

## LAS FACTURAS DEL HOGAR SUBEN MÁS DE 1.600 MILLONES DE EUROS CON EL INICIO DE 2021

- Con el inicio del año, el seguro de coche, el de hogar, los servicios de telecomunicaciones, la electricidad, el gas y las bebidas azucaradas suben sus precios, un encarecimiento que costará, de media, 1.624,9 millones de euros a los hogares<sup>1</sup>
- Las subidas con mayor impacto en la economía familiar son las de la electricidad (+1.042 millones/año<sup>2</sup>), las bebidas azucaradas (+219 millones<sup>3</sup>), el seguro de coche (+146 millones<sup>4</sup>) y los servicios de telecomunicaciones (+141 millones<sup>5</sup>)
- Tres de cada cuatro hogares han perdido dinero por la pandemia del coronavirus; en total, la covid-19 ha costado más de 23.000 millones de euros a las familias españolas – una media de 1.250 euros por hogar<sup>6</sup>
- Comparar precios y elegir los proveedores más baratos para las facturas del hogar permite ahorrar hasta un 41%, lo que equivale a 3.944 euros al año<sup>7</sup>.

**Madrid, 20 de enero de 2021.** Las tradicionales subidas de precios del mes de enero tendrán este año un importante impacto en la economía familiar. En concreto, **el coste de las facturas del hogar aumentará en más de 1.600 millones de euros<sup>1</sup>** con el inicio del nuevo ejercicio, un encarecimiento que se notará, sobre todo, en la electricidad, la cesta de la compra, el seguro de coche y los servicios de telecomunicaciones, según un análisis de Kelisto, la web del ahorro.

Tal y como estaba previsto, enero ha comenzado con una subida en **los impuestos que gravan las primas de los seguros** –algo que ha afectado especialmente a las pólizas de coche, que se encarecen en más de 145 millones de euros en total<sup>4</sup>, y a las de hogar (+60 millones<sup>8</sup>)-, en los **servicios de telecomunicaciones** –Movistar, líder del mercado, ha subido entre 2 y 3 euros sus tarifas más contratadas, las Fusión (+141 millones<sup>5</sup>)-, en el **gas**-la TUR sube entre un 4% y un 6% (+18 millones<sup>9</sup>) y en la cesta de la compra, con el aumento del IVA de las bebidas azucaradas y edulcoradas, que pasa del 10% al 21% (+219 millones<sup>3</sup>).

### ¿CUÁNTO SUBEN LAS FACTURAS DEL HOGAR CON LA LLEGADA DE 2021?

QUÉ SUBE	DETALLES	SUBIDAM EDIA (en %)	SUBIDA MEDIA ANUAL (en €)	Nº AFECTADOS	COSTE TOTAL DE LA SUBIDAANUAL (€)
ELECTRICIDAD	Subida de un 27% del término variable de energía (kWh) en el mercado regulado	30,05	93	11.200.000 hogares	1.041.600.000,00
BEBIDAS AZUCARADAS Y EDULCORADAS	El IVA sube del 10% al 21%	8,9	11,74	18.625.700 hogares	218.594.200,29
SEGURO DE COCHE	El Impuesto de la Prima del Seguro sube del 6% al 8%.	1,45	4,55	32.005.879 vehículos	145.626.749,45
INTERNET, TELEFONÍA Y TV	La cuota de Movistar Fusión sube de entre 2 y 3 €/mes	2,62	34,8	4.050.788 usuarios	140.967.422,00
SEGURO DE HOGAR	El Impuesto de la Prima del Seguro sube del 6% al 8%.	1,57	3	20.000.000 viviendas	60.000.000,00
GAS	Subida media del 5,97% para las tarifas TUR (la TUR1 subirá un 4,6% y la TUR2, un 6,3%)	3,67	4,44	4.074.916 hogares	18.092.627,04
<b>SUBIDA MEDIA TOTAL (€)</b>					<b>1.624.880.998,78</b>
<b>SUBIDA MEDIA/HOGAR (€)</b>					<b>87,24</b>

Ver fuentes y metodología en el Anexo 2 de este comunicado.

