

## MÁS DE 4 MILLONES DE ESPAÑOLES FINANCIARÁN SUS COMPRAS DE NAVIDAD

*Los consumidores gastarán 375 millones de euros más que en 2018 y pagarán 233 millones de euros en intereses por aplazar sus gastos navideños*

- El viernes 29 de noviembre, con el 'Black Friday', se inaugura la temporada de ventas navideñas, en la que los españoles gastarán 621,3 euros de media (18.641,7 millones en total)<sup>1</sup>, una cifra que aumenta un 2,05% respecto a los 611,86 euros que se registraron el pasado año
- 4,04 millones de consumidores<sup>2</sup>, es decir, el 13,5% de la población adulta<sup>3</sup>, recurrirá a productos de financiación, como tarjetas o préstamos, para afrontar los gastos de las próximas fiestas
- Un 40,1% del gasto se destinará a regalos (249,18 euros), un 28,79% a comida (178,87 euros), un 17,47% a ocio (108,55 euros) y un 13,64% a viajes (84,77 euros)<sup>4</sup>
- Los consumidores pagarán un interés medio del 13,6% TIN por financiar sus gastos navideños<sup>5</sup> y, si optan por la opción más popular, la de las tarjetas de crédito, podrían llegar a pagar hasta un 24% TIN por aplazar sus pagos<sup>6</sup>
- Los préstamos y los adelantos de nómina son las opciones más baratas para financiar los gastos extra de Navidad (621,3 euros) a 12 meses, con ofertas que oscilan entre el 12,5% y el 14,4% TAE de media<sup>5</sup>

**Madrid, 18 de noviembre de 2019.** Los consumidores gastarán 375 millones de euros más que el año pasado y pagarán 233,2 millones de euros en intereses por aplazar sus gastos navideños, según un análisis de Kelisto.es ([www.Kelisto.es](http://www.Kelisto.es)), la web del ahorro. Más de 4,04 millones de españoles<sup>2</sup> recurrirán a algún producto de financiación para poder pagar sus gastos durante la Navidad, una cifra que equivale al 13,5% de la población adulta<sup>3</sup>.

El Black Friday, que se celebra el viernes 29 de noviembre, marca el inicio de la temporada de compras navideñas. Durante esta época, **los consumidores españoles gastarán una media de 621,3 euros (18.641,7 millones de euros en total)**<sup>1</sup>, una cifra que aumenta un 2,05% respecto a los 611,86 euros que se registraron el pasado año. Del gasto total, el **40,1% se destinará a regalos** (249,18 euros), **el 28,79% a comida** (178,87 euros), **el 17,47% a ocio** (108,55 euros) y el **13,64% a viajes** (84,77 euros)<sup>4</sup>.

*"El consumo de los hogares pasa por momentos bajos, entre otras cosas, por la incertidumbre política (que provoca que se paralicen ciertos gastos importantes, como la compra de una vivienda<sup>7</sup> o de un coche<sup>8</sup>) y por el empeoramiento de la confianza en el futuro de la economía<sup>9</sup>. Sin embargo, el componente tradicional y emocional de la Navidad provoca que las cifras de gasto para estas fechas mantengan un buen ritmo y que, incluso, mejoren el crecimiento del pasado año<sup>10</sup>.*

*“En este contexto, son muchos los hogares que optan por soluciones de financiación para aliviar el impacto de los gastos navideños, una alternativa que debe plantearse con cierta cautela para no terminar eligiendo ofertas demasiado caras”, explica la Redactora Jefe de Kelisto.es, Estefanía González.*

## LOS INTERESES POR APLAZAR LAS COMPRAS SE PUEDEN DISPARAR HASTA EL 24% TIN

Quienes necesiten recurrir a una tarjeta de crédito (con o sin vinculación), un préstamo o un anticipo de nómina para pagar a plazos los gastos navideños tendrán que **abonar a su banco un interés medio del 13,6% TIN<sup>5</sup>, una cifra que podría llegar a dispararse hasta el 24%<sup>6</sup>** si eligen el producto de financiación más popular para este tipo de pagos: las tarjetas de crédito.

En términos de coste real, financiar el presupuesto navideño (621,3 euros<sup>1</sup>) a 12 meses supondría abonar una TAE media del 18,4%, lo que se traduciría en unos gastos de 57,7 euros por persona - un total de **233,2 millones de euros en intereses<sup>11</sup>**.

Con el Black Friday y el comienzo de la temporada de compras navideñas, el consumidor debe recordar que **los préstamos personales y aquellos que se conceden en forma de adelantos de nómina son las dos opciones más ventajosas** para aplazar gastos, con una Tasa Anual Equivalente (TAE) media que en ningún caso supera el 15% para un gasto como el previsto para las próximas fiestas.

