

4,7 MILLONES DE FAMILIAS ESPAÑOLAS PODRÍAN AHORRAR 921 EUROS AL AÑO SI CONTRATASEN UN PACK DE TELEFONÍA E INTERNET

Los hogares españoles dedican el 11,4% del salario medio anual a pagar los servicios de telecomunicaciones

- A pesar de que tener un pack de telecomunicaciones en España es un 51,77% más barato¹, el 25%² de los hogares españoles (4,7 millones), continúa suscribiendo los servicios de telefonía, Internet y TV por separado
- Contratar un pack de telefonía e Internet cuesta, de media, en España, 148,27 euros al mes, mientras que adquirir los servicios por separado supone un gasto mensual medio de 225,03 euros³
- Las familias españolas pagan, de media, 186,65 euros al mes por todos los servicios de Internet y telefonía del hogar, la cifra más alta de los países europeos analizados (Alemania, Francia, Reino Unido, Italia y España) - un 35,68% más que la media continental, que se sitúa en 137,57 euros³-
- Al año, las familias españolas pagan, de media, 2.239,8 euros (11,4% del salario medio)⁶ por sus servicios de telefonía e Internet en el hogar, 589 euros más que la media de lo que pagan sus vecinos europeos⁴
- Las familias españolas soportan el gasto mensual más elevado en 7 de los 8 supuestos analizados para cuatro tipos de familias con distintas necesidades en servicios de telefonía, Internet y TV

Madrid, 7 de noviembre de 2017. Casi cinco millones de familias españolas podrían ahorrar 921 euros⁵ al año en sus facturas de telefonía fija y móvil, Internet y televisión si contratasen un pack de telecomunicaciones. Según el análisis realizado por Kelisto.es, la web del ahorro, el 25% de los hogares españoles² continúa suscribiendo cada uno de estos servicios por separado, a pesar de que si pagasen todos los servicios en conjunto la factura les resultaría un 51,77% más barata.¹

Para elaborar el informe se han tenido en cuenta cuatro tipos de familias con distintas necesidades en cuanto a telefonía, Internet y televisión. De media, contratar un pack de telecomunicaciones cuesta 148,27 euros al mes, mientras que adquirir los servicios por separado supone un gasto mensual medio de 225,03 euros³.

“En tan sólo 5 años, los packs de telecomunicaciones han revolucionado el mercado español. Desde que Movistar lanzase Fusión, la primera oferta convergente, en octubre de 2012, más de 13,6 millones de hogares españoles (casi el 75% del total)² se han cambiado a paquetes que les permiten satisfacer todas las necesidades de comunicación de los miembros de la unidad familiar abonando todos los servicios en una única factura y al mismo operador. Sin embargo, todavía quedan más de 4,7 millones de familias² que no se están beneficiando del ahorro que supone contratar todo con una misma compañía y están pagando hasta 921 euros más al año⁵ por los mismos servicios, ya sea porque se han

suscrito a cada uno por separado con la misma operadora o porque son clientes de distintas compañías”, señala Manuel Moreno, redactor jefe de Kelisto.es.

Teniendo en cuenta lo que pagan de media tanto a las familias que disponen de pack como las que no cuentan con una oferta convergente, en cada hogar español se abona, de media, 186,65 euros al mes por todos los servicios de Internet y telefonía, lo que supone el 11.40% del salario medio anual⁶ registrado en 2017 (1.636 euros).

TABLA 1. ¿ES MÁS BARATO CONTRATAR UN PACK O LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES POR SEPARADO?



LAS FAMILIAS ESPAÑOLAS, LAS QUE MÁS PAGAN POR LOS SERVICIOS DE TELEFONÍA E INTERNET

Además, la cifra media mensual que pagan los hogares españoles por sus servicios de telecomunicaciones (186,65 euros) es la más alta de los cinco países europeos analizados (Alemania, Francia, Reino Unido, Italia y España) y un 35,68% más elevada que la media continental, que se sitúa en 137,57 euros³.