Lo que no entraba en la agenda de las familias españolas era el **fuerte encarecimiento de la factura de la electricidad** con el que ha comenzado 2021. Quienes tengan contratada una tarifa del mercado regulado (PVPC) habrán experimentado en los primeros días del nuevo año una subida en el precio del kilovatio hora (kWh) del 30%, algo que, si se mantuviera durante todo el ejercicio, tendría un impacto de **más de 1.040 millones de euros** sobre el presupuesto de los hogares<sup>2</sup>.

*“Lo preocupante de estas subidas reside, fundamentalmente, en que se producen en un momento muy delicado para la economía familiar: tres de cada cuatro hogares reconocen haber perdido dinero por la pandemia del coronavirus, una merma en los ahorros que supera los 23.000 millones de euros<sup>6</sup>. España es, además, el segundo país de la OCDE (solo por detrás de Suecia) en el que más se han reducido los ingresos como consecuencia de la covid-19, con una caída del 7,5%<sup>10</sup>.”*

*“Como sucede en la mayoría de las crisis, el inicio de la pandemia llevó a los hogares a incrementar su ahorro, que alcanzó el récord histórico del 31,1% de la renta disponible en el segundo trimestre del año pasado gracias a una reducción drástica del consumo. Sin embargo, con el paso de los meses, esa capacidad de ahorro empezó a reducirse y bajó hasta el 4,8% en el tercer trimestre de 2020<sup>11</sup>. Esto demuestra que reducir el consumo no basta, sino que toca pasar a la acción. Comparar precios, cambiar a los proveedores más económicos y emprender medidas de consumo eficiente son medidas fundamentales para que las familias puedan hacer frente a estos momentos de dificultad económica”, destaca Estefanía González, portavoz de Kelisto.es.*

### Otras cinco subidas de precios que también llegan con el nuevo año

Además del encarecimiento de servicios y productos básicos, como la electricidad, el gas o los seguros de coche y hogar, el nuevo año ha traído –o traerá en breve- otras subidas de precios que también impactará en el bolsillo de las familias:

1. A partir del 23 de febrero, la **cuota de la plataforma de streaming Disney Plus** experimentará una subida: quienes elijan pagar mensualmente tendrán que pagar 2 euros más al mes (24 euros más al año) y quienes opten por la cuota anual pagarán 20 euros más al año. Este encarecimiento equivale a una subida del 28,6%<sup>12</sup>.
2. La **cuota de autónomos** ha subido entre 6 y 24 euros más al mes (entre 72 y 288 euros más al año<sup>13</sup>) dependiendo de la base de cotización, una medida que afecta a un total de 3,2 millones de trabajadores por cuenta propia.
3. Sube el **impuesto de matriculación**, lo que encarecerá los vehículos en un 5% de media<sup>14</sup>: esto se traducirá en un aumento del precio de los vehículos de entre 600 y 1.000 euros<sup>15</sup>, que afectará al 48% de los nuevos vehículos<sup>14</sup>.
4. Cuatro de los grandes **bancos españoles han subido sus comisiones** o han endurecido los requisitos para librarse de ellas: BBVA, Banco Santander, CaixaBank y Banco Sabadell. En próximo mes de abril, incluso, el banco “sin comisiones” por excelencia (ING) tiene previsto empezar a cobrar por uno de sus productos estrella: la Cuenta Naranja.
5. El **sello de Correos** para enviar cartas y tarjetas postales normalizadas ha subido un 7,7%, pasando a costar 0,70 euros. Los sellos para mandar cartas y postales a países europeos se han encarecido un 3,4%, hasta situar su precio en 1,50 euros.

**Cambiar de proveedores permite ahorrar casi 4.000 euros al año**

Elegir los proveedores más baratos para los servicios básicos de un hogar es una de las medidas que más impacto positivo tiene en los gastos del consumidor. En concreto, **permitiría un ahorro medio de 1.417 euros al año**, un tijeretazo **puede llegar hasta los 3.944 euros al año** (un 40% menos) si los servicios que un hogar tiene contratados están entre los más caros del mercado y se contrataran las mejores ofertas, según los cálculos de Kelisto<sup>7</sup>.