### Interés medio a pagar por las compras de Navidad

FORMAS DE FINANCIACIÓN TRADICIONAL	INTERÉS MEDIO (%)	COMISIÓN DE APERTURA MEDIA (%)	TAE MEDIA (%)	INTERESES Y GASTOS MEDIOS (€) POR PERSONA	INTERESES Y GASTOS (€) EN TOTAL
Préstamos	11,9	0,00	12,5	40,6	164.105.575,1
Adelantos de nómina	6,5	3,50	14,4	43,8	176.831.635,2
Tarjetas de crédito (a plazos) sin vinculación	17,9	NA	19,4	61,7	249.430.778,1
Tarjetas de crédito (a plazos) con vinculación	18,4	NA	20,0	63,5	256.702.812,4
<b>MEDIA</b>	<b>13,6</b>	<b>1,75</b>	<b>18,4</b>	<b>57,7</b>	<b>233.230.301,5</b>

***Fuente:** datos de Kelisto obtenidos tras analizar todas las ofertas que las entidades financieras muestran en sus páginas web. Solo se han tenido en cuenta los productos que permiten financiar el gasto navideño (621,3 €) a 12 meses. El cálculo de la TAE también se ha realizado para ese mismo caso: 621,3 euros a 12 meses. Los datos medios de TAE e intereses y gastos por persona se han calculado usando como punto de partida el interés medio y la comisión por apertura media. Con esos datos, se ha calculado la TAE media y los gastos. Más detalles en Anexo.*

*“A la hora de elegir la forma de financiación más adecuada, hay que tener en cuenta varias cuestiones. En primer lugar, nunca hay que olvidarse de calcular la TAE de la operación: esto nos permitirá saber el coste real de aplazar el pago. En segundo lugar, es importante saber que las condiciones más ventajosas para aplazar gastos como los de Navidad se encuentran en la financiación a corto plazo. Por último, merece la pena recordar que, pese a que los préstamos personales suelen ser, en general, opciones de financiación más baratas que las tarjetas de crédito, el abanico de ofertas para una cantidad como la de las compras de Navidad hace que el número de ofertas a disposición del cliente se reduzca, ya que la mayoría de los productos están diseñados para cifras superiores”, destaca González.*

## BALEARES, MURCIA Y ANDALUCÍA, LAS COMUNIDADES DONDE MÁS SE FINANCIARÁN LAS COMPRAS DE NAVIDAD

Las regiones donde un mayor porcentaje de la población financiará sus compras navideñas son las ciudades autónomas de Melilla y Ceuta (17,45% y 16,36% respectivamente), seguidas de las comunidades de Islas Baleares (14,51%), Murcia (14,50%) y Andalucía (14,11%). En el extremo contrario se sitúan Asturias (10,98%), Cantabria (11,85%) y País Vasco (12%)<sup>3</sup>.

Por provincias, además de las ciudades autónomas de Melilla y Ceuta, Almería, Jaén y Baleares son las que registrarán tasas más elevadas de ciudadanos que aplazarán los gastos navideños, con un 14,95%, 14,72%, y 14,51% respectivamente. Por el contrario, las provincias donde menos se recurrirá a la financiación serán Asturias, Valladolid y Vizcaya, con un 10,98%, 11,74% y 11,75%, respectivamente<sup>3</sup>.

### Las opciones más baratas para financiar las compras navideñas

Kelisto.es ha analizado cuáles son las mejores alternativas para financiar los gastos navideños (621,3 euros de media<sup>1</sup>) en un plazo de 12 meses y ha seleccionado las mejores ofertas.

#### LAS MEJORES OPCIONES PARA FINANCIAR LAS COMPRAS DE NAVIDAD (621,3 €) A 12 MESES

¿QUÉ PRODUCTO NECESITAS?	¿CUÁL ES LA MEJOR OFERTA?	TIN (en %)	OTROS GASTOS (€)	TAE (%)
Préstamos	Préstamo Dispón-LABORAL KUTXA	6,50%	0	6,7
Adelantos de nómina	CrediNómina-LABORAL KUTXA	6,00%	0	6,2
Tarjetas de crédito (a plazos) sin vinculación	Tarjeta Cetelem Opción+-CETEM	0,00%	18,7	5,8
Tarjetas de crédito (a plazos) con vinculación	Visa Proyecta-ABANCA	11,25%	0	11,8

