

KELISTO.ES ANALIZA LOS ÚLTIMOS CAMBIOS DE PRECIOS Y PROMOCIONES EN SUS TARIFAS DE TELECOMUNICACIONES

LA SUBIDA DE PRECIOS DE LAS GRANDES TELECOS COSTARÁ MÁS DE 480 MILLONES A LOS CONSUMIDORES EN 2023

- Las operadoras de telecomunicaciones encaran el final del año con subidas directas en tarifas y supresión de promociones y de los planes más baratos de su catálogo.
- Movistar acaba de encarecer sus tarifas de fibra y móvil (+6,33%¹) y Vodafone prepara un incremento para comienzos de 2023 (+6,5%²): estas subidas aumentarán la factura de más de 8,9 millones de clientes³ en 40,5 millones al mes (486,3 millones al año)⁴.
- Movistar, Vodafone, Orange y Yoigo también han eliminado sus descuentos iniciales (lo que supone una subida media del 16,37% en sus precios⁵) y algunas *low cost* (Simyo, Jazztel, Finetwork, O2 y Lowi) han retirado algunos de sus planes más baratos, lo que supone que acceder a estas compañías es ahora hasta un 45%⁶ más caro.
- Comparar precios permite ahorrar hasta un 48% en las tarifas de fibra y móvil⁷, las más contratadas del mercado.

Madrid, 14 de diciembre de 2022. Las subidas de precios con las que dos de las grandes telecos del país -Movistar y Vodafone- encaran la recta final del año supondrán un **coste extra de 486,3 millones de euros⁴ para los consumidores en 2023**, según se desprende del estudio realizado por Kelisto.es (www.kelisto.es), la web del ahorro. La cifra, que tiene en cuenta el incremento de las ofertas de fibra y móvil, el tipo de paquete más contratado en España⁸, de ambas compañías, sería aún mayor si tenemos en cuenta que estos operadores tienen un catálogo flexible que permite añadidos, muchos de los cuales también se han visto perjudicados por el encarecimiento. Por lo tanto, **cuanto más tenga contratado el usuario, más engordarán sus recibos.**

“Desde el inicio del actual periodo inflacionario –marzo de 2021- las telecos han permanecido al margen de la tendencia generalizada de subidas de precios: los servicios de telefonía fija han mantenido sus precios sin variaciones⁹, mientras que los servicios de telefonía móvil se han abaratado hasta un 6,4% con respecto al año anterior⁹. Entre los servicios empaquetados de telefonía, solo se han experimentado leves subidas en seis de los 19 meses analizados (de un máximo del 0,5% interanual⁹) y la única excepción ha estado en

las suscripciones a redes de televisión: su precio ha crecido hasta un 3,5% en tasa interanual, muy por debajo del 6,5% experimentado por el IPC en el mismo período⁹.

“Con el cambio de rumbo que suponen las subidas de precios en los servicios de telecomunicaciones, analizar nuestras necesidades de consumo y comparar precios resulta fundamental para ahorrar. A día de hoy, un usuario que cambie de operador puede ver reducido el precio de su tarifa un 48,38%⁷ en los paquetes de banda ancha fija y telefonía móvil”, explica Sara Perales, portavoz de Comunicaciones de Kelisto.

SUBIDAS DIRECTAS DE PRECIOS EN MOVISTAR Y VODAFONE

Las subidas de precios de Movistar –vigente desde el pasado 1 de noviembre- y Vodafone –anunciada para el próximo 22 de enero¹⁰ – afecta a la mayoría de su catálogo de tarifas y, por lo tanto, a casi toda su cartera de clientes. Ahora bien, **solo la actualización de importes en los planes de fibra y móvil** –que es el tipo de empaquetamiento más popular, con una cuota de contratación del 43,76%⁸- **afectará a más de 8,9 millones³ de hogares, que verán crecer sus facturas en una media de 4,48 euros al mes (+53,76 euros al año)⁴.**

Tanto Movistar como Vodafone justifican el encarecimiento –que, en principio, no está acompañado de una mejora de condiciones- por un aumento en sus gastos, en un contexto de inflación y tras un año en el que ambos han registrado pérdidas de clientes¹¹.

