

VER TODAS LAS PLATAFORMAS DE TV ONLINE COSTARÁ CASI 1.300€ AL AÑO CON LA LLEGADA DE DISNEY+

- Disney+ se estrena hoy en España a un precio de 6,99 euros al mes¹ y, con su incorporación, son ya 14 las plataformas de TV online disponibles en nuestro país.

El precio de contratar las principales plataformas para ver los últimos estrenos en Internet se eleva ya por encima de los 920 euros al año (77,40 euros/mes; 928,8 euros al año)²; si a esta cifra se suma la de la tarifa de Internet y móvil más barata (imprescindible para disfrutar de estos contenidos), la factura total roza los 1.300 euros al año (107,39 euros/mes; 1.288,68 euros al año)³.

- Acceder a las plataformas OTT desde una tarifa de Internet gracias a los acuerdos de los operadores es un 19%⁴ más barato que acceder a estos contenidos de forma independiente (86,49 euros/mes; 1.037,85 euros/año)⁵, aunque ninguna teleco aglutina a todas las plataformas, lo que dejaría fuera parte de la oferta audiovisual actual.
- La crisis del coronavirus ha disparado la demanda de servicios de *streaming*; comparar ofertas para dar con las tarifas más adecuadas les permitiría ahorrar hasta 348 euros al año⁶.

Madrid, 24 de marzo de 2020. Contratar todas las plataformas de TV online costará, a partir de ahora, 928,8 euros al año (77,40 euros/mes)², teniendo en cuenta la incorporación de Disney+, que hoy se estrena en nuestro país. A estos casi 80 euros hay que sumarle, además, el gasto que genera estar conectado a la Red desde un ordenador, televisor o *smartphone*, condición imprescindible para poder acceder a estos contenidos. A día de hoy, la cuota de la tarifa de Internet y móvil más barata del mercado -la de Llamaya con 100 Mb de fibra y móvil con 3 GB y 150 minutos- asciende a 29,9 euros al mes⁷. Sumando esta partida, el gasto total que un hogar tendría que asumir para disfrutar de todas las plataformas de TV online se situaría 107,39 euros al mes -1.288,68 euros al año³-, según un estudio elaborado por Kelisto.es, la web del ahorro.

Las plataformas de TV online y su precio mensual

Plataforma	Precio (€/mes)
Netflix	7,99 €
HBO España	8,99 €
Filmin	7,99 €
Amazon Prime	3 €
Sky	6,99 €
Rakuten Wuaki	6,99 €
Movistar+ Lite	8 €
Mitele Plus	2,5 €
Atresmedia	2,99 €

Nota de prensa

Fubo TV	4,99 €
Acorn TV	4,99 €
Apple TV	4,99 €
Disney +	6,99 €
HBO Max	-
¿CUÁNTO COSTARÍA ESTAR SUSCRITO A TODAS LAS PLATAFORMAS DE STREAMING? (€/MES)	77,40 €

Kelisto.es con datos de los portales de cada plataforma a 12 de marzo de 2020.

Semanas antes del aterrizaje de Disney+ en nuestro país, la compañía anunció que llegaría de la mano de **Movistar**, líder en el mercado de telecomunicaciones. El acuerdo, así como la posterior denuncia de su competidor Vodafone a la CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia) por “exclusividad encubierta”, demuestra el interés de las compañías de Internet por ampliar su oferta televisiva. Por otro lado, plantea un interrogante para sus potenciales clientes: **¿cuál es la forma más económica de acceder a los mejores estrenos: a través de las ofertas de las telecos o contratando las OTT de manera independiente?**

“Frente a la opción de contratar las plataformas para ver series por separado y sumarle una tarifa de Internet, contratar las tarifas de los operadores que incluyen acceso a alguna OTT tiene un coste medio de 1.037,85 euros al año (86,49 euros al mes)⁵, lo que supone un ahorro del 19,5%⁴. Eso sí, ninguna de las telecos cuenta, a día de hoy, con todas las plataformas de ‘streaming’, lo que dejaría fuera parte de la oferta audiovisual actual”, explica Sara Perales, portavoz de Comunicaciones de Kelisto.

