

BMW es la marca de coches más cara de asegurar

- BMW es la marca de coches más cara de asegurar, con un precio medio del seguro de auto de 347,37 euros¹, seguida de Audi (337,56 euros¹) y Alfa Romeo (329,56 euros¹).
- Los coches de BMW tienen los precios más caros para seguros a terceros ampliados (201,67 euros²) y pólizas a todo riesgo (686,23 euros²), mientras que para seguros a terceros, la marca con los precios más elevados es Audi (157,03 euros²).
- Con respecto a las firmas más baratas, Opel (276,32 euros¹), KIA (278,64 euros¹) y Renault (281,40 euros¹) son las tres marcas con el precio medio del seguro más económico.
- KIA tiene la prima media más barata en la modalidad de terceros (139,40 euros²), Volkswagen hace lo propio en terceros ampliado (160,43 euros²) y la marca más económica para asegurar en las pólizas a todo riesgo es Opel (521,47 euros²).
- El valor de la marca, el precio de los componentes de los vehículos y el precio de los coches de la marca son algunos de los factores que influyen en la prima del seguro de coche.

Madrid, 18 de febrero de 2019. BMW, Audi y Alfa Romeo ocupan en el podio de las 10 marcas más caras de asegurar del mercado³. El precio medio para asegurar un coche de BMW es de 347,37 euros¹, Audi sitúa la prima media anual de sus pólizas en 337,56 euros¹ y Alfa Romeo cierra el *top 3* con un precio medio del seguro de 329,56 euros¹.

Así se desprende de un estudio realizado por [Kelisto.es](http://kelisto.es), la web del ahorro. Para realizar este análisis se han tarificado tres de los modelos que consideramos más populares de cada marca para cada modalidad: terceros, terceros ampliado y todo riesgo.

El precio medio de los seguros para BMW, Audi y Alfa Romeo supera los 300 euros

Tras analizar las 10 marcas más conocidas del mercado en nuestro [comparador de seguros de coche³](#), **BMW** es la firma más cara, con una prima media anual de **347,37 euros**. Al constructor alemán le siguen **Audi** (337,56 euros) y **Alfa Romeo** (329,56 euros).

Marcas más caras de asegurar

MARCA	Precio medio anual
BMW	347,37 €
Audi	337,56 €
Alfa Romeo	329,56 €
Ford	318,78 €
Citröen	304,15 €
Seat	302,94 €
Honda	300,16 €

Peugeot	299,62 €
Mercedes	297,41 €
Hyundai	295,32 €

Fuente: Tarifaciones realizadas en Kelisto el 23 de enero de 2019. Analizados los precios del seguro para tres de los modelos más populares de cada marca: coche de gasolina, de cinco puertas y con potencia entre 80 y 190 cv.

Marcas más caras de asegurar según las modalidades de seguros

MARCA	Precio medio terceros	Precio medio ampliados	Precio medio todo riesgo
BMW	154,23 €	201,67 €	686,23 €
Audi	157,03 €	182,23 €	673,43 €
Alfa Romeo	150,60 €	199,63 €	638,47 €

Fuente: Tarifaciones realizadas en Kelisto el 23 de enero de 2019. Analizados los precios del seguro para tres de los modelos más populares de cada marca: coche de gasolina, de cinco puertas y con potencia entre 80 y 190 cv. En rojo, los precios de las marcas más caras de asegurar en cada modalidad.

Por modalidades, **Audi** es la marca con el seguro a terceros más caro, con una prima media de 157,03 euros². **Chevrolet** (155,79 euros²) y **BMW** (154,23 euros²) completan el top 3 de los seguros más caros para terceros. **Alfa Romeo** sigue ofreciendo una de las pólizas más caras (150,60 euros²), aunque se cae de la cabeza de este ranking.

En el caso de los **seguros a terceros ampliados**, **BMW** tiene un precio medio de 201,67 euros², el más caro de toda la modalidad. El ranking lo completan **Alfa Romeo** (199,63 euros²) y **Ford** (191,70 euros²). Cabe destacar que **Audi** (182,23 euros²), que es una de las firmas más caras de asegurar, cae al cuarto puesto en este tipo de seguros.