¿CUÁNTO SUBEN LOS PRECIOS DE MOVISTAR Y VODAFONE?						
OPERADOR	SUBIDA DE PRECIO MEDIA (%)	DIFERENCIA VS IPC noviembre (6,8%)	SUBIDA MEDIA DE PRECIO (€/mes)	Nº CLIENTES AFECTADOS	¿CUÁNTO PAGARÁN DE MÁS POR LA SUBIDA DE PRECIOS? (€/mes)	¿CUÁNTO PAGARÁN DE MÁS POR LA SUBIDA DE PRECIOS? (€/año)
Movistar	6,33%	-0,47%	4,67€	5.426.615	25.342.292,05€	304.107.504,60€
Vodafone	6,50%	-0,30%	4,29€	3.547.129	15.217.183,41€	182.606.200,92€
MEDIA Y/O TOTAL	6,42%	-0,39%	4,48€	8.973.744	40.559.475,46€	486.713.705,52€

Fuentes y metodología de cálculo en la pestaña 1 del [anexo](#).

La subida ha sido muy similar en ambas compañías –de un 6,33%¹ de media en el caso de Movistar y de un 6,5%² en el de Vodafone, si bien esta segunda cifra es solo una estimación media dada por la propia compañía, que todavía no ha anunciado los cambios de precios específicos para cada paquete-. Se sitúa, así, **ligeramente por debajo del IPC de noviembre (6,8%¹²) y está lejos de la tasa interanual que se espera para diciembre (8,6%¹³) y de la media con la que se espera cerrar el año (9,1%¹³)**. No obstante y, como ya hemos mencionado, los usuarios que tengan canales extra o líneas adicionales pueden ver crecer sus importes en un porcentaje mayor que sí se acerca a las cifras del IPC.

Las mejores ofertas para escapar de las subidas de precio de Movistar y Vodafone

Tanto para las **tarifas más baratas** como para **más caras de Movistar y Vodafone** –cuyos precios suben en una horquilla que va del 5,5% y un 6,5%¹⁴–, existen **alternativas con las que no solo se puede compensar el incremento de precios** de ambas telecos sino que, incluso, **se puede recortar drásticamente el gasto (entre un 9,8% y un 39,7%, dependiendo de la tarifa¹⁴)**. Por ejemplo:

- Un usuario que tuviera la **tarifa más barata de Movistar** (la miMovistar Max con 300 Mb + 30GB) **podría ahorrar 23 euros al mes (es decir, un 39,72%)** si se pasara a la oferta más barata disponible en el mercado –partiendo de las mismas características–: es decir, la de Finetwork, con 300 Mb y 55 GB¹⁵.
- Un cliente que contara con la **tarifa más cara de Vodafone** (la One Hogar Ilimitable) podría reducir sus gastos en 8,85 euros al mes si se pasa a la alternativa más económica (la Orange Love Cine y Series 2), lo que permitiría **ahorrar un 9,23%**¹⁵.

MEJORES ALTERNATIVAS A LAS TARIFAS MÁS CARAS Y MÁS BARATAS DE MOVISTAR Y VODAFONE					
OPERADOR Y TARIFA MÁS BARATA	Movistar	Vodafone	OPERADOR Y TARIFA MÁS CARA	Movistar	Vodafone
PRECIO ANTES DE LA SUBIDA	54,90€	49,00€	PRECIO ANTES DE LA SUBIDA	180,90€	90,00€
PRECIO DESPUÉS DE LA SUBIDA	57,90€	52,19€	PRECIO DESPUÉS DE LA SUBIDA	191,90€	95,85€
EVOLUCIÓN DEL PRECIO (€/MES)	3,00€	3,19€	EVOLUCIÓN DEL PRECIO (€/MES)	11,00€	5,85€
EVOLUCIÓN DEL PRECIO (%)	5,46%	6,50%	EVOLUCIÓN DEL PRECIO (%)	6,08%	6,50%
DIFERENCIA VS IPC noviembre (6,8%)	-1,34%	-0,30%	DIFERENCIA VS IPC noviembre (6,8%)	-0,72%	-0,30%
OPERADOR Y TARIFA EQUIVALENTE MÁS BARATA DISPONIBLE*	Finetwork (300 Mb + 55 GB)	Lowi (600 Mb + 100 GB)	OPERADOR Y TARIFA EQUIVALENTE MÁS BARATA DISPONIBLE*	Orange Love Fútbol Total 2	Orange Love Cine y Series 2
Precio (€/mes)	34,90€	42,95€	Precio (€/mes)	130,00€	87,00€
¿Cuánto se ahorra? (€/mes)?	-23,00€	-9,24€	¿Cuánto se ahorra? (€/mes)?	-61,90€	-8,85€

¿Cuánto se ahorra? (%)?	-39,72%	-17,70%	¿Cuánto se ahorra? (%)?	-32,26%	-9,23%
-------------------------	---------	---------	-------------------------	---------	--------

Fuentes y metodología de cálculo en la pestaña 1 del [anexo](#).

- Todos los detalles sobre la subida de precios de Movistar [aquí](#).
- Todos los detalles sobre la subida de precios de Vodafone [aquí](#).