*Fuente: Kelisto.es con datos disponibles en las páginas web de las entidades entre el 4 y el 6 de octubre de 2019. Para todas las opciones, solo se han seleccionado aquellas que permitían solicitar una cantidad igual a la de las compras de Navidad (621,3 euros) y una devolución a 12 meses. La tabla muestra las ofertas más baratas en función a su TAE.*

Si hablamos de ofertas concretas, los préstamos y los adelantos de nómina son las alternativas más baratas para financiar las compras de Navidad. En ambos casos, las ofertas más económicas cobran intereses, pero el hecho de que no cobren comisiones hace que el coste real que suponen sea bajo. Eso sí, no hay que olvidar que para solicitar un adelanto de nómina el consumidor ya tendría que ser cliente (y tener su nómina domiciliada) en alguna de las entidades que las ofrecen. En el caso de los préstamos, su principal hándicap reside en el proceso de solicitud, que puede resultar poco ágil para este tipo de gastos.

Para quienes busquen una solución más inmediata –aunque más cara-, una buena alternativa son las tarjetas de crédito. En este caso, es posible encontrar ofertas sin intereses (0% TIN) pero –salvo ofertas y promociones puntuales- este tipo de operaciones suele estar sujeto al pago de comisiones, lo que encarece su coste real.

Visítanos en [www.kelisto.es](http://www.kelisto.es)

*Kelisto.es es una compañía independiente de cualquier tipo de grupo asegurador o entidad financiera y, por este motivo, todas las informaciones emitidas desde Kelisto.es son completamente imparciales y objetivas. Esto nos permite ser libres a la hora de informar al consumidor para que ahorre en sus facturas del hogar y lograr que las compañías sean más competitivas.*

*Kelisto.es no promueve ninguna marca ni oferta por motivos comerciales; la información (ya sea del comparador o de los contenidos propios) se basa en hechos y datos, de manera que la plataforma es 100% objetiva.*

## Para más Información:

Kelisto.es	Burson Cohn & Wolfe
<p>91 447 79 67 / 661304829</p> <p><a href="mailto:rrpp@kelisto.es">rrpp@kelisto.es</a></p> <p>Estefanía González, redactora jefe</p> <p>Cristina Rebollo, Directora de Comunicaciones</p>	<p>91 384 67 21</p> <p><a href="mailto:kelisto@cohnwolfe.com">kelisto@cohnwolfe.com</a></p> <p>Marta Velasco</p> <p>Sara Parra</p>



