

EL PRECIO DE LAS PLATAFORMAS DE 'STREAMING' SE DISPARA UN 80% DESDE SU LANZAMIENTO, CUATRO VECES POR ENCIMA DEL IPC

KELISTO ESTUDIA LA EVOLUCIÓN DE PRECIOS Y CONDICIONES DE LAS PLATAFORMAS DE *STREAMING* Y DE LAS TARIFAS DE TV DE PAGO DE LOS OPERADORES DE TELECOMUNICACIONES

- Las seis plataformas de *streaming* de pago con más suscriptores en España (Amazon Prime Video, Netflix, Disney Plus, Movistar Plus+ y DAZN) han subido 81,72%¹ de media sus tarifas desde que cada una se lanzó hasta hoy. La próxima será Disney Plus, que encarece su tarifa Premium en un 33,77% el próximo 1 de noviembre², lanza nuevas modalidades (con anuncios y menor calidad de en las reproducciones) y avisa de que ya no se podrá compartir cuentas.
- A partir del mes que viene, un usuario que quiera tener contratadas las tarifas para ver todo el contenido de estas seis plataformas se dejará un mínimo de 64,64 euros al mes (775,68 euros al año)³, incluso contratando los planes más baratos.
- Gracias a las ofertas de los operadores, que llegan a ofrecer suscripciones gratis, los usuarios pueden recortar el precio de las plataformas en un 21,4%⁴.
- Además de las plataformas de VOD, la TV de pago de los operadores sigue siendo uno de los servicios que más interesa a los hogares, y la contrata un 35,37%⁵. Ahora bien, añadir este producto al paquete de fibra y móvil, puede salir muy caro: cuesta hasta 130 euros⁶ al año en el caso de los paquetes de canales más básicos y el precio se dispara por encima de los 1.040 euros⁷ en el de los más completos con fútbol.

Madrid, 24 de octubre de 2023. La llegada de nuevas plataformas al *streaming* y la creciente competencia no frenan las subidas de precios del sector: desde que llegaron a nuestras pantallas hasta ahora, las seis plataformas de pago con más cuota de mercado han subido de precio al menos una vez, en una media de 5,24 euros al mes, un 81,72% de su coste original. En el reparto actual de suscriptores lidera Amazon Prime Video (acceden a su servicio un 74,3% de los usuarios que utilizan este tipo de plataformas), seguido de Netflix (69,5%), Disney Plus (40%), HBO Max (36%), la gratuita RTVE Play (19,5%), Movistar Plus+ (19,1%) y DAZN (15,1%), según la última encuesta Sigma Dos 30⁸ sobre las audiencias de agosto de este año. Los incrementos de todas ellas han sido justificados por el aumento de su catálogo y las inversiones en nuevas producciones, pero sorprende la diferencia cuando lo colocamos frente a la evolución del IPC entre los lanzamientos de cada una y septiembre de 2023: de media, el IPC marca una subida del 18,52%⁹, así que el encarecimiento de las plataformas supera por cuatro este índice.

Desde Kelisto.es, la web del ahorro, se ha estudiado la actualización de las cuotas de las principales OTT, así como las **ofertas de los operadores, con las que el usuario puede ahorrar un 21,4% de media consiguiendo una o varias suscripciones.**

Entrando en la última recta del año, siempre copada de estrenos de series y películas, las OTT aprovechan para poner a prueba sus próximos cambios: **Netflix** (que cumple en octubre ocho años desde su desembarco en España) **elimina esta semana su plan Básico de 7,99 euros en una apuesta por su oferta con publicidad más barata¹⁰ y Disney Plus actualiza sus tarifas el 1 de noviembre**, estrenando también modalidad con anuncios, y subiendo el coste de su plan actual de 8,99 a 11,99 euros. **SkyShowtime**, una de las recién llegadas al mercado español, se desmarca de sus competidores con un descuento: durante los tres primeros meses, **su oferta baja de 5,99 a 3,5 euros de cuota. Esta promoción se mantendrá vigente entre 28 de octubre y el 27 de noviembre¹¹.**

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE LAS PLATAFORMAS OTT DE PAGO CON MÁS SUSCRIPTORES¹²

LANZAMIENTO EN ESPAÑA (MES Y AÑO)	TARIFAS	PRECIO DE LANZAMIENTO (€/MES)	PRECIO ACTUAL (€/MES)	DIFERENCIA (€/MES)	DIFERENCIA (%)	EVOLUCIÓN DEL IPC DESDE EL LANZAMIENTO DE LA PLATAFORMA	Nº SUBIDAS DE PRECIO DESDE SU LANZAMIENTO	¿PERMITE COMPARTIR CUENTAS FUERA DEL HOGAR?	CUOTA DE MERCADO
AMAZON PRIME VÍDEO									
Diciembre de 2016	Tarifa mensual	4,99	4,99	0	0,00%	19,10%	2	Sí	74,30%
	Tarifa anual	1,66	4,16	2,50	150,13%				
NETFLIX									
Octubre de 2015 (en noviembre de 2022 de lanza su plan básico con anuncios)	Plan básico con anuncios	5,49	5,49	0	0,00%	21,10%	2	Solo puede añadirse 1 suscriptor adicional con el plan Estándar y 2 con el Premium (+5,99 €/mes por usuario extra)	69,5%
	Plan básico sin anuncios	7,99	7,99	0	0,00%				
	Plan Estándar	9,99	12,99	3	30,03%				
	Plan Premium	11,99	17,99	6	50,04%				
DISNEY									
Marzo de 2020 (en noviembre de 2021 lanza sus planes estándar y básico con anuncios)	Tarifa básica con anuncios	-	5,99	-	-	17,30%	2	No	40,00%
	Tarifa Estándar (tarifa mensual)	-	8,99	-	-				
	Tarifa Estándar (tarifa anual)	-	7,49	-	-				
	Tarifa Premium (tarifa mensual)	6,99	11,99	5	71,53%				
	Tarifa Premium (tarifa mensual)	7,49	9,99	2,50	33,37%				
HBO (AHORA HBO MAX)									
Noviembre de 2016 (en octubre)	Tarifa mensual	7,99	9,99	2	25,03%	19,90%	2	Sí	36,00%

2021 cambia su nombre a HBO Max)	Tarifa anual	7,99	5,83	-2,16	-27,00%				
MOVISTAR PLUS LITE (AHORA MOVISTAR PLUS+)									
Junio de 2019 (en agosto de 2023 amplía sus contenidos, sube de precio y cambia su nombre a Movistar Plus+)	Movistar Plus+ - Pago mensual	8	14	6	75,00%	16,00%	1	Sí	19,10%
DAZN									
Febrero de 2019 (en agosto de 2022 se lanzan los planes Victoria, LaLiga y Total)	Victoria	9,99	9,99	0	0,00%	17,70%	4	No	15,10%
	LaLiga	18,99	18,99	0	0,00%				
	Esencial (tarifa mensual)	4,99	29,99	25	501,00%				
	Esencial (tarifa anual)	4,17	20,00	15,83	380,08%				
	Total (tarifa mensual)	24,99	39,99	15	60,02%				
	Total (tarifa anual)	20,83	29,17	8,33	40,00%				
MEDIA		9,80	13,80	5,24	81,72%	18,52%	2,17		42,33%

