

## LOS ESPAÑOLES, LOS EUROPEOS QUE MÁS PAGAN POR INTERNET

*Los usuarios de Internet en España pagan por instalar fibra y ADSL en casa un 27,4% más de media que los de los cinco países europeos analizados: Italia, Francia, Reino Unido, Alemania y España<sup>1</sup>*

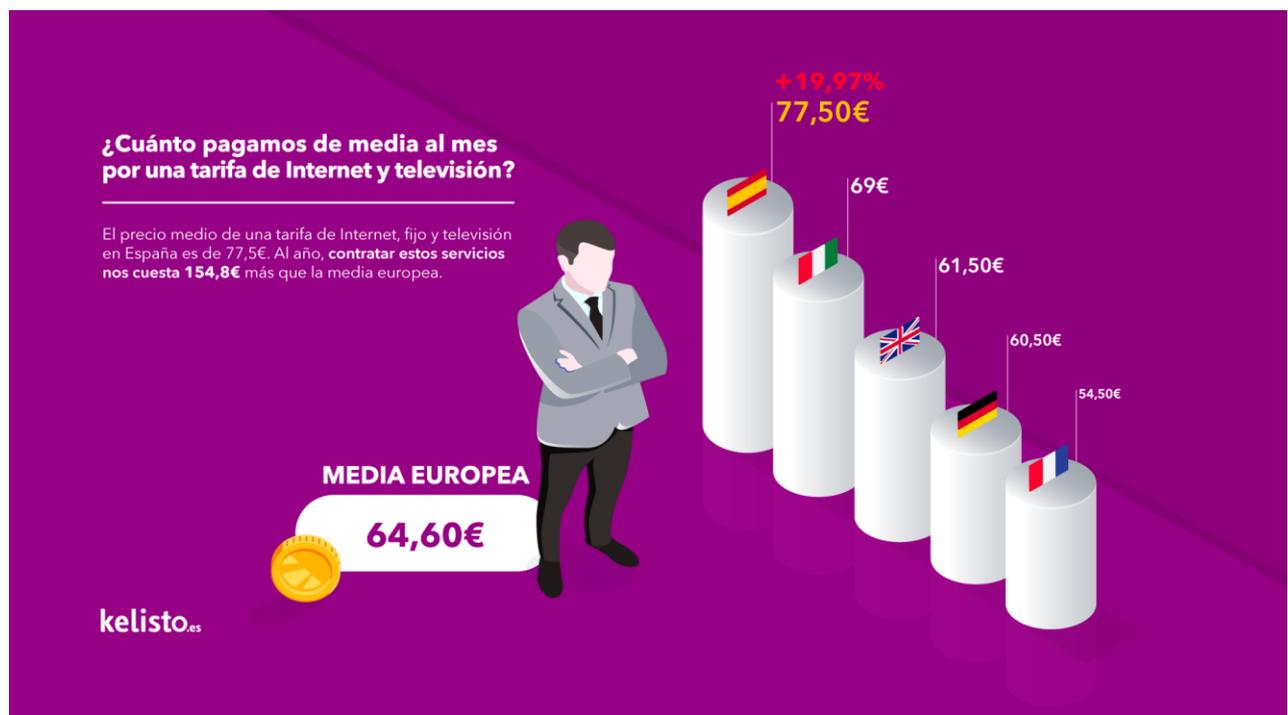
- Los españoles pagan de media 53 euros al mes<sup>1</sup> por su contrato de Internet y telefonía fija, un 27,4%<sup>2</sup> más que la media europea, que se sitúa en 41,6 euros al mes<sup>3</sup>
- Los españoles pagan 232 euros más al año (57,43%)<sup>4</sup> por su tarifa de Internet y fijo que Alemania, el país más barato para contratar estos servicios
- De media, el coste anual de Internet en España se sitúa en 636 euros<sup>5</sup>, 136,8 euros por encima del de Europa<sup>6</sup>. Si añadimos la televisión de pago a este paquete, los usuarios de España pagan 155 euros anuales<sup>7</sup> por encima de la media europea en sus facturas
- En total, el coste de Internet de los hogares españoles asciende a los 766 millones de euros al mes<sup>8</sup> de media, una cifra que podría recortarse en 231,6 millones (-30%)<sup>9</sup> si contratáramos la tarifa más barata de Internet y fijo en el mercado
- La diferencia entre el coste medio de una línea de internet y fijo (53 euros al mes) y el precio medio de las ofertas más baratas del mercado en España (36,99 euros al mes<sup>10</sup>) puede suponer un ahorro de hasta 192,12 euros al año<sup>11</sup>

**Madrid, 18 de octubre de 2018.** A los **consumidores españoles**, un contrato medio de **Internet** para navegar en casa y una **línea de telefonía fija** les cuesta **53 euros al mes<sup>1</sup>**, un 27,4%<sup>2</sup> más que la cuota mensual **media europea, que se sitúa en 41,6 euros<sup>3</sup>**. Esto convierte a los consumidores patrios en los europeos que más pagan por estos servicios, según un análisis de Kelisto.es ([www.kelisto.es](http://www.kelisto.es)), la web del ahorro, que ha examinado las tarifas de ADSL y fibra en nuestro país para determinar en qué medida se podría recortar esta factura eligiendo las tarifas más adaptadas al consumo real de los usuarios.

