

Kelisto.es analiza las mejores ofertas para disfrutar del deporte rey

VER TODO EL FÚTBOL ESTA TEMPORADA COSTARÁ DE MEDIA 92,5 EUROS AL MES

- **Movistar, Orange y Jazztel emiten todo el fútbol de la temporada, que estará disponible a partir del 5 de agosto**
- **El coste medio de ver el fútbol con un operador se sitúa esta temporada en 92,5¹ euros al mes (+18,14%² respecto al coste medio de los packs quíntuples, que se sitúa en 78,3 euros), aunque puede dispararse hasta los 127,9³ euros con los packs 'premium'**
- **Mediaset ofrece la única plataforma online para ver todo el fútbol (Mitele Plus), con un precio de 35 euros al mes**
- **Contratar Mitele Plus con la tarifa de Internet y móvil más barata del mercado permitiría ahorrar 27,6 euros al mes respecto al coste medio de contratar todo el fútbol con los operadores (331,2 euros al año)⁴**

BAJO EMBARGO HASTA LAS 00:01 DEL 5 AGOSTO 2019. Ver el fútbol a través de uno de los tres operadores que lo ofrecerán esta temporada (**Movistar, Orange y Jazztel**) costará, de media, **92,5 euros¹**, según un análisis realizado por Kelisto, la web del ahorro. Este precio supera en un **18,14%²** el **coste medio de los packs quíntuples de las telecos**, que se sitúa en **78,3 euros⁵**, pero el coste de ver todo el fútbol puede llegar a sobrepasar el precio medio de estos packs hasta en un **63,3%⁶** si se opta por uno de los **packs premium con varias líneas de móvil**, que de media ascienden a una cuota de **127,9 euros al mes³**.

Esta temporada, los partidos de LaLiga Santander (de Primera División), LaLiga SmartBank (antigua Liga 123 de Segunda División), la Copa del Rey, la Champions League y la UEFA Europa League se podrán seguir a través de los servicios de televisión de pago que ofrecen Movistar, Orange y Jazztel: **la teleco de Telefónica dispondrá en exclusiva del directo de las grandes competiciones nacionales e internacionales, mientras que Orange (y Jazztel, que pertenece al mismo grupo) ha conseguido llegar a un acuerdo con Movistar para ofrecer todas las competiciones.**

En cuanto a los canales donde se podrá disfrutar del deporte rey, se estrena **Movistar LaLiga** -nueva incorporación que comenzará sus emisiones el 5 de agosto, continúan **Movistar Liga de Campeones y Gol** y desaparece Movistar Partidazo, ya que el encuentro *estrella* de la jornada pasará a emitirse directamente en Movistar LaLiga.

¿CUÁNTO CUESTA VER EL FÚTBOL ESTA TEMPORADA?

A día de hoy, si un usuario quisiera **ver todo el fútbol con los packs de Internet, móvil y televisión más baratos** que ofrecen los operadores sin perderse ninguna competición, tendría que gastar una

media de **92,5 euros al mes¹**, lo que supone **un gasto extra del 18,14%² respecto al precio medio de un paquete quíntuple** (que incluya telefonía fija y móvil, banda ancha fija, banda ancha móvil y televisión de pago). **Es decir, frente al coste medio de 78,3⁵ euros al mes por un pack quíntuple, si una familia quisiera fútbol tendría que pagar 14,2 euros más al mes o 170,4 euros más al año.**

COSTE MENSUAL MEDIO DE LOS PACKS MÚLTIPLES DE LOS OPERADORES	SIN FÚTBOL	CON FÚTBOL	DIFERENCIA (€/MES)	DIFERENCIA (€/AÑO)	DIFERENCIA (%)
PACK BÁSICO (telefonía fija y móvil, banda ancha fija, banda ancha móvil y televisión de pago)	78,3 €	92,5 €	14,2 €	170,4 €	18,14%
PACK PREMIUM (pack básico con 2 líneas de móvil)	93,5 €	127,9 €	33,9 €	407,88 €	36,79%

Fuente: operadores. Ver información detallada para cada oferta y precios en "Anexo 1"

