

LOS MENORES ESPAÑOLES OBTENDRÍAN CASI 18 MILLONES AL AÑO EN INTERESES SI AHORRARAN EL DINERO DE SU PAGA

- El 50% de los menores de entre 6 y 12 años recibe paga de sus progenitores, un porcentaje que sube hasta el 62% en el caso de los adolescentes de entre 13 y 17 años¹
- En total, cada niño de entre 6 y 12 años recibe 624 euros de paga al año, menos de la mitad que los adolescentes de entre 13 y 17 años (1.300 euros al año)¹
- El 28% de las cuentas para niños y jóvenes ofrece cierta remuneración por los ahorros: en concreto, un 0,62% TIN de media²
- Si los menores españoles invirtieran el dinero de un año de paga en una cuenta para niños y/o jóvenes, obtendrían 17,9 millones de euros en intereses³

Madrid, 24 de abril de 2017. Los menores españoles que reciben una paga semanal de sus progenitores podrían obtener un rendimiento valorado en **17,9 millones de euros brutos si decidieran invertir el dinero ahorrado** durante un año en una de las cuentas infantiles o para jóvenes que comercializan los bancos³, según un informe elaborado por la web del ahorro, Kelisto.es (www.kelisto.es).

En la actualidad, el 50% de los menores de entre 6 y 12 años recibe una paga semanal, un porcentaje que se eleva hasta el 62% en el caso de los que tienen entre 13 y 17 años. La edad también condiciona la cantidad recibida: **los menores de 12 años reciben 12 euros a la semana** (624 euros al año), mientras que **quienes tienen entre 13 y 17 años consiguen más del doble**: 25 euros semanales (1.300 euros al año)¹.

En este contexto, una de las opciones de ahorro de la que disponen los menores son las **cuentas para niños y para jóvenes** que comercializa la banca, en total, 40 productos a día de hoy. Se trata de productos diseñados para personas de entre 0 y 30 años, con condiciones especialmente ventajosas: **el 97% del total no cobra comisiones** de mantenimiento ni administración ni exige ningún tipo de vinculación, y el 28,2% ofrece tarjeta de débito sin coste, normalmente de forma indefinida. Además, algunas **premiar a sus clientes con regalos** (el 20,5% del total) **o con cierta remuneración** (28,2%)⁴.

Entre aquellas que ofrecen remuneración, **el Tipo de Interés Nominal (TIN) medio que se puede conseguir es del 0,62%**, aunque dentro de un abanico muy amplio²: desde el 3% que ofrece la Cuenta 123 Mini del Santander (la única que sí cobra comisión de mantenimiento) hasta el 0,01% de la Cuenta A o de la Cuenta Joven, ambas de Kutxabank. Con esta cifra, si los menores de entre 6 y 17 que reciben una paga semanal invirtieran el importe de todo un año, recibirían unos intereses totales de 17,9 millones de euros: 6,7 millones lo menores de entre 6 y 12 años y 11,3 millones los que tienen entre 13 y 17 años³.

“En un contexto de bajos tipos de interés, la rentabilidad que ofrecen las cuentas para niños y para jóvenes sigue siendo baja: por ejemplo, las previsiones oficiales de inflación hablan de una subida de precios del 1,5% para 2017⁵, con lo que el dinero ganado con uno de estos productos ni siquiera conseguiría crecer al mismo ritmo que lo hace el coste de la vida. Ahora bien, si se compara con el resto de cuentas remuneradas del mercado, las cuentas infantiles salen ganando: a día de hoy, las cuentas remuneradas sin vinculación (y que, por tanto, compiten en las mismas condiciones), disponen de un TIN medio del 0,47%⁶, un 24,2% menos que las cuentas infantiles. Traducido en euros, el total de intereses recibidos por los menores descendería a 12,5 millones de euros, un 30,4% menos⁷”, explica la portavoz de Finanzas Personales de Kelisto.es, Estefanía González.

CINCO COSAS QUE HAY QUE ANALIZAR PARA ELEGIR UNA CUENTA PARA NIÑOS Y/O JÓVENES

1. Las comisiones

El 97% de las cuentas infantiles y/o juveniles no cobra comisiones por los servicios básicos, como el mantenimiento o la administración, aunque existen excepciones. Es el caso de la Cuenta 123 Mini del Santander, que aplica un cargo de un euro al mes a cambio de acceder a una alta rentabilidad que puede llegar hasta el 3%.

2. La vinculación

En la mayoría de los casos, las cuentas para niños y/o jóvenes no exigen ningún tipo de vinculación extra: es decir, simplemente funcionan como depósitos a la vista donde se va ingresando dinero que, en algunos casos, da acceso a premios, como regalos o cierta remuneración. Ahora bien, en algún caso concreto puede suceder lo contrario: por ejemplo, para poder contratar la Cuenta Naranja Mini de ING Direct solo está disponible para clientes de la entidad.