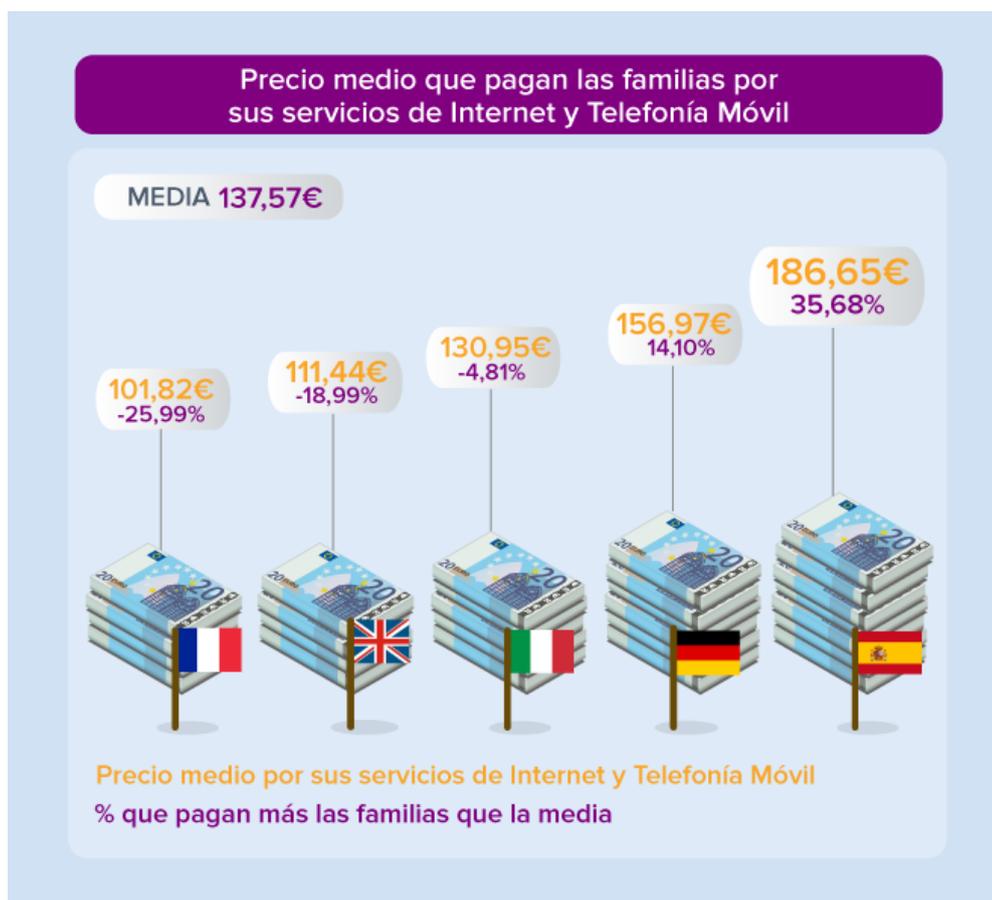
Esto supone que los consumidores españoles pagan 49,08 euros más al mes por sus servicios de telefonía fija y móvil, Internet y TV que la media de los ciudadanos de los territorios analizados.

Por países, Francia es el país donde es más barato para las familias satisfacer todas sus necesidades de comunicación. De media, un hogar francés paga al mes 101,82 euros en sus facturas de telefonía fija,

móvil, Internet y televisión. Tras Francia, se sitúan Reino Unido (111,44 euros), Italia (130,95 euros) y Alemania (156,97 euros).

“En términos anuales, las familias españolas pagan, de media, 2.239,8 euros por sus servicios de telecomunicaciones, lo que supone 589 euros más que la media de lo que pagan sus vecinos europeos al año y les sitúa en clara desventaja en términos comparativos. A pesar de esto, el inmovilismo y la apatía caracterizan a casi cinco millones de familias que continúan pagando de más por no beneficiarse de aglutinar todas sus tarifas bajo la oferta convergente de una operadora”, establece Manuel Moreno

TABLA 2. LAS FAMILIAS ESPAÑOLAS, LAS QUE MÁS PAGAN



ESPAÑA, PAÍS CON LAS TARIFAS MÁS CARAS PARA 7 DE LOS 8 SUPUESTOS FAMILIARES ANALIZADOS

En el informe se tienen en cuenta ocho supuestos familiares con distintas necesidades comunicativas (parejas con escaso uso de las telecomunicaciones, parejas con uso muy elevado, familia con un niño pequeño y familias con dos adolescentes) que contratan los servicios tanto por separado como a través de una oferta integrada de una operadora. En cada uno de los ocho casos se han obtenido los precios medios que pagan los hogares en cada uno de los cinco países europeos analizados.