Si eses mismo usuario quisiera agregar dos móviles a su pack quíntuple, el gasto total ascendería a una media de 93,5 euros al mes⁷ (1.122 euros al año, un 4,07%⁸ de los ingresos medios por hogar). Si, además, quisiera tener acceso a todo el fútbol, la factura mensual alcanzaría una suma media de 127,9 euros al mes³. Es decir, que ver todo el deporte rey con un pack *premium* de los operadores subiría el coste de este tipo de tarifas en un 36,79%⁹: es decir, se pagarían 33,9 euros más al mes (o 407,88 euros más al año).

¿CUÁL ES LA FORMA MÁS BARATA DE DISFRUTAR DEL DEPORTE REY?

A pesar de las elevadas cuotas de los operadores, hay varias alternativas para los que no quieran gastar tanto en el deporte rey: este año, **la forma más económica para contratar todo el fútbol es a través de Mitele Plus**, la plataforma online de Mediaset, con un coste de **35 euros al mes**. Si nos suscribiéramos a su tarifa y contratáramos la tarifa de Internet y móvil más barata del mercado (la de Llamaya con 50 Mb y móvil con 3 GB y 150 minutos, con un precio de 36,9 euros al mes¹⁰), **el coste total nos saldría por 64,9 euros¹¹, lo que nos supondría un ahorro del 42,53%⁴** (-27,6 euros al mes y 331,2 euros al año de ahorro) frente al coste medio que establecen los operadores.

Para quienes necesiten optar por un pack *premium*, elegir la propuesta de Mediaset (combinada con el pack de Pepephone, que además de fibra permite vincular dos números a la oferta con 23 GB y llamadas ilimitadas para cada uno¹²) supondría un ahorro del 35,77% (-33,59 euros al mes¹³).

¿DÓNDE VER EL FÚTBOL?	TARIFAS MÁS BARATAS PARA VER EL FÚTBOL (BASICA) (Precio/mes)	TARIFAS PREMIUM PARA VER EL FÚTBOL (Precio/mes)
Movistar Tarifa básica: Fusión Selección Plus Fútbol 1) Tarifa <i>premium</i> : Fusión Total 2) Tarifa <i>premium</i> 2: Fusión Total Plus	110,0 €	1) 40,00 € 2) 165,00 €
Orange 1) Tarifa básica: Love Inicial Mb + Orange TV Fútbol + Movistar Liga de Campeones 2) Tarifa básica: Love Intenso + Orange TV Cine y Series + Orange TV Fútbol + Movistar Liga de Campeones	1) 85,9 € 2) 106,9 €	1) 110,85 € 2) 119,75 €

1) Tarifa premium : Love Intenso Max + Orange TV Cine y Series + Orange TV Fútbol + Movistar Liga de Campeones		
2) Tarifa premium : Love Experto Max + Orange TV Cine y Series + Orange TV Fútbol + Movistar Liga de Campeones		
Jazztel		
1) Tarifa básica : Básico 100 Mb + Orange TV Fútbol + Movistar Liga de Campeones	1) 77,9 €	
2) Tarifa básica : Básico Plus 100 Mb + Orange TV Fútbol + Movistar Liga de Campeones	2) 81,9 €	101,85 €
Tarifa premium : Doblemente Irresistible + Orange TV Fútbol + Movistar Liga de Campeones		
MEDIA OFERTAS OPERADORES	92,5 €	127,5 €
Mitele Plus+Pack de Internet y móvil barato		
Tarifa básica : Llamaya 50 Mb + 3 GB y 150 min. + Mitele Plus (36,9 €/mes el primer año)	65,0 €	93,90 €
Tarifa premium : Pepephone Fibra + 2 Inimitables (58,9 €/mes)		
¿Cuánto se puede ahorrar viendo el fútbol con Mitele Plus? (€)	27,6 €/mes (331,2 €/año)	33,59 € (403,08 €/año)
¿Cuánto se puede ahorrar viendo el fútbol con Mitele Plus? (€)	42,53%	35,77%