3. La fiscalidad de los regalos y la remuneración

Casi el 30% de las cuentas para infantiles y/o juveniles premia a sus clientes con cierta remuneración, mientras que un 20% lo hace con regalos: algunos se obtienen de forma directa y otros, mediante la acumulación de puntos que luego se pueden cambiar por obsequios que forman parte de un catálogo. A la hora de determinar si esta recompensa es interesante o no, hay que tener en cuenta que estos premios pagan impuestos, igual que lo hacen en las cuentas para adultos. Dado que lo habitual es que ni los intereses ni el valor de regalo sobrepase los 6.000 euros, tocaría pagar al Fisco un 19%.

4. La gratuidad de las tarjetas

En las cuentas pensadas para adolescentes (de 13-14 años en adelante), es habitual que las entidades ofrezcan la posibilidad de contar con una tarjeta de débito. El 72% de esos productos con tarjeta permite disfrutar de esta herramienta de pago de forma gratuita para siempre. Sin embargo, hay que tener en cuenta que, en algunos casos, esa gratuidad puede limitarse en el tiempo: por ejemplo, la Cuenta Único de Unicaja ofrece una tarjeta de débito, pero solo es gratis durante los primeros 12 meses.

5. La edad de contratación

Aunque parezca obvio, hay que fijarse detenidamente en la edad para las que están diseñadas las cuentas para niños y jóvenes que se pueden encontrar en el mercado. Dado que no existe una definición de lo que se considera una cuenta infantil o una cuenta juvenil, podemos encontrarnos con distintas modalidades: bancos que tiene una misma cuenta dirigida al público de entre 0 y 18 años, entidades que alargan el plazo desde los 15 hasta los 30 años, y otras que disponen de dos ofertas, con ventajas específicas, en función de si hablamos de un niño menor de 12-13 años o de adolescentes que superen esa edad.

LAS MEJORES CUENTAS PARA NIÑOS Y/O JÓVENES

En lo que respecta a la remuneración, las mejores cuentas para niños y/o jóvenes son las que ofrecen Banco Santander, Banco Mediolanum, Openbank, ING Direct y Bankia, con un TIN que va del 3% al 0,05%. Ahora bien, hay que tener en cuenta ciertas particularidades de estas ofertas: por ejemplo, la Cuenta 123 Mini del Santander cobra una comisión de un euro al mes y solo ofrece un 3% a partir de 300 euros de saldo y hasta 1.500 euros (por debajo de 300, se puede obtener entre un 1% y un 2%), mientras que ING Direct exige que el cliente "adulto" ya tenga una cuenta abierta en la entidad para poder abrir su Cuenta Naranja Mini.

Las mejores cuentas para niños y/o jóvenes

ENTIDAD	PRODUCTO	COMISIÓN DE MANTENIMIENTO /ADMINISTRACIÓN (€/mes)	¿OFRECE REMUNERACIÓN?	TIN INICIAL	PLAZO	IMPORTE MÍN. REMUNERADO	IMPORTE MÁX. REMUNERADO	REGALOS	¿VINCULACIÓN?	EDAD
Banco Santander	Cuenta 123 Mini (MAX)	1/0	SÍ	3	INDEF	300 (para cantidades inferiores, se puede conseguir entre un 1% y un 2%)	1500	NO	NO	0-18
Banco Mediolanum	Mi Propia Cuenta	0/0	SÍ	1	INDEF	De 0 a 100.000 euros de saldo medio: 1% nominal. A partir de 100.000 euros de saldo medio: 0,10% nominal.	NO	NO	NO	0-18
Openbank	Cuenta Junior	0/0	SÍ	0,15	INDEF	1	1000000	NO	NO	0-18
ING Direct	Cuenta Naranja MINI	0/0	SÍ	0,1	INDEF	0	ND	NO	SÍ	ND
Bankia	Mi Primera Cuenta o Cuenta Joven	0/0	SÍ	0,05	INDEF	300	ND	SÍ	NO	0-14 Y 14-25

Fuente: datos de Kelisto.es a 10/04/2017 a partir de la información disponible en las páginas web de las entidades financieras

Visítanos en www.kelisto.es

Kelisto.es es una compañía independiente de cualquier tipo de grupo asegurador o entidad financiera y, por este motivo, todas las informaciones emitidas desde Kelisto.es son completamente imparciales y objetivas. Esto

nos permite ser libres a la hora de informar al consumidor para que ahorre en sus facturas del hogar y lograr que las compañías sean más competitivas.

