

El precio del seguro de coche se disparó casi un 10% en 2018

Los conductores pagaron, de media, 57,34 euros más por su seguro que hace un año

- En 2018, el precio medio del seguro de coche se situó en los 634,87 euros¹, un 9,93%³ más que en 2017, cuando se registró un precio medio anual de 577,53 euros
- El mayor incremento se registró en el mes de noviembre, con una prima media de 683,26 euros⁷, un 19,30%³ más que en el mismo periodo de 2017
- El seguro a todo riesgo es la modalidad cuyo precio medio ha crecido más este año, un 20,53%³, al pasar de 1.315,77 euros en 2017 a 1.585,84 euros en 2018; seguido de una subida del 14,05% en terceros ampliados y del 9,58% en terceros
- Desde 2015, los conductores han pagado un 11,59% más (65,95 euros)⁴ por su seguro de coche debido al aumento del parque automovilístico y el mayor riesgo de accidente

Madrid, 17 de enero de 2019. El precio medio del seguro de coche ha finalizado 2018 con una prima media de 634,87 euros¹, **lo que supone un incremento del 9,93%** (57,34 euros más)³ con respecto al año anterior. Diciembre ha cerrado con una prima media de 594,50 euros⁷, el precio más barato desde enero. Sin embargo, en el último mes del año se ha registrado un ascenso del precio medio del 7,26%⁵ con respecto a diciembre de 2017, con una prima media 40,23 euros más cara.

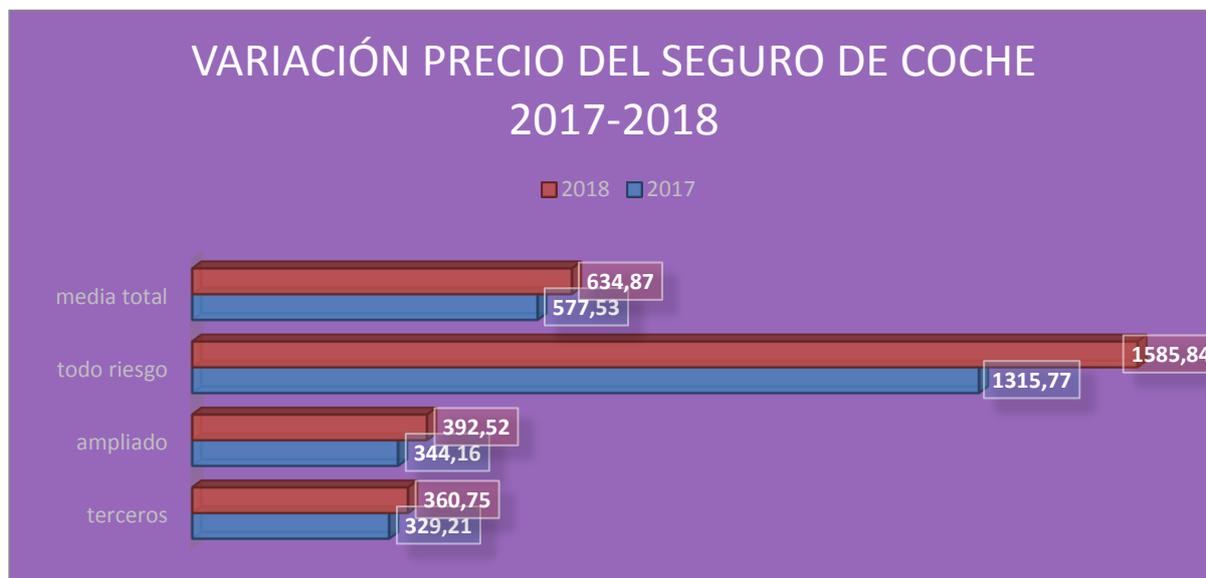
Así se desprende del último **Índice de Precios del Seguro de Coche** realizado por [Kelisto.es](http://www.kelisto.es) (www.kelisto.es), la web del ahorro, que muestra la evolución de los precios de las primas en los distintos tipos de pólizas (terceros, terceros ampliado y todo riesgo), sin tener en cuenta las coberturas y los servicios que incluyen. Este índice se realiza a partir de los precios del seguro de coche obtenidos de las tarificaciones o búsquedas realizadas por los consumidores en el portal Kelisto.es entre 2015 y 2018.