BMW vuelve a ser la marca más cara en los seguros a todo riesgo (686,23 euros²). **Audi** (673,43 euros²) y **Alfa Romeo** (638,47 euros²) vuelven a acompañar a la firma alemana en el podio de las pólizas más completas del mercado. **Seat** (602,30 euros²) se cuela entre los cinco seguros a todo riesgo más caros, modalidad en la que ninguna de las pólizas más elevadas baja de los 600 euros.

Volkswagen, entre las marcas más baratas de asegurar

Dentro del análisis de Kelisto sobre el precio de seguros de coche según las marcas también se han analizado aquellas que son más baratas de asegurar. Se trata de firmas más económicas que las anteriores, por lo que las compañías no tomarán tanto riesgo a la hora de suscribir una póliza para estos modelos.

Opel es la marca con la prima más económica por un precio medio de 276,32 euros anuales¹. **KIA** (278,64 euros¹) y **Renault** (281,40 euros¹) completan el podio de las firmas más baratas de asegurar.

Marcas más baratas de asegurar

MARCA	MEDIA TOTAL
Opel	276,32 €
KIA	278,64 €
Renault	281,40 €

Toyota	285,01 €
Chevrolet	286,53 €
Skoda	286,73 €
Fiat	287,68 €
Nissan	288,67 €
Mazda	294,47 €
Volkswagen	294,95 €

Fuente: Tarifaciones realizadas en Kelisto el 23 de enero de 2019. Analizados los precios del seguro para tres de los modelos más populares de cada marca: coche de gasolina, de cinco puertas y con potencia entre 80 y 190 cv.

Marcas más baratas de asegurar según las modalidades de seguros

MARCA	Precio medio terceros	Precio medio ampliados	Precio medio todo riesgo
Opel	139,80 €	167,70 €	521,47 €
KIA	139,40 €	164,33 €	532,20 €
Volkswagen	142,53 €	160,43 €	581,90 €

Fuente: Tarifaciones realizadas en Kelisto el 23 de enero de 2019. Analizados los precios del seguro para tres de los modelos más populares de cada marca: coche de gasolina, de cinco puertas y con potencia entre 80 y 190 cv. En verde, los precios de las marcas más baratas de asegurar en cada modalidad.

Con respecto a las modalidades, **KIA** se sitúa como la marca con el **seguro a terceros más barato** (139,40 euros anuales²), seguida por **Opel** (139,80 euros²) y **Nissan** (140,40 euros²).

Volkswagen se cuela en nuestro ranking como la marca con el **seguro a terceros ampliado más barato** (160,43 euros²), algo curioso, ya que los vehículos de esta firma suelen tener un valor elevado. A la casa alemana le siguen **Renault** (162,93 euros²) y **KIA** (164,33 euros²).

Por último, las **pólizas a todo riesgo** de **Opel** son las más baratas de las marcas analizadas con una prima anual de 521,47 euros². **Chevrolet** (522,30 euros²) y **KIA** (532,20 euros²) completan el podio de este ranking, en el que también aparecen **Renault** (540,57 euros²) y **Fiat** (540,80 euros²).

¿Cómo influye la marca en el seguro de coche?

Cuando se asegura un vehículo, hay muchos **factores que influyen en el precio del seguro de coche**. No solo hay que tener en cuenta la edad del asegurado, su historial de siniestralidad y las características de su vehículo, sino que habrá otros elementos que afectarán a la prima anual nada más sacar tu nuevo coche del concesionario.

“Uno de estos factores es el valor de la marca, ya que, cuanto más valiosa sea, más riesgo tomarán las aseguradoras en caso de siniestro o accidente. Las dos marcas más caras de asegurar son, a su vez, las firmas más valoradas por el mercado, según el informe de 2018 de Interbrand sobre las marcas más valiosas del año, con BMW en la 13ª posición y Audi en el puesto número 42.