Las tarifas más baratas para ver cine y series con una plataformas con los operadores

Operador	Las mejores tarifas para ver series	Plataforma	Precio de la plataforma con el operador (€/mes)	Precio total de la tarifa y las plataformas (€/mes)	Precio anual total
Movistar	Fusión Selección Ficción X2	Netflix (Tarifa Estándar con dos pantallas)	11 € (incluidos en el precio de la oferta)	99 €	1.188 €
Orange	Love Medio Max + Orange TV Cine y Series + Rakuten TV	Netflix (Tarifa Básica con una pantalla) 12 meses de Amazon Prime Rakuten TV	5 € Gratis el primer año Gratis el primer mes. Después, 4,99 €	84,9 € el primer mes. Después, 89,89 €	1.073,69 €
Vodafone	One Extra + Pack Seriellovers + Pack Cinefans	HBO España y Amazon Prime Filmin	20 € 12 €	89,99 €	1.079,88 €

Yoigo	Fibra 100 Mb + La Sinfín 8 GB + Agile TV	12 meses de Rakuten TV 3 meses de Sky 3 meses de FlixOlé	Gratis el primer año. Después, 6,99 € Gratis 3 meses. Después, 6,99 € Gratis 3 meses. Después, 2,99 €	60 € los tres primeros meses. Después, 69,98 €. A partir del primer año, 79,67 €	809,82 €
--------------	--	---	--	--	-----------------

Kelisto.es con datos de los portales de cada operador a 23 de marzo de 2020.

Por otro lado, aunque el precio de los operadores parece a priori más razonable, es poco probable que un usuario pague los casi 80 euros que le costaría suscribirse a todas las plataformas online. Eso sí, como ocurre con las ofertas de las telecos, **ninguna plataforma aglutina todas las series**, lo que obliga a los espectadores más ambiciosos a darse de alta en varias. De hecho, a medida que la oferta se diversifique más y que las plataformas tengan que luchar por contenidos de producciones externas, será cada vez más complicado dar con un catálogo completo y ajustado a los gustos de cada uno. Aunque los espectadores ya tienen que decidirse entre una amplia oferta, el uso de este tipo de servicios se ha consolidado en España. **Según datos oficiales, más de 21,5 millones de usuarios consumieron series entre 2018 y 2019, y el 33,6% (más de 8,6 millones)⁸ lo hicieron a través de plataformas digitales.**

¿CUÁLES SON LAS PLATAFORMAS DE TV FAVORITAS DE LOS ESPECTADORES?

A principios de año, Netflix acumulaba en Estados Unidos 158,8 millones de usuarios, mientras que Amazon Prime Video y HBO registraban 96,5 y 23,1 millones de altas, respectivamente⁹. En solo tres meses, Disney+ ya ha superado a esta última: en febrero anunciaba contar ya con una cartera de 28,6 millones de clientes¹⁰.

El número de suscripciones coincide con las preferencias de los espectadores. De las **100 series más populares del momento**, casi la mitad (un **44%**) está en **Netflix**, líder en popularidad seguida de **Hulu** – que ocupa un **15%** de las posiciones del ranking-. Esta segunda no está disponible en España, aunque la mayoría de sus ficciones pueden verse en otras plataformas que sí han llegado a nuestro país. **HBO (9%)** y **Amazon Prime Video (8%)** les siguen, pero la distancia con Netflix es más que considerable. Las más recientes **Apple TV** y **Disney+** también se cuelan en la lista: **la primera con cinco producciones propias y la tercera con tres** -*Clone Wars*, *The Mandalorian* y *High School Musical: The Musical: The Series*-¹¹.

Por si fueran pocas las opciones ya activas, todavía está pendiente la llegada de HBO Max, que integrará todos los contenidos del canal de televisión de cable estadounidense, además de contenidos de Warner Bros., DC Entertainment, The CW, CNN, Cartoon Network, TNT, TBS, Boomerang o Hanna-Barbera, entre otros. Su salida está prevista para mayo de 2020 en Estados Unidos, pero su aterrizaje en Europa podría retrasarse hasta 2021.

¿Están los usuarios realmente dispuestos a pagar más? Aunque solo un 4% de nuevos suscriptores admiten haberse dado de alta en una plataforma y, a la vez, solicitado la baja en otra, más de la mitad considera que son demasiadas las opciones que tenemos¹².