Fuente. Elaboración de Kelisto. Para más información sobre la metodología, consultar apartado de fuentes al final de la nota. (Apartado 12)

- **Netflix** fue la primera de la lista en llegar, en lanzar un plan con anuncios y en exigir un cargo extra a cambio de compartir cuenta con alguien que no viva en la misma casa. **Su tarifa Premium ha subido de precio dos veces, pasando de costar 11,99 a 17,99 euros (+6 euros al mes, un 50,04% por encima)**. Hace unos días anunciaba un nuevo incremento en tres países¹³ (Francia, Estados Unidos y Reino Unido), si bien es posible que acabe extendiéndose también a España. De momento, la semana que viene desaparece en nuestro país su plan Estándar de 7,99 euros, impulsando así su modalidad con publicidad como la única opción barata.
- **Amazon Prime Video** se lanzó con un plan anual único de solo **19,95 euros, pero a día de hoy este importe es un 150,13% superior**, situándose en los **49,9 euros** después de dos subidas.
- **Disney Plus** se actualiza el próximo 1 de noviembre con nueva subida de precio para el que hasta ahora era su único plan (**empezó costando 6,99 euros y en unas semanas ascenderá a 11,99 euros, un 71,53% más**). Aunque para aliviar el aumento también estrena una tarifa con anuncios y otra con diferentes condiciones, entre los cambios del próximo mes se cuela la restricción a la hora de compartir suscripción fuera del hogar y, al menos de momento, sin alternativa de pago por crear subcuentas.
- **HBO Max** llegó a España como solo HBO y el año que viene (según parece, en la primavera de 2024¹⁴) volverá a cambiar su denominación por la de Max, deshaciéndose del nombre del canal por cable estadounidense que hasta ahora era su

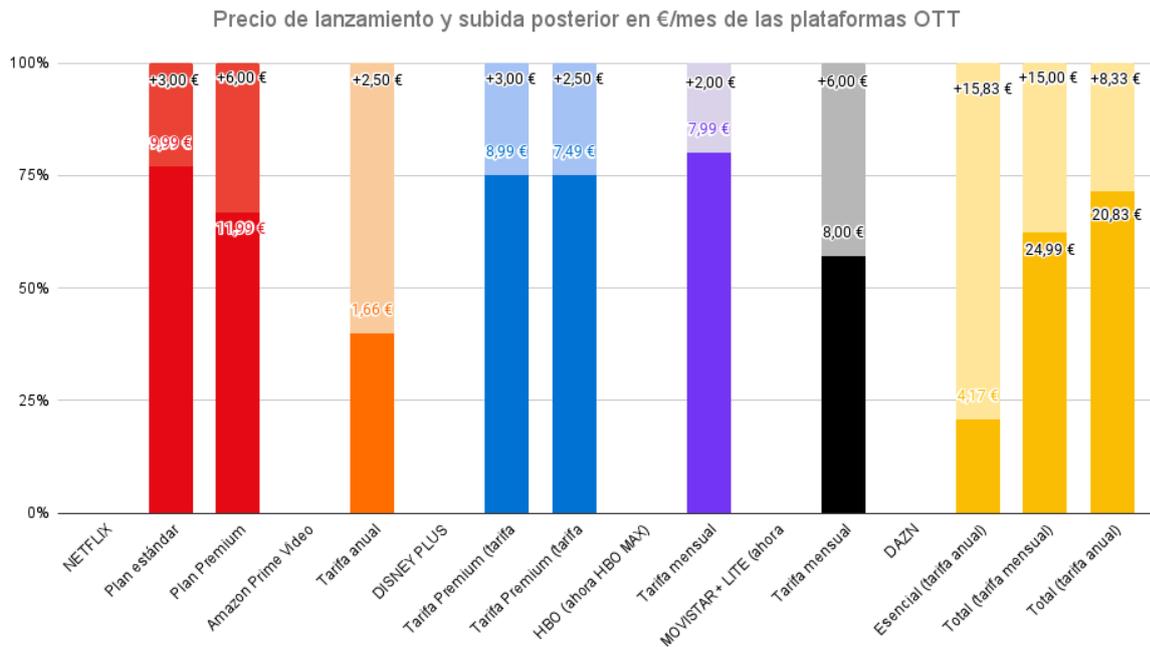
marca. Sin entrar a valorar cómo afectará a los precios, ya que no hay confirmación en ese apartado, **desde su aterrizaje en 2016 la plataforma ha subido dos veces de precio, de 7,99 a 9,99 euros (+25,03%), pero también ha lanzado una opción de pago anual por 69,9 euros** que supone una rebaja para quienes estén dispuestos a pagar al contado la suscripción de 12 meses.

- La única española de las plataformas que se cuela en nuestro análisis es **Movistar Plus+**, que en realidad todavía no tiene ni tres meses de trayectoria, aunque el servicio al que sustituyó el pasado agosto (**Movistar Plus Lite**) podía contratarse desde junio de 2019. Con el cambio de nombre este verano también se le añadieron más contenidos (entre ellos, un partido de LaLiga y otro de la Champions por jornada) y aumentó la cuota: **de 8 a 11 euros (+75%)**.
- Hace poco más de tres años **DAZN** aterrizaba en España con un importe de solo 4,99 euros. A medida que ha ido sumando competiciones (empezando por la MotoGP y culminando con la adquisición de la mitad de LaLiga EA Sports el año pasado) su precio se ha encarecido, llegando a encabezar la lista de subidas: **su plan Esencial, que como ya hemos dicho rozaba antes los cinco euros, sale ahora por 29,9 euros al mes, casi seis veces más.**

“Hay una tendencia común en las últimas actualizaciones de las plataformas: para conseguir una cuota rebajada al usuario le va a tocar ver anuncios, y con la incorporación de nuevas tarifas, se incrementa el precio final para los que quieran conseguir las mejores condiciones, con más calidad en las reproducciones y pantallas simultáneas. Con todo, el alcance de estas plataformas es indiscutible: ocho de cada 10 españoles cuenta con acceso a algún proveedor de VOD¹⁵.”

“Por otro lado, incluso optando por las nuevas alternativas con publicidad más baratas, aglutinar las seis opciones con más cuota de mercado actual tiene un precio de 64,64 euros al mes (775,68 euros al año), y eso si optamos por las modalidades más baratas, con anuncios en algunos casos y en modo de pago anual en otros. Si a la lista le añadimos otras populares, como Filmin (84 euros al año), Apple TV+ (6,99 euros al mes, 83,88 euros al año), Atresplayer Premium (49,9 euros al año) y SkyShowtime (46,99 euros al año), el importe final es de 86,71 euros al mes (1.040,52 euros al año)¹⁶”, explica Sara Perales, portavoz de Comunicaciones de Kelisto.

CONCLUSIÓN: ¿CUÁNTO HAN SUBIDO LAS TARIFAS DE LAS PLATAFORMAS OTT DESDE SU LANZAMIENTO?¹⁷



Fuente. Elaboración de Kelisto. Para más información sobre la metodología, consultar apartado de fuentes al final de la nota. (Apartado 17).