Todas las cifras han sido ponderadas por modalidad y compañía. Se trata de uno de los **únicos índices independientes sobre el precio del seguro de coche** que analiza información de más de 20 compañías del mercado asegurador⁸.

	Media del precio de seguros de coche 2017-2018			
	Terceros	Terceros ampliado	Todo riesgo	Media
2017	329,21 €	344,16 €	1.315,77 €	577,53 €
2018	360,75 €	392,52 €	1.585,84 €	634,87 €
Variación 2017-2018 (%)	9,58%	14,05%	20,53%	9,93%
Variación 2017-2018 (€)	31,53 €	48,36 €	270,07 €	57,34 €

Fuente: Kelisto.es. Datos: para obtener estas cifras, se han obtenido los precios medios por modalidad y compañía sobre todas las tarificaciones realizadas en Kelisto.es en 2017 y en 2018. Se ha calculado la variación de las primas desglosada por modalidades (terceros, terceros ampliado y a todo riesgo). Los datos han sido ponderados.

LOS SEGUROS A TODO RIESGO, LOS QUE MÁS SUBEN



Fuente: Tarificaciones en Kelisto.es. Datos obtenidos a partir de los precios medios del seguro de coche, en total y por cada modalidad, en 2017 y 2018.

En este último año, la modalidad de **seguro de coche a todo riesgo** es la que más ha aumentado su precio con respecto a 2017, **con un incremento del 20,53%**, lo que equivale a una prima 270,07 euros más cara³. En 2018, la prima media del seguro a todo riesgo se situó en **1.585,84 euros**⁶, mientras que 2017 podíamos encontrar este tipo de póliza por un precio medio de 1.315,77 euros⁹.

Los **seguros a terceros ampliados** (que incluyen daños por robo, incendio y cobertura de lunas) han registrado un aumento del 14,05%³ con respecto a 2017, con una prima media de 392,52 euros⁶.

Por último, los **seguros a terceros básicos** también han visto incrementado su precio con respecto a 2017, **con un aumento en su prima media del 9,58%**³. Así, el precio de un seguro a terceros en 2018 fue de 31,53 euros más caro, con una prima media de **360,75 euros**⁶.

A pesar de estas notables subidas, el mes de diciembre ha cerrado el año con un precio medio de **594,50 euros**⁷, el segundo importe más bajo de 2018, solo superado por enero (553,36 euros). Por otro lado, el mes con el seguro más caro ha sido noviembre, con un precio medio de **683,26 euros**⁷.

Por trimestres, el precio más caro de los seguros de coche de 2018 se alcanzó en los meses de verano (julio, agosto y septiembre), cuando la prima media se situó en los **652,61 euros**¹⁰. El trimestre con la prima media más barata fue, justamente, el trimestre anterior, cuando el precio medio del seguro de coche alcanzó los **538,10 euros**¹ en los meses de abril, mayo y junio.

En 2017, el precio medio de una póliza de coche vivió una situación similar. En ese año, diciembre fue el mes con la prima media más barata, al poder contratarse por **554,27 euros**⁹. El precio más caro de 2017 fue de **607,05 euros**⁹ en septiembre.

¿POR QUÉ SUBE EL PRECIO DEL SEGURO DE COCHE?

Que el precio medio del seguro haya experimentado subidas en los últimos años (desde 2015 hasta 2018 se ha incrementado en un 11,59%¹²) no es casualidad. Aunque cada conductor (y cada vehículo) es un mundo, existen varios **factores que influyen en el precio del seguro de coche** de manera generalizada.

Uno de los más evidentes es el **aumento del parque de vehículos asegurados**, ya que esto provoca que el tráfico y, por tanto, los posibles siniestros en carretera, sea mayor. Desde 2015, este parque automovilístico **se ha incrementado un 7,23%**¹³ hasta llegar a la cifra de 31,23 millones de vehículos¹⁴ registrada en el pasado mes de noviembre.

“La tendencia al alza de los precios medios del seguro de coche está relacionada con el crecimiento del parque de vehículos asegurados. Por lo tanto, los siniestros en carretera a los que tienen que atender las aseguradoras también se han incrementado, lo que ha provocado la subida del precio de las primas”, explica Miguel Ángel Cardenal, portavoz de seguros de Kelisto.es.