Por países, en Alemania un contrato medio de Internet en casa con telefonía fija cuesta 33,67 euros al mes; 40,67 euros en Reino Unido; 45,67 euros en Italia; y 35 euros en Francia<sup>1</sup>. Si se compara con el mercado que ofrece los precios más bajos, Alemania, **los españoles acaban pagando 19,33 euros más al mes (232 euros más al año) que los usuarios alemanes, es decir, un 57,43% más<sup>4</sup>**.

**¿Cuánto les cuesta de media a los europeos una tarifa de Internet y fijo? (precio/mes)<sup>16</sup>**

Si añadiéramos a un **paquete de Internet y fijo** la contratación de canales de **televisión de pago**, el usuario español también saldría perdiendo: **a final de año habrá pagado una media de 930 euros, un 19,97% (155 euros) más que sus vecinos europeos<sup>7</sup>**, con un coste medio en sus tarifas de 775 euros anuales. Para este tipo de ofertas, Francia es el país con el coste más bajo (54,50 euros), con una cuota mensual 23 euros más barata que en España (42,2%)<sup>12</sup>.

**¿Cuánto les cuesta de media a los europeos una tarifa de Internet, fijo y televisión? (precio/mes)<sup>13</sup>**

## CADA ESPAÑOL PODRÍA AHORRAR CASI 200 EUROS AL AÑO AL ELEGIR LAS TARIFAS MÁS BARATAS

*“A lo largo de un año, un consumidor que contrate una tarifa de Internet en España pagará una media de 636 euros<sup>5</sup>, 136,8 euros más que lo pagan sus vecinos europeos<sup>6</sup> (499,2 euros al año<sup>14</sup>). Ahora bien, esta desventaja respecto a otros países podría subsanarse al elegir una de las tarifas más baratas del mercado, con las que podría recortar su factura casi en un tercio, hasta un 30%<sup>15</sup>”, señala la portavoz de Comunicaciones de Kelisto.es, Sara Perales.*

El ahorro podría ser aun mayor si un consumidor español no tuviera problemas en **prescindir de la línea de telefonía fija** - ya que encontraría las tarifas más económicas en Pepephone, que cobra una media de 29,1 euros<sup>16</sup> al mes por llevar Internet a casa. De esta forma, el **ahorro mensual alcanzaría los 23,9 euros<sup>17</sup>**, lo que se traduciría en un recorte del 286,8 euros al año (45,1%).

En caso de **necesitar línea fija**, la opción más económica sería la de MásMóvil, con un coste medio de 36,99 euros al mes<sup>10</sup>. Con este operador, **la factura media de un consumidor español se reduciría en un 30%, con una rebaja de 16,01 euros al mes<sup>11</sup>**, o lo que es lo mismo, en 192,12 euros al año.

*“A pesar de que en España las tarifas suelen incluir descarga ilimitada de datos en Internet fijo (algo que no es así en todos los mercados europeos), en cuanto a precios, el usuario español está en clara desventaja con respecto a sus vecinos europeos. Teniendo en cuenta el número de líneas de banda ancha fija contratadas en España dentro del mercado residencial, que se sitúa en 14,3 millones<sup>18</sup>, si comparamos el coste medio de las tarifas de Internet y fijo con los precios más bajos, los españoles podrían ahorrar 231,6 millones de euros<sup>9</sup> al mes (2.779 millones anuales) si escogieran la oferta más económica”, comenta Perales.*

**¿Qué tarifas de Internet y fijo hay en España (precios/mes)?<sup>19</sup>****¿Cuánto cuesta contratar una tarifa de Internet y fijo en España?**

El coste medio de las tarifas de Internet y fijo en España es de 53€

OPERADORES	PRECIO MEDIO DE INTERNET+FIJO	DIFERENCIA RESPECTO AL COSTE MEDIO DE INTERNET EN ESPAÑA (%)	DIFERENCIA RESPECTO AL COSTE MEDIO DE INTERNET EN ESPAÑA (€/mes)
orange	48,10€	-9,25%	-4,90 €
One	45,33€	-14,47%	-7,67 €
Jazztel	48,62€	-8,27%	-4,38 €
M	62,07€	17,11%	9,07 €
MÁSMOVIL	36,99€	-30,21%	-16,01 €
yoigo	38,33€	-27,67%	-14,67 €
Lowi	29,95€	-43,49%	-23,05 €
pepephone	29,10€	-45,09%	-23,90 €

\* No incluye fijo.