Contratar plataformas de VOD con un operador puede ahorrarte hasta un 21,4% en la cuota anual

Los periodos de prueba de las plataformas de *streaming* son prácticamente historia: solo Amazon sigue manteniendo el mes gratis entre las seis de nuestro análisis y el resto que todavía dejan usar el servicio sin pagar son menos generosos, como Apple TV+ y SkyShowtime, que solo dejan una semana¹⁸, (si bien a menudo lanza promociones para disfrutar de su servicio sin coste) y FlixOlé da 14 días¹⁹. Por si fuera poco, también podemos despedirnos de compartir cuentas, al menos gratis, así que dos de los movimientos que hasta ahora servían a los usuarios para ahorrar en sus suscripciones han desaparecido mientras que las cuotas se incrementaban.

No obstante, todavía está la opción de cambiar a los planes con anuncios o más básicos o la de **buscarse una tarifa de telecomunicaciones que nos regale una cuenta en la plataforma que nos interese**. Con las ofertas de los operadores vigentes a día de hoy sobre la mesa, **un usuario puede llegar a ahorrarse un 21,4% del coste anual**. Ahora bien, este regalo de las telecos tiene

también un aspecto negativo: a veces es necesario contratar planes muy caros para conseguirlo y muy pocas veces está libre de permanencia.

PRECIOS DE LA TV DE PAGO DE LOS OPERADORES: ¿CUÁNTO CUESTA CONTRATAR PLATAFORMAS OTT CON SUS OFERTAS?²⁰

Operador	Tarifa más barata sin TV	Precio de la tarifa de fibra y móvil más barata sin TV (€/mes)	¿Qué plataformas incluye en sus tarifas?	Precio adicional por incluir todas las plataformas de VOD que ofrece (€/anual)	Precio anual más barato por contratar estas plataformas con las mismas condiciones	Ahorro anual por contratar estas plataformas con el operador (€/año)	Ahorro anual por contratar estas plataformas con el operador (%)
Finetwork	300 Mb + 10 GB	358,8	12 meses de Amazon Prime Video	0	49,9	-49,9	-100,00%
Avatel	Rock (600 Mb + 35 GB)	419,88	12 meses de Amazon Prime y de DAZN Total	240	399,89	-159,89	-39,98%
Excom	300 Mb + 50 GB	358,68	Tivify Premium	58,8	95,88	-37,08	-38,67%
Pepephone	300 Mb + 39 GB	466,8	Amazon Prime Video + Netflix (Plan Básico sin anuncios)	96	145,78	-49,78	-34,15%
Euskaltel, R, Telecable	300 Mb + GB ilimitados	708	Netflix (Estándar) + Amazon Prime Video	395,91	555,77	-159,86	-28,76%
Yoigo	500 Mb + 25 GB + Netflix	540	12 meses de Amazon Prime Video + Netflix (Plan Básico con anuncios) + DAZN Total	356,88	465,77	-108,89	-23,38%
Virgin telco	300 Mb + 25 GB	468	Netflix (+10 GB extra en alguna de tus líneas) + DAZN Total	394,68	445,87	-51,19	-11,48%
Vodafone	One Ilimitada Max (600 Mb + GB ilimitados)	712,8	HBO Max + Disney Plus (tarifa Básica) + Amazon Prime Video + Filmin	264	293,79	-29,79	-10,14%
Movistar	miMovistar Max (600 Mb + 30 GB)	694,8	Disney Plus (Básico) + Netflix (Estándar) + DAZN Esencial	637,8	425,77	212,03	49,80%
Orange	Love TV Inicial (500 Mb + GB ilimitados)	708	Netflix (Estándar) + Amazon Prime Video + Disney Plus (Básico) + DAZN Total	912	585,67	326,33	55,72%
MEDIA		543,58		335,61	358,41	-22,80	-21,40%

Fuente. Elaboración de Kelisto. Para más información sobre la metodología, consultar apartado de fuentes al final de la nota (Apartado 20).

Finetwork y Avatel son las compañías con las que, porcentualmente, más puede reducirse el precio si se opta por la estrategia de buscar una suscripción en una tarifa de telecomunicaciones: la primera te regala directamente un año de Amazon Prime Video, y con la segunda solo hay que irse a una tarifa más cara para conseguir un año de DAZN Total (ahorrándote así 349,99 euros anuales).

En cambio, **Movistar y Orange son las compañías con las que conseguir acceso a OTT sale más caro, con un sobrecoste del 49,8% (+212,03 euros al año) y del 55,72% (+326,33 euros al año)**, respectivamente. La explicación está en el extra que también hay que agregar para llegar a las suscripciones gratis, el cual pasa por contratar más de 100 canales y todo el fútbol en el caso de la teleco naranja. Caso curioso es el de Vodafone, también con muchos canales extra y

acceso en su oferta a cuatro plataformas de series (HBO Max, Disney Plus, Amazon Prime Video y Filmin), y que aun así consigue ofrecer un margen de ahorro del 10,14%.

Tarifas de TV de pago de los operadores: hasta 1.000 euros al año por añadir a una tarifa los paquetes con más canales y todo el fútbol

No importa que la oferta del *streaming* sea ya prácticamente inabarcable para un usuario: la **televisión de pago de los operadores** sigue teniendo tirón. **La tienen contratada un 35,37% de los hogares, y se concentra sobre todo en Movistar (con una penetración del 18,2% en los hogares), Vodafone (8,3%) y Orange (5,6%)²¹**. Es decir, en los operadores con más cuota de mercado en el sector de las telecomunicaciones y que llevan años apostando por este producto.

Resulta curioso que sean las compañías más caras en términos generales las que se llevan la mayor parte del pastel, teniendo en cuenta que el principal motivo que dan los usuarios para contratar este servicio no es el interés en las series (razón de un 16,8%), sino que, sencillamente, el operador lo ofrecía en conjunto con otros servicios de telecomunicaciones (según un 22,2%²²). Si el principal motivo para agregar este servicio es que sale “gratis” con la fibra y el móvil, las opciones para recortar gastos son mayores, sobre todo si ampliamos alternativas buscando ofertas en otras compañías.

“Aunque la inversión de los hogares en las tarifas de TV de pago es elevada (según el Panel de Hogares de la CNMC, la diferencia del gasto en paquetes con fibra, móvil y fijo con y sin TV es de 42,9 euros y pagamos 77 euros por los primeros²³), la incursión de las ‘low cost’ en este segmento, ofreciendo canales y suscripciones a plataformas, ha reducido el precio de este tipo de tarifas. Según datos del comparador de Kelisto, mientras que la oferta ha crecido en contenido y opciones entre este octubre y el pasado, el coste medio es ahora un 4,51%²⁴ más bajo, y eso teniendo en cuenta el importe fijo pasadas las promociones”, explica Perales.