CONTRATAR DISNEY+ CON MOVISTAR NO SERÁ NINGÚN CHOLLO

La última de las alianzas entre operador y plataforma es la que han protagonizado Movistar y Disney+. La teleco ya contaba con el canal **Movistar Disney, que dejará de emitir contenido a partir del próximo 7 de abril**, y cuyo contenido a la carta dejará de estar disponible desde el 31 de marzo.

Hasta ahora, el canal estaba disponible en el **paquete de Cine** del operador, que además incluía Movistar Estrenos, Movistar Cine Doc&Roll, Movistar Acción, Movistar Comedia, Movistar Drama, Movistar Cine Ñ¹³. Cada uno está enfocado a un género y tiene su propia programación relacionada con el séptimo arte, que se completa con **más de 1.500 películas** disponibles para ver a la carta. Contratarlo tenía un coste de **10 euros al mes**, pero ahora que **Disney+ al completo se incorpora al paquete de Cine, durante el primer semestre mantendrá su precio actual**. Después, subirá a 15 euros¹⁴.

El extra de cine puede contratarse con cualquier Fusión. La más barata tiene un coste de 53 euros al mes, por lo que el **precio mínimo para ver Disney con Movistar es de 68 euros en total**. Además, está **incluido en algunas de sus ofertas premium**. La más económica de estas es Fusión Selección Ficción X2, que también tiene Netflix. Tras la subida el pasado cinco de marzo, este cuesta 99 euros al mes. Quienes opten por los planes más caros Total (144 euros) y Total Plus (169 euros), tendrán que asumir una cuota anual por encima de los 2.000 euros.

La integración de Disney+ en la plataforma de Movistar Plus no es la primera que consigue Telefónica, que a finales de 2018 también conseguía sumar todo el contenido de Netflix. Eso sí, aunque hacerse con la OTT a través de Telefónica tiene la ventaja de tener todo el contenido reunido en una sola aplicación, **la diferencia de ahorro entre contratar Netflix con Movistar o por cuenta propia es de solo 0,99 euros al mes**.

Siguiendo una rebaja similar, podríamos decir que **tener Disney+ con Movistar tiene un precio de unos cinco euros al mes** (el equivalente a la subida de su pack de Cine). Esto supone un coste de 60 euros al año, casi idéntico al de la promoción de salida de la plataforma: los usuarios que se dieran de alta antes del 24 de marzo podían conseguir un precio anual de 59,99 euros (10 euros por debajo de la tarifa normal).

A pesar de que los operadores ya ofrecen acceso a varias plataformas, a los usuarios les toca la tarea de analizar cuál tiene acuerdo con cada una: **Orange tiene acuerdo con Netflix, Amazon Prime y Rakuten TV**. Los clientes de **Vodafone** podrán conseguir **suscripciones a HBO, Amazon Prime y Filmin**. Y **Movistar permite a sus usuarios ver todo Netflix y Disney+**, además de ofrecer algunas ficciones originales de otras OTT.

Las plataformas online que pueden contratarse con cada operador de telecomunicaciones

Operador	Netflix	Amazon Prime	Rakuten TV	HBO España	Movistar Series	Otras plataformas
Orange	Puede incluirse por cuatro euros con la tarifa de Internet y móvil de 15 GB o por cuatro euros con las de 30 y 50 GB	Gratis durante 12 meses si se contrata con tarifas de Internet y móvil a partir de 6 GB. Gratis durante 24 meses si tienen a partir de 15 GB	Gratis un mes. Después, 4,99 euros	-	Puede incluirse como un extra del pack TV Cine y Series (14,95 euros) por otros cinco euros al mes. En total, 19,95 euros	
Vodafone	-	Incluido en el pack Serielovers (16 euros al mes junto a los canales de Seriefans + HBO + Movistar Series + Starzplay)	-	Incluido en el pack Seriefans (10 euros al mes, junto a otros canales de pago)	Incluido en el pack Serielovers (16 euros al mes junto a los canales de Seriefans + HBO + Amazon Prime + Starzplay)	
Movistar	Puede contratarse por 10 euros (dos pantallas) o por 13 euros (cuatro pantallas)	-	-	-	Incluido a partir de la tarifa Fusión Base (65 euros al mes)	Disney+ Incluido en las tarifas Fusión Selección Ficción X2 (99 euros al mes), Fusión Total (144 euros al mes) y Fusión Total Plus (169 euros al mes)
Yoigo	-	-	Gratis con el decodificador Agile TV (6 euros al mes)	-	-	FlixOlé: Gratis tres meses. Después, 2,99 euros Sky: Gratis tres meses. Después, 6,99 euros
Jazztel	-	-	Gratis un mes. Después, 4,99 euros	-	Puede incluirse como un extra del pack TV Cine y Series (14,95 euros) por otros cinco euros al mes. En total, 19,95 euros	

¿CUÁNTO CUESTAN LOS PACKS DE TV DE LOS OPERADORES?