A pesar de los elevados precios de España, podríamos ahorrar hasta un 30,21% en nuestras facturas si contratáramos la oferta más barata.



kelisto.es

Fuente. Kelisto.es con datos de los portales de cada operador a 4 de octubre de 2018. En la tabla aparecen reflejados los precios de Internet y fijo más baratos de cada compañía dentro de los rangos de velocidad de Internet establecidos por el estudio (<30 Mb, >30 Mb y >300 Mb).

Los operadores suelen justificar los precios elevados con el esfuerzo que les supone el despliegue de infraestructuras para llevar fibra óptica a los hogares, lo que supone mejorar la calidad de conexión y la velocidad a la que navegamos por la Red.

*“La inversión de los operadores para emitir contenidos de ‘streaming’ es otro de los factores que afectan al precio de sus ofertas de Internet. No es casualidad que los precios más económicos los encontremos en los operadores que no tienen paquetes de televisión y en las marcas ‘low cost’ de los principales operadores. Así, mientras que Movistar, Orange y Vodafone quieren captar a clientes que contraten sus tarifas más completas y, como es lógico, más caras, compañías como Yoigo, MásMóvil, Pepephone o Lowi son las alternativas más económicas si lo único que se busca es Internet y fijo”, comenta Sara Perales.*

**¿MERECE LA PENA OPTAR POR UN PACK PARA AHORRAR?**

La apuesta de los operadores por las ofertas convergentes se ve reflejada en las contrataciones. En los últimos años, el número de abonados a una tarifa de fibra o ADSL ha disminuido en detrimento de los que prefieren contratar un paquete más completo: si echamos la vista atrás hasta 2012, **el número de contrataciones de packs de Internet y fijo ha bajado en un 73% a cierre de 2017<sup>20</sup>**.

A la vez, el número de usuarios con **ofertas convergentes de Internet, fijo y móvil han aumentado en 5,2 millones** (sumando un total de 6,2 millones). El crecimiento más acusado es, sin embargo, el de las tarifas que, además de los servicios ya mencionados, incluyen también **televisión de pago: de 146.132 líneas contratadas en el último trimestre de 2012 hemos pasado a 5,4 millones** en los últimos meses del pasado año.

A día de hoy, casi ocho de cada diez usuarios tienen contratada banda ancha con más servicios<sup>21</sup>. **La combinación de Internet con telefonía fija y móvil es la más común, con una penetración del 38,95%** en el total de hogares. Las tarifas que también incluyen televisión todavía no están tan extendidas, si bien un 27,27% de usuarios están abonados a este tipo de paquetes.

Si se toman como referencia las tarifas más baratas que se pueden encontrar en la actualidad, contratar Internet y fijo en España costaría, de media, 42,31 euros al mes<sup>22</sup>. Para añadir una línea de telefonía móvil por separado, el usuario debería desembolsar una media de 29 euros<sup>23</sup>, con lo que el coste final de su tarifa ascendería a 71,31 euros<sup>24</sup>.

En cambio, si un usuario contratara estos tres servicios (banda ancha, fijo y móvil) mediante un pack con una línea móvil que partiera de 2 GB (el gasto medio de datos que hacemos los españoles según la OCDE<sup>25</sup>), el coste medio de las tarifas más económicas se situaría en 47,26 euros de media<sup>26</sup>: es decir, solo pagaría 4,95 euros más en su factura y ahorraría un 33,72%<sup>27</sup>.