PRECIOS DE LA TV DE PAGO DE LOS OPERADORES: ¿CUÁNTO CUESTA CONTRATAR LOS PAQUETES DE CANALES MÁS BÁSICOS?²⁵

Operador	Tarifa más barata sin TV	Precio (€/año)	Paquete de canales de pago más barato	Tarifa más barata (€/año)	Var. (€/año)	Var. (%)
Avatel	Rock (600 Mb + 35 GB)	358,8	Clic TV (más de 50 canales)	358,8	0	0,00%
Finetwork	300 Mb + 10 GB	358,8	Elige TV (más de 100 canales) + 12 meses gratis de Amazon Prime Video	441,6	82,8	23,08%
Adamo	400 Mb + 20 GB	444	Adamo TV Basic (más de 100 canales)	480	36	8,11%
Jazztel	300 Mb + 30 GB	479,4	Jazztel TV (más de 60 canales)	538,8	59,4	12,39%
MásMóvil	500 Mb + 50 GB	478,8	Agile TV (más de 80 canales)	550,8	72	15,04%
Virgin telco	300 Mb + 25 GB	468	TV Premium (más de 60 canales)	564	96	20,51%
Guuk	600 Mb + 20 GB	504	Agile TV (más de 60 canales)	588	84	16,67%

Yoigo	500 Mb + 25 GB + Netflix	540	TV Premium (más de 80 canales) + 12 meses de Amazon Prime Video	600	60	11,11%
Euskaltel, R, Telecable	300 Mb + GB ilimitados	708	Ocio TV (más de 80 canales)	708	0	0,00%
Orange	Love TV Inicial (500 Mb + GB ilimitados)	708	TV Inicial (más de 60 canales)	708	0	0,00%
Vodafone	One Ilimitada Max (600 Mb + GB ilimitados)	712,8	Seriefans (más de 70 canales) + HBO Max	820,8	108	15,15%
Movistar	miMovistar Max (600 Mb + 30 GB)	694,8	Movistar Plus+ (más de 80 canales)	826,8	132	19,00%
MEDIA		537,95		598,8	60,85	11,75%
GASTO MEDIO MENSUAL (PANEL DE HOGARES DE LA CNMC)		514,8		924		
Var. frente a la media		23,15		-325,2		
Var. (%)		4,50%		-35,19%		

Fuente. Elaboración de Kelisto. Para más información sobre la metodología, consultar apartado de fuentes al final de la nota (Apartado 25).

Avatel, Euskaltel, R, Telecable y Orange se sitúan como las opciones más baratas para añadir TV de pago, ya que sus tarifas de fibra y móvil más baratas incluyen por defecto este servicio. Movistar y Vodafone, al final de la tabla, son los que más cobran por agregar un paquete sencillo, superando el coste adicional de 100 euros al año.

PRECIOS DE LA TV DE PAGO DE LOS OPERADORES: ¿CUÁNTO CUESTA CONTRATAR LAS TARIFAS CON MÁS CANALES?²⁶

Operador	Tarifa más barata sin TV	Precio (€/año)	Tarifa más completa en contenidos de TV de pago	Precio (€/año)	Var. (€/año)	Var. (%)
Finetwork	300 Mb + 10 GB	358,8	Elige TV Premium (canales de Elige TV + LaLiga TV Hypermotion + Caza y Pesca + 12 meses gratis de Amazon Prime Video	501,6	142,8	39,80%
Adamo	400 Mb + 20 GB	444	Adamo TV Total (más de 120 canales)	588	144	32,43%
MásMóvil	500 Mb + 50 GB	478,8	Agile TV Premium (más de 100 canales)	622,8	144	30,08%
Avatel	Rock (600 Mb + 35 GB)	359,88	Clic TV (más de 50 canales). Incluye también: 12 meses de Amazon Prime Video y 12 meses de DAZN Total	659,88	300	83,36%
Virgin telco	300 Mb + 25 GB	468	TV Premium Extra (más de 90 canales). También incluye: Netflix (Básico sin anuncios) + DAZN Total	1.006,68	538,68	115,10%
Yoigo	500 Mb + 25 GB + Netflix	540	TV Premium Extra (más de 100 canales) + 12 meses de Amazon Prime Video + DAZN Total	1.093,08	553,08	102,42%
Euskaltel, R, Telecable	300 Mb + GB ilimitados	708	Ocio Total TV (más de 110 canales) + Netflix (Estándar) + Amazon Prime Video + DAZN Total	1.157,91	449,91	63,55%
Vodafone	One Ilimitada Max (600 Mb + GB ilimitados)	712,8	Más de 150 canales: packs Serielovers, Familyfans, Más Cine, Documentales, Más Series, Música, Deportes, AMC+. Incluye también: Disney Plus (Básico) + HBO Max + Amazon Prime Video + Filmin	1.336,68	623,88	87,53%
Orange	Love TV Inicial (500 Mb +	708	TV Fútbol Total: más de 90 canales + Todo	1.620	912	128,81%

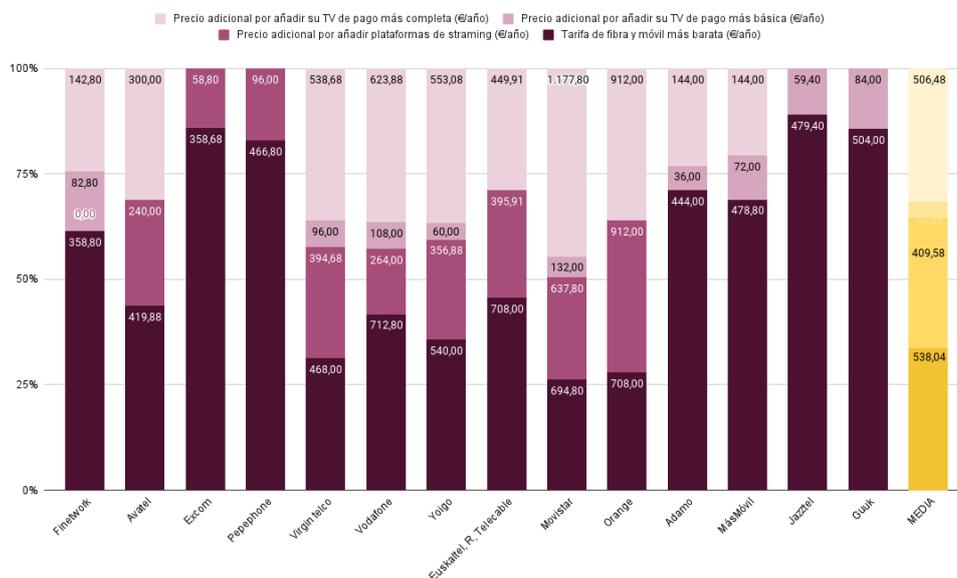
	GB ilimitados)		el fútbol. Incluye también: Disney Plus (Básico) + Amazon Prime Video + DAZN Total + Netflix (Estándar)			
Movistar	miMovistar Max (6 Mb + 30 GB)	694,8	Movistar Plus+ + Pack Ficción Total + Pack Fútbol Total + Pack Deportes Total (más de 170 canales). Incluye también: Netflix (Estándar) + Disney Plus (Básico) + DAZN Esencial	1.872,6	1.177,8	169,52%
MEDIA		538,04		1045,92	498,62	85,26%
GASTO MEDIO MENSUAL (PANEL DE HOGARES DE LA CNMC)		514,8		924		
Var. (€/año)		23,24		121,92		
Var. (%)		4,51%		13,20%		

Fuente. Elaboración de Kelisto. Para más información sobre la metodología, consultar apartado de fuentes al final de la nota (Apartado 26).