“Otro de los elementos que hace que el precio de estas marcas sea más elevado que el de otros fabricantes es que, al ser más valiosos, sus componentes también serán más caros. Esto hace que, en caso de sufrir un siniestro y tener que acudir a un taller, la reparación sea más cara, por lo que,

si el seguro tiene que hacerse cargo de dicha reparación, pagará más”, explica Miguel Ángel Cardenal, responsable de Seguros de Kelisto.es.

“Por último, pero no menos importante, no se puede olvidar que estas marcas producen coches de alta gama y su precio es mucho más elevado que el de otras firmas. El precio medio de los modelos analizados de BMW (X1, Serie 1 y Serie 3), según los precios mínimos publicados en su página web oficial, es de 34.566 euros y el de Audi (A3, A4 y A6) es de 39.510 euros. Otras de las marcas con los precios más elevados de nuestro análisis son Mercedes (31.281 euros) y Alfa Romeo (26.266 euros). Sin embargo, las marcas con los seguros más baratos también tienen los precios medios de vehículos más económicos: Opel (13.793 euros) y KIA (12.796 euros). Un caso curioso es el de Volkswagen, que ocupa la quinta posición con los modelos más caros (25.863 euros), pero sin embargo, tiene el precio medio más barato para seguros a terceros ampliados”, añade Cardenal.

Precio medio del seguro para los modelos más caros

MARCA	Precio medio modelo 1	Precio medio modelo 2	Precio medio modelo 3	Precio medio total
BMW	341,96 €	321,30 €	378,86 €	347,37 €
Audi	285,60 €	341,86 €	385,23 €	337,56 €
Alfa Romeo	285,53 €	296,70 €	406,46 €	329,56 €
Ford	290,10 €	322,53 €	343,70 €	318,78 €
Citröen	271,53 €	309,23 €	331,70 €	304,15 €

Fuente: Tarifaciones realizadas en Kelisto el 23 de enero de 2019. Analizados los precios del seguro para tres de los modelos más populares de cada marca: coche de gasolina, de cinco puertas y con potencia entre 80 y 190 cv.

Precio medio del seguro para los modelos más baratos

MARCA	Precio medio modelo 1	Precio medio modelo 2	Precio medio modelo 3	Precio medio total
Opel	251,80 €	271,40 €	305,76 €	276,32 €
KIA	259,80 €	293,53 €	282,60 €	278,64 €
Renault	261,10 €	290,90 €	292,20 €	281,40 €
Toyota	249,16 €	285,23 €	320,63 €	285,01 €
Chevrolet	230,92 €	324,93 €	303,73 €	286,53 €

Por lo tanto, asegurar estos vehículos, sobre todo si son nuevos, será mucho más caro que suscribir una póliza para un coche de menos valor.

Consejos para ahorrar en tu seguro de coche

Aunque el precio del seguro de coche depende, en gran medida, de las características del vehículo y del conductor, puedes seguir estos consejos de Kelisto para que ahorres en tu póliza.

- **Compara precios:** uno de los puntos más importantes para conocer todas las ofertas del mercado. Con el comparador de seguros de coche de Kelisto podrás acceder a toda la información que las compañías facilitan sobre sus pólizas de seguros desde un solo sitio, sin necesidad de visitar cada aseguradora por separado.
- **Contrata solo lo que necesites:** a veces, un seguro de coche incluye coberturas que tú, por tus rasgos como conductor o las particularidades de tu vehículo, no necesitarás. Por ejemplo, si tu coche duerme en garaje y rara vez lo aparcas en la calle, puede que no te haga falta contratar la cobertura de robo.
- **Mantén un historial limpio:** las aseguradoras suelen premiar a los buenos conductores, por lo que es importante que no acumules multas de tráfico o sanciones de aparcamiento para beneficiarte de posibles descuentos y regalos.
- **Revisa el mercado antes de renovar tu póliza:** si tu seguro de coche caduca en poco tiempo, antes de renovar con tu compañía actual echa un vistazo a lo que te ofrece el mercado. Es posible que encuentres un seguro parecido al tuyo pero a un precio más barato en otra aseguradora.

