

El precio del seguro de coche se dispara un 9% tras el verano

- El precio medio del seguro de coche se situó en 618 euros en septiembre, lo que supone un incremento del 5,99% respecto al mes anterior y una subida del 1,32% si se compara con los datos del mismo mes del año pasado¹
- Solo desde el inicio del verano (junio), el precio medio del seguro de coche se ha disparado un 9,17% - desde 566 euros a 618 euros de media²
- Por modalidades, el seguro a todo riesgo experimentó la mayor subida de precios en el período junio-septiembre (+7,6% de media), seguido del seguro a terceros (+6,06%) y a terceros ampliado (+3,68%)²
- En el tercer trimestre de 2017, el precio medio del seguro de coche (598,6 euros) aumentó un 3,27% respecto al segundo trimestre del ejercicio³

Madrid, 10 de octubre de 2017. El precio medio del seguro de coche se disparó un 9,17% después del verano², al pasar de los 566,1 euros registrados el pasado mes de junio a los 618,01 euros del mes de septiembre, según el análisis de Kelisto, la web del ahorro.

Con respecto al mes anterior, el precio medio del seguro de coche registrado en septiembre experimentó un **aumento del 5,99%**. Esta subida es superior a la experimentada respecto al mismo mes del año anterior, ya que, **en tasa interanual se registró un avance del 1,32%**¹.

Los datos del tercer trimestre del año también constatan cómo se ha acelerado el encarecimiento del seguro de coche a lo largo de los últimos meses. En conjunto, la **prima media del tercer trimestre** de 2017 se situó en **598,6 euros, un 3,27% por encima del anterior trimestre**, cuando se registró un importe de 579,6 euros³.

Por modalidades, los seguros a todo riesgo experimentaron el mayor incremento de precio tras el verano, con una prima media de 1.391,6 euros en el mes de septiembre, un 7,6% más que en junio (+98,26 euros). Por su parte, el **seguro a terceros** registró un precio medio de 350,5 euros el pasado mes, un **6,06% más que a finales de junio (+20,02 euros)**, y la prima media del seguro a **terceros ampliado se situó en los 365,5 euros, un 3,68% (+12,97 euros)** por encima de los precios de principio de verano².

Variación de los precios medios en los seguros entre los meses de junio y septiembre

	Terceros	Terceros ampliado	Todo riesgo	Total
Junio	330,5	352,6	1293,4	566,1
Septiembre	350,5	365,5	1391,6	618,01
Variación (%)	6,06	3,68	7,60	9,17
Variación (€)	20,02	12,97	98,26	51,91

Fuente: Kelisto. Datos: octubre 2017.

Estos datos se desprenden del **Índice de precios del seguro de coche** elaborado por Kelisto, que muestra la evolución de los precios de las primas en los distintos tipos de pólizas (terceros básico, terceros ampliado y todo riesgo), sin valorar coberturas y servicio. Este índice se realiza a partir de los precios del seguro de coche obtenidos de las tarificaciones o búsquedas realizadas por los consumidores en el portal Kelisto durante los meses de enero y septiembre de 2017.

Todas las cifras han sido ponderadas por modalidad y compañía. Se trata del **único índice independiente sobre el precio del seguro de coche** que analiza información de más de 20 compañías del mercado asegurador⁴.

“El encarecimiento del precio medio del seguro de coche tras el verano reafirma las previsiones de subida de las primas tras años de caídas debido al aumento de la movilidad en carretera y de las indemnizaciones.

Esta tendencia general de incremento de precios, que afecta especialmente a las pólizas a todo riesgo, hace fundamental la comparación de ofertas antes de contratar una póliza o renovar la actual, un ejercicio que puede suponer un ahorro de un 80%⁵”, destaca el Director de Seguros de Kelisto, Miguel Ángel Cardenal.

Variación mensual de los precios medios en los seguros en 2017

	Terceros	Terceros ampliado	Todo riesgo	Total*
Enero	381,2	404,5	1277,7	608,9
Febrero	382,9	413	1289,2	594,1
Marzo	387,6	417,3	1417,5	645,7
Abril	347,7	365,9	1309,9	588,1
Mayo	344,3	361,8	1320,3	584,7
Junio	330,5	352,6	1293,4	566,1
Julio	337,5	359,4	1353,2	594,67
Agosto	338,5	354,6	1312,4	583,06
Septiembre	350,5	365,5	1391,6	618,01

Fuente: Kelisto. Datos: octubre 2017.

Evolución por compañías

Seguro a terceros

El seguro a terceros experimentó un **aumento del 6,06%** entre junio y septiembre de 2017 y alcanzó los 350,5 euros de media, lo que supone una subida de alrededor de 20 euros². En el mes de septiembre, el precio medio más bajo lo registró Nuez, con una prima media de 149,99 euros.