Desglosado, el **precio medio de los packs de televisión de los operadores es de 15,65 euros al mes¹⁵**; por tanto, son más caros que las plataformas online -con un precio medio que roza los 6 euros¹⁶-. Sin embargo, hay que tener en cuenta que algunos de estos packs incluyen series bajo demanda de producciones externas.

Contenido y precio de los packs de series de los operadores de telecomunicaciones

Operador	Paquete	Contenido	Precio (€/mes)
Orange y Jazztel	Orange TV Cine y Series	40 canales de la TDT y de pago	14,95 €
Vodafone TV	Serielovers	Pack Seriefans (más de 20 canales de pago y la TDT) + Amazon Prime y los canales Starzplay y Movistar Series	20 €
	Cinefans	Selección de canales de cine + Movistar Estrenos + Filmin	12 €
Movistar	Pack de Series Movistar	Movistar Series y Movistar Seriesmanía	Estos packs no tienen un precio desglosado. Disponibles con los packs Fusión
	Pack Familiar de Movistar	80 canales de la TDT y de pago	
PRECIO MEDIO DE LOS PACKS DE SERIES			15,65 €

Kelisto.es con datos de los portales de cada operador a 12 de marzo de 2020.

“Aunque su motivación sea poder ver las mejores series, a la hora de contratar su pack el consumidor debería tener en cuenta las condiciones que tendrá que aceptar para conseguir la oferta de televisión que quiere. Por ejemplo, es posible que un operador asocie su mejor catálogo a las tarifas con más velocidad de Internet y datos para el móvil. Además de analizar si realmente estos servicios se asocian a su consumo, no hay que perder de vista otros aspectos de la letra pequeña. Por ejemplo, a la permanencia, que suele ser de 12 meses –solo Yoigo y Movistar eliminan este requisito-. También es recomendable fijarse en si el precio contratado es el definitivo de la tarifa o una oferta promocional de duración limitada para no llevarse a engaños y adquirir la oferta que más se ajuste a sus necesidades.

“Elegir bien el pack de comunicaciones para acceder a las series de televisión más demandadas en la actualidad puede suponer un ahorro de hasta 348 euros al año⁶ a los consumidores. Así se desprende de la comparativa realizada por Kelisto.es, que ha analizado los paquetes de telefonía, Internet y televisión más económicos que en la actualidad ofrecen las distintas operadoras, teniendo en cuenta que en ellos se puedan ver las 10 series más demandadas del momento”, explica Sara Perales, portavoz de Comunicaciones de Kelisto.

EL SECTOR DE LAS TELECOMUNICACIONES SE ADAPTA A LA CRISIS DEL COVID-19

En los últimos días, las telecomunicaciones se han visto inmersas en la crisis del coronavirus por la que atraviesa España y que ha propiciado el estado de alarma, prolongado este fin de semana hasta el próximo 11 de abril. El confinamiento en casa de los ciudadanos ha supuesto un reto para los operadores, que han visto cómo la demanda de sus usuarios se ha disparado: el pasado 15 de marzo, los grandes grupos (Teléfonoica,

Orange, Vodafone, Masmóvil y Euskaltel) emitían un comunicado en el que alertaban de **una posible saturación de redes y pedían un “uso racional y responsable” de Internet**. Según informaban, a raíz de las primeras medidas de contención **el tráfico por IP creció cerca de un 40%, mientras que el de móvil registró un incremento de casi un 50%**¹⁷.

El uso masivo de Internet ha provocado que **la Comisión Europea solicitara a los servicios de streaming** que recortaran la calidad de los visionados para evitar problemas de navegación. Algunas como Netflix o Amazon Prime han rebajado sus visionados (normalmente disponibles en HD o Ultra HD) a calidad SD. **Disney+ también se estrenará recortando la resolución de sus contenidos**, según ha anunciado la propia compañía¹⁸.