Fuente: operadores. Ver información detallada para cada oferta y precios en "Anexo 1"

Dos de cada 10 hogares¹⁴ que contratan televisión de pago adquieren este servicio para poder ver contenido deportivo – en total, 1,2 millones. Para atraer a estos usuarios, los operadores han estrenado promociones en algunos de sus packs, que estarán activas a partir del 5 de agosto: Orange regala todo el deporte rey hasta el final de temporada, y Jazztel y Movistar hacen lo mismo, eso sí, solo hasta 2020. El problema es que, para beneficiarse de estas ofertas, tendrás que elegir los planes vinculados a las promociones de fútbol –que no son los más baratos.

“El peso de ofrecer el fútbol gratis supone una diferencia notable en el coste final del pack que contrate un consumidor: de 92,5 euros de media, la cuota se rebaja a 78,93 euros¹⁵ (en el caso de los packs más básicos) por lo que la diferencia de ahorro asciende a 162,8 euros anuales. Si nos fijamos en las ofertas premium, la diferencia de precio cuando se aplican las promociones que estarán vigentes próximamente, el precio baja de 127,9 euros a 91,23¹⁶, lo que permite recortar en 435,08 euros las facturas de telecomunicaciones de todo un año”, explica Sara Perales, portavoz de Comunicaciones de Kelisto.

Como todos los años, los operadores se han volcado en la batalla por ganarse a los forofos del fútbol. Prueba de ello es que, en la pasada temporada, el coste por la emisión del fútbol (1.310 millones de euros¹⁷) supuso nada menos que un 15% de los ingresos totales que percibieron estas compañías (8.730 millones de euros).

“La rentabilidad del deporte rey se ve reflejada en la cuota de mercado que abarcan los operadores. Prueba de ello es que el año pasado, Vodafone renunció a la Champions y cerró 2018 con 124.085 líneas¹⁸ de banda ancha fija menos (-3,71%). Los que sí apostaron por ofrecer todos los partidos, ganaron 98.426 líneas –en el caso de Movistar- y 30.964 líneas –en el de Orange. A

pesar de las pérdidas, Vodafone no ha dado marcha atrás, así que este año no se podrá contratar fútbol a través de la teleco.”, cuenta Sara Perales.

CLAVES PARA ENCONTRAR LA MEJOR TARIFA PARA VER FÚTBOL

El precio sigue encabezando la lista de quejas de los usuarios con televisión de pago: un **72,7%**¹⁹ de los abonados que están poco o nada satisfechos con el servicio de televisión de pago (**1,95 millones** en total) se quejan de que este es **demasiado caro**.

Como es lógico, esto repercute en la forma de acceder a los partidos de fútbol: mientras que plataformas como Netflix o HBO han contribuido al descenso de los usuarios que consumen series y cine piratas, **el acceso a través de canales ilícitos a las retransmisiones de fútbol se sitúa en un 11%**²⁰, un punto por encima del registrado el año pasado, lo que se traduce en un total de **107 millones de partidos visualizados**. Si bien es cierto que, a cierre de 2018, **3,7 millones**²¹ consumen **semanalmente contenido deportivo a través de Internet**, eso no significa que estén dispuestos a que les cobren por ver lo que quieren.

Desde Kelisto.es, ofrecemos varias soluciones que permitirán a los usuarios sortear el problema de los precios y no perderse ninguno de los partidos sin moverte del sofá:

- ¿Quieres ver todos los partidos? Si solo estás interesado en ver una competición, **puedes buscar algún paquete que te permita personalizar los encuentros a los que tendrás acceso**. Como es lógico, cuanto más sencilla sea la oferta que contrates, más económica te saldrá.
- Además, por mucho que los operadores insistan en lo baratas que son sus tarifas convergentes y en la comodidad de poder **unificar todos tus servicios de telecomunicaciones, antes tendrás que valorar sin realmente vas a sacar partido a todo lo que vas a contratar**. Si crees que las condiciones son elevadas en comparación con tu consumo, te animamos a revisar si hay otra oferta que se adapte mejor a tus necesidades.
- Cuando busques, pon mucha **atención a la letra pequeña de las promociones**: algunos operadores ofrecen un precio muy atractivo, incluso por debajo del 50% de la cuota real, y solo lo mantienen durante los primeros meses. Además, debes **informarte sobre el periodo de permanencia** –que habitualmente es de 12 meses.
- Por último, recuerda que los operadores compensan más a sus nuevos clientes que a los antiguos así que, si ya has agotado tu permanencia y el precio de tu oferta ha subido, es muy probable que encuentres descuentos y regalos interesantes en otras compañías. De ahí la importancia de **cotejar todas las propuestas disponibles en el mercado**, para lo cual puedes servirte de herramientas como el comparador de tarifas de Internet, TV y móvil de Kelisto, en el que encontrarás detallados los planes de cada operador, con sus promociones y condiciones.

Visítanos en kelisto.es

Kelisto.es es una compañía independiente de cualquier tipo de grupo asegurador o entidad financiera y, por este motivo, todas las informaciones emitidas desde Kelisto.es son completamente imparciales y objetivas. Esto nos permite ser libres a la hora de informar al consumidor para que ahorre en sus facturas del hogar y lograr que las compañías sean más competitivas.

Kelisto.es no promueve ninguna marca ni oferta por motivos comerciales; la información (ya sea del comparador o de los contenidos propios) se basa en hechos y datos, de manera que la plataforma es 100% objetiva.

Para más Información:

Kelisto	Burson Cohn & Wolfe
91 368 50 15 / 661 870 126 rrpp@kelisto.es Cristina Rebollo, Directora de Comunicaciones Sara Perales, experta en Comunicaciones	91 384 67 21 kelisto@cohnwolfe.com Sara Parra, Burson Cohn & Wolfe Marta Velasco, Burson Cohn & Wolfe



Fuentes

- 1- Para extraer esta cifra, se ha calculado el precio de las tarifas más baratas para ver todo el fútbol en cada operador. En todos los casos, se ha tenido en cuenta el precio sin promoción –de forma que aparezcan reflejados los costes reales de los packs-. Los planes seleccionados son: Fusión Selección Plus Fútbol (110 euros), Love Inicial 100 Mb + Orange TV Fútbol + Movistar Liga de Campeones (85,85 euros), Love Intenso Orange TV Cine y Series + Orange TV Fútbol + Movistar Liga de Campeones (106,85 euros), Básico 100 Mb + Orange TV Fútbol + Movistar Liga de Campeones (77,85 euros), Básico Plus 100 Mb + Orange TV Fútbol + Movistar Liga de Campeones (81,85 euros). Al calcular la media, el precio final es de 92,5 euros.
- 2- Para extraer esta cifra, se ha calculado la variación entre el precio medio de las tarifas más baratas para contratar fútbol (92,5 euros) y el coste medio de contratar un pack quíntuple con un operador (78,3 euros), lo que supone una diferencia de 14,2 euros al mes y 170,4 euros anuales (+18,14%).
- 3- Para extraer esta cifra, se han seleccionado las tarifas *premium* –con dos líneas de móvil y más de 20 GB- con las que se puede contratar los canales de LaLiga y la Champions con Orange, Movistar y Jazztel. Los precios de las cuotas se reflejan sin promociones para poder calcular la media del coste real de estas ofertas. Las tarifas seleccionadas son: Fusión Total (140 euros), Fusión Total Plus (165 euros), Love Intenso Max (110,85 euros), Love Experto Max (119,75 euros), Jazztel Doblemente Irresistible + Orange TV Fútbol + Movistar Liga de Campeones (101,85 euros). Una vez extraídos los precios, se ha calculado la media: 127,9 euros.
- 4- Para calcular esta cifra, se ha calculado el coste de contratar Mediaset Plus (35 euros) con la tarifa de Internet y móvil más barata según datos del comparador de Kelisto, es decir, la de Llamaya 50 Mb + 3 GB y 150 minutos (36,99 euros sin promoción). El coste final es de 64,9 euros al mes. Si comparamos esta cifra con el coste medio de los packs de fútbol más baratos de los operadores (92,5 euros), obtenemos una diferencia de 27,6 euros al mes (331,2 euros al año) y una variación del 42,53%.
- 5- Dato extraído del Panel de Hogares de la CNMC, que sitúa en 78,3 euros al mes (939,48 euros anuales) los gastos medios por hogar en los packs quíntuples - telefonía fija y móvil, banda ancha fija y móvil, acceso fijo y TV de pago- contratados en el último trimestre de 2018.
- 6- Para obtener esta cifra, se ha calculado la variación entre el coste medio de contratar un pack quíntuple con un operador (78,3 euros) y el de un pack *premium* –con varias líneas con más de 20 GB y todo el fútbol, que tiene un coste de 127,9 euros al mes-. El resultado, es una diferencia del 63,3%.