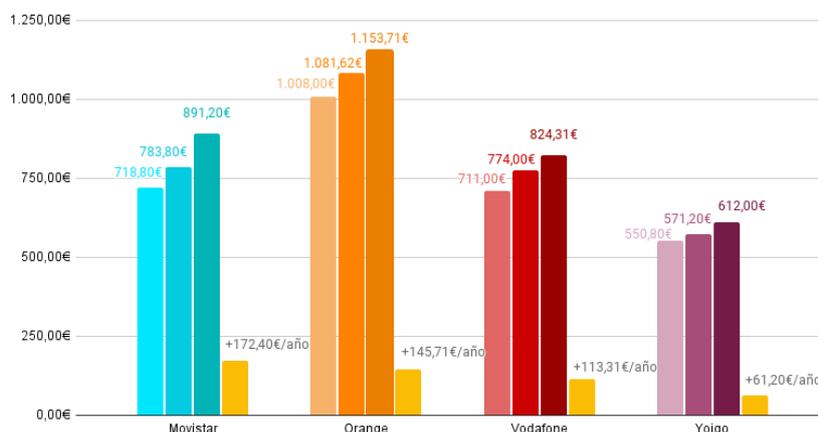
RETIRADA DE DESCUENTOS INICIALES EN MOVISTAR, VODAFONE, ORANGE Y YOIGO

Orange y Yoigo no han subido precios, pero se han sumado a Movistar y Vodafone aplicando otra estrategia que también implica incrementar costes de forma indirecta: desde noviembre y, tras las campañas por la vuelta al cole y el inicio del curso, estas telecos han ido reduciendo sus descuentos en sus ofertas de fibra y móvil hasta eliminarlos completamente con el cierre del año. De esta forma, y teniendo en cuenta las subidas directas de precio de Movistar y Vodafone –esta última se aplica a partir del 22 de enero de 2023-, las ofertas de las cuatro operadoras se han encarecido, de media, en un 16,37%¹⁶ (+123 euros más al año). Entre ellas, la compañía que más se encarece es Movistar (+23,98%) y la que menos sube precios, Yoigo (+11,11%)¹⁶.

RESUMEN DE EVOLUCIÓN DE PRECIOS CON LA RETIRADA DE PROMOCIONES Y SUBIDAS DIRECTAS DE PRECIOS EN TARIFAS EN MOVISTAR, ORANGE, YOIGO Y VODAFONE					
Operador	Precio medio antes de Nov. 22	Precio medio en Nov. 22	Precio medio después de eliminar promociones y tras las subidas de Vodafone y Movistar	Diferencia (€/año)	Diferencia (%)
Movistar	718,80€	783,80€	891,20€	172,40€	23,98%
Orange	1.008,00€	1.081,62€	1.153,71€	145,71€	14,46%
Vodafone	711,00€	774,00€	824,31€	113,31€	15,94%
Yoigo	550,80€	571,20€	612,00€	61,20€	11,11%
MEDIA	747,15€	802,66€	870,31€	123,16€	16,37%

Fuentes y metodología de cálculo en la pestaña 2 del [anexo](#).

RESUMEN DE EVOLUCIÓN DE PRECIOS CON LA RETIRADA DE PROMOCIONES Y SUBIDAS DIRECTAS DE PRECIOS EN TARIFAS EN MOVISTAR, ORANGE, YOIGO Y VODAFONE



Fuentes y metodología de cálculo en la pestaña 2 del anexo.

- Todos los detalles sobre la subida de precios de Orange [aquí](#).
- Todos los detalles sobre la subida de precios de Yoigo [aquí](#).

SUPRESIÓN DE LOS PLANES MÁS BARATOS EN LAS 'LOW COST'

Ante el cambio de rumbo actual de las telecomunicaciones con más cuota de mercado, los usuarios pueden optar por dar el salto a las compañías *low cost*, que hasta ahora han mantenido sus cuotas muy bajas obligando así a las grandes a aplicar descuentos para competir con ellas. Sin embargo, en las últimas semanas, cinco de ellas **han eliminado algunas de sus tarifas más baratas** (O2, Lowi, Vodafone Yu y Jazztel y Simyo) y **Finetwork ha subido el precio de sus planes más baratos de fibra y móvil**. El resultado es que **los precios de acceso a estas compañías de bajo coste ha aumentado un 22,1% de media⁶**, un aumento que alcanza el 45% en casos como el de Jazztel⁶.