Variación de los precios medios en los seguros a terceros básicos⁶

Aseguradora	Prima media junio '17	Prima media septiembre '17	Dif.%
Nuez	181,6	149,99	-17,41
Fenix Plus	283,55	253,89	-10,46
Regal	259,99	259,89	-0,04
Genesis	260,74	260,6	-0,05
Pelayo	325,84	268,92	-17,47
Direct Seguros	282,9	271,07	-4,18
Axa Seguros	319,45	305,47	-4,38
Mutua Madrileña	359,66	311,49	-13,39
RACC	330,11	325,25	-1,47
Qualitas Auto	347,8	337,08	-3,08
GENERALI	400	340,07	-14,98
Balumba	363,23	352,67	-2,91
CATALANA	432,58	394,02	-8,91
Internauto	494,3	466,54	-5,62
Pont Grup	604,74	608,97	0,7
ALLIANZ	596,04	657,28	10,27
Drive and Win		879,98	

Fuente: Kelisto. Datos: octubre 2017.

Seguro a terceros ampliado

El importe medio de la póliza a **terceros ampliado se incrementó en un 3,68%** tras el verano (de junio a septiembre), hasta los 365,5 euros, lo que supone una subida de cerca de 13 euros con respecto a junio². La prima media más baja del mes de septiembre para esta modalidad fue la de Nuez, con un coste de 171,12 euros.

Variación de los precios medios en los seguros a terceros ampliado⁶

Aseguradora	Prima media junio '17	Prima media septiembre '17	Dif.% Junio Sept
Nuez	192,44	171,12	-11,08
Mutua Madrileña	234,13	220,98	-5,62
Regal	287,18	287,18	0
Genesis	288,23	288,13	-0,03
Direct Seguros	308,37	292,46	-5,16
Fenix Plus	333,56	308,72	-7,45
Axa Seguros	345,39	327,15	-5,28
Next		347,22	
Qualitas Auto	362,81	353,28	-2,63
Pelayo	390,33	368,55	-5,58

Balumba	378,58	369,3	-2,45
RACC	387,76	381,89	-1,51
CATALANA	484,71	443,2	-8,56
GENERALI	542,16	463,59	-14,49
Internauto	601,78	569,3	-5,4
Pont Grup	604,37	610,9	1,08
ALLIANZ	712,18	782,78	9,91
Drive and Win		835,57	

Fuente: Kelisto. Datos: octubre 2017.

Seguro a todo riesgo

El precio medio del **seguro a todo riesgo** creció en el tercer trimestre un **7,60%**, **98,26 euros más** en comparación con los datos registrados al final del primer semestre, hasta situarse en 1.391,6 euros². En septiembre, la prima media más baja fue la de Mutua Madrileña, con 590,45 euros.

Variación de los precios medios en los seguros a todo riesgo⁶

Aseguradora	Prima media junio '17	Prima media septiembre '17	Dif.% Junio Sept
Mutua Madrileña	541,98	590,45	8,94
Next	646,82	699,72	8,18
Nuez	673,48	828,07	22,95
Fenix Plus	801,98	804,71	0,34
Genesis	1091,39	1187,3	8,79
Regal	1108,07	1190,59	7,45
Direct Seguros	1140,84	1119,27	-1,89
Axa Seguros	1220,88	1192,65	-2,31
CATALANA	1229,71	1115,17	-9,31
GENERALI	1253,96	1337,05	6,63
Pelayo	1329,32	1170,63	-11,94
ALLIANZ	1873,57	2025,82	8,13
Qualitas Auto	1992,14	1942,44	-2,49
Balumba	2054,43	2003,92	-2,46
Drive and Win		2354,84	

Fuente: Kelisto. Datos: octubre 2017.

¿Qué factores pueden influir en la subida del precio de tu seguro de coche?

- El tipo de coche que vayas a asegurar puede influir en el precio de la póliza. Un vehículo con unas particularidades muy específicas, exclusivas o de lujo será más caro de proteger, y las compañías generalmente aumentarán el importe por asumir un mayor riesgo. También una potencia muy alta incrementará los costes del seguro.
- La edad del vehículo afecta al coste de tu seguro, ya que a partir de los 10 años de antigüedad las compañías consideran que aumenta el riesgo de accidente.

- A la hora de firmar el contrato, ten en cuenta que los accesorios adicionales que declares pueden suponer un gasto añadido de la prima. Eso sí, los extras que no figuren en el documento no quedarán cubiertos por tu póliza.
- Los jóvenes de entre 18 y 25 años y los conductores noveles –aquellos con un carnet de antigüedad inferior a dos años- pagarán más por la prima. El historial del asegurado también se tiene en cuenta a la hora de establecer los precios, así que mantenerte “limpio” de infracciones te ayudará a pagar menos.
- Las aseguradoras tienen en cuenta los índices de siniestralidad para justificar sus precios, así que el incremento de accidentes en las carreteras puede perjudicar a lo que pagas. Las estadísticas también pueden jugarte una mala pasada si, por ejemplo, en la zona en la que vives se registra un alto porcentaje de robos o si tu profesión coincide con los sectores que, por niveles de estrés o por el tiempo que pasan conduciendo, están considerados como los más expuestos a sufrir un accidente.
- Las subidas del IPC suelen venir acompañadas de incrementos en la prima de tu coche, un factor que no depende en ninguna medida del tomador del seguro.

