

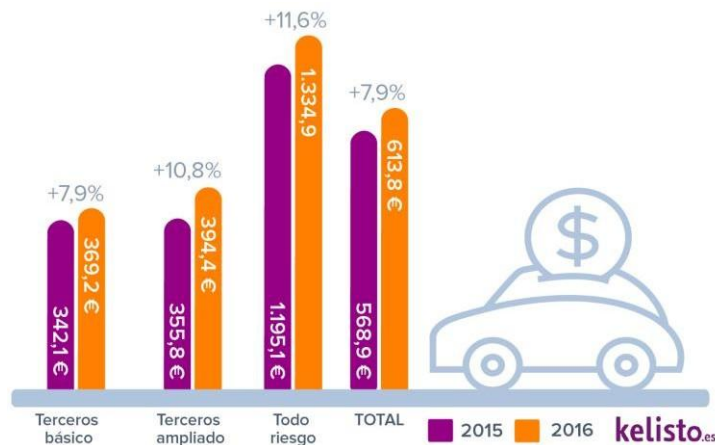
El precio del seguro de coche sube un 7,9% en 2016

Los conductores pagaron, de media, 45 euros más por su seguro que un año antes

- En 2016 el precio medio del seguro de coche se situó en los 613,8 euros¹, un 7,9% más que en 2015, cuando se registró un precio medio anual de 568,9 euros²
- El mayor incremento se registró en el mes de mayo, con una prima media de 625,5 euros, un 28% más que en el mismo periodo de 2015
- El seguro a todo riesgo es la modalidad cuyo precio medio ha crecido más este año, un 11,6%, de 1.195 euros en 2015 a 1.334 euros en 2016
- El aumento de la movilidad en carretera, junto a una mayor siniestralidad y la nueva normativa en materia de seguros, entre las razones de la subida de las primas

Madrid, 25 de enero de 2017. Según el análisis de Kelisto, la web del ahorro, en el último año, el precio medio del seguro de coche creció en todas las modalidades. **La prima media aumentó cerca de un 8%** y se situó en 2016 en 613,8 euros¹, frente a los 568,9 euros de 2015².

Los seguros a todo riesgo registraron el mayor incremento de precio en el último año, con una prima media de 1.334,9 euros y un aumento del 11,6% (139,7 euros) con respecto al año anterior. Por su parte, el seguro a **terceros ampliado** registró un precio medio de 394,4 euros en 2016, un 10,8% más que en 2015 (38,6 euros), y la prima media del **seguro a terceros** se situó en 2016 en los 369,2 euros, un 7,9% más (27,1 euros) que en el ejercicio anterior.



*Fuente: Kelisto.es. Precios medios del seguro de coche a partir de las tarificaciones realizadas en Kelisto.es en 2015 y 2016 ponderados por modalidad y periodo.

Estos datos se desprenden del **Índice anual sobre el precio del seguro de coche** elaborado por Kelisto, que muestra la evolución de los precios de las primas en los distintos tipos de pólizas (terceros básico, terceros ampliado y todo riesgo), sin valorar coberturas y servicio. Este índice se realiza a partir de los precios del seguro de coche obtenidos de las tarificaciones o búsquedas realizadas por los consumidores en el portal Kelisto.es en 2015 y 2016. Todas las

cifras han sido ponderadas por modalidad, periodo y compañía. Se trata del **único índice independiente sobre el precio del seguro de coche** que analiza información de más de 20 compañías del mercado asegurador³.

“Tal como habían señalado diferentes representantes del sector asegurador, en 2016 las primas del seguro de coche han experimentado un crecimiento notable. Tras varios años de caídas en las primas, las compañías no pueden continuar manteniendo unos precios tan bajos ante el aumento de la siniestralidad y las nuevas indemnizaciones. La única opción para los asegurados es comparar precios antes de renovar sus pólizas ya que, aunque las subidas se producen de forma similar entre todas las entidades, es posible encontrar diferencias en las primas de hasta el 80%”, señala Celia Durán, portavoz de seguros de Kelisto.

Subida del 10,8% desde 2013

Tras la guerra de precios que ha vivido el sector del seguro de coche en los últimos años, a finales de 2014 comenzó a verse un cambio de tendencia en el precio de las primas que se ha ido consolidando. **En concreto, desde el año 2013 el incremento en el precio medio del seguro de coche es del 10,8%**⁴.

Las razones de la subida de precios hay que encontrarlas en el incremento de las matriculaciones y de la movilidad en carretera, que inevitablemente aumenta el riesgo de siniestro. En concreto, en 2016 se vendieron más de 1,1 millones de vehículos, un 11% más que el año anterior y, por primera vez en 10 años, se registró un incremento el número de víctimas mortales en accidentes de tráfico.