¿CUÁNTO HAN SUBIDO LOS PRECIOS DE ACCESO (LOS MÁS BARATOS) EN LOS OPERADORES LOW COST?					
Operador	Cambios aplicados	Precio de la tarifa más barata (antes)	Precio de la tarifa más barata (ahora)	Diferencia (€/mes)	Diferencia (%)
O2	Deja de vender su fibra y móvil 100 Mb y 10 GB Ahora su combinado más barato parte de 300 Mb + 35 GB	30,00€	35,00€	5,00€	16,67%
Lowi	Deja de vender su fibra y móvil 300 Mb y 10 GB Ahora su combinado más	29,95€	34,95€	5,00€	16,69%

	barato parte de 300 Mb + 50 GB				
Simyo	Deja de vender su fibra y móvil 100 Mb y 20 GB Ahora su combinado más barato parte de 300 Mb + 40 GB	28,99€	35,99€	7,00€	24,15%
Jazztel	Deja de vender su fibra 100 Mb Ahora su combinado más barato parte de 300 Mb	19,95€	28,95€	9,00€	45,11%
Finetwork	Su fibra de 100 Mb (la más barata) sube de precio	20,90€	22,90€	2,00€	9,57%
Finetwork	Su tarifa de móvil con 10 GB (la más barata) sube de precio	6,90€	7,90€	1,00€	14,49%
Vodafone Yu	Su fibra de 600 Mb (la más barata) sube de precio	25,00€	32,00€	7,00€	28,00%
MEDIA		23,10€	28,24€	5,14€	22,10%

Fuentes y metodología de cálculo en la pestaña 3 del [anexo](#).

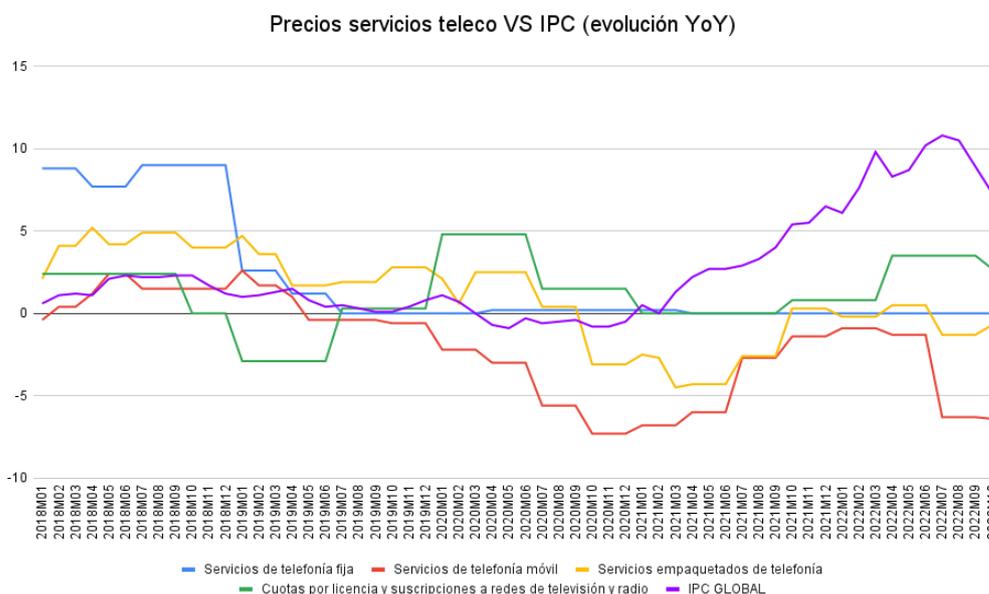
El **resultado de las subidas directas e indirectas** –a través de la retirada de planes baratos y promociones- se traduce en un escenario de **precios más altos**, sobre todo si revisamos los costes de contratación **durante el primer año**, que son los que en muchos casos han perdido su rebaja inicial. Este **septiembre**, un usuario que cambiaba de operador podía ver **reducido el precio de su tarifa de fibra y móvil en una media anual de 49,77 euros¹⁷** (pagando así un 12,77% menos), y el descuento era incluso mayor (86,49 euros de media¹⁸, reduciendo así el gasto anual en un 9,87%) al añadir la televisión al paquete. Si revisamos los datos del comparador de Kelisto, en la primera semana de **diciembre este ahorro se ha reducido a 21,52 euros** (por lo tanto, ahora es un 56,76% menor) en los paquetes de banda ancha fija y telefonía móvil y a 39,19 euros (-54,69%) en los que incluyen además canales de pago.