A pesar de los problemas a los que se enfrentan en las próximas semanas, los operadores han mantenido su servicio –cortando las portabilidades que exijan atención técnica presencial en los hogares- y han alimentado sus planes con bonos de gigas gratis (con regalos de hasta 30 GB) y canales gratis, poniendo especial atención en los packs con canales infantiles. Algunas plataformas también han aumentado sus períodos de prueba gratis para nuevas altas.

Más información sobre las ofertas de los operadores y la forma en que el estado de alarma ha afectado al mercado de las telecomunicaciones en estos artículos:

- [¿Podré hacer una portabilidad mientras dure la crisis del coronavirus?](#)
- [Ver TV online gratis: ¿qué canales de pago regalan los operadores?](#)

Visítanos en www.kelisto.es

Kelisto.es es una compañía independiente de cualquier tipo de grupo asegurador o entidad financiera y, por este motivo, todas las informaciones emitidas desde Kelisto.es son completamente imparciales y objetivas. Esto nos permite ser libres a la hora de informar al consumidor para que ahorre en sus facturas del hogar y lograr que las compañías sean más competitivas.

Kelisto.es no promueve ninguna marca ni oferta por motivos comerciales; la información (ya sea del comparador o de los contenidos propios) se basa en hechos y datos, de manera que la plataforma es 100% objetiva.

Para más Información:

Kelisto.es	Burson Cohn & Wolfe
<p>91 368 50 15 / 661 870 126 rrpp@kelisto.es Cristina Rebollo, Directora de Comunicaciones Sara Perales, experta en Comunicaciones</p>	<p>91 384 67 21 kelisto@cohnwolfe.com Sara Parra, Burson Cohn & Wolfe Marta Velasco, Burson Cohn & Wolfe</p>