*“Comparar y optar por los proveedores de servicios más económicos del mercado permitiría ahorrar hasta un 13% del presupuesto total de un hogar (30.242,76 euros<sup>16</sup>), una cifra que sería incluso más elevada en comunidades como Extremadura (17,01%), Canarias (15,53%) y Castilla-La Mancha (14,85%). Este recorte en los gastos, además de ser una buena noticia para el consumidor, cobra aún más sentido si tenemos en cuenta que casi el 8% de la población reconoce haber tenido retrasos en el pago de sus facturas en el último año y que el 34% no puede afrontar gastos imprevistos<sup>17</sup>”, explica González.*

¿CUÁNTO SE PUEDE AHORRAR ELIGIENDO LOS PROVEEDORES MÁS BARATOS?				
FACTURA DEL HOGAR	AHORRO MEDIO (en euros/año)	AHORRO MÁXIMO (en euros/año)	TASA DE AHORRO MEDIO (en %)	TASA DE AHORRO MÁXIMO (en %)
SEGURO DE COCHE	92,78	237,00	40,55	63,54
SEGURO DE HOGAR	48,08	134,30	28,81	53,06
SEGURO DE SALUD	142,44	285,60	21,23	35,09
SEGURO DE VIDA	42,69	126,35	33,93	60,32
SEGURO DE MOTO	22,86	49,00	15,36	28,00
INTERNET+TV+MÓVIL	284,82	408,00	30,15	38,20
CONTRATO	43,96	193,32	29,18	64,44
HIPOTECA	361,80	1.352,52	4,97	16,36
CUENTA CORRIENTE	39,18	385,00	100,00	100,00
PRÉSTAMO PERSONAL	166,80	427,32	7,08	16,34
TARJETAS DE CRÉDITO	64,56	99,24	5,88	8,77
ELECTRICIDAD	71,70	163,08	9,63	19,51
GAS	35,45	83,03	7,20	15,39
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>1.417,12</b>	<b>3.943,76</b>	<b>25,69</b>	<b>39,92</b>

*Ver fuentes y metodología en el Anexo 2 de este comunicado.*

**Visítanos en kelisto.es**

*Kelisto.es es una compañía independiente de cualquier tipo de grupo asegurador o entidad financiera y, por este motivo, todas las informaciones emitidas desde Kelisto.es son completamente imparciales y objetivas. Esto nos permite ser libres a la hora de informar al consumidor para que ahorre en sus facturas del hogar y lograr que las compañías sean más competitivas.*

*Kelisto.es no promueve ninguna marca ni oferta por motivos comerciales; la información (ya sea del comparador o de los contenidos propios) se basa en hechos y datos, de manera que la plataforma es 100% objetiva.*

**Para más información:**

Kelisto	Burson Cohn & Wolfe
91 447 26 76 / 661 304 829 <a href="mailto:rrpp@kelisto.es">rrpp@kelisto.es</a> Estefanía González, Portavoz de Kelisto.es	<a href="mailto:Sara.parra@bcw-global.com">Sara.parra@bcw-global.com</a> 91 384 67 21 <a href="mailto:Marta.velasco@bcw-global.com">Marta.velasco@bcw-global.com</a> 91 384 67 50

**Sobre Kelisto.es**

Kelisto.es es un servicio online gratuito e independiente para ayudar a los consumidores a ahorrar en sus facturas del hogar y defender sus derechos mediante investigaciones periódicas, herramientas de comparación de precios y una gran comunidad activa de personas que buscan un consumo inteligente en ámbitos como seguros, comunicaciones, finanzas personales y energía.

Kelisto.es se lanza en España para revolucionar el espacio de los comparadores de precios con un concepto único en el mercado que, ante todo, quiere combatir la apatía del consumidor, ser un motor de cambio para el consumo inteligente y estimular el ahorro con el fin de fomentar la competitividad de los proveedores. Apostamos por un servicio imparcial, transparente y sencillo que ofrezca de una **manera rápida y eficaz** la información que se busca. Con este fin facilitamos:

- **Herramientas de comparación** de precios, objetivas y fáciles de usar, que permiten comparar un gran número de productos en un único lugar.
- **Artículos independientes de calidad** basados en la investigación más detallada y elaborados por profesionales y expertos.
- **Una comunidad activa de personas** donde se puede compartir información, denunciar problemas y ayudar a otros consumidores a ahorrar dinero.

Kelisto.es cuenta con un equipo de más de 30 personas y está respaldada por un grupo de inversión británico con una amplia experiencia previa en Internet.