Los dos operadores sobre los que más pesa el precio adicional de la TV de pago son **Movistar y Orange**, únicas compañías que esta temporada han vuelto a apostar por todo el fútbol (incluyendo en ese “todo” LaLiga, la Copa del Rey, la Champions y la Europa League, entre otras). El coste adicional por sus paquetes más completos, que también reúnen más de 100 canales y suscripción a plataformas OTT, es de 1.177,8 euros anuales en el caso del operador de Telefónica y de 912 euros en el de la teleco naranja.

Vodafone, cuya apuesta se centra en las series, es el siguiente en la lista de precios más altos, y su combinado más caro sale por un extra de 623,88 euros. En el otro extremo se sitúan las propuestas de Finetwork, Adamo y MásMóvil, con parrillas más limitadas pero cuyo gasto extra no ronda los 140 euros anuales.

CONCLUSIÓN: ¿CUÁNTO CUESTA AL AÑO CONTRATAR TV DE PAGO CON LA TARIFA MÁS BARATA DE CADA OPERADOR? ²⁷



Fuente. Elaboración de Kelisto. Para más información sobre la metodología, consultar apartado de fuentes al final de la nota (Apartado 27).

Consejos para ahorrar en tu paquete con TV de pago

A pesar de las abultadas diferencias de precio ya no solo entre operadores, sino entre las propias tarifas de cada compañía, nuestro estudio demuestra que hay margen para el ahorro. De hecho, como los paquetes con TV de pago son los más caros de los catálogos de las telecos las posibilidades de ahorro también son las más interesantes: **cambiándonos al plan con fibra, dos líneas de móvil y TV más barato podemos ahorrar de media un 23,81% (-157,5 euros al año) y de máximo, en caso de que ahora estemos suscritos a las tarifas que más cuestan, un 50,13% (-506,52 euros al año)²⁸**. Ahora bien, para dar con el plan adecuado, puesto que estas tarifas son también las más complejas del sector, conviene seguir algunos consejos:

- En primer lugar, conviene **analizar qué es lo que estamos buscando**. La oferta actual es muy amplia y en muchas ocasiones los operadores juegan a ofrecerte muchos servicios empaquetados que no necesitas aunque, en conjunto, tengan un precio atractivo. Sin embargo, lo normal es que haya opciones más baratas si rebajamos las condiciones y las ajustamos a lo que buscamos. Por ejemplo, es habitual encontrarse con paquetes con 1 Gbps de fibra y datos ilimitados. ¿Realmente vamos a darles uso? La mayoría de hogares puede apañarse con 300 o 600 Mb y nuestro consumo de datos mensual no está cerca de necesitar una tarifa plana (podemos comprobar cuánto gastamos en los ajustes de nuestro teléfono).
- En la misma línea, hay que preguntarse por los **contenidos por los que estamos dispuestos a pagar**. El fútbol es sin duda el contenido más caro, y las tarifas que incluyen LaLiga española y la Champions no bajan de los 100 euros. En este sentido no hay más opción que asumir una cuota alta. Sin embargo, si en casa no se sigue este deporte y lo que se busca es ampliar la opción de canales o conseguir acceso a una plataforma de *streaming*, hay propuestas muy económicas, algunas incluso desde operadores *low cost*. Por ejemplo, si ya estamos suscritos a alguna plataforma, también podemos investigar si alguna tarifa nos la regala y así podemos ahorrarnos ese gasto extra.
- Ya sabiendo lo que queremos, podemos empezar a **comparar tarifas, tarea para la que nos podemos ayudar de un comparador como el de Kelisto**. Estas herramientas recogen la información de los operadores y te ofrecen información actualizada sobre sus planes. Además, usarlos no tiene ningún coste.
- A la hora de elegir un paquete, hay que **revisar si el precio es fijo o si la cuota inicial responde a una promoción y sube pasados unos meses**. También es posible que **algunos de los servicios incluidos solo estén incluidos gratis al principio**, en cuyo caso

tendrás que valorar si, en caso de que no te interesen, podrás cancelarlos después libremente (ya que podrían estar ligados a un compromiso de permanencia), o si merece la pena pagar por ellos cuando empiecen a cobrártelos.

- Por último, la **permanencia** debería ser una condición que siempre deberíamos repasar a la hora de contratar un paquete de telecomunicaciones. Aunque el tiempo mínimo que requiere la mayoría de operadores para sus paquetes con TV de pago es de un año, acogerse a algunas promociones o asociar a la tarifa la compra de un dispositivo pueden duplicar este compromiso.

FUENTES Y METODOLOGÍA

1 - Para obtener este dato, se ha calculado la diferencia entre el precio mensual de salida y actual (a 19/10/2023) de cada una de las tarifas de Netflix, Amazon Prime Video, Disney Plus, Movistar Plus+, HBO Max y DAZN. En el caso de HBO, se han unido las tarifas de su plataforma antigua y la nueva HBO Max, y lo mismo se ha hecho con Movistar Plus Lite, ahora sustituida por Movistar Plus+. En todos los casos, se han tenido en cuenta los precios de lanzamiento (ignorando promociones intermedias, como el descuento de un euro en el plan mensual de Amazon Prime Video) y estos se han comparado a los actuales, a 19/10/2023. Solo en el caso de Disney Plus, que ya anuncia en su web sus nuevas tarifas, se han tenido en cuenta los nuevos planes y precios que aplicará la plataforma desde el 1 de noviembre.

2 - Portal de Disney Plus, a 19/10/2023. La tarifa actual de Disney Plus cuesta 8,99 euros y subirá a 11,99 euros al mes.

3 - Suma de las tarifas de Netflix (Plan Básico con anuncios por 5,49 euros), HBO Max (69,9 euros al año, por lo tanto, 5,83 euros al mes), Disney Plus (Plan Básico con anuncios por 5,99 euros), Amazon Prime Video (49,9 euros al año, por lo tanto, 4,16 euros al mes), Movistar Plus+ (14 euros al mes) y DAZN Total (349,99 euros al año, por lo tanto, 29,17 euros al mes). En cada caso, se ha seleccionado la opción más barata.

4 - Datos calculados por Kelisto. Para elegir la lista de operadores a tener en cuenta, se han repasado las compañías activas dentro del comparador de Kelisto (además de Avatel). Dentro de la lista, se han seleccionado aquellas que incluyan plataformas de 'streaming' en sus paquetes o descuentos en su contratación, aunque sean temporales. De cada operador que cumple este requisito, se ha seleccionado en primer lugar la tarifa más barata con fibra y una línea de móvil (puede consultarse el listado de tarifas en la fuente 20). Por último, se ha calculado la diferencia de precio anual entre contratar cada plataforma con un operador o por cuenta propia (siempre se ha seleccionado la opción más barata, lo que en el caso de Disney Plus, HBO Max o DAZN implica el pago anual, que iguale la oferta de contenidos de los operadores. Los precios y condiciones de todas las tarifas son los vigentes a 19/10/2023. En todos los casos, se ha calculado la cuota anual del primer año, teniendo en cuenta los descuentos iniciales.