[Kelisto.es](http://kelisto.es) no promueve ninguna marca ni oferta por motivos comerciales; la información (ya sea del comparador o de los contenidos propios) se basa en hechos y datos, de manera que la plataforma es 100% objetiva.

Para más información:

Kelisto.es	Cohn & Wolfe
91 447 26 76 / 661 304 829 rpp@kelisto.es	91 531 42 67 / 636 43 83 36 kelisto@cohnwolfe.com
Estefanía González, Portavoz de Finanzas Personales Cristina Rebollo, Directora de Comunicaciones	Fernanda Ferrari Marta Velasco



FUENTES

1. Estudio "Educación financiera: ¿qué debemos saber?", de la Universidad de Murcia, la Fundación Junior Achievement España y Metlife.
2. Datos de Kelisto.es. Solo se han tomado en consideración las cuentas específicas de cada entidad para niños y/o jóvenes, y, de todas ellas, se han seleccionado aquellas que ofrecen cierta remuneración por los ahorros. La rentabilidad media es la media aritmética de todas las rentabilidades de cuentas que ofrecen un determinado interés por los ahorros. En el cálculo se tiene en cuenta la rentabilidad máxima que se puede conseguir con cada producto. (Ver más información en anexo)
3. Datos de Kelisto.es. Para calcular la remuneración bruta que se obtendría, se parte de la paga anual que reciben los menores según su franja de edad: 324 euros para menores de 12 años y 1.300 euros para menores de 17 años, y la rentabilidad media de las cuentas infantiles y/o juveniles para cada uno de estos públicos (0,62% TIN en ambos casos). Con estos datos, se calculan los intereses brutos que cobraría un menor que mantuviera dichas cantidades durante un año, con liquidación mensual de intereses. Las cantidades obtenidas se multiplican por el número de menores de cada franja de edad que cobran paga regularmente. Para calcular esta cifra, se toman como referencia los datos del estudio "Educación financiera: ¿qué debemos saber?", de la Universidad de Murcia, la Fundación Junior Achievement España y Metlife, que muestra qué porcentaje de los menores (según su franja de edad) cobran paga. Dicho porcentaje se aplica a las cifras de población del INE (del 1 de julio de 2016, últimos datos disponibles) para cada franja de edad, lo que permite conocer la población exacta para cada uno de los rangos.
4. Datos de Kelisto.es a 10/04/2017 a partir de la información disponible en las páginas web de las entidades financieras.
5. Cuadro macroeconómico de los Presupuestos Generales del Estado para 2017.
6. Para calcular la rentabilidad media se tienen en cuenta los datos de Kelisto.es con datos de las páginas web de las entidades financieras a 01/04/2016. Para calcular la remuneración media solo se han seleccionado las cuentas que: 1) Ofrecen retribución sin exigir vinculación; 2) Se adaptan a las cantidades de las pagas que reciben los menores; 3) Ofrecen remuneración de forma indefinida (no una remuneración inicial más alta que luego se elimina o se reduce notablemente). De esta forma, se obtienen los productos más comparables con las cuentas para niños/jóvenes que hay en el mercado. En el cálculo se tiene en cuenta la rentabilidad máxima que se puede conseguir con cada producto.

7. Para calcular los intereses totales, se multiplica el interés que se obtendría según los ahorros acumulados en un año por franja de edad y la población por franja que recibe una paga regular (ver detalle en Fuente 3).

Sobre Kelisto.es

Kelisto.es (<http://www.kelisto.es>) es un servicio online gratuito e independiente para ayudar a los consumidores a ahorrar en sus facturas del hogar y defender sus derechos mediante investigaciones periodísticas, herramientas de comparación de precios y una gran comunidad activa de personas que buscan un consumo inteligente en ámbitos como seguros, comunicaciones, finanzas personales y energía.

[Kelisto.es](http://www.kelisto.es) se lanza en España para revolucionar el espacio de los comparadores de precios con un concepto único en el mercado que, ante todo, quiere combatir la apatía del consumidor, ser un motor de cambio para el consumo inteligente y estimular el ahorro con el fin de fomentar la competitividad de los proveedores. Apostamos por un servicio imparcial, transparente y sencillo que ofrezca de una **manera rápida y eficaz** la información que se busca. Con este fin facilitamos:

- **Herramientas de comparación** de precios objetivas y fáciles de usar que permiten comparar un gran número de productos en un único lugar.
- **Artículos independientes de calidad** basados en la investigación más detallada y elaborados por profesionales y expertos.
- **Una comunidad activa de personas** donde se puede compartir información, denunciar problemas y ayudar a otros consumidores a ahorrar dinero.

[Kelisto.es](http://www.kelisto.es) cuenta con un equipo de más de 20 personas y está respaldada por un grupo de inversión británico con una amplia experiencia previa en Internet.