

KELISTO.ES INICIA SU PROCESO DE REBRANDING CON EL LANZAMIENTO DE SU NUEVA HOMEPAGE

El comparador multiproducto estrena nuevo *claim*, “El ahorro, a tu medida”, para poner el foco en los dos grandes servicios de ahorro que pone a disposición del usuario: las herramientas de comparación y los servicios de ayuda 100% personalizados y gratuitos.

Madrid, 27 de julio de 2022. Kelisto.es, la web del ahorro y comparador multiproducto decano del mercado español, ha iniciado hoy su proceso de *rebranding* con el lanzamiento de su **nueva homepage**, una puerta de entrada al *site* que representa el cambio de paradigma hacia el que camina desde hace meses su servicio de ahorro en facturas del hogar, que se centra ahora en ofrecer **respuestas totalmente personalizadas y a la medida de cada consumidor**.

Bajo el *claim* “El ahorro, a tu medida”, la nueva *homepage* de Kelisto.es pone el foco en los **dos grandes servicios de ahorro** que pone a disposición del usuario: las **herramientas de comparación** – para quienes prefieren buscar por su cuenta las ofertas más atractivas- y los **servicios de ayuda 100% personalizados y gratuitos**, en los que solo se ofrecen opciones de ahorro adaptadas a las necesidades de cada consumidor, de forma que el proceso de cambio se simplifica y se agiliza.

Utilizando **técnicas de machine learning** y **bases de datos propias** de productos de seguros, telecomunicaciones y finanzas personales compuesta por **más de 2.000 ofertas**, los servicios de ayuda de Kelisto.es solo requieren de **cuatro pasos para ofrecer la mejor respuesta al usuario**: preguntan al usuario qué necesita y cómo consume, rastrean todo el mercado para determinar qué ofertas se pueden adaptar a su perfil, le ofrecen exclusivamente resultados a medida y le permiten hacer el cambio de compañía directamente desde el *site*.

El lanzamiento de la nueva *homepage* de Kelisto.es y la consolidación de su nuevo modelo de ahorro en facturas del hogar llegan en un **momento especialmente delicado para el consumidor**. Con una **inflación** que sobrepasa ya el 10% -y que afecta mayoritariamente a servicios básicos vinculados con los gastos del hogar-, el **euríbor al alza** y la apuesta de muchas compañías por comercializar **tarifas y ofertas 100% customizables** –y, por tanto, **difícilmente comparables**–, encontrar una respuesta clara, ágil, objetiva y gratuita se convierte en algo fundamental para que el consumidor pueda llegar a fin de mes.

“Nunca antes en la historia de Kelisto.es nos habíamos encontrado en una tesitura tan grave como la actual, en la que los precios no paran de subir y las compañías realizan cambios en su propuesta comercial a una velocidad frenética: solo en el último trimestre, más de 350 ofertas de los sectores que analizamos –seguros, telecomunicaciones, finanzas personales y energía- han experimentado cambios en sus condiciones y precios. Este contexto complica aún más las decisiones de ahorro para el consumidor y Kelisto.es quiere convertirse en su aliado ofreciendo soluciones de ahorro a medida de cada usuario y con un proceso de cambio de proveedor 100% gratuito, sencillo y rápido”, explica la CEO de Kelisto.es, Cristina Rebollo.

El proceso de *rebranding* que comienza con la nueva *homepage* de Kelisto.es se irá **implementando a lo largo de 2022 y 2023** en las distintas áreas de negocio de la compañía, que desde su inicio en

2013 ha ayudado a ahorrar a más de 5 millones de personas y que cada día compara más de 2.000 ofertas a través de sus herramientas y de sus servicios de ayuda 100% personalizados.

REFUERZO DEL EQUIPO DIRECTIVO

Coincidiendo con el lanzamiento de su nueva *homepage*, Kelisto.es refuerza su equipo directivo con una nueva incorporación y un nuevo nombramiento. Ambos movimientos no solo permiten a la compañía incorporar el mejor talento del mercado, sino que también suponen una apuesta y reconocimiento por el talento interno:

Marina Ferraro, nueva Chief Growth Officer (CGO). Desde su incorporación a Kelisto en 2019, Marina Ferraro ha trabajado como responsable de las estrategias SEO, SEM, PPC, Social and Email de Kelisto, así como del área de Data Strategy and Data Analysis, entre otras funciones. Con más de 10 años de experiencia en marketing online, es licenciada en Economía y Finanzas y máster en Economics and Management in Arts, Culture, Media & Entertainment por la Università Bocconi. Desde su posición como CGO, Ferraro coordinará las áreas de marketing, producto y de desarrollo de negocio para optimizar procesos e impulsar el crecimiento de la compañía.

Nicolás Jabonero, nuevo director de producto de Seguros. Con más de 17 años de experiencia en el sector asegurador, Jabonero se incorpora a Kelisto para liderar el equipo de producto de Seguros. Ha desarrollado su carrera tanto en el mundo de los seguros como en el de transformación digital de empresas y la consultoría de negocio. Es licenciado en Ingeniería Informática por la Universidad de Deusto.

SOBRE KELISTO.ES

Con más de 10 años de recorrido en el mercado español, Kelisto.es es uno de los comparadores online más grandes del panorama nacional. Nuestro objetivo es ayudar a los consumidores a ahorrar dinero en las facturas del hogar con ofertas personalizadas de distintos servicios:

- **Telecomunicaciones:** telefonía móvil e Internet
- **Seguros:** seguros de coche, de moto, de salud, de hogar y de vida
- **Finanzas personales:** hipotecas, cuentas bancarias, préstamos, tarjetas y depósitos
- **Energía:** electricidad y gas

Kelisto.es ofrece un servicio online gratuito e independiente, con información útil, veraz e imparcial. Para ello, facilita a sus usuarios:

- **Procesos de ayuda** en los que, con ayuda de nuestros expertos y de la tecnología, seleccionamos para ti solo aquellas ofertas o productos que realmente se adaptan a lo que necesitas, al mejor precio.
- **Herramientas de comparación** objetivas y fáciles de usar que permitan comparar un gran número de productos en un único lugar y elegir aquel que mejor se adapte a las necesidades de cada consumidor.
- **Contenido de calidad** imparcial, didáctico y elaborado por expertos para ayudarte a hacer grande la letra pequeña de los productos y servicios que comparamos.



NOTA DE PRENSA

PARA MÁS INFORMACIÓN:

Estefanía González Head of Content & Public Relations

- estefania.gonzalez@kelisto.es- prensa@kelisto.es
- Teléfono: 661 30 48 29

Sara Perales Portavoz y Content Manager de Telecomunicaciones

- sara.perales@kelisto.es
- Teléfono: 914 472 676