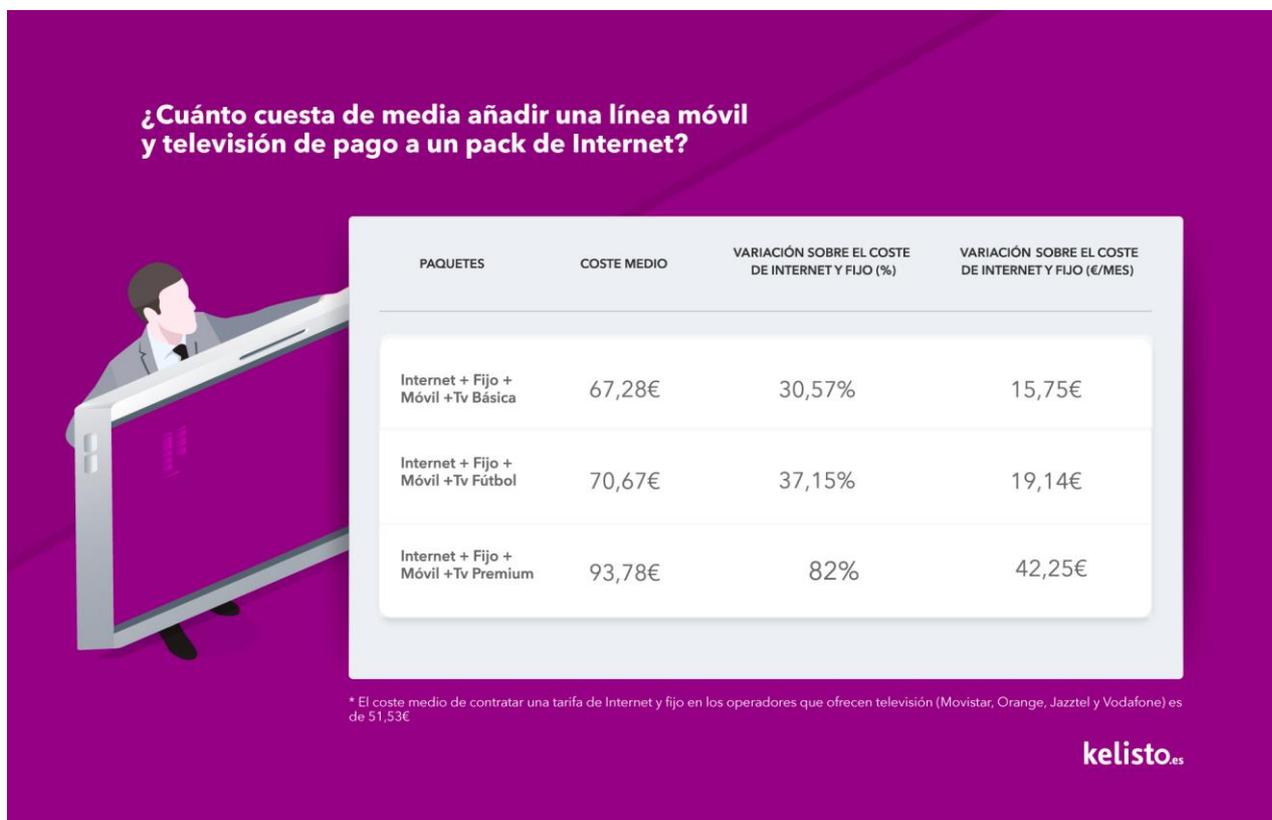
Fuente. Kelisto.es con datos de los portales de cada operador a 4 de octubre de 2018. El análisis tiene en cuenta el coste de añadir una línea con 2GB de datos y llamadas ilimitadas (o lo más cercano a estas condiciones ya que, según la OCDE, en España consumimos, de media, 2,03 GB) a las ofertas más baratas de Internet dentro de los tres rangos de velocidad de Internet del estudio (<30 Mb, >30 Mb y >300 Mb) en un mismo paquete. Además, se ha calculado la diferencia entre contratar el servicio de Internet y de telefonía móvil en un mismo paquete y por separado, teniendo en cuenta que según Ofcom el coste medio de una oferta de telefonía móvil es de 29 euros.

Según el estudio de Ofcom, en España contratar una tarifa de Internet y fijo con televisión de pago tiene un coste medio de 77,5 euros<sup>28</sup> - es decir, que un paquete de canales de pago supone un gasto adicional de 27,5 euros a la tarifa de Internet y fijo en la cuota todos los meses<sup>29</sup>.

A día de hoy, solo **Orange, Movistar, Vodafone y Jazztel ofrecen tarifas convergentes con canales de pago**. Con estos operadores, el coste medio de una tarifa de Internet y fijo asciende a 51,53 euros<sup>30</sup>. Si a esto quisiéramos **sumarle una línea móvil y televisión, tendríamos que pagar 25,71 euros más de media todos los meses<sup>31</sup>**.

Dependiendo del tipo de paquete, agregar a nuestra tarifa de Internet y fijo una línea móvil y televisión de pago supone una diferencia media de un 30,57% (15,75 euros al mes<sup>32</sup>). En el caso de los paquetes más básicos, de un 37,15% (19,14 euros<sup>33</sup>) y en el caso de de las ofertas "premium" que combinan series con el deporte rey de 82% (42, 25 euros<sup>34</sup>).

Al combinar todos los servicios de los operadores, **el coste de este tipo de ofertas puede dispararse. De hecho, el 52% del gasto de los hogares españoles en telecomunicaciones se destina a paquetes cuádruples<sup>35</sup>** que, aunque no son los más contratados, son los más caros. A pesar de eso, cuantos más servicios combinemos en una misma oferta más ahorraremos en la cuota total, siempre y cuando los necesitemos todos.