“Si tenemos en cuenta los motivos que incrementan el precio de la prima, la mejor forma de ahorrar en tu seguro de coche es mantener un historial limpio e intentar proteger el coche ante cualquier riesgo de daño o robo con sistemas de seguridad o guardando el vehículo en un garaje.

Como consejo, es importante tener en cuenta que las promociones a la hora de contratar la póliza probablemente no durarán más de un año, así que antes de renovar el seguro hay que estudiar bien todas las ofertas del mercado y el precio real que acabaremos pagando”, señala Cardenal.

Kelisto es una compañía independiente de cualquier compañía de seguros o entidad financiera y, por este motivo, todas las informaciones emitidas desde Kelisto son completamente imparciales y objetivas. Esto nos permite ser libres a la hora de informar al consumidor para que ahorre en sus facturas del hogar y lograr que las compañías sean más competitivas.

Kelisto no promueve ninguna marca ni oferta por motivos comerciales; la información (ya sea del comparador o de los contenidos propios) se basa en hechos y datos, de manera que la plataforma es 100% objetiva.



Para más Información:

Kelisto	Cohn & Wolfe
91 447 26 76 / 661 870 126 rrpp@kelisto.es	91 531 42 67 / 636 43 83 36 kelisto@cohnwolfe.com
Cristina Rebollo, Directora de Comunicaciones Celia Durán, Responsable de Contenidos de Seguros	Lourdes Sánchez Marta Velasco

Metodología del estudio: para elaborar este índice, se han obtenido los precios medios por modalidad y compañía sobre todas las tarificaciones realizadas en Kelisto durante los meses de estudio, en este caso los meses entre enero y junio de 2016 y enero y junio de 2017. Todos los precios han sido ponderados.

FUENTES

1. Para realizar este cálculo, se han obtenido los precios medios por modalidad y compañía sobre todas las tarificaciones realizadas en Kelisto en septiembre de 2016, en agosto de 2017 y septiembre de 2017. Los datos han sido ponderados.
2. Cálculo basado en el precio medio de las tres modalidades de seguro de coche entre junio y septiembre de 2017. Para realizar este cálculo se han obtenido los precios medios por modalidad y compañía sobre todas las tarificaciones realizadas en Kelisto entre junio y septiembre de 2017. Los datos han sido ponderados.
3. Para realizar este cálculo, se ha obtenido la media conjunta de los precios medios por modalidad y compañía sobre todas las tarificaciones realizadas en Kelisto entre los meses de abril –junio de 2017 y julio-septiembre de 2016 y 2017. Los datos han sido ponderados.
4. Nuez, Balumba, Fénix Plus, Génesis, Qualitas Auto, Direct Seguros, Génesis, Regal, Allianz, Axa, Generali, Mutua Madrileña, Pelayo, Catalana Occidente, RACC, Next Auto, Internauto, Pont Group, Drive and Win, Plusultra.
5. Cifras de ahorro de Kelisto.
6. Las tablas incluyen los datos de aquellas compañías en las que se ha obtenido un volumen suficientemente representativo de tarificaciones durante los meses analizados en Kelisto.

Sobre Kelisto

Kelisto es un servicio online gratuito e independiente para ayudar a los consumidores a ahorrar en sus facturas del hogar y defender sus derechos mediante investigaciones periodísticas, herramientas de comparación de precios y una gran comunidad activa de personas que buscan un consumo inteligente en ámbitos como seguros, comunicaciones, energía y finanzas personales.

Kelisto se lanza en España para revolucionar el espacio de los comparadores de precios con un concepto único en el mercado que, ante todo, quiere combatir la apatía del consumidor, ser un motor de cambio para el consumo inteligente y estimular el ahorro con el fin de fomentar la competitividad de los proveedores. Apostamos por un servicio imparcial, transparente y sencillo que ofrezca de una **manera rápida y eficaz** la información que se busca. Con este fin facilitamos:

- ☒ **Herramientas de comparación** de precios objetivas y fáciles de usar que permiten comparar un gran número de productos en un único lugar.
- ☒ **Artículos independientes de calidad** basados en la investigación más detallada y elaborados por profesionales y expertos.
- ☒ **Una comunidad activa de personas** donde se puede compartir información, denunciar problemas y ayudar a otros consumidores a ahorrar dinero.

Kelisto cuenta con un equipo de más de 20 personas y está respaldada por un grupo de inversión británico con una amplia experiencia previa en Internet.