Tal y como se muestra en la tabla adjunta, se da la circunstancia de que las familias españolas soportan los mayores precios de los cinco países analizados en siete de los ocho supuestos familiares analizados.

Únicamente en el caso de las parejas con bajas necesidades de comunicación los hogares italianos pagan, de media, 1 euro y 14 céntimos más que los españoles, que se sitúan en la penúltima posición.

Las diferencias de precio son considerables. En algunos casos, los consumidores españoles pueden llegar a pagar hasta un 158,5% más que los de los países que proporcionan las ofertas más baratas. Es lo que sucede en el supuesto de una familia compuesta por una pareja de adultos que habla mucho por teléfono y tiene una línea fija con 400 minutos en llamadas, Internet con fibra óptica (mínimo 10 Mb), 2 líneas móviles con 50 minutos en llamadas y 100 Mb para navegar y televisión de pago HD, donde de media los hogares españoles pagarían 104,7 euros al mes y los franceses sólo 40,5 euros al mes, lo que supone 64,2 euros menos en sólo 30 días.

TABLA 3. COMPARACIÓN DE PRECIOS DE 8 TARIFAS BÁSICAS EN CADA PAÍS

Familia	País	Servicios por separado	Pack
FAMILIA 1 Pareja con bajas necesidades de comunicación: · Línea Fija con 300 minutos en llamadas · 2 líneas móviles, con 50 minutos en llamadas · Televisión convencional	Reino Unido	49,5	40,53
	Francia	49,5	37,15
	Alemania	48,4	51,8
	Italia	55,18	57,43
	España	54,04	64,18
	MEDIA	51,324	50,218
FAMILIA 2 Pareja de adultos que habla mucho por teléfono: · Línea Fija con 400 minutos en llamadas · Internet con fibra óptica (mínimo 10 Mb) · 2 líneas móviles, 50 min en llamadas y 100 Mb · Televisión de pago HD	Reino Unido	90	64,1
	Francia	100,2	40,5
	Alemania	126,1	66,4
	Italia	118,2	67,5
	España	182,3	104,7
	MEDIA	123,36	68,64
FAMILIA 3 Dos adultos y un niño pequeño muy conectados: · Línea Fija con 100 minutos en llamadas · Internet con fibra óptica 100 GB · 2 móviles (2 GB y 3 GB) + 300 minutos · Televisión de pago HD con pack de cine	Reino Unido	160,9	115,9
	Francia	147,4	95,6
	Alemania	234,09	174,4
	Italia	182,3	96,79
	España	268,9	184,5
	MEDIA	198,718	133,438
FAMILIA 4 Dos adultos y dos niños con distinta necesidad: · Línea Fija con 200 minutos en llamadas · Internet con fibra óptica 50 GB · 4 móviles (500 Mb; 1 GB; 5 GB y 5 GB) · Televisión de pago HD con pack de cine y deporte	Reino Unido	203,06	167,6
	Francia	200,2	144,02
	Alemania	316,1	238,53
	Italia	306,02	164,2
	España	394,9	239,7
	MEDIA	284,056	190,81
PRECIO MEDIO QUE PAGAN LAS FAMILIAS	Reino Unido	125,86	97,03
	Francia	124,32	79,31
	Alemania	181,17	132,78
	Italia	165,42	96,48
	España	225,03	148,27
	MEDIA	164,36	110,77
TOTAL	Reino Unido	111,44	111,44
	Francia	101,82	101,82
	Alemania	156,97	156,97
	Italia	130,95	130,95
	España	186,65	186,65
	MEDIA	137,57	137,57

“Sin embargo, a pesar de que España cuenta con las tarifas más caras entre los países europeos analizados, el consumidor español se caracteriza por su inmovilismo y apatía. Se dan casos de familias que tienen contratados todos los servicios de telecomunicaciones por separado, pero con la misma compañía, por lo que estos hogares sólo tendrían que pasarse al pack que más se ajustase a sus necesidades para comenzar a ahorrar.

“Otras familias cuentan con servicios contratados a distintas operadoras. En este caso, les compensaría cambiar de operadora determinados servicios para reunificar todos bajo la oferta convergente de una misma compañía y beneficiarse de precios más económicos. El problema es que en España todavía existe un cierto miedo al cambio, a pesar de que los trámites se han simplificado considerablemente en los últimos años y la portabilidad de una compañía a otra puede ser efectiva en tan sólo un día y sin interrupción en el servicio”, señala Manuel Moreno.