Fuente. Kelisto.es con datos de los portales de cada operador a 4 de octubre de 2018. El análisis tiene en cuenta el coste de las tarifas de Internet y fijo más baratas dentro de los rangos de velocidad establecidos (<30 Mb,>30 Mb y >300 Mb)) y de los operadores que ofrecen televisión de pago. Una vez obtenidas las tarifas, se ha calculado la media por operador y tipo de tarifa y la variación frente al precio medio de contratar una tarifa de Internet y fijo y de contratar Internet, fijo, móvil y un paquete básico de televisión, otro con contenido básico de fútbol y una oferta "premium" que combine diferentes contenidos.

*“El consumidor español se caracteriza por su apatía y un cierto miedo al cambio de compañía, a pesar de que, según el estudio que hemos realizado en Kelisto.es, podríamos ahorrar hasta 200 euros al año si realizáramos una compra inteligente y eligiéramos la tarifa de Internet que más se ajuste a nuestras necesidades de consumo. Dependiendo de la conexión a Internet que contratemos, el ahorro puede ser considerable, por eso merece la pena dedicar tiempo, en primer lugar, a entender bien para qué queremos utilizar la Red, y en segundo lugar, conocer qué ancho de banda real llega a nuestro domicilio y ver la oferta disponible. Todo esto se puede consultar introduciendo tu código postal en el comparador de tarifas de Internet de Kelisto.es y escoger la oferta que más se ajuste a las necesidades de cada usuario”, concluye Sara Perales.*

Visítanos en [www.kelisto.es](http://www.kelisto.es)

Kelisto.es es una compañía independiente de cualquier tipo de grupo asegurador o entidad financiera y, por este motivo, todas las informaciones emitidas desde Kelisto.es son completamente imparciales y objetivas. Esto nos permite ser libres a la hora de informar al consumidor para que ahorre en sus facturas del hogar y lograr que las compañías sean más competitivas.

[Kelisto.es](http://Kelisto.es) no promueve ninguna marca ni oferta por motivos comerciales; la información (ya sea del comparador o de los contenidos propios) se basa en hechos y datos, de manera que la plataforma es 100% objetiva.

#### Para más Información:

Kelisto.es	Cohn & Wolfe
91 447 79 67 / 661 870 126 <a href="mailto:rrpp@kelisto.es">rrpp@kelisto.es</a>	91 531 42 67 <a href="mailto:kelisto@cohnwolfe.com">kelisto@cohnwolfe.com</a>
Cristina Rebollo, Directora de Comunicaciones Sara Perales, experta en Comunicaciones	Sara Parra



#### Fuentes

- Datos extraídos del informe “The International Communications Benchmark 2017” de Ofcom, que estudia los precios de varias tarifas de telecomunicaciones en Italia, Francia, Reino Unido, Alemania y España. [https://www.ofcom.org.uk/\\_data/assets/pdf\\_file/0021/108903/icmr-2017-international-price-benchmarking.pdf](https://www.ofcom.org.uk/_data/assets/pdf_file/0021/108903/icmr-2017-international-price-benchmarking.pdf)
- Para calcular esta cifra, se han tenido en cuenta las cuotas medias de Internet y fijo en España según el informe “The International Communications Benchmark 2017” de Ofcom. Según el estudio, el coste medio de este tipo de paquetes se sitúa en 53 euros, mientras que el de la media de los países europeos analizados (Italia, Francia, Reino Unido, Alemania y España) está en 41,6 euros, lo que supone una diferencia del 27,4%.
- Para calcular esta cifra, se han tenido en cuenta las cuotas medias de Internet y fijo en España según el informe “The International Communications Benchmark 2017” de Ofcom. Según el estudio, el coste medio de este tipo de paquetes se sitúa en 41,6 euros de media en los países europeos analizados (Italia, Francia, Reino Unido, Alemania y España).
- Para calcular esta cifra, se han tenido en cuenta las cuotas medias de Internet y fijo en España según el informe “The International Communications Benchmark 2017” de Ofcom. Según el estudio, el coste medio de este tipo de paquetes en España se sitúa en 53 euros mensuales, mientras que en Alemania se registra un precio medio de 33,67 euros, lo que supone una diferencia del 57,43% y de 232 euros anuales.
- Para calcular esta cifra, se han tenido en cuenta las cuotas medias de Internet y fijo en España según el informe “The International Communications Benchmark 2017” de Ofcom. Según el estudio, el coste medio de este tipo de paquetes en España se sitúa en 53 euros mensuales, lo que supone un gasto anual de 636 euros.
- Para calcular esta cifra, se han tenido en cuenta las cuotas medias de Internet y fijo en España según el informe “The International Communications Benchmark 2017” de Ofcom. Según el estudio, el coste medio de este tipo de paquetes en los países europeos analizados (Italia, Francia, Reino Unido, Alemania y España) se sitúa en 499,2 euros al año, mientras que en España el precio medio es de 636 euros, lo que supone una diferencia de 136,8 euros anuales.

