promoción | 1er mes gratis | 1er mes gratis | 1er mes gratis |
| Apps | iOS, Android, Windows Phone | iOS, Android | iOS, Android |
| Conexión mínima | 3 Mb | 8 Mb | 900 Kb |
| Usuarios | De 1 a 4 | 2 | 3 |
| Dispositivos | Sin límite | 5 | Sin límite |
| HD | Si | Si | Si |
| 4K | Si | No | No |
| Modo Offline | Si | No | Si |
| CONTRATACIÓN | Vía Web (sin operadora) | Vía Web (sin operadora) | Vía Web (sin operadora) |
| | Vodafone Orange | Vodafone | |

Fuente: Kelisto.es

Vístanos en kelisto.es

Kelisto.es es una compañía independiente de cualquier compañía de seguros o entidad financiera y, por este motivo, todas las informaciones emitidas desde Kelisto.es son completamente imparciales y objetivas. Esto nos permite ser libres a la hora de informar al consumidor para que ahorre en sus facturas del hogar y lograr que las compañías sean más competitivas.

Kelisto.es no promueve ninguna marca ni oferta por motivos comerciales; la información (ya sea del comparador o de los contenidos propios) se basa en hechos y datos, de manera que la plataforma es 100% objetiva.

Para más Información:

| Kelisto | Cohn & Wolfe |
|---|--|
| 91 368 50 15 / 661 870 126 rrpp@kelisto.es | 91 531 42 67 / 636 43 83 36 kelisto@cohnwolfe.com |
| Manuel Moreno, Redactor Jefe Cristina Rebollo, Directora de Comunicaciones | Maria Fernanda Ferrari Marta Velasco |

**Fuentes:**

- 1 Según último dato publicado por la Comisión Nacional de Mercados y Competencia (CNMC) correspondiente a febrero de 2016.
- 2 Cifra media obtenida por Kelisto.es teniendo en cuenta el precio del pack de telefonía móvil, fijo, internet y televisión más barato de cada una de las principales operadoras que da acceso a servicios de televisión Premium. (Fusión+ 50Mb de Movistar; Vodafone Esencial One TV, Orange TV Love Esencial y Jazztel TV Esencial de Orange).
- 3 Cálculos de Kelisto.es a 24/10/2016. Para realizar el cálculo se han tenido en cuenta los precios medios de 13 servicios del hogar (seguros de coche, de hogar, de vida, de salud y de moto; conexión a Internet y telefonía móvil; cuenta corriente, préstamo personal y tarjeta de crédito; gas y electricidad) en base a distintas fuentes, tanto oficiales como obtenidos a partir de estimaciones propias. El gasto medio anual en facturas de cada hogar se sitúa en 6,915.77 euros, según un informe realizado por Kelisto.es, excluyendo el pago de hipotecas:
4. La cifra se obtiene al aplicar el gasto medio anual en televisión de pago (2) al 83% de los 5,85 millones de españoles que tienen contratados servicios de TV premium, porcentaje que corresponde a quienes lo hacen a través de su operadora de telecomunicaciones.
- 5 Cifra de ahorro obtenida por Kelisto.es. Noviembre de 2016. kelisto.es/noticias/general/como-ahorrar-mas-de-6-000-euros-al-ano-4807

Sobre Kelisto

Kelisto.es es un servicio online gratuito e independiente para ayudar a los consumidores a ahorrar en sus facturas del hogar y defender sus derechos mediante investigaciones periodísticas, herramientas de comparación de precios y una gran comunidad activa de personas que buscan un consumo inteligente en ámbitos como seguros, comunicaciones y finanzas personales.

Kelisto.es se lanza en España para revolucionar el espacio de los comparadores de precios con un concepto único en el mercado que, ante todo, quiere combatir la apatía del consumidor, ser un motor de cambio para el consumo inteligente y estimular el ahorro con el fin de fomentar la competitividad de los proveedores. Apostamos por un servicio imparcial, transparente y sencillo que ofrezca de una **manera rápida y eficaz** la información que se busca. Con este fin facilitamos:

- **Herramientas de comparación** de precios objetivas y fáciles de usar que permiten comparar un gran número de productos en un único lugar.
- **Artículos independientes de calidad** basados en la investigación más detallada y elaborados por profesionales y expertos.
- **Una comunidad activa de personas** donde se puede compartir información, denunciar problemas y ayudar a otros consumidores a ahorrar dinero.

Kelisto.es cuenta con un equipo de más de 20 personas y está respaldada por un grupo de inversión británico con una amplia experiencia previa en Internet.