Otro de los motivos para que se haya producido este aumento en el precio del seguro de coche, sobre todo en la modalidad de todo riesgo, es el **aumento de los turismos matriculados**. Cuando un conductor adquiere un coche nuevo, es más que probable que contrate una póliza a todo riesgo, al menos durante el primer año, ya que el vehículo tiene más valor en el mercado y los posibles daños que pueda sufrir pueden suponer un desembolso económico importante para el usuario.

En 2015, el número de turismos matriculados en España era de 22,35 millones¹⁵. Al cierre de 2018, esta cifra **se incrementó en un 3,24%**¹⁶ hasta llegar a los 23,07 millones de utilitarios matriculados en el país.

Pero no solo el aumento del parque automovilístico afecta al precio del seguro: **la edad de dicho parque también es fundamental**. En 2018, la edad media de los turismos en España superó los 12 años, según datos de ANFAC. Esto significa que, a más edad, más riesgo puede haber de sufrir un siniestro, por lo que **las aseguradoras tienden a aumentar el precio de su prima**.

“El parque automovilístico sigue creciendo... y envejeciendo. Esos coches antiguos tienen más probabilidades de tener un siniestro que los nuevos. La gente no se deshace del vehículo antiguo con tanta facilidad como antes, empujado por las ayudas que había.

“Esto, sin duda, muestra el cambio de tendencia que vive el sector tras años de caídas en las primas. Por eso, ahora más que nunca, es necesario comparar entre las diferentes ofertas del mercado para poder ahorrar. A pesar de que las subidas serán una tónica generalizada para todas las compañías, aún es posible encontrar diferencias de hasta 235 euros¹⁷ en el precio del seguro de coche”, concluye Cardenal.

Cómo ahorrar en tu seguro de coche

Para poder hacer frente a estas subidas en el precio de tu seguro de coche, en **Kelisto.es** te ofrecemos una serie de pautas y consejos para **ahorrar más de 200 euros en tu póliza anual**.

- Antes de contratar tu póliza, lo primero que debes de tener en cuenta es el **tipo de modalidad que te conviene**. Si tu coche es nuevo o de alta gama, tal vez sea recomendable que contrates un seguro a todo riesgo, al menos durante el primer año, cuando tu vehículo tiene mucho más valor. Si, por el contrario, tu coche ya tiene bastante antigüedad, es preferible suscribir una póliza a terceros que te cubre la responsabilidad civil, la asistencia en carretera y la defensa jurídica, entre otras cosas.
- **Contrata solo las garantías que necesites**. Del mismo modo que en el punto anterior, ten en cuenta lo que tu seguro de coche te ofrece antes de contratarlo. A veces, no te interesa que tu póliza incluya un vehículo de sustitución o con daños provocados por robo, ya que duermes en garaje y ya tienes un medio de transporte alternativo. Fíjate en lo que incluye cada seguro para evitar que el precio de tu prima se encarezca por servicios que no vas a utilizar.
- **Mantén un historial de siniestralidad limpio**. Las compañías de seguros suelen fijarse en el perfil del conductor que va a suscribir la póliza. Por eso, es importante que no te hayan puesto muchas multas de tráfico o hayas cometido alguna sanción, ya que esto encarecerá el precio de tu seguro.
- **Compara todas las ofertas del mercado**. Es una de las maneras más eficaces para ahorrar en tu póliza de coche. Comprueba todo lo que te ofrecen las distintas aseguradoras y elige aquella que tenga el mejor precio y las mejores coberturas para ti. Además, ten en cuenta que las pólizas de seguros de coche se renuevan automáticamente a no ser que la canceles con, al menos, un mes de antelación. Conoce la fecha de vencimiento de tu póliza y haz una búsqueda en el mercado para ver si existe alguna compañía que pueda mejorar tu precio actual.

Visítanos en www.kelisto.es

Kelisto.es es una compañía independiente de cualquier compañía de seguros o entidad financiera y, por este motivo, todas las informaciones emitidas desde Kelisto.es son completamente imparciales y objetivas. Esto nos permite ser libres a la hora de informar al consumidor para que ahorre en sus facturas del hogar y lograr que las compañías sean más competitivas.

Kelisto.es no promueve ninguna marca ni oferta por motivos comerciales; la información (ya sea del comparador o de los contenidos propios) se basa en hechos y datos, de manera que la plataforma es 100% objetiva.