- 7- Dato extraído del Panel de Hogares de la CNMC, que sitúa en 93,5 euros al mes (1.122 euros anuales) los gastos totales por hogar en los packs quintuples -telefonía fija y móvil, banda ancha fija y móvil, acceso fijo y TV de pago- con dos líneas de móvil contratados en el último trimestre de 2018.
- 8- Para obtener esta cifra, se ha consultado el ingreso medio anual por hogar a nivel nacional en el Ministerio de Interior (27.558,00 euros) y se ha calculado la relación con el coste medio anual de un pack quintuple básico con fútbol (92,5 euros al mes y 1.122 euros al año), que corresponde a un 4,07%.
- 9- Para calcular esta cifra, se ha obtenido la diferencia entre gastos totales por hogar en los packs quintuples con dos líneas de móvil (93,5 euros) y el coste medio de un pack quintuple con todo el fútbol y dos líneas de móvil a partir de 20 GB (127,9 euros), lo que supone un total de 33,9 euros al mes (4007,88 euros al año).
- 10- Datos extraídos del comparador de Kelisto. Para elaborar el estudio, se ha tomado la tarifa más barata de Internet y móvil: es decir, la de Llamaya con 50 Mb y móvil con 3 GB y 150 minutos, con un precio de 36,9 euros al mes (29,9 durante el primer año). Como la promoción se alarga durante toda la temporada, se ha tenido en cuenta el precio con promoción.
- 11- Para calcular esta cifra, se ha calculado el coste de contratar Mediaset Plus (35 euros) con la tarifa de Internet y móvil más barata según datos del comparador de Kelisto, es decir, la de Llamaya 50 Mb + 3 GB y 150 minutos (36,99 euros sin promoción). El coste final es de 64,9 euros al mes.
- 12- Datos extraídos del comparador de Kelisto.
- 13- Para calcular esta cifra, se ha calculado el coste de contratar Mediaset Plus (35 euros) con la tarifa de Internet y móvil con dos líneas y más de 20 GB más barata según datos del comparador de Kelisto, es decir, la de Pepephone 200 Mb + 2 Inimitables (58,9 euros sin promoción). El coste final es de 93,9 euros al mes. Si comparamos esta cifra con el coste medio de los packs de fútbol más baratos de los operadores (127,9 euros), obtenemos una diferencia de 33,59 euros al mes (403,08 euros al año) y una variación del 35,57%.
- 14- Datos extraídos del Panel de Hogares de la CNMC. Según se desprende del informe, un 17,9% de los hogares que contratan televisión de pago lo hacen para ver contenido deportivo. Cruzado con el número de hogares que contratan televisión de pago, obtenemos un total de 1.213.667,972.
- 15- Para calcular esta cifra, se ha tenido en cuenta el coste medio de los packs más básicos de fútbol con promoción (solo se ha agregado la promoción de fútbol): Fusión Selección Plus Fútbol (85 euros), Love Intenso Orange TV Cine y Series + Orange TV Fútbol + Movistar Liga de Campeones (84,9 euros) y Jazztel Básico Plus 100 Mb + Orange TV Fútbol + Movistar Liga de Campeones (66,9 euros).
- 16- Para calcular esta cifra, se ha tenido en cuenta el coste medio de los packs más básicos de fútbol con promoción (solo se ha agregado la promoción de fútbol): Love Intenso Max + Orange TV Cine y Series + Orange TV Fútbol + Movistar Liga de Campeones (88,9 euros), Love Experto Max + Orange TV Cine y Series + Orange TV Fútbol + Movistar Liga de Campeones (97,9 euros), Doblemente Irresistible + Orange TV Fútbol + Movistar Liga de Campeones (86,9 euros).
- 17- Datos de los informes de la CNMC referentes al último trimestre de 2018. Para obtener la cifra, se ha calculado la diferencia entre la inversión en fútbol en la pasada temporada (1.310 millones de euros) y los ingresos con los que cerraron el año (8.370 millones de euros).
- 18- Datos de los informes de la CNMC referentes al último trimestre de 2018. Para calcular esta cifra, se ha calculado la diferencia entre las líneas de banda ancha fija en Vodafone en el primer trimestre de 2018 (3.340.287) y el último (3.216.202), con lo que se obtiene una diferencia de -124.085 líneas (-3,71%). En Movistar, para el mismo rango de fechas, la variación fue de 5.933.757 a 6.032.183 (+98.426); en Orange, de 3.970.984 a 3.997.257 (+30.964); y en MásMóvil, de 647.285 a 981.174 (+333.889).
- 19- Para calcular esta cifra, se ha tenido en cuenta que, de acuerdo al Panel de Hogares de la CNMC, el 72,7% de los abonados a televisión que decían estar poco a nada satisfechos con su servicio de televisión de pago -en total, un 14,5% de los hogares lo que, cruzado con cifras del INE, da un total de 2.677.423- se quejaba del precio. Si cruzamos el porcentaje con los hogares insatisfechos, el total es de 1.945.545.
- 20- Datos extraídos del Observatorio de la piratería y hábitos de consumo de contenidos digitales 2018, elaborado por la consultora GfK y para La Coalición de Creadores e Industrias de Contenidos. (lacoalicion.es/wp-content/uploads/infografia-2018.pdf)
- 21- Datos extraídos del Panel de Hogares de la CNMC referentes al último trimestre de 2018. Según los datos un, 20,9% de los usuarios que consumen contenidos online semanalmente (20.660.565 individuos, de acuerdo con las cifras del INE). Esto nos daría un total de 3.707.639 usuarios que consumen deportes online semanalmente.