CONSEJOS PARA ELEGIR EL MEJOR PACK DE COMUNICACIONES

Para ayudar a las familias españolas a que busquen el pack de telecomunicaciones que más se ajuste a sus necesidades y a su perfil de usuario y no tengan miedo a cambiar de compañía, Kelisto.es ha elaborado una lista de consejos que debe tener en cuenta.

1. Elige los servicios que más se ajusten a tus necesidades

Lo primero que debes hacer es tener claro lo que necesitas y lo que consumes. Quizá hayas contratado más prestaciones de las que realmente te hacen falta o, sencillamente, tu situación personal ha cambiado y ahora se ajuste más a tu consumo otra tarifa. Por ejemplo, si ya no utilizas el teléfono fijo en casa, puedes optar por un pack que no te cobre por este servicio. Si necesitas dos líneas de teléfono móvil o más, tendrás que decantarte por una oferta convergente u otra y si quieres contratar televisión premium para ver, por ejemplo, todas las series o todo el fútbol, tendrás que elegir un paquete distinto que si no ves la televisión.

Una vez que conozcas bien tus hábitos de consumo, utiliza un comparador independiente como Kelisto.es, que buscará y cruzará automáticamente todas las ofertas de las operadoras para ofrecerte las opciones más económicas, lo que **te permitirá ahorrar hasta 203 euros al año**.

2. Quizá no sea necesario cambiar de operador

Es posible que la mejor oferta, aquella que se adapte más a tus necesidades, no la proporcione un operador distinto al que ya utilizas. A menudo pensamos que lo mejor es cambiarse de compañía, pero es recomendable estar al tanto de las últimas ofertas de tu operador actual, porque quizá lancen nuevas promociones que sean de tu interés. Con la guerra de precios que actualmente se vive en el mercado, las operadoras se esfuerzan por ofrecer mejores ofertas y bajan los precios para que los clientes permanezcan en la compañía contratando más servicios.

3. Cuidado con la permanencia en la tarifa

El cambio de tus tarifas a un pack dentro de tu misma operadora debes solicitarlo de manera proactiva, no esperar a que tu operadora te lo ofrezca. Ten cuidado, puesto que además de la permanencia con el operador, muchas compañías también incluyen en sus contratos permanencias de tarifa, sobre todo si hay un terminal subvencionado de por medio en el caso de la telefonía móvil.

Si has cumplido con los compromisos de permanencia, no será necesario dar preaviso y tan sólo habrá que contactar con la compañía e indicar el pack al que te quieres cambiar. Generalmente, los cambios de tarifa computan a las 00:00 horas del día siguiente y no es necesario esperar al próximo periodo de facturación. Hasta el día del cambio te cobrarán en relación a la anterior tarifa, y después, teniendo en cuenta las nuevas condiciones.

4. Si decides cambiar de operadora...

Si quieres romper definitivamente con tu operadora y contratar un pack con la competencia, tan sólo habrás de seguir unos pequeños consejos. El primer paso es asegurarte de que no sufrirás ninguna penalización por incumplimiento del periodo de permanencia. De sufrirlo, debes saber la cuantía exacta de la misma, ya que, en ocasiones, incluso con penalización, compensa el cambio. Despejadas las dudas, se puede solicitar la portabilidad, que siempre es gratuita.

5. Cuidado con los amagos

A pesar de que por ley podemos cancelar una portabilidad antes de las 14 horas del día hábil siguiente a haberla solicitado y que la propia Ley de Defensa de Consumidores y Usuarios señala que “cobrar a los usuarios por cancelar una portabilidad o exigirle el pago de un depósito sería contrario a la Ley de Defensa de los Consumidores”, hay compañías que todavía penalizan sin que los reguladores muevan un dedo para evitarlo.

Por esta razón, antes de cancelar una portabilidad –porque tu actual operador te ha hecho una contraoferta mejor-, asegúrate de que no serás sancionado por echarte atrás o, como comúnmente se denomina, hacer un amago de portabilidad.

6. No tengas miedo al cambio

Nuestro consejo es claro: si otra compañía ofrece un pack con mejores condiciones que las que te proporciona tu actual operadora, no dudes en marcharte. La mejor forma de ahorrar es contratando un pack que aglutine todas tus necesidades de comunicación. Si no te lo ofrecen tu actual o actuales operadoras, lo mejor es, sencillamente, cambiar de compañía.