Para más información:

Kelisto.es	Cohn & Wolfe
91 447 26 76 / 661 304 829 rrpp@kelisto.es Estefanía González, Redactora jefe Cristina Rebollo, Directora de Comunicaciones	91 531 42 67 kelisto@cohnwolfe.com Sara Parra Marta Velasco



Metodología del estudio: para elaborar este índice, se han obtenido los precios medios por modalidad y compañía sobre todas las tarificaciones realizadas en Kelisto.es durante los meses del estudio, en este caso todos los meses desde 2015 hasta 2018. Todos los precios han sido ponderados.

FUENTES

1. Para obtener esta cifra, se han obtenido los precios medios sobre todas las tarificaciones realizadas en Kelisto.es en 2018.
2. Cálculo basado en la variación del precio medio de las tres modalidades de seguro de coche en 2017 y en 2018. Expresado tanto en porcentaje como en cifra.
3. Cálculo basado en la variación del precio medio por modalidades de seguro de coche entre el año 2017 y el año 2018. Expresado tanto en porcentaje como en cifra.
4. Cálculo basado en la variación del premio medio de las tres modalidades de seguro de coche entre 2015 y 2018. Expresado tanto en porcentaje como en cifra.
5. Cálculo basado en la variación del precio medio de las tres modalidades de seguro de coche en diciembre de 2017 y diciembre de 2018. Expresado tanto en porcentaje como en cifra.
6. Para hacer este cálculo, se han obtenido los precios medios por modalidad y compañía sobre todas las tarificaciones realizadas en Kelisto.es en 2018.
7. Para obtener esta cifra, se han obtenido los precios medios por modalidad y compañía sobre todas las tarificaciones realizadas en Kelisto.es en diciembre de 2018.
8. Nuez, Balumba, Fénix Plus, Génesis, Qualitas Auto, Direct Seguros, Regal, Allianz, Axa, FiatC, PlusUltra, Mutua Madrileña, Pelayo, Reale, Catalana Occidente, RACC, Pont Grup, Drive & Win, Internauto, Next, Segurísima.
9. Para hacer este cálculo, se han obtenido los precios medios por modalidad y compañía sobre todas las tarificaciones realizadas en Kelisto.es en 2017.
10. Para obtener esta cifra, se han calculado los precios medios por cada compañía sobre todas las tarificaciones realizadas en Kelisto.es en el tercer trimestre de 2018 (julio, agosto y septiembre).
11. Cálculo basado en la variación del precio medio del seguro de coche entre el tercer trimestre y el cuarto trimestre de 2018. Expresado en porcentaje.

12. Para obtener esta cifra, se han calculado los precios medios por cada compañía sobre todas las tarificaciones realizadas en Kelisto.es en 2015 y 2018. Expresando en porcentaje
13. Cálculo basado en la variación del parque automovilístico registrado por UNESPA entre 2015 y 2018.
14. Últimos datos de UNESPA
15. Datos de ANFAC
16. Cálculo basado en la variación del número de turismos matriculados registrados por ANFAC entre 2015 y 2018.
17. Cifras de ahorro de Kelisto

Sobre [Kelisto.es](http://www.kelisto.es)

Kelisto.es (www.kelisto.es) es un servicio online gratuito e independiente para ayudar a los consumidores a ahorrar en sus facturas del hogar y defender sus derechos mediante investigaciones periódicas, herramientas de comparación de precios y una gran comunidad activa de personas que buscan un consumo inteligente en ámbitos como seguros, comunicaciones, energía y finanzas personales. Pincha [aquí](#) para conocer más.

[Kelisto.es](http://www.kelisto.es) se lanza en España para revolucionar el espacio de los comparadores de precios con un concepto único en el mercado que, ante todo, quiere combatir la apatía del consumidor, ser un motor de cambio para el consumo inteligente y estimular el ahorro con el fin de fomentar la competitividad de los proveedores. Apostamos por un servicio imparcial, transparente y sencillo que ofrezca de una **manera rápida y eficaz** la información que se busca. Con este fin facilitamos:

- **Herramientas de comparación** de precios objetivas y fáciles de usar que permiten comparar un gran número de productos en un único lugar.
- **Artículos independientes de calidad** basados en la investigación más detallada y elaborados por profesionales y expertos.
- **Una comunidad activa de personas** donde se puede compartir información, denunciar problemas y ayudar a otros consumidores a ahorrar dinero.

[Kelisto.es](http://www.kelisto.es) cuenta con un equipo de más de 20 personas y está respaldada por un grupo de inversión británico con una amplia experiencia previa en Internet.