## Fuentes (ver información adicional y tablas en Anexo):

1. Para calcular la previsión de gasto medio para 2019 se ha partido de la previsión realizada por Kelisto el pasado año (611,9 euros). A dicha previsión se le ha aplicado una tasa de crecimiento que equivale a la tasa media de crecimiento interanual del gasto en consumo final de los hogares del Instituto Nacional de Estadística (INE) de los cuatro últimos trimestres del año (+1,55%). Se ha tomado en consideración esta tasa de crecimiento como la estimación más conservadora posible, aunque las previsiones hacen pensar que el avance podría ser superior al del pasado año. Para calcular el gasto 2019 en total se ha multiplicado el gasto medio por persona por el total de personas que conforman la población adulta en España (de 18 a 65 años), según los datos de población del INE a 1 de enero de 2019..
2. Para calcular el número de consumidores que financiarán sus compras se parte de un informe de la Comisión Europea de 2013 que afirmaba que un 37% de las personas entre 18 y 35 años aseguraba pedir un crédito para realizar sus grandes compras en Navidad. Esa cifra se actualiza año a año tomando como referencia la tasa media de crecimiento del crédito, según los datos del Banco de España. Para calcular el nº de ciudadanos que financiarán las compras de este año, se aplica el % correspondiente a 2019 (+4,6% hasta septiembre de 2019, últimos datos disponibles a cierre de este estudio) a la población de entre 18 y 35 años a 1 de enero de 2019 según los datos de población del INE (9.161.041 personas). Consideramos que, pese a la acotación de población, se puede extrapolar el dato a la población en general teniendo en cuenta que la franja 23-45 años es la que, según datos de iAhorro (2014), se corresponde con el perfil típico de solicitante de financiación.
3. Para calcular el % que representan los ciudadanos que financiarán sobre la población adulta, se calcula el % que representan sobre la población española de entre 18 y 65 años, según los datos de población del INE a 1 de enero de 2019 (30.002.382 personas). Para calcular la cantidad que financiarán los españoles (en total) se multiplica el gasto medio por ciudadano por el número de ciudadanos que financiarán sus compras de Navidad. Para calcular el porcentaje que representan los ciudadanos que financiarán sobre el total de la población adulta, se calcula el porcentaje que representan sobre la población española de entre 18 y 65 años (total, por CC.AA y por provincias), según los datos de población del INE a 1 de enero de 2018. Ver Anexo.
4. La distribución del gasto se corresponde a las estimaciones realizadas por Deloitte (2018, últimos datos disponibles a cierre de este comunicado; esos porcentajes se han aplicado al total de gasto por persona estimado por Kelisto.es para 2018 (621,3€)
5. Datos de Kelisto obtenidos tras analizar todas las ofertas que las entidades financieras muestran en sus páginas web. Solo se han tenido en cuenta los productos que permiten financiar el gasto navideño (621,3 €) a 12 meses. El cálculo de la TAE también se ha realizado para ese mismo caso: 621,3 euros a 12 meses. Los datos medios de TAE e intereses y gastos por persona se han calculado usando como punto de partida el interés medio y la comisión por apertura media. Con esos datos, se ha calculado la TAE media y los gastos. Ver detalle de ofertas en pestañas sucesivas del anexo. **TARJETAS:** Kelisto.es con información disponible en las páginas web de las entidades a 6 de octubre de 2019. El análisis no incluye tarjetas de marcas comerciales y solo considera las tarjetas que permiten el pago aplazado. En las devoluciones, solo se tiene en cuenta las tarjetas que ofrecen la devolución en todas las compras aplazadas, no solo en algunos sectores o tipos de establecimiento. Las tarjetas se han ordenado teniendo en cuenta su TIN para un aplazamiento a 12 meses. **PRÉSTAMOS:** Kelisto.es con información disponible en las páginas web de las entidades a 4 de octubre de 2019. **ADELANTOS DE NÓMINA:** Kelisto.es con datos de las entidades a 7 de noviembre de 2019. Solo se han tenido en cuenta las ofertas que aparecen en el catálogo de productos de financiación de cada entidad. En caso contrario (sí, aparecen, como parte de las ventajas de una cuenta nómina) no se han considerado para el análisis.
6. El TIN más caro se corresponde al aplicado por algunas tarjetas sin vinculación por aplazar las compras a tres meses (ver anexo para más información).
7. La compra de vivienda entre enero y agosto cayó un 2,2% respecto al mismo período de 2018, algo que no ocurría desde 2014.
8. Las ventas de coches a particulares en octubre cayeron un 6,9% y acumulan un 12,4% de contracción entre enero y septiembre, según datos de Anfac, Faconauto y Ganvam.



Mucho más que un comparador

# Nota de prensa

9. Según el Indicador de Confianza de los Consumidores (ICC) de octubre 2019, el 52,9% de los encuestados cree que dentro de seis meses la situación para encontrar un puesto de trabajo será peor, frente al 16,4% que la considera mejor y el 15,9% que la ve igual. Casi seis de cada 10 afirman que la situación económica de su hogar en los próximos meses será igual que en la actualidad y el 18,1% cree que irá a peor.
10. El gasto de los consumidores creció un 1,1% en 2018 respecto a 2017 (datos de Kelisto).
11. La cifra se obtiene de multiplicar el gasto en intereses por persona por el número de ciudadanos de entre 18 y 65 años (población adulta), según datos del INE correspondientes al 1 de enero de 2019.

## Sobre Kelisto.es

Kelisto.es (<http://www.kelisto.es>) es un servicio online gratuito e independiente para ayudar a los consumidores a ahorrar en sus facturas del hogar y defender sus derechos mediante investigaciones periodísticas, herramientas de comparación de precios y una gran comunidad activa de personas que buscan un consumo inteligente en ámbitos como seguros, comunicaciones y finanzas personales.

[Kelisto.es](http://www.kelisto.es) se lanza en España para revolucionar el espacio de los comparadores de precios con un concepto único en el mercado que, ante todo, quiere combatir la apatía del consumidor, ser un motor de cambio para el consumo inteligente y estimular el ahorro con el fin de fomentar la competitividad de los proveedores. Apostamos por un servicio imparcial, transparente y sencillo que ofrezca de una **manera rápida y eficaz** la información que se busca. Con este fin facilitamos:

- **Herramientas de comparación** de precios objetivos y fáciles de usar que permiten comparar un gran número de productos en un único lugar.
- **Artículos independientes de calidad** basados en la investigación más detallada y elaborados por profesionales y expertos.
- **Una comunidad activa de personas** donde se puede compartir información, denunciar problemas y ayudar a otros consumidores a ahorrar dinero.

[Kelisto.es](http://www.kelisto.es) cuenta con un equipo de más de 20 personas y está respaldada por un grupo de inversión británico con una amplia experiencia previa en Internet.