LOS SERVICIOS DE ‘TELECOS’, ENTRE LOS QUE MÁS HAN RESISTIDO A LA INFLACIÓN

El sector de las telecomunicaciones había sido, hasta ahora, uno de los más reacios a subir sus precios a pesar de la inflación. Si comprobamos la **variación interanual del IPC a partir de marzo de 2021**–momento en el que empieza a repuntar- los precios de los **cuatro servicios relacionados con las telecos** que incluye esta cesta de la compra siempre han mantenido una evolución contraria:

- Todos ellos **forman parte del 35% de servicios/productos** de la cesta de la compra que monitoriza el IPC **cuyos precios han evolucionado por debajo del índice general¹⁹**: o bien porque sus precios han decrecido, o bien, porque si han subido, lo han hecho por debajo de la media.

- Dos de ellos (**servicios de telefonía móvil y servicios de telefonía fija**) **forman parte del 3,5% de productos/servicios cuyos precios han bajado todos los meses¹⁹** desde marzo de 2021 hasta ahora, junto con otros menos básicos y que no forman parte de las facturas habituales de un hogar como los equipos de telefonía móvil, el transporte de pasajeros en tren, los juegos de azar, las tasas administrativas y los servicios jurídicos y contables.



Fuentes y metodología de cálculo en la pestaña 7 del [anexo](#).

“Independientemente de lo que muestran los datos globales, lo cierto es que los grandes operadores sí que han realizado subidas puntuales de precios en los últimos meses. Sin embargo, la gran diferencia con las que se producen ahora es que los incrementos anteriores siempre venían acompañados de mejoras de las condiciones: es decir, los operadores aplicaban lo que se conoce como política de “más por más”. Sin embargo, las subidas – directas o indirectas- que se acaban de registrar, o que tendrán lugar en las próximas semanas rompen con esa dinámica ya que no implicarán ninguna ventaja extra para el consumidor”, concluye Sara Perales.

CONSEJOS PARA AHORRAR EN LAS FACTURAS DE INTERNET Y MÓVIL

Para ayudar a quienes se hayan visto afectados por las subidas directas o indirectas de precios con las que los operadores de telecomunicaciones encaran la recta final del año, en Kelisto hemos recopilado una serie de consejo para ahorrar en las facturas de Internet y móvil:

kelisto

NOTA DE PRENSA

- **Elige la mejor oferta de fibra con líneas de móvil según la velocidad que se adapte a lo que consumes cuando navegas por la Red.** Como es difícil saber qué banda ancha necesitas, puedes hacer un test de velocidad mientras usas las aplicaciones que sueles utilizar y tengas todos los dispositivos habituales conectados. Lo normal es que 100 Mb ya sean suficientes, pero todo dependerá del número de aparatos y del consumo de Internet de cada hogar. Con algunas compañías, puedes contratar hasta 10 veces más velocidad (1 Gbps).
- Igual que con la velocidad, **es importante prestar atención a los datos del teléfono que contratas**, ya que quedarte corto puede suponer que te rebajen la velocidad, que te cobren un extra por mega o que tengas que contratar un bono de gigas adicional (pagando, por tanto, más). Puedes revisar desde los ajustes de tu móvil lo que sueles consumir o, incluso, las aplicaciones con las que más gastas cuando no tienes una Wifi y tiras del 4G del teléfono. Si también vas a contratar TV de pago con tu paquete, te aconsejamos revisar las opciones y canales que incluye cada operador.
- **Vigila la permanencia de las ofertas de fibra y móvil**, teniendo en cuenta que hay opciones libres de compromisos y otras que exigen un año. Como con cualquier producto que compres, tendrás un máximo de 14 días para ejercer tu derecho de desistimiento y devolver la tarifa que contrates, pero, a partir de ahí, tendrás que mantener tu oferta durante el tiempo que te pidan o pagar una penalización por darte de baja anticipadamente.
- **Las promociones y los descuentos son un aliciente para mudarse de plan**, pero ojo: no siempre conviene contratar una tarifa porque regalen datos o te bajen el precio durante unos meses, sobre todo si después vas a quedarte con pocos gigas o la cuota va a subir mucho.

Vístanos en www.Kelisto.es

Kelisto.es es una compañía independiente de cualquier compañía de seguros o entidad financiera y, por este motivo, todas las informaciones emitidas desde Kelisto.es son completamente imparciales y objetivas. Esto nos permite ser libres a la hora de informar al consumidor para que ahorre en sus facturas del hogar y lograr que las compañías sean más competitivas.

[Kelisto.es](https://www.kelisto.es) no promueve ninguna marca ni oferta por motivos comerciales; la información (ya sea del comparador o de los contenidos propios) se basa en hechos y datos, de manera que la plataforma es 100% objetiva.