7. Para calcular esta cifra, se han tenido en cuenta las cuotas medias de Internet, fijo y televisión en España según el informe "The International Communications Benchmark 2017" de Ofcom. De acuerdo con el estudio, en nuestro país estos servicios tienen un coste medio de 77,5 euros, mientras que la media europea se sitúa en 64,6, lo que supone una diferencia mensual de 12,9 euros y anual de 154,8 euros.
8. Para calcular esta cifra, se ha tenido en cuenta el número de líneas contratadas en España de ADSL (4.356.296) y fibra óptica (7.568.180 líneas de FTTH y 2.458.924 de HFC) de acuerdo con la CNMC. En base a esto, se ha calculado cuánto les cuesta de media a los usuarios españoles contratar Internet según el precio medio que establece Ofcom de 53 euros mensuales, lo que resulta en un coste medio de 766.263.736 euros.
9. Para calcular esta cifra, se ha tenido en cuenta el número de líneas contratadas en España de ADSL (4.356.296) y fibra óptica (7.568.180 y 2.458.924) de acuerdo con la CNMC. En base a esto, se ha calculado cuánto les cuesta de media a los usuarios españoles contratar Internet según el precio medio que establece Ofcom de 53 euros mensuales (766.263.736 euros) y se ha restado la diferencia si contratáramos la oferta de Internet y fijo más barata sin promoción, es decir, la de MásMóvil por 32,99 euros en ADSL y 32,99 euros en fibra (534.670.990 euros), lo que resulta en una diferencia de ahorro de 231.592.746 euros y una diferencia del 30%.
10. Para obtener esta cifra, se ha calculado la media de las tres ofertas de Internet de MásMóvil: 32,99 euros mensuales por ADSL de 20 Mb y 32,99 euros por fibra de 50 Mb y 44,89 euros por fibra de 300 Mb.
11. Para obtener esa cifra, se ha restado el coste medio de las tarifas de Pepephone (36,99 euros) por el coste medio de contratar Internet y fijo en España según el estudio de Ofcom (53 euros). Esto resulta en una diferencia de 16,01 euros al mes y 192,12 euros al año. En porcentaje, la variación asciende al 30%.
12. Para obtener esta cifra se ha calculado la variación entre los costes de contratar Internet, fijo y móvil en España (77,5 euros) y en Francia (54,5 euros) según el informe "The International Communications Benchmark 2017" de Ofcom. El resultado es una diferencia de 23 euros y del 42,2% en las cuotas.
13. Datos extraídos del informe "The International Communications Benchmark 2017" de Ofcom, que estudia los precios de varias tarifas de telecomunicaciones en Italia, Francia, Reino Unido, Alemania y España.
14. Para calcular esta cifra, se han tenido en cuenta las cuotas medias de Internet y fijo en España según el informe "The International Communications Benchmark 2017" de Ofcom. Según el estudio, el coste medio de este tipo de paquetes en los países europeos analizados (Italia, Francia, Reino Unido, Alemania y España) se sitúa en 41,6 euros mensuales, lo que supone un gasto anual de 499,2 euros.
15. Para obtener esta cifra, se ha calculado la variación entre el coste medio de una tarifa de Internet en España según el estudio de Ofcom (53 euros) y el medio de las ofertas más baratas de Internet (29,1 euros).
16. Para obtener esta cifra, se ha calculado la media de las dos ofertas de Internet de Pepephone: 23,6 euros mensuales por ADSL de 20 Mb y 34,6 euros por fibra de 200 Mb.
17. Para obtener esa cifra, se ha restado el coste medio de las tarifas de Pepephone (29,1 euros) por el coste medio de contratar Internet y fijo en España según el estudio de Ofcom (53 euros). Esto resulta en una diferencia de 23,9 euros al mes y 286,8 euros al año.
18. Datos del informe mensual de la CNMC con datos de junio 2018. <http://data.cnmc.es/datagraph>
19. Kelisto con datos de los portales de cada operador a 4 de octubre de 2018. En la tabla aparecen reflejados los precios de Internet y fijo más baratos de cada compañía dentro de los rangos de velocidad establecidos por el estudio. Así, se han tenido en cuenta los costes (cuota de línea incluidos) de contratar en Orange ADSL de 20 Mb, fibra de 100 Mb y 500 Mb; en Movistar 20 Mb, 100 Mb y 600 Mb, en Jazztel 30 Mb, 100 Mb y 300 Mb; en MásMóvil 20 Mb, 50 Mb y 300 Mb; en Yoigo 20 Mb, 50 Mb y 300 Mb; en Lowi 50 Mb y en Pepephone 20 Mb y 200 Mb.
20. Datos extraídos del informe trimestral de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC). Para obtener estas cifras, se ha calculado la diferencia del número de abonados a paquetes con varios servicios entre el último trimestre de 2012 y el mismo periodo de 2017. De acuerdo con estos datos, el número de usuarios que tenían contratada una tarifa de Internet y fijo pasó de 7.731.228 a 2.116.512; el de Internet, fijo y móvil con banda ancha subió de 1.062.107 a 6.221.586; y el de banda ancha fija, telefonía fija, móvil (con banda ancha) y TV creció de 146.132 a 5.459.087. <http://data.cnmc.es/datagraph>
21. Datos extraídos del informe "Las TIC en los hogares españoles. Estudio de demanda y uso de Servicios de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información", publicado en abril de 2018 por el Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI): <https://www.ontsi.red.es/ontsi/sites/ontsi/files/LVIII%20leada%20Panel%20Las%20TIC%20en%20los%20hogares%20espa%C3%B1oles%20%2084T%202017%29.pdf>
22. Para obtener esta cifra, se ha calculado el coste medio de contratar Internet en España en los operadores que ofrecen banda ancha fija (con o sin fijo) a 4 de octubre de 2018. Se han escogido las tres tarifas más baratas por cada compañía siguiendo los rangos de velocidad del estudio de Ofcom, lo que resulta en un importe medio de 42,31 euros.
23. Para calcular esta cifra, se han tenido en cuenta las cuotas medias de telefonía móvil en España según el informe "The International Communications Benchmark 2017" de Ofcom. Según el estudio, el coste medio de este tipo de tarifas se sitúa en 29 euros.
24. Para obtener esa cifra, se ha sumado el coste medio de las tarifas de Internet y fijo más baratas en los tres rangos de velocidad de nuestro estudio (42,31 euros) y el coste medio según el informe de Ofcom de contratar una tarifa de telefonía móvil (29 euros), lo que da un total de 71,31 euros.
25. Datos extraídos del informe Mobile Data Usage 2017 actualizado por la OCDE en diciembre de 2017, según el cual en España se consume una media de 2,03 GB de datos al mes.
26. Para obtener esta cifra, se ha calculado el coste medio de contratar Internet, fijo y móvil en España en los operadores que ofrecen estos servicios a 4 de octubre de 2018. Se han escogido las tres tarifas más baratas por cada compañía siguiendo los rangos de velocidad del estudio de Ofcom y teniendo en cuenta que el consumo medio de datos de cada español es de 2 GB. El resultado es un coste medio de 47,26 euros. Las tarifas analizadas son: Orange Love Esencial con 20 Mb, 100 Mb y 500 Mb; Vodafone One Light con 30 Mb, 50 Mb y 300 Mb; Jazztel 4 GB e ilimitadas con 30 Mb, 100 Mb y 300 Mb; Movistar Fusión #0 con 20 Mb, 100 Mb y 600 Mb; LaSinfín 3 GB de Yoigo con 20 Mb, 50 Mb y 300 Mb; Lowi 50 Mb y 20 GB; Pepephone 5 GB e ilimitadas con 20 Mb y 200Mb; O2 con 100 Mb y 20 GB; y Tuenti con 50 Mb, 4GB y minutos ilimitados.