5 - Informe trimestral de la CNMC. Últimos datos disponibles a 09/10/2023 (correspondientes al cuarto trimestre de 2022). El resultado se obtiene de sumar el número de líneas con paquetes de Tel. fija, banda ancha fija y TV de pago (78.329) y Tel. fija, banda ancha fija, TV de pago, tel. móvil y banda ancha móvil (5.775.971) y obtener el porcentaje sobre el total de paquetes contratados en este periodo (16.552.841).

6 - Datos calculados por Kelisto. Para elegir la lista de operadores, se han repasado las compañías activas dentro del comparador de Kelisto (además de Avatel). Dentro de la lista, se han seleccionado aquellas con un paquete de TV básico. De cada operador que cumple este requisito, se ha seleccionado en primer lugar la tarifa más barata con fibra y una línea de móvil (puede consultarse el listado de tarifas en la fuente 25). Los precios y condiciones de todas las tarifas son los vigentes a 19/10/2023. En todos los casos, se ha calculado la cuota anual del primer año, teniendo en cuenta los descuentos iniciales. Después, se ha obtenido la variación entre las dos cuotas por operador, en euros al año y porcentaje, además de la media total.

7 - Datos calculados por Kelisto. Para elegir la lista de operadores, se han repasado las compañías activas dentro del comparador de Kelisto (además de Avatel). Dentro de la lista, se han seleccionado aquellas con un paquete de TV que además tenga más canales que el más básico. De cada operador que cumple este requisito, se ha seleccionado en primer lugar la tarifa más barata con fibra y una línea de móvil (puede consultarse el listado de tarifas en la fuente 26). Los precios y condiciones de todas las tarifas son los vigentes a 19/10/2023. En todos los casos, se ha calculado la cuota anual del primer año, teniendo en cuenta los descuentos iniciales. Después, se ha obtenido la variación entre las dos cuotas por operador, en euros al año y porcentaje, además de la media total.

8 - Estudio Audiencias VOD - Agosto 2023 de Sigma Dos 30, consultado a 19/10/2023.

9 – Media del IPC en referencia a la variación intermensual entre el mes de lanzamiento de cada plataforma del análisis (octubre de 2015 en el caso de Netflix, noviembre de 2016 en el de HBO, diciembre de 2016 en el de Amazon Prime Video, marzo de 2020 en el de Disney, junio de 2019 en el de Movistar Plus Lite y febrero de 2019 en el de DAZN) y se han comparado con el último disponible (septiembre de 2023).

10 – Artículo “Netflix pone fecha para el fin de la suscripción barata en España, ¿qué opciones quedan?”, publicado en El País el 20/10/2023: cincodias.elpais.com/cincodias/2023/10/19/smarttv/1697715973_449798.html

11 – Artículo “SkyShowtime quiere que te olvides de Disney+, HBO y Netflix con su nueva promoción”, publicado en ADSLzone el 20/10/2023: adslzone.net/noticias/streaming-tv/oferta-suscripcion-skyshowtime-1023/

12 - Tabla elaborada por Kelisto a partir de los precios publicados por las propias plataformas de streaming (Netflix, HBO Max, Amazon Prime Video, Disney Plus, Movistar Plus+ y DAZN) entre 2015 y octubre de 2023. En el caso de HBO, se han unido las tarifas de su plataforma antigua y la nueva HBO Max, y lo mismo se ha hecho con Movistar Plus Lite, ahora sustituida por Movistar Plus+. En todos los casos, se han tenido en cuenta los precios de lanzamiento (ignorando promociones intermedias, como el descuento de un euro en el plan mensual de Amazon Prime Video) y estos se han comparado a los actuales, a 19/10/2023. Solo en el caso de Disney Plus, que ya anuncia en su web sus nuevas tarifas, se han tenido en cuenta los nuevos planes y precios que aplicará la plataforma desde el 1 de noviembre. Las variaciones del IPC se han calculado en referencia a la variación entre el mes de lanzamiento de cada plataforma (octubre de 2015 en el caso de Netflix, noviembre de 2016 en el de HBO, diciembre de 2016 en el de Amazon Prime Video, marzo de 2020 en el de Disney, junio de 2019 en el de Movistar Plus Lite y febrero de 2019 en el de DAZN) y se han comparado con el último disponible (septiembre de 2023). Los datos de cuota de mercado se han extraído del estudio Audiencias VOD - Agosto 2023 de Sigma Dos 30. Las plataformas están ordenadas por cuota de mercado.

13 – Artículo “Oficial: Netflix sube el precio de dos de sus planes en varios países”, publicado en La Vanguardia el 19/10/2023: lavanguardia.com/andro4all/series/oficial-netflix-sube-el-precio-de-dos-de-sus-planes-en-varios-paises-incluyendo-espana

14 – Artículo “La plataforma Max llegará a España en primavera de 2024 con retransmisiones deportivas en directo”, publicado por Europa Press el 16/10/2023: europapress.es/portaltic/internet/noticia-plataforma-max-llegara-espana-primavera-2024-retransmisiones-deportivas-directo-20231016163752.html

15 - Estudio BARÓMETRO TV-OTT de Barlovento Comunicación: “1ª Ola de 2023 Evolución acceso a las diferentes OTTs en España”: barloventocomunicacion.es/wp-content/uploads/2023/05/Evolucion-por-olas-OTTs_BAROMETRO-TV-OTT-de-Barlovento.pdf

16 - Suma de las tarifas de Netflix (Plan Básico con anuncios por 5,49 euros), HBO Max (69,9 euros al año, por lo tanto, 5,83 euros al mes), Disney Plus (Plan Básico con anuncios por 5,99 euros), Amazon Prime Video (49,9 euros al año, por lo tanto, 4,16 euros al mes), Movistar Plus+ (14 euros al mes), DAZN Total (349,99 euros al año, por lo tanto, 29,17 euros al mes), Filmin (84 euros al año y, por lo tanto, 7 euros al mes), Apple TV+ (6,99 euros al mes), Atresplayer Premium (49,9 euros al año, por lo tanto, 4,17 euros al mes) y SkyShowtime (46,99 euros al año, por lo tanto, 3,92 euros al mes).

17 - Gráfico elaborado por Kelisto a partir de los precios publicados por las propias plataformas (Netflix, Amazon Prime Video, Disney Plus, Movistar Plus+, DAZN) de streaming entre 2015 y octubre de 2023. En el caso de HBO, se han unido las tarifas de su plataforma antigua y la nueva HBO Max, y lo mismo se ha hecho con Movistar Plus Lite, ahora sustituida por Movistar Plus+. En todos los casos, se han tenido en cuenta los precios de lanzamiento (ignorando promociones intermedias, como el descuento de un euro en el plan mensual de Amazon Prime Video) y estos se han comparado a los actuales, a 19/10/2023. Solo en el caso de Disney Plus, que ya anuncia en su web sus nuevas tarifas, se han tenido en cuenta los nuevos planes y precios que aplicará la plataforma desde el 1 de noviembre. El gráfico muestra únicamente las tarifas que han experimentado subidas.