FUENTES Y METODOLOGÍA

1 - Datos calculados por Kelisto a partir de la información publicada por los operadores en sus portales a 02/12/2022. Para calcular la subida media de Movistar, se ha tenido en cuenta la media del incremento realizado por el operador este diciembre en sus tarifas miMovistar con fibra y móvil: miMovistar Max, miMovistar Ilimitado y miMovistar Ilimitado X2 (sin añadidos). Se han seleccionado las ofertas de fibra y móvil de la compañía por ser, según el informe trimestral de la CNMC (pestaña 4 del anexo adjunto a este comunicado), los más contratados en España. Los cálculos pueden consultarse en la pestaña 1 del [anexo](#).

2 - Datos calculados por Kelisto a partir de la información publicada por los operadores en sus portales a 02/12/2022. Para calcular la subida media de Vodafone, se han tenido en cuenta las informaciones del propio operador sobre la subida en base al IPC que planea aplicar a partir del año que viene. Según ha confirmado el operador, la subida media será de un 6,5%. El coste medio se ha calculado en base a lo que subirían sus packs Vodafone One: Básica, Ilimitada, Ilimitada Dúo y Hogar Ilimitable (sin añadidos). Se han seleccionado las ofertas de fibra y móvil de la compañía por ser, según el informe trimestral de la CNMC (pestaña 4 del anexo), los más contratados en España. Los cálculos pueden consultarse en la pestaña 1 del [anexo](#).

3 - Para calcular la cuota de hogares afectados por la subida, se ha consultado el número de líneas de banda ancha fija para cada operador según el último informe mensual de la CNMC. Por otro lado, se ha consultado la cuota de mercado que corresponde a cada compañía con respecto al nº de líneas activas. Este dato se ha cruzado con el número de hogares que, según el INE, tiene telefonía móvil. Con ambas cifras, se ha calculado la media.

4 - Datos calculados por Kelisto a partir de la información publicada por los operadores en sus portales a 02/12/2022. Para calcular la subida media de Movistar, se ha tenido en cuenta la media del incremento realizado por el operador en diciembre de 2022 en sus tarifas miMovistar con fibra y móvil: miMovistar Max, miMovistar Ilimitado y miMovistar Ilimitado X2 (sin añadidos). Para la de Vodafone, se han tenido en cuenta las informaciones del propio operador sobre la subida en base al IPC que planea aplicar a partir de 2023. Según ha confirmado el operador, la subida media será de un 6,5%. El coste medio se ha calculado en base a lo que subirían sus packs Vodafone One: Básica, Ilimitada, Ilimitada Dúo y Hogar Ilimitable (sin añadidos). Se han seleccionado las ofertas de fibra y móvil de la compañía por ser, según el informe trimestral de la CNMC (pestaña 4 del anexo), los más contratados en España, lo que permite obtener un cálculo conservador del impacto de las subidas de precios. Para calcular la cuota de hogares afectados por la subida, se ha consultado el número de líneas de banda ancha fija para cada operador según el último informe mensual de la CNMC. Por otro lado, se ha consultado la cuota de mercado que corresponde a cada compañía con respecto al nº de líneas activas. Este dato se ha cruzado con el número de hogares que, según el INE, tiene telefonía móvil. Con ambas cifras, se ha calculado la media. Pueden consultarse los datos en la pestaña 4 del anexo. Los cálculos pueden consultarse en la pestaña 1 del [anexo](#).

5 - Datos de Kelisto, facilitados por los propios operadores (Movistar, Orange, Vodafone y Yoigo) y cotejados con información de sus páginas web a lo largo del mes de noviembre de 2022 y en la primera semana de diciembre de 2022. Para calcular la evolución de precios y la subida que ha supuesto la eliminación de las promociones, se han tenido en cuenta las tarifas que se han visto afectadas por cambios de descuento. Para cada compañía, se han seleccionado los packs de fibra y móvil más sencillos -sin añadidos de más velocidad o servicios adicionales-. La única excepción es Orange, que incluye TV en todas sus ofertas convergentes. Por ello, en su caso sí se han tenido en cuenta las combinaciones que da la teleco para sus Love -de nuevo, sin extras-. En los cuatro casos se ha calculado la diferencia de costes entre el primer en la primera semana de noviembre 2022 y en la primera semana de diciembre de 2022. Los cálculos pueden consultarse en la pestaña 2 del [anexo](#).