27. Para calcular esta cifra, se ha calculado la diferencia entre el coste medio de un pack de Internet, fijo y móvil (47,26 euros) y el de contratar una tarifa de Internet y fijo (con un precio medio de 42,31 euros) más una de telefonía móvil por separado (con un coste de 29 euros). El resultado refleja una variación de 4,95 euros y de un 33,72%.

28. Para calcular esta cifra, se han tenido en cuenta las cuotas medias de las tarifas de Internet, fijo y televisión en España según el informe "The International Communications Benchmark 2017" de Ofcom. Según el estudio, el coste medio de este tipo de tarifas se sitúa en 77,5 euros.

29. Según el estudio de Ofcom, el coste medio de contratar una tarifa de Internet, fijo y televisión en España es de 77,5 euros. Si le restamos el coste de adquirir una oferta de Internet y fijo de 53 euros, supone una diferencia de 27,5 euros.

30. Para obtener esta cifra, se ha calculado el coste medio de contratar Internet en España en los operadores que ofrecen televisión (Movistar, Orange, Jazztel, Vodafone) a 4 de octubre de 2018. Se han escogido las tres tarifas más baratas por cada compañía siguiendo los rangos de velocidad del estudio de Ofcom, lo que resulta en un importe medio de 51,53 euros.

31. Kelisto con datos de los portales de cada operador a 4 de octubre de 2018. Para calcular esta cifra, se han tenido en cuenta los precios de las tarifas más económicas dentro de cada rango de velocidad y más cercanas a 2 GB y llamadas ilimitadas para cada operador. Una vez obtenidas las tarifas, se ha calculado la media por operador y tipo de tarifa y la variación frente al precio medio de contratar una tarifa de Internet y fijo y de contratar Internet, fijo, móvil y un paquete básico de televisión, otro con contenido básico de fútbol y una oferta premium que combine diferentes contenidos.