18 – Portal de Apple TV+ y SkyShowtime, a 19/10/2023.

19 – Portal de FlixOlé, a 19/10/2023.

20 - Datos calculados por Kelisto. Para elegir la lista de operadores, se han repasado las compañías activas dentro del comparador de Kelisto (además de Avatel). Dentro de la lista, se han seleccionado aquellas que incluyan plataformas de ‘streaming’ en sus paquetes o descuentos en su contratación, aunque sean temporales. De cada operador que cumple este requisito, se ha seleccionado en primer lugar la tarifa más barata con fibra y una línea de móvil: Finetwork (Fibra 300 Mb + 10 GB) por 29,9 euros, Excom (300 Mb y 50 GB) por 29,89 euros el primer año, Pepephone (300 Mb + 39 GB) por 38,9 euros, Avatel Rock (600 Mb + 35 GB) por 29,9 euros durante el primer año, Virgin telco (300 Mb + 25 GB) por 39 euros, Yoigo (500 Mb + 25 GB + Netflix) por 45 euros, Euskaltel, R y Telecable, que se contabilizan como una en el estudio por ofrecer las mismas tarifas, en diferentes regiones (se ha seleccionado la de 300 Mb + GB ilimitados) por 59 euros, Vodafone One Ilimitada Max (600 Mb + GB ilimitados) por 59,4 euros (en este caso aunque no es la más barata, se ha elegido por ser la más barata para combinar con TV de pago), Orange Love TV Inicial (500 Mb + GB ilimitados) por 59 euros, y Movistar miMovistar Max (300 Mb + 30 GB) por 57,9 euros. Después, se les han añadido los paquetes de TV para ver más canales (se han dejado de lado algunos canales a la carta de Movistar, Orange y Vodafone). Del mismo modo, se ha seleccionado, para los operadores de la lista anterior, la tarifa más barata para conseguir todas las

plataformas de 'streaming' que incluye en sus paquetes o para las que ofrece algún descuento, y se ha calculado la diferencia de precio por añadir estas plataformas. En algunos casos, para conseguir las suscripciones se ha tenido que cambiar de tarifa: ocurre en Avatel (se ha seleccionado la tarifa Heavy), Pepephone (se ha seleccionado su oferta de 500 Mb + 49 GB con Netflix) y Orange (se ha cambiado su plan TV Inicial sin ninguna plataforma por el de TV Fútbol Total 2). Por último, se ha calculado la diferencia de precio anual entre contratar cada plataforma con un operador o por cuenta propia (siempre se ha seleccionado la opción más barata, lo que en el caso de Disney Plus, HBO Max o DAZN implica el pago anual, que iguale la oferta de contenidos de los operadores. Los precios y condiciones de todas las tarifas son los vigentes a 19/10/2023. En todos los casos, se ha calculado la cuota anual del primer año, teniendo en cuenta los descuentos iniciales. Después, se ha obtenido la variación entre las dos cuotas por operador, en euros al año y porcentaje, además de la media total. Ambas cifras se han comparado a la del gasto por hogares da el Panel de Hogares de la CNMC (los últimos datos disponibles corresponden al cuarto trimestre de 2022) para el gasto por hogares en paquetes cuádruples (42,9 euros al mes) y quintuples (77 euros al mes).

21 – Estudio BARÓMETRO TV-OTT de Barlovento Comunicación: “1ª Ola de 2023 Evolución acceso a las diferentes OTTs en España”: barloventocomunicacion.es/wp-content/uploads/2023/05/Evolucion-por-olas-OTTs_BAROMETRO-TV-OTT-de-Barlovento.pdf

22 – Panel de Hogares de la CNMC, con datos correspondientes al último trimestre de 2022. Los datos corresponden a los gastos de los hogares en paquetes cuádruples (con telefonía fija y móvil, banda ancha fija y móvil y acceso fijo) y quintuples (telefonía fija y móvil, banda ancha fija y móvil, acceso fijo y TV de pago). El gasto se obtiene de las facturas de los hogares e individuos. Incluye impuestos indirectos.

23 - Panel de Hogares de la CNMC, con datos correspondientes al último trimestre de 2022.

24 – Datos del comparador de Kelisto. La cifra se obtiene de la diferencia entre la media de precios (sin promoción) del comparador de Kelisto a 13 de octubre de 2022 y 9 de octubre de 2023.

25 - Datos calculados por Kelisto. Para elegir la lista de operadores, se han repasado las compañías activas dentro del comparador de Kelisto (además de Avatel). Dentro de la lista, se han seleccionado aquellas con un paquete de TV básico. De cada operador que cumple este requisito, se ha seleccionado en primer lugar la tarifa más barata con fibra y una línea de móvil: Finetwork (Fibra 300 Mb + 10 GB) por 29,9 euros, Adamo (Fibra 400 Mb + fijo + 20 GB) por 37 euros, MásMóvil (Fibra 500 Mb + 50 GB) por 39,9 euros, Avatel Rock (600 Mb + 35 GB) por 29,9 euros durante el primer año, Virgin telco (300 Mb + 25 GB) por 39 euros, Yoigo (500 Mb + 25 GB + Netflix) por 45 euros, Euskaltel, R y Telecable, que se contabilizan como una en el estudio por ofrecer las mismas tarifas, en diferentes regiones (se ha seleccionado la de 300 Mb + GB ilimitados) por 59 euros, Jazztel (300 Mb + 30 GB) por 39,95 euros, Guuk (600 Mb + 20 GB) por 42 euros, Vodafone One Ilimitada Max (600 Mb + GB ilimitados) por 59,4 euros (en este caso aunque no es la más barata, se ha elegido por ser la más barata para combinar con TV de pago), Orange Love TV Inicial (500 Mb + GB ilimitados) por 59 euros, y Movistar miMovistar Max (300 Mb + 30 GB) por 57,9 euros. Después, se les han añadido los paquetes de TV para ver más canales (se han dejado de lado algunos canales a la carta de Movistar, Orange y Vodafone). Del mismo modo, se ha seleccionado, para los operadores de la lista anterior, la tarifa más barata para conseguir el paquete de canales más básico: Finetwork (Fibra 300 Mb + 10 GB + Elige TV + 1 año de Amazon Prime Video) por 36,9 euros, Adamo (Fibra 400 Mb + fijo + 20 GB + Adamo TV Basic) por 40 euros, MásMóvil (Fibra 500 Mb + 50 GB + Agile TV) por 45,9 euros, Avatel Rock (600 Mb + 35 GB + Clic TV) por 29,99 euros durante el primer año, Virgin telco (300 Mb + 25 GB + TV Premium) por 47 euros, Yoigo (500 Mb + 25 GB) por 50 euros, Euskaltel, R y Telecable, que se contabilizan como una en el estudio por ofrecer las mismas tarifas, en diferentes regiones (se ha seleccionado la de 300 Mb + GB ilimitados + Ocio TV) por 59 euros, Vodafone One Ilimitada Max (600 Mb + GB ilimitados + pack Seriefans) por 61,4 euros (en este caso aunque no es la más barata, se ha elegido por ser la más barata para combinar con TV de pago), Orange Love TV Inicial con 60 canales por 59 euros, y Movistar miMovistar Max (300 Mb + 30 GB + Movistar Plus+) por 68,9 euros. Los precios y condiciones de todas las tarifas son los vigentes a 19/10/2023. En todos los casos, se ha calculado la cuota anual del primer año, teniendo en cuenta los descuentos iniciales. Después, se ha obtenido la variación entre las dos cuotas por operador, en euros al año y porcentaje, además de la media total. Ambas cifras se han comparado a la del gasto por hogares da el Panel de Hogares de la CNMC (los últimos datos disponibles corresponden al cuarto trimestre de 2022) para el gasto por hogares en paquetes cuádruples (42,9 euros al mes) y quintuples (77 euros al mes).