Fuentes

- 1- Portal de Disney+. <https://preview.disneyplus.com/es>.
- 2- Para calcular esta cifra, se ha obtenido el precio total de contratar las principales OTT de series disponibles a día de hoy: Netflix (7,99 €), HBO (8,99 €), Filmin (7,99 €), Amazon Prime (36 euros al año y 3 € mensuales), Sky (6,99 €), Rakuten TV (6,99 €), Movistar+ Lite (8 €), Mitele Plus (2,5 €) Atresmedia (2,99 €), Fubo TV (4,99€), Acorn TV (4,99 €), lo que da un total de 77,4 € al mes.
- 3- Para calcular esta cifra, se ha sumado el precio de la tarifa de Internet y móvil más barata según el comparador de Kelisto a 12 de marzo de 2020 (la de Llamaya de Internet y móvil con un precio de 29,9 euros los seis primeros meses y 36,9 euros después) y el precio de contratar todas las plataformas online para ver series del mercado (77,4 euros).
- 4- Variación entre el precio de contratar la tarifa de Internet y móvil más barata del mercado con todas las plataformas para ver series online (107,39 euros/mes; 1.288,68 euros al año) y el precio medio de contratar una tarifa convergente que incluya Internet, móvil y televisión de pago con acceso a plataformas de *streaming* (86,49 euros/mes; 1.037,85 euros/año).
- 5- Precio medio de contratar un pack convergente de Internet, TV y móvil que además incluya acceso a las plataformas de *streaming* con las que tienen acuerdos los operadores. Para calcular esta cifra, se ha calculado el coste medio de las tarifas Movistar Fusión Selección Ficción X2, Orange Love Medio Max + Orange TV Cine y Series + Rakuten TV, Vodafone One Extra + Pack Serielovers + Pack Cinefans y Yoigo Fibra 100 Mb + La Sinfín 8 GB + Agile TV. Los datos se han extraído de los portales de los operadores a 23 de marzo de 2020.
- 6- Cifras de ahorro de Kelisto.es a 13 de marzo de 2019.
- 7- Datos extraídos del comparador de Kelisto.es a 12 de marzo de 2020. Se ha seleccionado la tarifa de Internet y móvil más barata según el precio anual total que pagará el usuario el primer año.
- 8- Encuesta de hábitos y prácticas culturales 2018-2019 del Ministerio de Cultura y Deporte. Publicada en septiembre de 2019. (<https://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:1712f192-d59b-427d-bbe0-db0f3e9f716b/encuesta-de-habitos-y-practicas-culturales-2018-2019.pdf>)
- 9- Artículo "Netflix Strikes Back" publicado por Emarketer. <https://www.emarketer.com/content/podcast-netflix-strikes-back>
- 10- Artículo "Disney+ llega a los 28,6 millones de suscriptores y anuncian que Hulu llegará al mercado internacional en 2021" publicado por Genbeta.
- 11- Datos extraídos de <https://reelgood.com/tv/curated/trending-picks> a 10 de marzo de 2020. Para obtener estos porcentajes, se han revisado las primeras 50 series de la lista y se ha calculado el número de ficciones originales que cada plataforma tiene en la lista.
- 12- Artículo "Streaming Study Finds Netflix, Hulu Led In New Subscriptions – In Pre-Disney+ Era" publicado por el portal Deadline <https://deadline.com/2020/03/streaming-study-finds-netflix-hulu-led-new-subscriptions-1202874044/>
- 13- Portal de Movistar.
- 14- Comunicado de Movistar Plus: <https://comunicacion.movistarplus.es/email/movistar-incorpora-disney-a-fusion-y-pone-al-alcance-de-sus-clientes-la-mayor-oferta-de-entretenimiento/>
- 15- Para calcular esta cifra, se ha hecho la media del coste de los packs de series de los operadores que desglosan sus precios: Orange TV Cine y Series (14,95 €), Serielovers (20€) y Cinefans (12 €). Esto da un total de 15,65 euros.
- 16- Para obtener esta cifra, se han calculado el precio medio de contratar Netflix (7,99€), HBO (7,99€), Filmin (7,99€), Amazon Prime (3€), Sky (6,99€), Rakuten TV (6,99€), Movistar+ Lite (8€), Mitele Plus (2,5€) Atresmedia (2,99€), Fubo TV (4,99€), Acorn TV (4,99€), Apple TV (4,99€) y Disney Plus (6,99 €), lo que da un total de 5,95 euros.
- 17- Artículo "Los operadores aconsejan un uso "racional y responsable" de las redes ante el incremento del tráfico" publicado por Europa Press: <https://www.europapress.es/economia/noticia-operadores-aconsejan-uso-racional-responsable-redes-incremento-trafico-20200315192553.html>
- 18- Artículo "No solo Netflix y Youtube: más plataformas rebajan la calidad de sus *streamings*" publicado por Cinco Días: https://cincodias.elpais.com/cincodias/2020/03/23/smarttv/1584950596_348813.html



Mucho más que un comparador

Nota de prensa

Para más Información:

Kelisto.es	Cohn & Wolfe
91 447 26 76 / 661 870 126 rrpp@kelisto.es	91 531 42 67 kelisto@cohnwolfe.com
Sara Perales, Portavoz de Comunicaciones Cristina Rebollo, Directora de Comunicaciones	Sara Parra



Sobre Kelisto.es

Kelisto.es (<http://www.kelisto.es>) es un servicio online gratuito e independiente para ayudar a los consumidores a ahorrar en sus facturas del hogar y defender sus derechos mediante investigaciones periodísticas, herramientas de comparación de precios y una gran comunidad activa de personas que buscan un consumo inteligente en ámbitos como seguros, comunicaciones y finanzas personales.

Kelisto.es se lanza en España para revolucionar el espacio de los comparadores de precios con un concepto único en el mercado que, ante todo, quiere combatir la apatía del consumidor, ser un motor de cambio para el consumo inteligente y estimular el ahorro con el fin de fomentar la competitividad de los proveedores. Apostamos por un servicio imparcial, transparente y sencillo que ofrezca de una **manera rápida y eficaz** la información que se busca. Con este fin facilitamos:

- **Herramientas de comparación** de precios objetivas y fáciles de usar que permiten comparar un gran número de productos en un único lugar.
- **Artículos independientes de calidad** basados en la investigación más detallada y elaborados por profesionales y expertos.
- **Una comunidad activa de personas** donde se puede compartir información, denunciar problemas y ayudar a otros consumidores a ahorrar dinero.

Kelisto.es cuenta con un equipo de más de 20 personas y está respaldada por un grupo de inversión británico con una amplia experiencia previa en Internet.