Visítanos en www.kelisto.es

Kelisto.es es una compañía independiente de cualquier tipo de grupo asegurador o entidad financiera y, por este motivo, todas las informaciones emitidas desde Kelisto.es son completamente imparciales y objetivas. Esto nos permite ser libres a la hora de informar al consumidor para que ahorre en sus facturas del hogar y lograr que las compañías sean más competitivas.

Kelisto.es no promueve ninguna marca ni oferta por motivos comerciales; la información (ya sea del comparador o de los contenidos propios) se basa en hechos y datos, de manera que la plataforma es 100% objetiva.

Para más Información:

Kelisto.es	Cohn & Wolfe
91 447 79 67 / 661 870 126 rrpp@kelisto.es Cristina Rebollo, Directora de Comunicaciones Manuel Moreno, Redactor Jefe	91 531 42 67 kelisto@cohnwolfe.com Marta Velasco Lourdes Sánchez



Fuentes

1. El porcentaje se calcula con datos publicados en el estudio "The European Broadband Scorecard" realizado por Ofcom, el regulador británico de las telecomunicaciones y actualizado a diciembre de 2016. En él se analizan los precios medios que pagan las familias de cinco países europeos (Alemania, Francia, Italia, Reino Unido y España) en ocho supuestos con unas necesidades de servicios de telecomunicaciones determinadas. Al comparar el precio medio que pagan las familias españolas por estos servicios por separado en relación a lo que pagan mediante una oferta convergente. https://www.ofcom.org.uk/data/assets/pdf_file/0034/95659/ICMR-2016-2.pdf
2. El porcentaje se calcula al comparar el número total de hogares en España según el Instituto Nacional de Estadística (INE) con el número de packs de telecomunicaciones suscritos en España según la Comisión Nacional del Mercado de Telecomunicaciones (CNMC), ambos a fecha de 1 de enero de 2017.
3. Según el estudio "The European Broadband Scorecard" realizado por Ofcom, el regulador británico de las telecomunicaciones y actualizado a diciembre de 2016.
4. Las cifras se obtienen de calcular el precio que tendría que abonar un hogar español que pagase el precio medio de las tarifas según Ofcom durante 12 meses comparándolo con el precio medio de estas tarifas en Francia, Italia, Alemania, Reino Unido y España.
5. La cifra se obtiene al calcular la diferencia de precio que tendría que abonar un hogar español que pagase sus servicios de telecomunicaciones por separado en comparación con uno que estuviera abonado a una oferta convergente, según Ofcom, y multiplicarla por 12 meses.
6. Cifra del salario medio anual proporcionada por el V Monitor Anual Adecco sobre Salarios, elaborado por la empresa de recursos humanos y los investigadores de Barceló y Asociados.

Sobre Kelisto.es

Kelisto.es (<http://www.kelisto.es>) es un servicio online gratuito e independiente para ayudar a los consumidores a ahorrar en sus facturas del hogar y defender sus derechos mediante investigaciones periodísticas, herramientas de comparación de precios y una gran comunidad activa de personas que buscan un consumo inteligente en ámbitos como seguros, comunicaciones y finanzas personales.

[Kelisto.es](http://www.kelisto.es) se lanza en España para revolucionar el espacio de los comparadores de precios con un concepto único en el mercado que, ante todo, quiere combatir la apatía del consumidor, ser un motor de cambio para el consumo inteligente y estimular el ahorro con el fin de fomentar la competitividad de los proveedores. Apostamos por un servicio imparcial, transparente y sencillo que ofrezca de una **manera rápida y eficaz** la información que se busca. Con este fin facilitamos:

- **Herramientas de comparación** de precios objetivos y fáciles de usar que permiten comparar un gran número de productos en un único lugar.
- **Artículos independientes de calidad** basados en la investigación más detallada y elaborados por profesionales y expertos.
- **Una comunidad activa de personas** donde se puede compartir información, denunciar problemas y ayudar a otros consumidores a ahorrar dinero.

[Kelisto.es](http://www.kelisto.es) cuenta con un equipo de más de 20 personas y está respaldada por un grupo de inversión británico con una amplia experiencia previa en Internet.