Estos cambios se unen al nuevo sistema de valoración de daños personales por accidentes de tráfico, que entró en vigor el 1 de enero de 2016 y que supone un incremento en las indemnizaciones para las víctimas de accidentes en carretera.

“Durante 2017, la tendencia al alza en los precios del seguro de coche se mantendrá, aunque es probable que se registre un incremento más moderado. A pesar de que las compañías de seguros necesitan elevar las primas para mantener sus cuentas de resultados, la alta competencia del sector asegurador hace que los cambios en las condiciones de las pólizas no se ejecuten de forma brusca, para evitar la pérdida de clientes hacia otras compañías más económicas.

“Cabe recordar, que no siempre el seguro más barato es el que responde mejor a nuestras necesidades por lo que, antes de contratar o renovar una póliza, es conveniente analizar no sólo el precio, sino también las coberturas y servicios que incluye cada producto, con el fin de evitar problemas en caso de siniestro”, concluye Durán.

Para conocer cuáles son los mejores seguros de coche de este mes de enero consulta la comparativa de Kelisto.

Vístanos en Kelisto.es

Kelisto.es es una compañía independiente de cualquier compañía de seguros o entidad financiera y, por este motivo, todas las informaciones emitidas desde Kelisto.es son completamente imparciales y objetivas. Esto nos permite ser libres a la hora de informar al consumidor para que ahorre en sus facturas del hogar y lograr que las compañías sean más competitivas.

Kelisto.es no promueve ninguna marca ni oferta por motivos comerciales; la información (ya sea del comparador o de los contenidos propios) se basa en hechos y datos, de manera que la plataforma es 100% objetiva.

Para más Información:

Kelisto	Cohn & Wolfe
<p>91 447 26 76 / 661 870 126 rrpp@kelisto.es</p> <p>Cristina Rebollo, Directora de Comunicaciones Celia Durán, Responsable de Contenidos de Seguros</p>	<p>91 531 42 67 / 636 43 83 36 kelisto@cohnwolfe.com</p> <p>Maria Fernanda Ferrari Marta Velasco</p>



Metodología del estudio: para elaborar este índice, se han obtenido los precios medios por modalidad y compañía sobre todas las tarificaciones realizadas en kelisto.es durante los meses de estudio, en este caso los meses entre enero y diciembre de 2015 y enero y diciembre de 2016. Todos los precios han sido ponderados.

FUENTES

1. Cálculo basado en el precio medio de las tres modalidades de seguro de coche entre enero y diciembre de 2016. Para realizar este cálculo se han obtenido los precios medios por modalidad y compañía sobre todas las tarificaciones realizadas en Kelisto.es entre enero y diciembre de 2016. Los datos han sido ponderados por modalidad y periodo.
2. Para realizar este cálculo, se han obtenido los precios medios por modalidad y compañía sobre todas las tarificaciones realizadas en Kelisto.es entre enero y diciembre de 2015 y enero y marzo de 2016. Los datos han sido ponderados.
3. Nuez, Balumba, Fénix Directo, Génesis, Mussap, Qualitas Auto, Direct Seguros, Génesis, Regal, Allianz, Axa, FiatC, Generali, Plus Ultra, Liberty, Mutua Madrileña, Pelayo, Reale, Verti, Caser, Catalana Occidente, Mapfre, Zurich, RACC.
4. Para realizar este cálculo, se han obtenido los precios medios por modalidad y compañía sobre todas las tarificaciones realizadas en Kelisto.es entre 2013 y 2016. Los datos han sido ponderados.

Sobre Kelisto

Kelisto.es es un servicio online gratuito e independiente para ayudar a los consumidores a ahorrar en sus facturas del hogar y defender sus derechos mediante investigaciones periodísticas, herramientas de comparación de precios y una gran comunidad activa de personas que buscan un consumo inteligente en ámbitos como seguros, comunicaciones, energía y finanzas personales.

Kelisto.es se lanza en España para revolucionar el espacio de los comparadores de precios con un concepto único en el mercado que, ante todo, quiere combatir la apatía del consumidor, ser un motor de cambio para el consumo inteligente y estimular el ahorro con el fin de fomentar la competitividad de los proveedores. Apostamos por un servicio imparcial, transparente y sencillo que ofrezca de una **manera rápida y eficaz** la información que se busca. Con este fin facilitamos:

- **Herramientas de comparación** de precios objetivas y fáciles de usar que permiten comparar un gran número de productos en un único lugar.
- **Artículos independientes de calidad** basados en la investigación más detallada y elaborados por profesionales y expertos.
- **Una comunidad activa de personas** donde se puede compartir información, denunciar problemas y ayudar a otros consumidores a ahorrar dinero.

Kelisto.es cuenta con un equipo de más de 20 personas y está respaldada por un grupo de inversión británico con una amplia experiencia previa en Internet.