32. Para calcular esta cifra, se han tenido en cuenta los precios de las tarifas más económicas dentro de cada rango de velocidad y más cercanas a 2 GB y llamadas ilimitadas para cada operador. Una vez obtenidas las tarifas, se ha calculado la media por operador y tipo de tarifa y la variación frente al precio medio de contratar una tarifa de Internet y fijo y de contratar Internet, fijo, móvil y un paquete básico de televisión. Las tarifas escogidas son: Orange Love Esencial + Orange TV Cine y Series con 20 Mb, 100 Mb y 500 Mb; Vodafone One Light + Vodafone TV Esencial con 30 Mb, 50 Mb y 300 Mb; Jazztel 4 GB e ilimitadas + Orange TV Cine y Series con 30 Mb, 50 Mb y 400 Mb; y Movistar Fusión #Series con 20 Mb, 100 Mb y 600 Mb.

33. Para calcular esta cifra, se han tenido en cuenta los precios de las tarifas más económicas dentro de cada rango de velocidad y más cercanas a 2 GB y llamadas ilimitadas para cada operador. Una vez obtenidas las tarifas, se ha calculado la media por operador y tipo de tarifa y la variación frente al precio medio de contratar una tarifa de Internet y fijo y de contratar Internet, fijo, móvil y un paquete básico de fútbol. Las tarifas escogidas son: Orange Love Esencial + Orange TV Fútbol + Movistar Partidazo con 20 Mb, 100 Mb y 500 Mb; Vodafone One Light + Vodafone TV Esencial + Fútbol con 30 Mb, 50 Mb y 300 Mb; Jazztel 4 GB e ilimitadas + Orange TV Fútbol + Movistar Partidazo con 30 Mb, 100 Mb y 300 Mb; y Movistar Fusión #Fútbol con 20 Mb, 100 Mb y 600 Mb.

34. Para calcular esta cifra, se han tenido en cuenta los precios de las tarifas más económicas dentro de cada rango de velocidad y más cercanas a 2 GB y llamadas ilimitadas para cada operador. Una vez obtenidas las tarifas, se ha calculado la media por operador y tipo de tarifa y la variación frente al precio medio de contratar una tarifa de Internet y fijo y de contratar Internet, fijo, móvil y una tarifa Premium que incluya contenido de series y fútbol. Las tarifas escogidas son: Orange Love Esencial + Orange TV Fútbol + Orange TV Cine y Series + Movistar Partidazo con 20 Mb, 100 Mb y 500 Mb; Vodafone One Light + Vodafone TV Total + Fútbol con 30 Mb, 50 Mb y 300 Mb; Jazztel 4 GB e ilimitadas + Orange TV Cine y Series + Orange TV Fútbol + Movistar Partidazo con 30 Mb, 100 Mb y 300 Mb; y Movistar Fusión #Premium con 20 Mb y 600 Mb.

35. Datos extraídos del informe "Las TIC en los hogares españoles. Estudio de demanda y uso de Servicios de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información", publicado en abril de 2018 por el Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI):

<https://www.ontsi.red.es/ontsi/sites/ontsi/files/LVIII%20leada%20Panel%20Las%20TIC%20en%20los%20hogares%20espa%C3%B1oles%20%284T%202017%29.pdf>

## Sobre Kelisto.es

Kelisto.es (<http://www.kelisto.es>) es un servicio online gratuito e independiente para ayudar a los consumidores a ahorrar en sus facturas del hogar y defender sus derechos mediante investigaciones periódicas, herramientas de comparación de precios y una gran comunidad activa de personas que buscan un consumo inteligente en ámbitos como seguros, comunicaciones y finanzas personales.

[Kelisto.es](http://www.kelisto.es) se lanza en España para revolucionar el espacio de los comparadores de precios con un concepto único en el mercado que, ante todo, quiere combatir la apatía del consumidor, ser un motor de cambio para el consumo inteligente y estimular el ahorro con el fin de fomentar la competitividad de los proveedores. Apostamos por un servicio imparcial, transparente y sencillo que ofrezca de una **manera rápida y eficaz** la información que se busca. Con este fin facilitamos:

- **Herramientas de comparación** de precios objetivos y fáciles de usar que permiten comparar un gran número de productos en un único lugar.
- **Artículos independientes de calidad** basados en la investigación más detallada y elaborados por profesionales y expertos.
- **Una comunidad activa de personas** donde se puede compartir información, denunciar problemas y ayudar a otros consumidores a ahorrar dinero.

[Kelisto.es](http://www.kelisto.es) cuenta con un equipo de más de 20 personas y está respaldada por un grupo de inversión británico con una amplia experiencia previa en Internet.