Para más Información:

Kelisto.es	Cohn & Wolfe
91 447 26 76 / 661 870 126 rrpp@kelisto.es	91 531 42 67 kelisto@cohnwolfe.com
Sara Perales, Portavoz de Comunicaciones Cristina Rebollo, Directora de Comunicaciones	Sara Parra





Mucho más que un comparador

Nota de prensa

Sobre Kelisto

Kelisto.es es un servicio online gratuito e independiente para ayudar a los consumidores a ahorrar en sus facturas del hogar y defender sus derechos mediante investigaciones periodísticas, herramientas de comparación de precios y una gran comunidad activa de personas que buscan un consumo inteligente en ámbitos como seguros, comunicaciones y finanzas personales.

Kelisto se lanza en España para revolucionar el espacio de los comparadores de precios con un concepto único en el mercado que, ante todo, quiere combatir la apatía del consumidor, ser un motor de cambio para el consumo inteligente y estimular el ahorro con el fin de fomentar la competitividad de los proveedores. Apostamos por un servicio imparcial, transparente y sencillo que ofrezca de una **manera rápida y eficaz** la información que se busca. Con este fin facilitamos:

- **Herramientas de comparación** de precios, objetivas y fáciles de usar, que permiten comparar un gran número de productos en un único lugar.
- **Artículos independientes de calidad** basados en la investigación más detallada y elaborados por profesionales y expertos.
- **Una comunidad activa de personas** donde se puede compartir información, denunciar problemas y ayudar a otros consumidores a ahorrar dinero.

Kelisto cuenta con un equipo de más de 20 personas y está respaldada por un grupo de inversión británico con una amplia experiencia previa en Internet.