Visítanos en <https://www.kelisto.es/seguros-coche>

Kelisto.es es una compañía independiente de cualquier tipo de grupo asegurador o entidad financiera y, por este motivo, todas las informaciones emitidas desde Kelisto.es son completamente imparciales y objetivas. Esto nos permite ser libres a la hora de informar al consumidor para que ahorre en sus facturas del hogar y lograr que las compañías sean más competitivas.

Kelisto.es no promueve ninguna marca ni oferta por motivos comerciales; la información (ya sea del comparador o de los contenidos propios) se basa en hechos y datos, de manera que la plataforma es 100% objetiva.

Para más información:

Kelisto.es	Cohn & Wolfe
91 447 26 76 / 661 304 829 rrpp@kelisto.es Estefanía González, Redactora jefe Cristina Rebollo, Directora de Comunicaciones	91 531 42 67 kelisto@cohnwolfe.com Sara Parra Marta Velasco



Metodología del estudio: para elaborar este análisis, se han tarificado tres de los modelos más populares de las 20 marcas que se encuentran en el comparador de Kelisto. Consideramos modelos más populares a aquellos con más búsquedas en Google. Se ha realizado la media total de las 10 primeras pólizas que aparecen en la tarificación, así como la media por cada modalidad: terceros, terceros ampliado y todo riesgo.

El perfil de conductor elegido para el análisis ha sido un varón de 35 años, casado sin hijos y con residencia en Madrid desde hace, al menos, 10 años. Tiene un historial de siniestralidad limpio y ya ha estado asegurado más de 10 años con Allianz.

Con respecto al coche, se han analizado tres de los modelos más populares de cada marca con las siguientes características: cinco puertas, motor de gasolina de 2015 a 2018 con una potencia de entre 90 y 180 cv.

FUENTES

1. Para obtener esta cifra, primero se ha calculado la media de las 10 primeras pólizas que aparecen en el comparador para cada modelo en cada modalidad. La cifra total es la media de las tres modalidades por cada marca.
2. Precio calculado a partir de la media de las 10 primeras pólizas que aparecen en el comparador pólizas para cada modelo en cada marca y modalidad.
3. Se han analizado las 20 marcas disponibles en el comparador de seguros de coche de Kelisto: Alfa Romeo, Audi, BMW, Chevrolet, Citroën, Fiat, Ford, Honda, Hyundai, KIA, Mazda, Mercedes, Nissan, Opel, Peugeot, Renault, Seat, Skoda, Toyota y Volkswagen.

Sobre [Kelisto.es](http://www.kelisto.es)

Kelisto.es (www.kelisto.es) es un servicio online gratuito e independiente para ayudar a los consumidores a ahorrar en sus facturas del hogar y defender sus derechos mediante investigaciones periodísticas, herramientas de comparación de precios y una gran comunidad activa de personas que buscan un consumo inteligente en ámbitos como seguros, comunicaciones, energía y finanzas personales. Pincha [aquí](#) para conocer más.

[Kelisto.es](http://www.kelisto.es) se lanza en España para revolucionar el espacio de los comparadores de precios con un concepto único en el mercado que, ante todo, quiere combatir la apatía del consumidor, ser un motor de cambio para el consumo inteligente y estimular el ahorro con el fin de fomentar la competitividad de los proveedores. Apostamos por un servicio imparcial, transparente y sencillo que ofrezca de una **manera rápida y eficaz** la información que se busca. Con este fin facilitamos:

- **Herramientas de comparación** de precios objetivas y fáciles de usar que permiten comparar un gran número de productos en un único lugar.
- **Artículos independientes de calidad** basados en la investigación más detallada y elaborados por profesionales y expertos.
- **Una comunidad activa de personas** donde se puede compartir información, denunciar problemas y ayudar a otros consumidores a ahorrar dinero.

[Kelisto.es](http://www.kelisto.es) cuenta con un equipo de más de 20 personas y está respaldada por un grupo de inversión británico con una amplia experiencia previa en Internet.