26 - Datos calculados por Kelisto. Para elegir la lista de operadores, se han repasado las compañías activas dentro del comparador de Kelisto (además de Avatel). Dentro de la lista, se han seleccionado aquellas con un paquete de TV que además tenga más canales que el más básico. De cada operador que cumple este requisito, se ha seleccionado en primer lugar la tarifa más barata con fibra y una línea de móvil: Finetwork (Fibra 300 Mb + 10 GB) por 29,9 euros, Adamo (Fibra 400 Mb + fijo + 20 GB) por 37 euros, MásMóvil (Fibra 500 Mb + 50 GB) por 39,9 euros, Avatel Rock (600 Mb + 35 GB) por 29,9 euros durante el primer año, Virgin telco (300 Mb + 25 GB) por 39 euros, Yoigo (500 Mb + 25 GB + Netflix) por 45 euros, Euskaltel, R y Telecable, que se contabilizan como una en el estudio por ofrecer las mismas tarifas, en diferentes regiones (se ha seleccionado la de 300 Mb + GB ilimitados) por 59 euros, Vodafone One Ilimitada Max (600 Mb + GB ilimitados) por 59,4 euros (en este caso aunque no es la más barata, se ha

elegido por ser la más barata para combinar con TV de pago), Orange Love TV Inicial (500 Mb + GB ilimitados) por 59 euros, y Movistar miMovistar Max (300 Mb + 30 GB) por 57,9 euros. Después, se les han añadido los paquetes de TV para ver más canales (se han dejado de lado algunos canales a la carta de Movistar, Orange y Vodafone). Para ello, se ha seleccionado, para los operadores de la lista anterior, la tarifa más barata para conseguir el mayor número de canales: Finetwork (Fibra 300 Mb + 10 GB + Elige TV Premium + 1 año de Amazon Prime Video) por 41,9 euros), Adamo (Fibra 400 Mb + fijo + 20 GB + Adamo TV Total) por 49 euros, MásMóvil (Fibra 500 Mb + 50 GB + Agile TV Premium) por 51,9 euros, Avatel Heavy (600 Mb + 100 GB + Clic TV + 12 meses de Amazon Prime y DAZN Total) por 54,99 euros durante el primer año, Virgin telco (300 Mb + 25 GB + TV Premium Extra + DAZN Total + Netflix Fan) por 76,79 euros durante seis meses y 90,99 euros después, Yoigo (500 Mb + 25 GB + Netflix + 12 meses de Amazon Prime Video + TV Premium Extra) por 56 euros, Euskaltel, R y Telecable, que se contabilizan como una en el estudio por ofrecer las mismas tarifas, en diferentes regiones (se ha seleccionado la de 300 Mb + GB ilimitados) por 59 euros en los tres primeros meses y 108,99 euros después, Vodafone One Ilimitada Max (600 Mb + GB ilimitados + packs Serielovers, Familyfans, Más Cine, Documentales, Más Series, Música, Deportes, AMC+) por 118,39 euros (en este caso aunque no es la más barata, se ha elegido por ser la más barata para combinar con TV de pago), Orange Love TV Fútbol Total 2 por 135 euros, y Movistar miMovistar Max (300 Mb + 30 GB + Movistar Plus+ + Pack Ficción Total + Pack Fútbol Total + Pack Deportes Total) por 156,05 euros el primer año. Después, se les han añadido los paquetes de TV para ver más canales (se han dejado de lado algunos canales a la carta de Movistar, Orange y Vodafone). Los precios y condiciones de todas las tarifas son los vigentes a 19/10/2023. En todos los casos, se ha calculado la cuota anual del primer año, teniendo en cuenta los descuentos iniciales. Después, se ha obtenido la variación entre las dos cuotas por operador, en euros al año y porcentaje, además de la media total. Ambas cifras se han comparado a la del gasto por hogares da el Panel de Hogares de la CNMC (los últimos datos disponibles corresponden al cuarto trimestre de 2022) para el gasto por hogares en paquetes cuádruples (42,9 euros al mes) y quintuples (77 euros al mes).

27 - Para elaborar este gráfico, se han seleccionado las tarifas de fibra y móvil más baratas de cada operador a 19/10/2023. Además, el gráfico muestra el coste adicional por añadir un paquete de TV básico, todas las plataformas de streaming disponibles y el paquete de TV más completo. La selección de ofertas puede consultarse en los puntos 19, 24 y 25 de la metodología.

28 – Cifras de ahorro de Kelisto: kelisto.es/cifras-de-ahorro

SOBRE KELISTO.ES

Con más de 10 años de recorrido en el mercado español, Kelisto.es es uno de los comparadores online más grandes del panorama nacional. Nuestro objetivo es ayudar a los consumidores a ahorrar dinero en las facturas del hogar con ofertas personalizadas de distintos servicios:

- **Telecomunicaciones:** telefonía móvil, Internet y televisión
- **Seguros:** seguros de coche, de moto, de salud, de hogar y de vida
- **Finanzas personales:** hipotecas, cuentas bancarias, préstamos, tarjetas y depósitos
- **Energía:** electricidad y gas

Kelisto.es ofrece un servicio online gratuito e independiente, con información útil, veraz e imparcial. Para ello, facilita a sus usuarios:

- **Procesos de ayuda** en los que, con ayuda de nuestros expertos y de la tecnología, seleccionamos para ti solo aquellas ofertas o productos que realmente se adaptan a lo que necesitas, al mejor precio.

NOTA DE PRENSA

kelisto

- **Herramientas de comparación**, objetivas y fáciles de usar, que permitan comparar un gran número de productos en un único lugar y elegir aquel que mejor se adapte a las necesidades de cada consumidor.
- **Contenido de calidad** imparcial, didáctico y elaborado por expertos para ayudarte a hacer grande la letra pequeña de los productos y servicios que comparamos.

Visítanos en kelisto

PARA MÁS INFORMACIÓN:

Sara Perales Portavoz y Content Manager de Telecomunicaciones

- sara.perales@kelisto.es - prensa@kelisto.es
- Teléfono: 654 70 62 05

Estefanía González Directora de Comunicación y Contenido

- estefania.gonzalez@kelisto.es- prensa@kelisto.es
- Teléfono: 661 30 48 29