6 - Datos de Kelisto, facilitados por los propios operadores y cotejados con información de sus páginas web a 1 de diciembre de 2022. Para elaborar la selección, se han tenido en cuenta solo cambios que afectan a las tarifas más baratas para acceder a cada compañía. Por lo tanto, se han recogido las subidas directas de cuotas (Finetwork, Vodafone Yu) y los casos en los que se han eliminado las opciones más económicas para acceder a la compañía. En estos segundos casos, se ha comparado la oferta eliminada con su alternativa más barata. El precio de la tarifa

eliminada que más incrementa el coste mínimo de contratación del operador corresponde a Jazztel, que ha eliminado su tarifa de fibra 100 Mb (19,95 euros), de forma que su plan más económico a día de hoy es el de 300 Mb (28,95 euros), lo que supone que al cambiarse al operador ahora hay que pagar un mínimo de 9 euros más al mes (108 euros al año). Los cálculos pueden consultarse en la pestaña 3 del [anexo](#).

7 - Para calcular la cifra de ahorro máximo, se ha calculado la diferencia entre el precio más caro y el más barato de as tarifas más básicas de fibra óptica y móvil con al menos 9 GB (suficientes para un consumo medio) de las compañías de telecomunicaciones activas en el comparador de Kelisto (Excom, Finetwork, Lowi, Suop, Adamo, Hits Mobile, Yoigo, Pepephone, Virgin telco, Euskaltel -cuyos precios se replican con los de Telecable, R y Racctel, por lo que solo se han tenido en cuenta una vez-, MásMóvil, Jazztel, Guuk, Vodafone, Movistar y Orange) con promoción, vigentes a 23/08/2022. El precio más caro (tarifa miMovistar Max por 57,9 euros al mes) se ha restado al de la tarifa más barata (Excom con 300 Mb y 50 GB por 29,89 euros al mes durante el primer año) y se ha calculado la diferencia en precio anual y porcentaje. Más información en la pestaña 5 del [anexo](#).

8 - Informe trimestral de la CNMC, consultado a 02/12/2022.

9 - Variación interanual del IPC (Índice de Precios al Consumo) del INE (Instituto Nacional de Estadística) correspondiente al mes de octubre (último mes con datos detallados por subclases a cierre de este análisis). Datos consultados a 28/11/2022 para las subclases: Servicios de telefonía fija, Servicios de telefonía móvil, Servicios empaquetados de telefonía y Cuotas por licencia y suscripciones a redes de televisión y radio. Más información en la pestaña 7 del [anexo](#).

10 - Fuentes del operador.

11 - Informe trimestral de la CNMC, consultado a 02/12/2022.

12 - Indicador adelantado del IPC de noviembre de 2022. INE, consultado a 02/11/2022.

13 - Previsiones de [Funcas](#) a 13/09/2022.

14 – Datos calculados por Kelisto a partir de la información publicada por los operadores en sus portales a 02/12/2022. Para calcular la subida de Movistar, se ha tenido en cuenta la media del incremento realizado por el operador en diciembre de 2022 en sus tarifas miMovistar. De su catálogo, se ha seleccionado el plan miMovistar Max como el más barato -al ser la opción más económica para contratar fibra y móvil- y el miMovistar Ilimitado X2 con TV Esencial, Todo el Fútbol, Ficción, Netflix y Deportes como el más caro -al combinar la opción más completa con fibra y móvil y la mayoría de sus contenidos de TV-. Para calcular la subida de Vodafone, se han tenido en cuenta las informaciones del propio operador sobre la subida en base al IPC que planea aplicar a partir de 2023. Según ha confirmado el operador, la subida media será de un 6,5%. El coste medio se ha calculado en base a lo que subirían sus packs Vodafone One: Básica (como opción más barata) y Hogar Ilimitable con 2 líneas (como la más cara). Para buscar las alternativas, se ha intentado encontrar la opción más barata que, como mínimo, ofrezca lo mismo que las tarifas de Movistar y Vodafone según el comparador de Kelisto y tomando únicamente a operadores que vendan sus planes en todo el territorio nacional y contando además con sus precios sin promoción. En el caso de Movistar, la alternativa a su miMovistar Max (con 300 Mb y 30 GB para el móvil) es el plan de Finetwork con 300 Mb y 55 GB. Para su miMovistar Ilimitado X2 con TV Esencial, Todo el Fútbol, Ficción, Netflix y Deportes está en la Orange Love Fútbol Total 2, que como la tarifa del operador de Telefónica incluye todo el deporte rey, DAZN, más de 90 canales, Disney Plus, Netflix y además te da acceso a Amazon Prime Video. En el caso de Vodafone, el operador es la opción más barata para tener 600 Mb y GB ilimitados -por lo que se ha buscado una alternativa más barata a partir de 100 GB- y también es la más económica para tener más de 90 canales y acceso a tres plataformas de streaming (Disney Plus, Amazon Prime Video y HBO Max). Por eso, se ha buscado la alternativa más cercana en el pack de Orange, que tiene esa cantidad de canales y te permite elegir entre añadir Netflix o Amazon Prime Video y Disney Plus.. Más información en la pestaña 1 del [anexo](#).

15 - Datos de las páginas web de Movistar, Vodafone, Orange y Finetwork a 02/11/2022.

16 –Datos de Kelisto, facilitados por los propios operadores (Movistar, Orange, Vodafone y Yoigo) y cotejados con información de sus web a lo largo del mes de noviembre de 2022 y en la primera semana de diciembre de 2022. Para calcular la evolución de precios y la subida que ha supuesto la eliminación de las promociones, se han tenido en cuenta las tarifas que se han visto afectadas por cambios de descuento. Para cada compañía, se han seleccionado los packs

de fibra y móvil más sencillos -sin añadidos de más velocidad o servicios adicionales-. La única excepción es Orange, que incluye TV en todas sus ofertas convergentes. Por ello, en su caso sí se han tenido en cuenta las combinaciones que da la teleco para sus Love -de nuevo, sin extras-. En los cuatro casos se ha calculado la diferencia de costes entre el primer año antes y después de cada subida. Además, se ha calculado la subida en euros al año (entre el precio antes de las subidas y después de todas), así como el incremento medio en coste total anual y en tanto por ciento.

17 - Descarga del comparador de Kelisto (para los productos de fibra y móvil) a 2/09/2022, 13/10/2022, 16/11/2022 y 02/12/2022. Se han descargado todos los precios del comparador y calculado la media del precio total anual (con promoción para el primer año y sin promoción para el segundo). También se han calculado las diferencias del precio entre septiembre y diciembre y la diferencia interanual. Más información en la pestaña 5 del [anexo](#).

18 - Descarga del comparador de Kelisto (para los productos de fibra, TV y móvil) a 2/09/2022, 13/10/2022, 16/11/2022 y 02/12/2022. Se han descargado todos los precios del comparador y calculado la media del precio total anual (con promoción para el primer año y sin promoción para el segundo). También se han calculado las diferencias del precio entre septiembre y diciembre y la diferencia interanual. Más información en la pestaña 5 del [anexo](#).

19 - Variación interanual del IPC del INE correspondiente al mes de octubre (último mes con datos detallados por subclases a cierre de este análisis). Datos consultados a 28/11/2022 para todas las subclases monitorizadas por el INE para elaborar esta estadística. Los servicios de telecomunicaciones tenidos en cuenta para hablar de la evolución de precios del sector son: Servicios de telefonía fija, Servicios de telefonía móvil, Servicios empaquetados de telefonía y Cuotas por licencia y suscripciones a redes de televisión y radio. Más información en la pestaña 8 y 9 del [anexo](#).

TODOS LOS DETALLES SOBRE FUENTES, CÁLCULOS Y METODOLOGÍA, EN EL [ANEXO ADJUNTO](#) A ESTE COMUNICADO.

SOBRE KELISTO.ES

Con más de 10 años de recorrido en el mercado español, Kelisto.es es uno de los comparadores online más grandes del panorama nacional. Nuestro objetivo es ayudar a los consumidores a ahorrar dinero en las facturas del hogar con ofertas personalizadas de distintos servicios:

- **Telecomunicaciones:** telefonía móvil, Internet y televisión
- **Seguros:** seguros de coche, de moto, de salud, de hogar y de vida
- **Finanzas personales:** hipotecas, cuentas bancarias, préstamos, tarjetas y depósitos
- **Energía:** electricidad y gas

Kelisto.es ofrece un servicio online gratuito e independiente, con información útil, veraz e imparcial. Para ello, facilita a sus usuarios:

- **Procesos de ayuda** en los que, con ayuda de nuestros expertos y de la tecnología, seleccionamos para ti solo aquellas ofertas o productos que realmente se adaptan a lo que necesitas, al mejor precio.
- **Herramientas de comparación**, objetivas y fáciles de usar, que permitan comparar un gran número de productos en un único lugar y elegir aquel que mejor se adapte a las necesidades de cada consumidor.
- **Contenido de calidad** imparcial, didáctico y elaborado por expertos para ayudarte a hacer grande la letra pequeña de los productos y servicios que comparamos.

kelisto

NOTA DE PRENSA

Visítanos en www.kelisto.es

PARA MÁS INFORMACIÓN:

Sara Perales Portavoz y Content Manager de Telecomunicaciones

- sara.perales@kelisto.es - prensa@kelisto.es
- Teléfono: 654 70 62 05

Estefanía González Directora de Comunicación y Contenido

- estefania.gonzalez@kelisto.es - prensa@kelisto.es
- Teléfono: 661 30 48 29